

Descripción de los talleres para la Digitalización de la Pyme

Descripción



Talleres para la Digitalización de la Pyme



MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y TURISMO

red.es



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

1. TALLER BÁSICO "Entender internet, todo lo que quieres saber sobre internet en 4 horas!" (Duración 4 horas)

Contenidos:

- 1. Introducción a las Tecnologías de Información y Comunicación TIC**
 - Comparativa del negocio digital y tradicional
 - Importancia de la presencia en internet para autónomos y micropymes.
- 2. Negocio Electrónico**
 - Introducción al comercio electrónico
 - Ventajas del comercio electrónico
 - Tipos de Comercios Electrónicos más frecuentes: B2B, B2C y C2C
 - Plataformas tecnológicas de e-commerce
 - El proceso logístico
 - Medios de Pago
 - Aspectos Legales
- 3. Marketing on line**
 - Marketing y publicidad para la PYME en internet
 - Marca 2.0: Monitorización, Branding, Google Alerts
 - Tu web y blog: CMS Universales, usabilidad, dominios y hosting
 - Posicionamiento SEO
 - Publicidad Online
 - Email Marketing: fidelización, nuevos clientes y MailChimp
 - Las Redes Sociales como impulsoras de mi negocio en internet
 - Marketing de contenidos: el arte de atraer con contenidos
 - Mobile Marketing: Web, APP, Geolocalización y Whatsapp Marketing
 - Video Marketing: el arte de atraer con videos
- 4. Reputación on line**
- 5. Caso de éxito**
 - Exposición de transformación de una micropyme analizando los beneficios obtenidos tras la incorporación de soluciones TIC en área de trabajo
- 6. Ejercicio práctico**
 - Creación de una página para empresa (fan page) en una red social de uso generalizado. Analizando pasos a seguir, aplicaciones, ventajas, errores habituales

Objetivo:

Sensibilizar a los pequeños empresarios respecto a las ventajas que genera la presencia en internet de su negocio y acercar argumentos que les incentiven al establecimiento o potenciación de un canal de venta electrónica.

2. TALLER BÁSICO "Crea tu web, ¿Tu empresa aún no está en internet? ¡Hoy puedes solucionarlo!" (Duración 4 horas)

2

Contenidos:

1. Introducción

Guía básica de creación de una web: dominio y hosting

2. Gestor de contenidos

Elección del mejor Content Management System (CMS)

Programación de contenidos: blogs, foros, wikis y contenido para RR.SS

Soluciones cloud para archivos multimedia de uso generalizad

3. Diseño y usabilidad

Principales claves en el diseño para facilitar la navegación y usabilidad web

Etapas en el diseño de una página web

4. Ejercicios prácticos

a. Taller: Creación básica de una web enfocada al comercio electrónico con el objetivo de aplicar las claves aprendidas en el taller

b. Ejercicio práctico creación de un blog, a través de alguna herramienta gratuita identificando los principales usos e interacciones que pueden darse dentro de un blog

Objetivo:

Dar a los asistentes las principales claves en el proceso de creación de una página web lo que permitiría a medio plazo incentivar a las micropymes y autónomos andaluces a incrementar la presencia de su actividad en internet

3. TALLER AVANZADO "Comercio electrónico, descubre que vender en internet no es complicado" (Duración: 6 horas)

Contenidos:

1. Negocio Electrónico

Comercio electrónico: modelos de negocio

Ventajas del comercio electrónico

Análisis de mercado: Herramientas disponibles para analizar el mercado

2. Tecnología/ logística / Medios de pago

Plataformas tecnológicas de e-commerce

Análisis de las funcionalidades de una plataforma de e-commerce

Integración de sistemas internos con la plataforma de e-commerce

Proceso logístico

Medios y sistemas de Pago

Soluciones móviles: conceptos clave y comercio electrónico

TENDENCIAS: Herramientas en la nube, Geo localización, Códigos QR

3. Redes Sociales

Las redes sociales como impulsoras de mi negocio en internet

4. Marketing on line

Navegación y usabilidad: Claves para incrementar el tráfico a mi web

Marketing en buscadores

Campaña SEM/SEO

Tráfico y conversión

Analítica web: principales métricas

Redes de Afiliación

5. Caso práctico

Ejercicio análisis de una página web de comercio electrónico: principales métricas a controlar y aspectos a tener en cuenta sobre navegabilidad y usabilidad para mejorar el posicionamiento y la venta on line

6. Aspectos legales

7. Caso práctico

Comercio electrónico: vender en Amazon

Objetivo:

Optimizar el uso de los negocios online ya existentes o de aquellos que potencialmente puedan desarrollarse entre las micropymes y autónomos andaluces estimulando así la demanda de productos y servicios en internet.