



SECTOR COMERCIO

Formación online

para trabajadores y autónomos ocupados del sector Comercio

Cursos **femxa**

Cursos **100%** gratuitos

Más de 30 cursos online gratuitos para trabajadores y autónomos de pymes del Sector Comercio

¡Mejora como profesional y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas de venta para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier negocio!



Cursos online gratuitos dirigidos a **trabajadores y autónomos** ocupados en empresas con plantilla de 1 a 99 trabajadores, pertenecientes al Sector Comercio, tales como:

- Pequeño Comercio: administraciones de loterías, comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos, etc.
- Intermediarios del comercio
- Estaciones de servicio
- Aparcamientos y garajes
- Contact Center
- Grandes Almacenes
- Actividades de envasado y empaquetado

Esta **formación de oferta** está **100% subvencionada** por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, por lo que no consume créditos de formación de las empresas y no supone coste alguno para los participantes.

Los cursos a los que puedes inscribirte tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales de tu sector profesional.

Para la convocatoria del **6 de Septiembre**, algunos de estos cursos, cuentan con un porcentaje de plazas para desempleados en las siguientes Comunidades Autónomas: Aragón, Islas Baleares, Ceuta, Melilla, Murcia, Castilla-La Mancha, País Vasco, La Rioja, Islas Canarias, Cantabria, Extremadura y Comunidad Valenciana.

 Cursos gratuitos en modalidad online:	 Duración:
Crea tu Tienda Online	20 horas
Marketing Básico en Medios Sociales	25 horas
Gestión Comercial: Estrategias de Marketing y Fidelización de Clientes	60 horas
Marketing-Mix Básico en Internet y Gestión Online de Clientes	30 horas
Tienda Virtual: Prestashop	60 horas
Tecnologías Aplicadas a la Venta y Atención al Cliente	20 horas
Blog para la Comunicación en Negocios	20 horas
Fundamentos para la Creación de Tiendas Virtuales y Desarrollo de la Actividad Comercial Online	75 horas
Gestión del Marketing 2.0	90 horas
Marketing y Reputación Online: Comunidades Virtuales	180 horas
Negocios Online y Comercio Electrónico	80 horas
Mejora de Gestión de Stocks y Beneficios en el Comercio	50 horas



Cursos gratuitos en modalidad online:



Duración:

Atención al Cliente y Calidad del Servicio	25 horas
Comercio en Internet. Optimización de Recursos	90 horas
Dirección Comercial y Marketing: Selección y Formación de Equipos	75 horas
Fundamentos de Comunicación y Fidelización con el Cliente	35 horas
Gestión de Compras Informatizada	40 horas
Gestión de Sistemas de Distribución Global (GDS)	40 horas
Herramientas de la Gestión Comercial y Marketing	25 horas
Personal Shopper en Comercio	80 horas
Posicionamiento en Buscadores	50 horas
Presentación de Comunicaciones en los Medios	8 horas
Fundamentos del Plan de Marketing en Internet	30 horas
Marketing Online: Diseño y Promoción de Sitios Web	30 horas
Gestión de un Pequeño Comercio	80 horas
Negociación con proveedores	35 horas
Herramientas en Internet: Comercio Electrónico	80 horas
Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades Virtuales	80 horas
Gestión de Comunidades Virtuales	100 horas
Plan de marketing y organización de ventas	35 horas
Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas	30 horas
Marketing Relacional	30 horas
Interiorismo	75 horas
Facturación Electrónica	80 horas
Tratamiento y Gestión de Quejas y Reclamaciones	20 horas
Prevención del Blanqueo de Capitales	30 horas

 **900 100 957**
 **619 926 324**
atencionalumno@femxa.com
www.cursosfemxa.es



IMPORTANTE:

1. Cursos con plazas limitadas.
2. Tendrán prioridad de plaza los trabajadores que pertenezcan como mínimo a uno de los siguientes colectivos: Mujeres, personas con discapacidad, trabajadores de baja cualificación, personas mayores de 45 años y los trabajadores con contrato a tiempo parcial o temporal.
3. Dentro de este plan formativo, los interesados sólo pueden participar en 90 horas de formación como máximo, o en un solo curso si la duración de este es mayor a 90 horas.
4. Podrán participar trabajadores pertenecientes a empresas que tengan menos de 100 empleados, si bien, tendrán prioridad los que pertenezcan a empresas de menos de 10 trabajadores.

Las acciones formativas incluidas en este catálogo, son impartidas por diferentes entidades beneficiarias de la convocatoria estatal 2016 en base a la *Resolución de 17 de agosto de 2016 Convocatoria de Subvenciones para planes de formación de ámbito estatal (BOE nº 205 de 25 de agosto de 2016)*.

Formación 100% subvencionada por:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

SEPE