

## RESULTADOS COMPROMISOS 2019

### CARTA DE SERVICIOS DE CENTROS CULTURALES

#### Resultados generales

Se han incluido en esta Carta de Servicios los siguientes Centros Culturales Gestionados por la Diputación de Málaga:

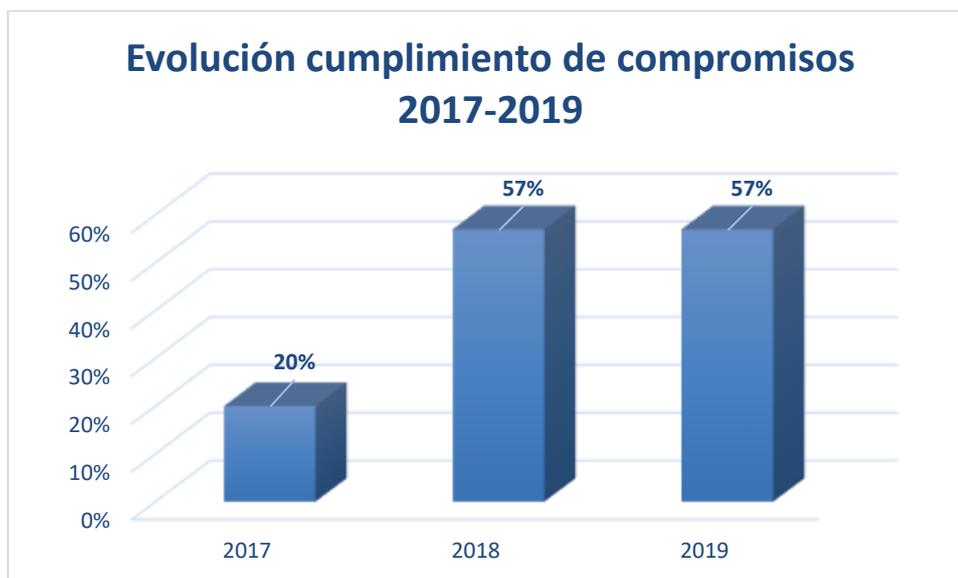
- Centro Cultural María Victoria Atencia.
- Centro Generación del 27.
- La Térmica

Tras el análisis de los 7 compromisos de calidad recogidos en la Carta de Servicio de Centros Culturales, se han obtenido los siguientes resultados:



Se ha alcanzado el 57% de los compromisos de calidad propuestos para 2019 al igual que ocurrió en 2018.

## Evolución cumplimiento de compromisos 2017-2019



### Resultados específicos por compromiso

Los valores mostrados de los indicadores son promedios de los valores de referencias obtenidos en cada uno de los centros que prestan un determinado servicio.

SERVICIO	COMPROMISO	INDICADOR	RESULTADO 2019	
<b>Difusión de la cultura</b>	Conseguir completar el aforo en las distintas actividades el 60% de las veces como medida de la calidad de los contenidos.	Nº aforos completos / nº actividades X 100	77.6%	<b>A</b>
	Mantener el número de usuarios registrados en redes sociales por encima de 50.000 seguidores.	Nº de usuarios/as registrados/as	114900	<b>A</b>
	Programar un mínimo de 100 actividades propias entre todas las categorías: música, teatro, documentales y exposiciones	Nº de actividades propias realizadas/año	557	<b>A</b>
<b>Difusión de la creación literaria.</b>	Mantener o aumentar el número de felicitaciones y agradecimientos por encima del 95% respecto del número de comentarios que se reciban.	Nº de felicitaciones / Nº de comentarios X 100	24%	<b>NA</b>
	Mantener o aumentar un número de 3000 usuarios registrados	Nº de usuarios/as registrados/as	15180	<b>A</b>
	Aumentar en un 10% anual el número de visitas a la web.	(accesos año actual - accesos año anterior) / (accesos año anterior) X 100	-13%	<b>NA</b>
<b>Apoyo a la industria cultural</b>	Mantener un nivel de satisfacción global de 7 sobre 10 en la ejecución de	Promedio satisfacción sobre 10	----	<b>NM</b>

	las distintas acciones de apoyo a la industria cultural. (medición anual)			
--	---	--	--	--

LEYENDA	
<b>A</b>	Alcanzado
<b>NA</b>	No alcanzado
<b>NM</b>	No medido