



Principales conclusiones del

Balance del primer año del Caminito del Rey:

Visitas, impacto económico y sobre el empleo

Número de Llegadas

- El número de visitas al Caminito del Rey desde su apertura ha sido muy superior al previsto, ya que el impacto mediático y las recomendaciones de amigos y familiares hacia su visita, ha sido muy superior al previsto.
- De esta forma, en su primer año, han visitado el Caminito del Rey más de 304.500 personas, desde su apertura el 28 de marzo de 2015, al 27 de marzo de 2016.
- Del total de visitas, unas 109.000 lo han visitado en grupos organizados y unas 195.000 en visitas particulares.
- A nivel global, se estima que el número de visitas que llegaron al entorno del Caminito del Rey desde su apertura ha sido de 315.176 personas. De ellos, se estima que 39.435 son turistas que pernoctan en la zona y 275.741 son excursionista (residentes de Málaga o turistas de la Costa del Sol).

- Se estima que 10.650 que son visitantes de la comarca y que por distintos motivos no han recorrido el Caminito del Rey.

Característica de los visitantes

- Cerca de **dos de cada tres visitantes** son excursionistas residentes en la provincia de Málaga o limítrofes. Los **turistas de la provincia** que visitan el Caminito del Rey suponen el **37,4% de las visitas**.
- **Málaga Capital** es la principal ciudad de procedencia de los excursionistas que visitan el Caminito del Rey, representando casi **la tercera parte del total** de excursionistas. Del **resto de los municipios** de la provincia de Málaga proceden cerca de **cuatro de cada diez** excursionistas recibidos. Benalmádena, Torremolinos y Marbella, son los principales municipios emisores de estos excursionistas.

- Los **turistas españoles procedentes de fuera de Andalucía** que han visitado el Caminito de Rey provienen, principalmente de **Madrid**, seguida de **Valencia**.
- Las **nacionalidades de los turistas** que lo han visitado con mayor número ha sido **Francia**, seguida de **Alemania, Reino Unido y Holanda**.
- La **edad media** del visitante es de unos **41 años**, siendo el intervalo más representativo el de 30 a 39 años, seguido del intervalo de edad inmediatamente superior, de 40 a 49 años.
- Entre los **motivos de ocio específicos** que el visitante ha manifestado, destaca el interés por **disfrutar de la naturaleza** y de una **actividad de turismo activo** en el Paraje Natural donde transcurre el Caminito de Rey. Otro motivo manifestado por **más de mitad** de los entrevistados, es el deseo de **vivir una experiencia distinta**.

- El visitante manifiesta que realizó la reserva para visitar el caminito de rey con una **antelación media de 25 días**.
- La forma **más frecuente** de realizar la visita al Caminito de Rey es en **pareja**, señalado por más de **dos de cada cinco turistas o excursionistas**. Le sigue en importancia, la opción de viajar **con amigos**, señalado por el **27,7%** de los visitantes. Una **quinta parte** de los entrevistados manifiesta que realiza la visita con **familia**.
- Las **principales actividades** a realizar señaladas por los visitantes del Caminito, están vinculadas con la naturaleza y el entorno. Así, destacan **senderismo, montañismo y bicicleta de montaña**, como actividades a realizar; le sigue en importancia el realizar rutas por lugares históricos, paisajes y monumentos, señalado por una cuarta parte de los visitantes; visitar parques naturales y reservas, conocer los pueblos de cercanos y disfrutar de la gastronomía.

- **Ronda, Álora, Antequera y Ardales**, son los municipios que despiertan más interés por conocer entre los visitantes al Caminito del Rey. Le siguen las capitales de provincia de **Málaga** y **Granada, Marbella** y **Córdoba**.
- El **gasto que el visitante**, turista y excursionista, estima durante el día de visita al Caminito del Rey alcanza el importe de **42,6 euros**. El importe del **transporte** para llegar al Caminito del Rey supone más del **41%** del presupuesto de la persona durante su visita, partida de gasto más importante cuantitativamente; seguida muy de cerca por el **gasto en restauración**, que supone el **40%** del gasto.
- El **gasto que el visitante turista** estima durante el **día de visita** al Caminito del Rey alcanza el importe de **46,8 euros**, lo que supone un 10% más que la media del visitante, (más de 4 euros superior) y más de un 20% superior al **gasto diario que estima el excursionista residente** en el área de influencia del Caminito del Rey que se sitúa en **38,8 €**

- La **mayoría de los turistas y excursionistas** que han visitado el Caminito de Rey manifiestan que **“todo” es satisfactorio**. Entre los aspectos con los que manifiestan estar más satisfechos son **las instalaciones** del caminito del Rey, con **los puentes y pasarelas**, el entorno natural por donde transcurre la visita, el paisaje y la seguridad que ofrece la visita.
- Entre los aspectos señalados de mejoras del recurso “Caminito del Rey”, caben citar los cinco siguientes:
 1. Mejorar la señalización hasta llegar al Caminito, referido fundamentalmente a la señalización viaria
 2. Dotar de algunos puntos de fuentes con agua potable en el recorrido
 3. Mejorar algunos tramos de peldaños, que son demasiados altos y difíciles para personas con determinada edad o minusvalías

- Los visitantes del Caminito del Rey han otorgado una **sobresaliente** a la **valoración de la visita** con un 9,5 sobre 10, y siendo el valor mínimo otorgado de 7.
- Destaca la alta valoración otorgada a la **limpieza del Caminito y del propio entorno**, así como los parajes naturales por donde transcurre el recorrido. Otro de los aspectos muy valorados ha sido la **atención y trato recibido por el personal**, así como la **seguridad que ofrece las instalaciones**.
- **Los visitantes no identifican fácilmente un destino o recurso similar al Caminito del Rey**.
- **Tres de cada cuatro visitantes** afirman que **volverán al destino en los próximos tres años**, mientras que los que manifiestan que quizás vuelvan a realizar la visita alcanza el 14,9%.
- **Prácticamente la totalidad** de los visitantes del recurso afirman que **recomendarían la visita** al Caminito de Rey

- Excepcional difusión en redes sociales de la experiencia por parte del visitante. **Siete de cada diez visitantes** que **usan redes sociales**, afirman que han colgado noticias o fotografías de su experiencia en la visita del Camino del Rey en las redes sociales.
- De ellos, casi **nueve de cada diez** afirma haber utilizado **Facebook** para colgar una noticia o una fotografía sobre su visita al Caminito, lo que supone el 63% del total de visitantes. Le siguen **Twitter** y **Youtube**, aunque con mucha menor importancia.

Impacto Económico y de empleo del Gasto del Visitante

- El número de **visitas que llegarán al entorno del Caminito del Rey** en su primer año de funcionamiento será de **315.200 personas**, de los cuales se estima que **39.400 serán turistas**, que pernoctan en la zona, y **275.700 excursionistas** en la zona (residentes de Málaga o turistas de la Costa del Sol).

- El impacto económico que generará el gasto del visitante al Caminito del Rey ha sido de **40 millones de euros de producción total**.
- Se estima que este **gasto turístico** habrá generado unos **230 empleos**. De ellos, **142 empleos** son debido a la **actividad turística** que se ha creado por este nuevo recurso y otros **90 empleos al impacto indirecto** a la demanda de servicios o productos para atender esta nueva actividad turística.