



## PLAN DE FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DE LA EMPLEABILIDAD

PROGRAMA FORMATIVO	PÍLDORAS
<b>Oratoria y presentaciones en el ámbito laboral</b>	Comunicación eficaz
	Construcción del discurso
	Ejecución del discurso
	Herramientas para la comunicación
	Comunicación persuasiva
<b>Ecommerce</b>	El proyecto: lienzo canvas para ecommerce y generalidades
	La plataforma: wordpress y woocommerce
	Tipos de ecommerce
<b>Uso eficiente de agua en Zonas Verdes</b>	Xerojardinería
	Gestión eficiente del agua en Zonas verdes
	Jardinería sostenible
<b>Sistema de información geográfica QGIS para la gestión ambiental</b>	Introducción a QGIS
	QGIS para la gestión ambiental
	QGIS para la gestión ambiental QGIS aplicado a urbanismo y catastro



<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	<b>PÍLDORAS</b>
<b>Nuevos retos en la gestión de plagas</b>	Retos en la digitalización en el control de plagas en agricultura
	Novedades e impacto del RD 13/11
	Marco normativo y gestión integral de plagas en el ámbito urbano
<b>Infraestructura verde urbana para mejorar la vida</b>	Infraestructura verde urbana. Es urgente actuar
	El Árbol como eje de la infraestructura verde urbana
	Control biológico y herramientas para la mejora de la biodiversidad
	Vegetación para la emergencia climática
	Ejemplo de gestión en infraestructura verde urbana
<b>Adaptación al cambio climático en las ciudades</b>	Creación de sumideros de carbono
	Fomento de la biodiversidad urbana
	Movilidad sostenible
<b>LinkedIn: consigue clientes ya</b>	Cómo vender con la estrategia de marca personal
	Social selling: atrae a tu cliente con contenido de valor
	Prospección y automatización de ventas: crea una máquina de ventas que trabaje por ti.
<b>Imagen de marca y marketing digital</b>	Branding: Cómo diseñar una estrategia de Marca de éxito
	Plan de contenidos en redes sociales
	Gestión de campañas en Meta Ads: facebook e instagram
	Gestión de una página web
	SEO: posiciona tu web en la primera página de google



<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	<b>PÍLDORAS</b>
<b>Protocolos en hostelería e ingeniería de menú</b>	<p>Introducción a los protocolos de servicio en restauración</p> <p>Protocolos de servicio y atención</p> <p>Creación de cartas y menú. El equilibrio de los platos y el servicio</p> <p>Estrategias para una política de precios</p> <p>Una visión de conjunto de la restauración. Protocolos y oferta gastronómica</p>
<b>Claves para diseñar, crear y desarrollar tu red de contactos profesional</b>	<p>Activa tu forma de relacionarte</p> <p>El efecto compuesto, influencias y momentum</p> <p>Visibiliza tu marca y servicios</p> <p>Redes de liderazgo</p> <p>El diseño de tu red</p>
<b>Manejo de emociones en el emprendimiento. Creando tu imagen para el éxito</b>	<p>Tener confianza y seguridad</p> <p>Ver y sentirse capaz de lograr lo que te propongas</p> <p>Comunicarte mejor de forma efectiva contigo mismo y con los demás</p> <p>Eliminar y gestionar el estrés</p> <p>Claves para el éxito de forma efectiva</p>
<b>Planificación de eventos</b>	<p>Tipología de eventos, mercado y espacio. La visión de un departamento comercial</p> <p>Organización y planificación de eventos. Presupuestos y cotizaciones</p> <p>Organización interna. Órdenes de servicio</p> <p>El evento y sus fases de desarrollo</p> <p>Evaluación del evento y su cierre</p>



<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	<b>PÍLDORAS</b>
<b>Gestión financiera de restauración para no financieros</b>	Introducción al presupuesto
	Introducción al balance y cuentas de explotación
	La gestión de un presupuesto de restauración
	Logística, stock y gestión de compras
	La importancia de la caja en restauración
<b>La participación ciudadana. Un mecanismo de transformación social y urbana</b>	¿Qué es la participación ciudadana? Nuevas herramientas ante los nuevos retos
	Procesos colectivos y colaborativos en la gestión urbana local
	Los niveles de participación. Co-diseño, co-desarrollo y co-implementación
	Técnicas de participación ciudadana
	Experiencias de éxito