



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

**INFORME DE GESTIÓN  
TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL  
SOL, S.L.U.  
EJERCICIO 2020**



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

## ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Plan de Acción .....	5
3. Gestión de Marketing Turístico .....	6
4. Gestión Comunicación y Marca.....	14
5. Gestión de Planificación Turística y Territorial .....	26
6. Gestión de Desarrollo Turístico y Empresarial .....	29
7. Gestión de Nuevas Tecnologías y Modernización Turística .....	31



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

## INTRODUCCIÓN

El año 2020 no ha sido, ni por asomo, el ansiado año que esperábamos precedido por un 2019 con unos resultados históricos, sino todo lo contrario, un año que ha producido unos devastadores efectos sobre la economía de la provincia de Málaga, un año que ha golpeado especialmente al sector turístico con pérdidas en empleo y en ingresos.

Un año en el que además no hemos podido cumplir los ambiciosos objetivos que nos marcamos cuando lo iniciamos, pero a pesar de todo estamos muy satisfechos porque hemos trabajado juntos, los organismos públicos y el sector privado, en la línea de cooperación público-privada en la que Turismo Costa del Sol viene trabajando en los últimos años y estamos seguros de que el importante esfuerzo realizado en este período tan duro va a dar sus resultados.

El destino ha atravesado momentos muy duros, por la crisis del Covid-19, pero aunque parezca imposible, empezamos a ver la luz al final del túnel.

Ahora que ha pasado lo peor toca reactivar la actividad. Porque estamos convencidos de que somos un destino seguro y podemos ofrecer unas absolutas garantías de seguridad a nuestros potenciales visitantes pero es verdad que resultaría absurdo negar las enormes dificultades a las que se enfrenta el sector y lo mucho que hemos sufrido.

Hay que aplaudir el enorme esfuerzo que los profesionales del sector turístico han realizado para tener todo a punto de cara al ansiado regreso de nuestros turistas. Y debemos tener esperanza en la recuperación y reactivación del sector, siempre desde la prudencia, porque las percepciones cualitativas que nos trasladan nuestros clientes acerca de nuestro destino son positivas.

La Costa del Sol está preparada para recibir a nuestros turistas y demostrarles que somos uno de los destinos más hospitalarios del mundo, en una recuperación que va a venir inicialmente de la mano del turismo nacional, nuestro principal mercado, sin olvidar a los nuestros vecinos europeos.

Estamos preparados y en este Turismo y Planificación Costa del Sol continúa trabajando, como lo ha venido haciendo desde el inicio de la pandemia, con las empresas del sector en la implantación de medidas de seguridad frente a la Covid-19 asesorando a empresas para la obtención del distintivo “Preparados frente a la Covid-19”, que otorga la Secretaría de Estado de Turismo.

También en su web, con una línea de información y asesoramiento para aquellas empresas turísticas interesadas en obtener alguno de los certificados de seguridad frente a la covid desarrollados tanto por las distintas Administraciones Públicas como por entidades privadas.

Aunque tenemos por delante unos meses duros, trabajaremos sabiéndonos respaldados por nuestros increíbles recursos turísticos, nuestra excelente oferta, nuestra hospitalidad y el magnífico trabajo que realizan los profesionales del sector turístico.



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

Durante el año 2020, hemos desarrollado el objeto social de Turismo y Planificación Costa del Sol basándonos en dos líneas fundamentales de trabajo. Por una parte, la promoción turística a nivel nacional e internacional de la provincia de Málaga a través de su marca Costa del Sol, que en este año y debido a la pandemia se ha centrado en lo digital.

Por otra parte, hemos trabajado en el desarrollo de una planificación sostenible, tanto territorial como urbanística de la provincia, y hemos incidido en el desarrollo tecnológico y de programas de apoyo al autoempleo, en la creación de empresas en nuestra provincia, en la realización de estudios económicos y análisis socio-territoriales que han supuesto oportunidades de negocio para inversores extranjeros construyendo una línea de actuación acorde a los objetivos marcados por nuestros Órganos de Gobierno, que son el desarrollo sostenible de la provincia de Málaga y su Costa del Sol, orientada a la planificación estratégica, desarrollo empresarial, implementación tecnológica de nuevos productos, así como el marketing de éstos por medio de la marca Costa del Sol, apoyando al sector privado y colaborando con las entidades públicas.

También hemos trabajado para convertirnos en una entidad pública local de referencia en España en materia de desarrollo de destinos y para hacer de la marca Costa del Sol una de las mejor posicionadas a nivel nacional e internacional.

A nivel provincial, nuestro esfuerzo se ha basado en trabajar para obtener un reconocimiento por nuestra aportación a la Comunidad, por una gestión profesional, sostenible económicamente, que desarrolla su labor con eficiencia, conocimiento y experiencia. Somos una entidad transparente, que defiende la igualdad entre hombres y mujeres con máximo respeto con el medio ambiente y la protección de la salud de nuestros trabajadores/as.

Entre nuestros valores, hemos querido destacar por ser un servicio público eficiente, eficaz, consolidado y sostenible económicamente. Disponemos de relaciones institucionales muy estables, tanto con el sector público como con el privado, y hemos prestado servicios de calidad, adaptables a las necesidades de nuestros clientes, con un alto nivel de conocimientos, experiencia, innovación y ser cercanos a las distintas partes interesadas.

Nuestros objetivos primordiales durante al año 2020 han sido optimizar la gestión de los recursos económicos, los humanos, la gestión de calidad, ambiental y de seguridad en el trabajo, así como haber garantizado en todo momento la estabilidad presupuestaria.

Hemos logrado este año además convertirnos en Destino Turístico Inteligente y seguimos trabajando en este proyecto.

Turismo y Planificación Costa del Sol cuenta con diferentes líneas de trabajo segmentándose en total en 8 departamentos que, trabajando en equipo, han desarrollado durante el año 2020 el Plan de Acción que le detallamos a continuación.



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

## **PLAN DE ACCIÓN 2020**

En materia de Marketing Turístico, nuestras acciones fueron diseñadas para su cumplimiento en un contexto general que no ha sido el esperado pues como hemos anticipado hemos vivido el peor año turístico de la historia con pérdidas en turistas y empleo.

La entidad ha trabajado en el convencimiento de insistir la necesidad de hacer puesta en común entre todos los agentes, el desarrollo turístico y económico de la provincia para marcar cuál debe ser el eje de las líneas de recuperación y crecimiento de la Costa del Sol en los próximos años.

Nuestro trabajo pretende, en todo momento, mantener la prosperidad turística, económica y social del destino sin agotarla en sus múltiples facetas. Esto nos ha marcado una ruta que como destino estamos obligados a tomar: ofrecer servicios cada vez más interesantes y sostenibles.

Turismo y Planificación Costa del Sol ha desarrollado su labor un año más con el objetivo de liderar un compromiso común, cohesionando las instituciones públicas junto al sector privado, para implantar la sostenibilidad como base de la reconversión de la economía hacia un modelo de gestión más eficiente y responsable.

Como ya hiciéramos el pasado año y al objeto de hacer este plan de acción lo más flexible y adecuado a la realidad de unos mercados en continua evolución, hemos trabajado, sobre todo en uno como este marcado por constantes imprevistos, en un permanente proceso de adaptación para responder ante circunstancias coyunturales o cambios previstos en el comportamiento de la demanda, circunstancias que han sido examinadas de forma permanente por parte de los directivos de Turismo Costa del Sol.

También hemos trabajado para convertirnos en un instrumento técnico para las diferentes delegaciones de la Diputación y de los municipios, mancomunidades, asociaciones y otros organismos públicos o privados, relacionados con el desarrollo de la provincia de Málaga. Con capacidad de adaptarnos a las nuevas líneas de negocio y necesidades de nuestros clientes gracias a nuestro equipo multidisciplinar.

Por ello, el plan de acción que se presenta es continuista con el trabajo realizado en los últimos años, ya que como no puede ser de otra forma, en promoción turística la rentabilidad se obtiene al desarrollar una estrategia de marketing a medio y largo plazo, y eso es precisamente en lo que estamos trabajando, incidiendo en un proceso de transformación digital de todas las herramientas de marketing mix de la empresa.

Qué duda cabe que corresponsabilidad público-privada y la colaboración entre instituciones ha vuelto a ser y seguirá siendo la seña de identidad de Turismo y Planificación Costa del Sol.



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

## **GESTIÓN DE MARKETING TURÍSTICO 2020**

### **OBJETIVO DE LAS DIRECCIONES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO**

El equipo que conforma Turismo ha trabajado convencido de que la estrategia de especialización y segmentación turística, que inició en el año 2011, ha contribuido a una mejor comercialización de los segmentos turísticos de la provincia de Málaga. De la misma forma que ha sido firme en dar continuidad al trabajo que sus diferentes áreas de negocio venían desarrollando.

Las iniciativas promocionales del 2020 y los proyectos llevados a cabo por Turismo han contribuido a consolidar una marca que ya goza de gran prestigio a nivel nacional e internacional.

La citada estrategia cuenta con once segmentos: Vacacional y Ocio, Cultural, Idiomático, Golf, Élite, Convention Bureau, Cruceros, Verde e Interior y Turismo Activo, así como Health & Wellness, la marca propia para promocionar el Turismo de Salud y Bienestar, Turismo Náutico y Sport Destination.

Durante todo el año hemos asistido a las ferias turísticas más importantes del mundo, participado en jornadas y foros profesionales, la mayor parte de ellas de manera virtual, hemos atendido viajes de familiarización de canales comerciales y periodistas, en los momentos en los que la pandemia lo ha permitido siempre cumpliendo con todas las medidas de seguridad, fomentado alianzas comerciales y acciones de marketing online, siempre junto a los profesionales del sector turístico, fidelizando a nuestros visitantes con un producto a medida.

El objetivo ha sido posicionar a la Costa del Sol como destino caracterizado por productos de media y alta gama, un destino de calidad, y respaldar esta labor de promoción con una continua formación de los profesionales del sector turístico para seguir siendo líderes en calidad.

Entre las claves que no hemos querido perder de vista ha figurado la necesidad de seguir recalificando la oferta Costa del Sol para incrementar gasto en destino por parte de los visitantes; seguir trabajando para mejorar la conectividad; continuar impulsando la promoción del destino durante los meses de otoño invierno (desestacionalización).

En el ámbito de nuestra estrategia digital y de marketing online, y siendo conocedores de la importancia de construir un ecosistema digital que nos permita vender nuestro destino por los atributos, valores y bondades establecidos en nuestro plan general, hemos apostado por una estrategia que nos permita hacer cada vez una promoción más personalizada y con mayor retorno.

Así, un año más, las Direcciones de Negocio, y el equipo de Promoción, han seguido trabajando en una promoción segmentada de la oferta turística de la provincia de Málaga consolidando la marca Costa del Sol tanto en el territorio nacional como en el internacional con el fin de llegar a los turistas de una manera más eficaz, directa e individualizada. También se ha trabajado para captar a un turismo más cosmopolita, con mayor capacidad de gasto, cambiando calidad por cantidad para, de esta manera, lograr un turismo más sostenible.



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

Seguidamente detallamos las acciones llevadas a cabo durante 2020 por el Departamento de Marketing Turístico de Turismo y Planificación Costa del Sol.

### **ACCIONES REALIZADAS**

#### **FERIAS**

Un total de 13 ferias entre las que hay que destacar nuestra presencia en las principales ferias turísticas como FITUR, Matka, ATM Virtual, WTM Virtual, IBTM Virtual, etc.

Aunque la feria ITB de Berlín no llegó a celebrarse por la pandemia del Covid-19, representantes de Turismo Costa del Sol junto con representantes de Turismo Andaluz viajaron a Berlín donde se llevó a cabo una amplia agenda de actividades: rueda de prensa; reunión candidatura Congreso DRV Málaga 2021 o la sesión de fotos Campaña "Taxis por Berlín".

- Multisegmento: 6
- Golf: 1
- MICE: 1
- Mercados Emergentes: 3
- Élite: 1
- Idiomático: 1

#### **JORNADAS PROFESIONALES**

En este apartado se atendieron 13 Jornadas Profesionales, donde destacaremos las Jornadas Directas en el Golfo Pérsico, Webinar Travel Magazin Benelux y OET Bruselas, Webinar Costa del Sol-Costa del Golf Presente y Futuro...

- Multisegmento: 3
- Vacacional & Ocio: 1
- Golf: 1
- MICE: 1
- Mercados Emergentes: 5
- Élite: 1
- Idiomático: 1

#### **FOROS PROFESIONALES**

Participamos en total de 8 Foros enfocados en nuestros principales segmentos como el Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino, Digitale TTS Group Jahrestagung, ICCA, Congreso PGA Alemania o el I Congreso Internacional de Cruceros en Andalucía.

- Multisegmento: 1



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

- Golf: 2
- MICE: 2
- Élite: 3
- Cruceros: 1

### **PUERTA A PUERTA**

1 acción Puerta a Puerta enfocada en los Mercados Emergentes.

- Mercados Emergentes.

### **ACCIONES INVERSAS**

Un total de 10 fam trips atendidos donde destacaremos el fam trip de Trailfinders, Uniceo o el Fam Trip Post Futur.

- MICE: 4
- VITA: 1
- Élite: 2
- Idiomático: 3

### **ALIANZAS COMERCIALES**

Acuerdo firmado con la PGA de Alemania así como con el Consejo Regional de Turismo de Marruecos.

### **CAMPAÑAS DE MARKETING**

Un total de 5 campañas de Marketing: Comarketing con World 2 Meet España y Portugal, Comarketing con Tour 10 España y Portugal, Campaña Vueling Málaga-Bilbao por citar algunas.

### **CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD**

#### Golf

- Enero a marzo: Open Golf, Golf Circus, Ladies Golf, Golf News, Golf Hoyo a Hoyo
- Abril: Andalucía Golf
- Junio a septiembre: Campaña RFGA-Movistar Golf
- Campaña Radio Marca Bajo Par – El Periodigolf
- Hole 19
- Golf Globe





## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

### Campaña en Redes Sociales

- Marzo: Costadelsolteespera - landing#mientrasesperas
- 3 al 12 de abril: Semana Santa
- 13 de abril al 5 de mayo: Campaña Famosos
- Junio-julio: Vivecostadelsol – Costa del Sol Insólita
- Junio-septiembre: Embajadores del Sur
- 16 al 30 de agosto: Campaña Vueling “Para Comérselas” #CiudadesParaComerselas

### Otras:

- Campaña Digital para la promoción del destino Costa del Sol en los mercados británico y alemán
- Campaña de Publicidad de Ocio en destino

### COLABORACIONES Y PATROCINIOS

Durante 2020 se ha llevado a cabo una serie de colaboraciones o patrocinios con diversos actos que se han llevado a cabo en Costa del Sol-Málaga: Let Race to Costa del Sol, MICE & Forum Inside, Congreso Jurídico de la Abogacía ICAMÁLAGA, Traveller Made...

- MICE: 3
- Golf: 2
- Élite: 1

### OTRAS ACCIONES

#### Inbound Contenidos Social Media

Desarrollo e implementación de los siguientes ítems:

- Posts para el blog
- Eventos de agenda
- E-books
- Creatividades de recetas de la provincia de Málaga
- Infografías
- Newsletters

### RRSS

Red de estrategias comerciales activas en:



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Facebook: cuatro perfiles activos para cada uno de los idiomas en los que se realizan comunicaciones en el entorno digital: español, inglés, francés y alemán.
- Twitter: cuatro perfiles activos en la red de microblogging, en cuatro idiomas diferentes: español, inglés, francés y alemán.
- Instagram: en esta red especializada para contenido en formato imagen, contamos con un perfil único en español.
- YouTube: tenemos dos canales en total. Uno dirigido al mercado nacional y otro para mercados internacionales.
- Google+: en la red social de Google también tenemos dos cuentas, una dirigida al mercado nacional y otra al mercado internacional.

### Campaña “Costa del Sol Insólita”

Grabación audiovisual para la que se utilizó drones para lo cual contamos con la inestimable colaboración de las Policías Locales de Málaga y Benalmádena, junto con los pertinentes permisos de la torre de control del aeropuerto de Málaga, se pudieron llevar a cabo esas grabaciones.

Este material audiovisual, de un incalculable valor en lo que a promoción turística se refiere, se utilizará en las acciones promocionales de Turismo Costa del Sol, tanto en medios tradicionales (revistas, periódicos, vallas, etc.) como en medios digitales (SGD, blog, RRSS, etc.).

El proyecto se desarrolló en diferentes enclaves y municipios de la provincia.

### Málaga Cocina en Origen

Proyecto puesto en marcha para dar visibilidad y potenciar uno de los valores más preciados de nuestra cultura, su patrimonio gastronómico. Se trata de la creación de un canal cocina en origen, un producto sostenible y local, donde se mezcla la tradición y la evolución. Canal cocina nos invita a descubrir nuestros pueblos dando visibilidad a sus gentes, destacando sus localizaciones singulares y destacando el producto Sabor a Málaga. Canal Cocina está orientado a ser una guía de promoción para visitar la provincia de Málaga de la mano del chef malagueño Samuel Perea, experto gastronómico.

### Creación de Productos Mindfulness

Creación de producto y estrategia Mindfulness. Este trabajo requiere primero de una investigación de mercado, identificación de valores, definición de concepto mindfulness, revisar protocolos, incorporar segmento en la web y darle visibilidad en redes.

### Lets Go Halal

Puesta en marcha de una acción online para la promoción del destino en mercados muslim friendly en la que Turismo Costa del Sol tendrá visibilidad en la primera plataforma online completamente especializada en la promoción de los diferentes destinos españoles entre los mercados árabes y



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

musulmanes, denominada Let's Go Halal, así como en las otras herramientas de promoción complementarias específicas e igualmente especializadas (newsletters, redes sociales, campañas de comunicación...) de la mano de Nur and Duha.

### **MERCADOS**

Las acciones antes enumeradas se llevarán a cabo en los siguientes mercados:

- España
- Gran Bretaña
- Alemania
- Oriente Medio
- Oriente Próximo
- Rusia
- Túnez
- Sudeste Asiático
- Marruecos
- Francia
- Portugal
- Irlanda
- Israel
- Polonia
- Italia
- Escandinavia
- Suiza
- Suecia
- Bélgica
- EE. UU.
- Canadá
- Japón
- India
- China
- México
- Brasil
- Taiwán

### **ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA**

Desde esta Área se ha seguido incrementado el nivel de inteligencia competitiva del destino Costa del Sol-Málaga para conseguir que la labor de promoción de la propia empresa, así como la de empresarios y responsable públicos, se haya llevado a cabo con la máxima información posible y para que, de esta manera, sus decisiones hayan sido lo más eficiente posibles con el objetivo conseguir la mejora de la competitividad turística de la Costa del Sol.



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

Los objetivos fundamentales de esta área han sido:

- Articular el mayor centro de inteligencia turística de un destino a nivel nacional
- Mejorar la oferta de estudios e informes para optimizar la información que necesitan los responsables de las administraciones públicas y empresas turísticas
- Uso de los estudios por el sector turístico malagueño (tanto público como privado)
- Mejora de la eficiencia de las decisiones de responsables del sector público y privado debido al conocimiento obtenido al respecto
- Ser lo más eficientes en las gestiones administrativas
- Conseguir que la Costa del Sol sea el primer Destino Turístico Inteligente del Mundo a nivel multi municipal
- Diseñar los trabajos para el futuro Big Data Turístico de la Provincia de Málaga

En cuanto a los bloques de trabajo desarrollado, se pueden resumir en el siguiente grafo:





## COSTA DEL SOL MÁLAGA

A continuación, se señala la relación de los trabajos más importantes desarrollados a lo largo del año 2020:

- Cierre definitivo del expediente Costa del Sol Destino Turístico Inteligente
- Obtención de la acreditación Q de Calidad y UNE Destino Turístico Inteligente para la Costa del Sol Occidental
- Estimación pérdidas económicas por el Coronavirus
- Plan de Reactivación de la provincia de Málaga de la actividad turística post Covid-19
- Estudio del ahorro de costes del Marketplace Costa del Sol
- Lo que piensa el sector turístico en la Costa del Sol sobre la reactivación
- Informe de previsión de la situación en verano
- Informe sobre la necesidad de informar sobre ayudas y subvenciones al sector turístico
  
- Informe sobre la necesidad de una campaña de promoción extraordinaria dirigida al mercado nacional
- Cierre definitivo del expediente Costa del Sol Destino Turístico Inteligente
- Población residente extranjera en la provincia de Málaga
- Informes sobre las características, situación y tendencias de los mercados: nacional, alemán, francés, holandés, italiano, portugués y británico
- Boletines turísticos
- Divulgación boletines Covid-19 Red DTI
- Propuesta de indicadores internos y externos
- Observatorio Turístico 2019
- Informe pérdidas turísticas en las empresas turísticas
- Informes estimación llegadas al aeropuerto de Málaga
- Informe situación de la actividad turísticas en los municipios de Benalmádena, Fuengirola, Marbella, Mijas, Antequera, Ronda, Manilva...
- Encuentros Oficinas de Turismo en destinos turísticos malagueños
- Balance del verano turístico
- Estudio del impacto económico de las atracciones relacionadas con el medio ambiente en la Costa del Sol
- Informe corredor seguro Málaga, datos Alemania y Reino Unido
- Boletines de Coyuntura Turística
- Boletín de Empleo Turístico
- Plan de Desarrollo del Enoturismo en Ronda
- Marbella, Gran Ciudad Turística



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

### GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARCA 2020

#### **CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD**

- Campaña Medios Locales Fitur 2020 – 13 al 26 de enero
- “Málaga, Destino de Cine” Fitur – Madrid, 22 de enero
- Campaña Medios Locales ITB 2020 – 2 al 8 de marzo
- Campaña Vida Económica – marzo
- Campaña de Difusión vídeo Costa del Sol te Espera, abril
- Campaña de Difusión Hosteltur, junio
- Campaña Marbella Fútbol Center
- Campaña Costa del Sol Insólita, 15 de junio a 15 de julio
- Campaña de promoción de los recursos turísticos de interior en EFE, agosto-octubre
- Campaña de difusión vídeo Costa del Sol Insólita a través de Influencers
- Campaña Costa del Sol Bonos Sanitarios, agosto
- Campañas medios de golf, septiembre
- Campaña de publicidad web Aesva, septiembre-diciembre
- Campaña de comunicación contenido web costadelsolmalaga.org, septiembre-diciembre
- Campaña publicitaria en Influencers 2020, noviembre
- Campaña de promoción de la Costa del Sol como Destino Turístico Inteligente, noviembre
- Campaña de publicidad en Hostelsur 2020, octubre-noviembre
- Campaña gastronómica en Cadena Ser, octubre
- Campaña de publicidad con motivo de la fase final del torneo RFAF, octubre
- Campaña en medios de golf, Andalucía Golf, Golf Circus, Open Golf, noviembre
- Campaña de publicidad Onda Cero, diciembre
- Campaña de publicidad Cope, diciembre
- Campaña de concienciación de Navidad, diciembre

#### **PRESS TRIPS**

- Press Trip Productoras
- Guide de Routard, le fin
- Le Routard en Andalusie, la Suite
- Press Murales de Estepona
- Press Open de Golf
- Press Raiuno DreamRoad
- Press Ronda Puente Nuevo
- Press Wandelen in Andalusie
- Press Viajeros Cuatro
- Press Revista Histoire et Patrimoine



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

### **PATROCINIOS**

#### **PATROCINIOS DEPORTIVOS REALIZADOS 2020**

- Patrocinio del Unicaja Temporada 2019-2020
- Patrocinio Málaga Club de Fútbol 2019-2020
- Patrocinio Yerai
- Patrocinio Rubén Ruzafa
- Marbella Football Impact
- Patrocinio Copa de la Reina de Balonmano 2020
- Patrocinio Balonmano Maravillas Benalmádena
- Patrocinio Bea González
- Patrocinio Concursos Hípicos Liga de Salto Ciudad de Antequera
- Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol
- Campaña Publicitaria con motivo de la Fina de la Copa RFAF

#### **OTROS PATROCINIOS**

- Patrocinio para la Exposición Picasso and Pape
- Patrocinio I Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible
- Patrocinio Festival Balcon Rock
- Patrocinio del Foro El Confidencial
- Patrocinio Eventos en Marenostrum Fuengirola 2020
- Patrocinio Día Mundial del Turismo en Ronda
- Patrocinio Premiso Goya 2020

### **PUBLICACIONES EN REDES**

#### **Resumen de publicaciones en redes durante el período de crisis sanitaria**

- Diariamente estuvimos realizando dos publicaciones propias con Información de Servicio y Actividades de la Diputación de Málaga, a lo que hay que sumar dos Historias de Facebook al día. Posteriormente, reducimos a una ya que Diputación indicó que teníamos que ir volviendo a nuestro ritmo habitual de publicaciones. En estos momentos ya hemos recuperado nuestro ritmo habitual de publicaciones, siguiendo indicaciones de Diputación. Durante el periodo de crisis sanitaria estuvimos programando cada día en redes estos contenidos:
  - Atención telefónica
  - Recogida de basuras
  - APP La Noria
  - Plan de soledad personas mayores
  - Atención telefónica contra la violencia de género
  - Atención jurídica contra la violencia de género



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

- Cultura y ocio La Térmica
- Patronato de Recaudación
- Cursos online de inglés gratuito
- Actividades para personas mayores
- Recicla toallitas de papel
- Concurso de microrrelatos
- Asistencia a personas con autismo
- Productos de Sabor a Málaga
- Conoce las aves de la provincia de Málaga
- Provisiones culturales: La Nevera – La Térmica
- Agradecimiento a los trabajadores de los municipios
- Medidas sanitarias
- Stop bulos
- QuédateEnCasa

### **Resumen de publicaciones en redes el resto del año**

- Difusión en redes sociales de las notas de prensa que hemos ido publicando en nuestra página web: Facebook, Twitter, LinkedIn y Hosteltur.
- Apoyo a la Candidatura de Caminito del Rey a Patrimonio Mundial. Hemos realizado múltiples publicaciones en todas nuestras redes sociales (ver apartado “Apoyo de Turismo Costa del Sol a la Candidatura del Caminito del Rey a Patrimonio Mundial”).
- Málaga Tourism Challenge. Hemos realizado 3 compartidos en redes sociales de esta iniciativa dirigida a Startups Turísticas, tanto en Facebook como en Twitter. En ellos, hemos mostrado el apoyo de Turismo Costa del Sol y Tourism Hub a este proyecto.
- Otras tareas que estamos realizando diariamente en redes sociales son: actualización y revisión diaria de todas las notificaciones en redes sociales; revisamos semanalmente el calendario de redes sociales de Wam.
- Difusión en redes de todas las noticias publicadas en [costadelsolmalaga.org](http://costadelsolmalaga.org).
- Retuiteo de la participación de Francisco Salado en el programa de la Cadena Ser.
- Retuiteo de llegada de vuelos al aeropuerto de Málaga.
- Retuiteo de la participación de Margarita del Cid en el programa de la Cadena Ser.
- Publicación de la apertura de The Westin Quinta Golf.





**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

### **Newsletters enviadas durante 2020**

- 16/03/20 Newsletter corporativa
- 24/03/20 Carta del presidente: Covid-19
- 31/03/20 Vídeo Diputación “Volveremos”
- 01/04/20 Vídeo “La Costa del Sol Te Espera”
- 07/01/20 Newsletter corporativa
- 09/01/20 Newsletter OETs enero
- 13/01/20 Newsletter corporativa
- 20/01/20 Newsletter corporativa
- 27/01/20 Newsletter corporativa
- 03/02/20 Newsletter corporativa
- 04/02/20 Newsletter OETs febrero
- 17/02/20 Newsletter corporativa
- 19/02/20 Newsletter socios de golf febrero
- 24/02/20 Newsletter corporativa
- 04/03/20 Newsletter corporativa
- 09/03/20 Newsletter corporativa
- 09/03/20 Newsletter OETs marzo
- 16/03/20 Newsletter corporativa
- 03/04/20 Encuesta “Salir de la crisis”
- 10/04/20 Vídeo “La Costa del Sol Te Espera” (inglés)
- 16/04/20 Oficina de apoyo al sector turístico
- 12/05/20 Situación turística y plan de reactivación
- 19/05/20 La Costa del Golf vuelve
- 20/05/20 Proyecto playas – Ayuntamientos
- 22/05/20 Newsletter corporativa
- 25/05/20 Concurso “Embajadores del sur”
- 27/05/20 Informes sobre mercados
- 05/06/20 Webinar de golf
- 09/06/20 Feria “Andalucía tiene ganas de ti”
- 10/06/20 Información Aerolíneas
- 19/06/20 Newsletter corporativa
- 24/06/20 Vídeo Campaña “Vive Costa del Sol”
- 25/06/20 Virtual Reality Workshop Spagna – 20
- 26/06/20 Aerolíneas – Actualización
- 02/07/20 Aerolíneas – Actualización
- 13/07/20 Newsletter corporativa
- 20/07/20 Newsletter OETs julio
- 18/08/20 Newsletter OETs agosto
- 01/10/20 Newsletter corporativa
- 21/10/20 Newsletter corporativa



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

- 22/10/20 Newsletter OETs octubre
- 26/10/20 Newsletter Socios Golf octubre
- 03/11/20 Newsletter corporativa
- 10/11/20 Newsletter corporativa
- 01/12/20 Newsletter Socios golf noviembre
- 02/12/20 Newsletter OETs noviembre

### **Apoyo de Turismo Costa del Sol a la Candidatura del Caminito del Rey a Patrimonio Mundial**

- Durante el período de crisis sanitaria hemos publicado en nuestra página web nueve noticias sobre el Caminito del Rey, a las que también les hemos dado difusión en redes sociales (Facebook+Twitter+LinkedIn):
  - 27 de marzo: Tour 360º Caminito del Rey
  - 31 de marzo: 9,5 millones de visitas a la web del Caminito del Rey
  - 06 de mayo: Anuncio de la reapertura del Caminito del Rey
  - 08 de mayo: La candidatura del Caminito del Rey a Patrimonio Mundial supera las 20.000 adhesiones
  - 19 de mayo: El Caminito del Rey se reabrirá al público el 12 de junio
  - 29 de mayo: Ventidas en una semana casi 3.500 entradas para volver a visitar el Caminito del Rey a partir del 12 de junio
  - 07 de junio: Más de 70 empresas y entidades turísticas participan en la iniciativa “Destino de Calidad Caminito del Rey”
  - 11 de junio: El Caminito del Rey se reabre mañana con medidas de seguridad que garantizan la distancia entre los visitantes y la desinfección de los espacios
  - 20 de junio: El Caminito del Rey incrementará el número de visitantes a partir del 7 de julio y recuperará su cifra habitual en septiembre
  - 30 de junio: El Caminito del Rey pone a la venta 47.000 entradas para visitar el paraje en agosto y septiembre
  - 4 de agosto: El Caminito del Rey y ocho establecimientos turísticos de su entorno han logrado el distintivo “Preparado frente al Covid”
  - 20 de agosto: El Caminito del Rey pone hoy a la venta las entradas para el próximo mes de octubre
  - 17 de diciembre: La Diputación edita una guía con información sobre un centenar de aves que pueden observarse en el Caminito del Rey y su entorno
- Apoyo también durante todo el año en nuestras redes sociales profesionales (Facebook+Twitter+LinkedIn) a la candidatura de Caminito del Rey a Patrimonio Mundial de la Unesco y noticias relacionadas con el Caminito del Rey.



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

### **Apoyo de Turismo Costa del Sol al Programa de Aceleración Empresarial Costa del Sol Tourism Hub**

Hemos publicado las siguientes notas a lo largo del año, que también han sido compartidas en nuestras redes sociales.

- 16 de enero Cerca de medio centenar de empresas se presentan para participar en la IV Edición del Programa Costa del Sol Tourism Hub
- 19 de febrero Turismo Costa del Sol pone en marcha la cuarta edición del Programa de Aceleración Empresarial Costa del Sol Tourism Hub
- 09 de octubre Turismo y Planificación Costa del Sol impulsa el desarrollo de las diferentes empresas que han participado en el Tourism Hub
- 16 de diciembre Turismo Costa del Sol pone en marcha la V Edición del Programa Costa del Sol Tourism Hub para impulsar y apoyar el tejido empresarial turístico de la provincia

Además hemos realizado una campaña en redes sociales del Tourism Hub durante el mes de diciembre, publicando en redes tres post semanales

### **Otras tareas realizadas desde el Departamento de Comunicación Institucional y Marca**

- Coordinación y gestión de las redes sociales corporativas (Facebook, Twitter e Instagram)
- Gestión de la Comunicación Interna (Yammer)
- Gestión del mail corporativo [info@costadelsol.travel](mailto:info@costadelsol.travel)
- Actualización de los Indicadores de Comunicación, Campañas y Redes Sociales
- Colaboración con el departamento de Marketing en la corrección de Blogs turísticos
- Colaboración con el departamento de Marketing en el proyecto de Inbound

### **Notas de Prensa publicadas en [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) durante 2020**

- **Enero 2020**
  - 31 de enero: Turismo Costa del Sol clausura con éxito el programa 365 Costa del Sol Wine Experience
  - 31 de enero: H&T 2020 congregará el mayor catálogo de novedades para la hostelería, la hotelería y el turismo con más de 300 empresas
  - 30 de enero: La Costa del Sol es el destino que más crece en viajeros y pernoctaciones del top ten de las provincias del litoral español en el mes de diciembre



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- 30 de enero: Un informe sobre comportamiento turístico destaca la alta puntuación que los visitantes dan a la Costa del Sol
  - 29 de enero: Costa del Sol se muestra como destino de Congresos y Reuniones en el evento Mice and Forum Inside
  - 28 de enero: La Costa del Sol destinará 142.000 euros a acciones de promoción del segmento de Interior durante 2020
  - 27 de enero: El incremento del 6,7% de viajeros hoteleros registrados en 2019 en la provincia de Málaga respalda al mejor año turístico de la historia de la Costa del Sol
  - 24 de enero: Turismo Costa del Sol mantiene medio centenar de reuniones en los días profesionales de Fitur
  - 21 de enero: Las visitas a la página web profesional de Turismo Costa del Sol aumentan un 60% en el último trimestre de 2019 gracias a una campaña digital dirigida a dar a conocer sus líneas de trabajo
  - 20 de enero: La Costa del Sol destinará más de 800.000 euros a acciones del segmento de Golf durante 2020
  - 17 de enero: La Costa del Sol, presente con stand propio en Matka Nordic Travel Fair, la feria turística más grande de Escandinavia
  - 16 de enero: Cerca de medio centenar de empresas se presentan para participar en la IV Edición del Programa Costa del Sol Tourism Hub
  - 15 de enero: La Costa del Sol acude a Fitur con el aval de un excelente comportamiento del mercado nacional en el 2019
  - 14 de enero: La atención a profesionales especializados en diferentes viajes de familiarización, una de las herramientas más eficaces para Turismo Costa del Sol
  - 13 de enero: Turismo Costa del Sol promociona el segmento idiomático con su participación en la Málaga Education Week
  - 10 de enero: El 98 por ciento de los turistas que visitan la Costa del Sol recomiendan el destino
  - 09 de enero: Cerca de 150 periodistas y bloggers de todo el mundo descubren la oferta de la Costa del Sol durante 2019
  - 08 de enero: La Costa del Sol continúa en el 2020 su apuesta por los mercados emergentes con dos acciones en India
  - 07 de enero: La Costa del Sol sigue apostando por el segmento del golf con su participación en el Setune Amateur Pairs, Costa del Sol - Costa del Golf
  - 03 de enero: La Costa del Sol presenta su oferta de congresos y reuniones a profesionales de Francia, Bélgica y Suiza en el foro Meet and Com Sevilla
  - 02 de enero: Excelente comportamiento de los viajeros alojados en establecimientos turísticos de la Costa del Sol hasta noviembre de 2019
- **Febrero 2020**
    - 27 de febrero: La Costa del Sol acude a la ITB de Berlín con el mejor dato de la historia de ingresos y empleos generados por el mercado alemán



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- 26 de febrero: La Costa del Sol presenta su oferta vacacional a unos 60 agentes de viaje en una acción realizada en Bélgica junto al grupo Transeurope
- 25 de febrero: La Costa del Sol apuesta por el mercado de Navarra y País Vasco y muestra su oferta turística en la Feria Navartur
- 24 de febrero: La Costa del Sol empieza el año con un aumento del 16,8% de viajeros hoteleros y un incremento del 10,7% en pernoctaciones
- 22 de febrero: La Costa del Sol valora las oportunidades de negocios que convenciones como Team Group suponen para el destino
- 21 de febrero: La estrategia de transformación digital de Turismo Costa del Sol será estudiada por las escuelas de Negocio más prestigiosas a nivel nacional e internacional
- 21 de febrero: Salado destaca el peso que el segmento vacacional tiene para el destino en la 44 edición de Expoplaya
- 20 de febrero: Turismo Costa del Sol explora en un estudio las potencialidades del enoturismo en Ronda
- 20 de febrero: Málaga y la Costa del Sol celebran el evento "Welcome to a smiling destination" en un acto que ha reunido a más de un centenar de profesionales en Miami
- 19 de febrero: Turismo Costa del Sol pone en marcha la cuarta edición del Programa de Aceleración Empresarial Costa del Sol Tourism Hub
- 18 de febrero: La Costa del Sol presenta su oferta de lujo a cerca de 200 agentes de viajes de Arabia Saudí para atraer a turistas de este mercado emergente
- 17 de febrero: La Costa del Sol refuerza en Alemania su segmento de golf con su presencia en el Congreso Anual de la PGA
- 16 de febrero: Málaga y la Costa del Sol organizan una acción comercial en EEUU para promocionar el Puerto y la ciudad como destino de cruceros
- 13 de febrero: Las reservas de plazas aéreas a la Costa del Sol se mantienen para los próximos cuatro meses
- 12 de febrero: El Plan de Marketing 2020-2023 de Turismo Costa del Sol persigue un incremento anual del empleo de un 4,46% y de los ingresos turísticos del 3,4%
- 11 de febrero: La Costa del Sol muestra su oferta cultural y de naturaleza en la feria IMTM de Tel Aviv para atraer a turistas de este mercado emergente
- 10 de febrero: La Costa del Sol destinará más de 306.000 euros a promocionar el segmento Élite durante 2020
- 07 de febrero: Responsables de la organización de eventos en multinacionales europeas conocen la oferta de Congresos y Reuniones de la Costa del Sol
- 06 de febrero: La celebración de Rockin' Race Jamboree pone de manifiesto la potencialidad de la Costa del Sol para acoger grandes eventos
- 05 de febrero: Turismo Costa del Sol pone en marcha la segunda fase de la campaña en autobuses de la provincia para promocionar el segmento de ocio
- 04 de febrero: Málaga y la Costa del Sol apuestan una vez más por el segmento de Congresos y Reuniones con su participación en la VIII edición del evento Meeting & Incentive Summit
- 03 de febrero: Salado apuesta por la innovación del sector turístico para lograr un destino de calidad y competitivo



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- **Marzo 2020**
  - 25 de marzo: Guía de Mamíferos
  - 27 de marzo: Tour 360º Caminito del Rey
  - 31 de marzo: Visitas a la web del Caminito del Rey
  
- **Abril 2020**
  - 01 de abril: Vídeo de agradecimiento de Turismo Costa del Sol
  - 03 de abril: Semana Santa 360º
  - 03 de abril: Estrategia conjunta del sector turístico
  - 15 de abril: Reunión Comité de Expertos
  - 16 de abril: Ventanilla única
  - 21 de abril: Balance de la campaña #CostadelSolTeEspera
  - 23 de abril: Balance Semana Santa 360º
  - 28 de abril: Seatrade Cruise Med en Málaga en 2020
  
- **Mayo 2020**
  - 06 de mayo: Playas Covid – Free
  - 06 de mayo: Plan de reactivación del sector turístico
  - 06 de mayo: Anuncio de la reapertura del Caminito del Rey
  - 07 de mayo: Salado exige aclaraciones al Gobierno
  - 08 de mayo: Candidatura Caminito supera las 20.000 adhesiones
  - 12 de mayo: Plan Málaga 233 millones de euros
  - 17 de mayo: La Costa del Golf al 90%
  - 18 de mayo: Bono sanitario
  - 19 de mayo: Caminito del Rey reabrirá el 12 de junio
  - 20 de mayo: El Plan Málaga recibe un amplio apoyo
  - 28 de mayo: Compromiso con la Senda Litoral en Vélez – Málaga
  - 29 de mayo: Ventas en una semana casi 3.500 entradas para volver a visitar el Caminito del Rey a partir del 12 de junio
  
- **Junio 2020**
  - 02 de junio: Webinar de golf
  - 03 de junio: Comisión Permanente respalda a Turismo Costa del Sol
  - 05 de junio: La estrategia digital impacta en 26 millones de personas
  - 07 de junio: Iniciativa “Destino de Calidad Caminito del Rey”
  - 08 de junio: Más de 3.500 consultas en la ventanilla única
  - 09 de junio: La Costa del Sol recupera la percepción de destino seguro
  - 11 de junio: Caminito del Rey reabre mañana
  - 12 de junio: APP de playas con la UMA



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- 13 de junio: Plan Gran Ciudad Turística de Marbella
  - 15 de junio: Apertura del Cañón de las Buitreras
  - 19 de junio: Servicio sobre Turismo Seguro
  - 20 de junio: Caminito del Rey incrementará el número de visitantes
  - 22 de junio: Campaña #ViveCostadelSol
  - 23 de junio: Málaga destino turístico seguro
  - 24 de junio: Aumentan 523% las búsquedas de vuelos de turistas españoles
  - 25 de junio: Race to Costa del Sol
  - 26 de junio: Un centenar de profesionales participan en la webinar "El presente y futuro del golf en la Costa del Sol"
  - 29 de junio: Aumentan un 177% las búsquedas de vuelos del Reino Unido al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol durante la pasada semana
  - 30 de junio: El Caminito del Rey pone a la venta 47.000 entradas para visitar el paraje en agosto y septiembre
- **Julio 2020**
    - 30 de julio: Vueling, Turismo de Bilbao Bizkaia, Ayuntamiento de Málaga y Turismo Costa del Sol ponen en marcha la campaña Ciudades para Comérselas
    - 29 de julio: El encuentro de cruceros más importante del mundo, Sea Trade Cruise Med, se celebrará en Málaga en 2022
    - 26 de julio: Turismo Costa del Sol se vuelca en los viajes de prensa nacionales e internacionales para promocionar el destino
    - 24 de julio: Turismo Costa del Sol analiza con responsables del sector hotelero de la provincia las oportunidades del mercado alemán
    - 20 de julio: Los parques de ocio de la Costa del Sol, abiertos en su totalidad para acoger a los visitantes este verano
    - 17 de julio: La Costa del Sol pone en valor con un estudio la potencia del segmento vitivinícola como recurso turístico
    - 15 de julio: La Costa del Sol participa en la I Feria Virtual de Turismo Nacional organizada por Viajes El Corte Inglés
    - 14 de julio: Segittur entrega a la Costa del Sol el distintivo de Destino Turístico Inteligente
    - 13 de julio: La Costa del Sol continúa su apuesta por el segmento Sport Destination y promueve el que un total de 36 equipos entrenen en el destino este verano
    - 10 de julio: Turismo Costa del Sol valora la contribución que herramientas como COSTASOLEANDO hacen para promocionar la Costa del Sol como un destino seguro
    - 09 de julio: Turismo Costa del Sol, Iberia, Turismo Andaluz y Ayuntamiento de Málaga se unen para promocionar el turismo nacional
    - 09 de julio: Las escuelas de Turismo Idiomático de la Costa del Sol vuelven a abrir sus puertas para acoger a estudiantes de forma presencial
    - 08 de julio: Turismo Costa del Sol amplía su campaña #ViveCostadelSol a los principales mercados europeos



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- 3 de julio: Agencias receptoras de Granada y Sevilla participan en un viaje de familiarización para conocer la oferta turística de la Costa del Sol
  - 2 de julio: El Real Club de Golf Guadalmina, confirmado como sede del Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino 2020
  - 1 de julio: Más de 160 compradores de la zona de Oriente Medio conocen la oferta turística de la Costa del Sol
- **Agosto 2020**
    - 18 de agosto: Málaga será subsede del congreso mundial de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA
    - 13 de agosto: La campaña #ViveCostadelSol logra superar los 100 millones de impactos y más de 30 millones de personas alcanzadas en 150 países
    - 12 de agosto: Turismo Costa del Sol, Turismo Andaluz, Ayuntamiento de Málaga e Iberia colaboran para seguir promocionando el turismo nacional
    - 11 de agosto: La reanudación de la Race to Costa del Sol vuelve a poner al destino en el centro del mundo golfístico
    - 07 de agosto: Turismo Costa del Sol asiste a diferentes webinars para profundizar en las oportunidades futuras de mercados y segmentos
    - 04 de agosto: El Caminito del Rey y ocho establecimientos turísticos de su entorno han logrado el distintivo “Preparado frente al Covid”
    - 03 de agosto: La campaña de Turismo Costa del Sol #EmbajadoresDelSur ya cuenta con los primeros ganadores
  - **Septiembre 2020**
    - 17 de septiembre: Salado reclama al Gobierno que preste al sector turístico “la atención que merece” y destine a su recuperación el 25% de los fondos europeos
    - 16 de septiembre: Turismo Costa del Sol reclama al Gobierno que las actividades vinculadas al segmento de ocio sean declaradas actividad turística
    - 14 de septiembre: El concurso de Turismo Costa del Sol #EmbajadoresDelSur ha conseguido más de 28.000 visitas a su web los meses de junio y julio
    - 10 de septiembre: Turismo Costa del Sol produce material audiovisual inédito de cuatro rutas del futuro Parque Nacional Sierra de las Nieves
  - **Octubre 2020**
    - 30 de octubre: Málaga recibe el Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA
    - 30 de octubre: La Costa del Sol apuesta por liderar la implantación de la sostenibilidad en el destino como base de la reconversión económica
    - 29 de octubre: Turismo Costa del Sol pone de relieve el potencial del segmento de Cruceros del destino en el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía





## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

- 28 de octubre: La campaña “Destino Turístico Inteligente” alcanza los 6’5 millones de impactos en menos de un mes
  - 27 de octubre: La Costa del Sol continúa posicionando el destino con acciones virtuales y viajes de inspección para identificar productos
  - 26 de octubre: La Costa del Golf ofrece una variada oferta de ocio y propuestas para incentivar la demanda en el último trimestre del año
  - 20 de octubre: La Costa del Sol continúa su apuesta por el emprendimiento con una nueva edición de los Premios Iniciativas Turísticas
  - 19 de octubre: La presentación de la Solheim Cup 2023 confirma el liderazgo de la Costa del Sol en el segmento de golf
  - 15 de octubre: Turismo Costa del Sol logra más de nueve millones de impresiones en una acción con Influencers
  - 14 de octubre: Turismo Costa del Sol se vuelca en los viajes de prensa nacionales para promocionar el destino e incentivar la demanda interna
  - 13 de octubre: Costa del Sol acogerá por primera vez la Solheim Cup en 2023
  - 09 de octubre: Turismo y Planificación Costa del Sol impulsa el desarrollo de las diferentes empresas que han participado en el Tourism Hub
  - 05 de octubre: La Costa del Sol, destino prioritario para las mejores golfistas del mundo, se prepara para acoger en menos de dos meses el Andalucía Costa del Sol Open de España
  - 05 de octubre: Turismo Costa del Sol muestra el potencial de la provincia para realizar rodajes publicitarios y cinematográficos
  - 01 de octubre: Turismo Costa del Sol continúa con su promoción del segmento de Golf y colabora con la cuarta edición del torneo Influencers
- **Noviembre 2020**
- 29 de noviembre: La final del Andalucía Costa del Sol Open de España pone el broche de oro a una intensa semana de golf en la Costa del Sol Español Visible
  - de noviembre Un total de 18 españolas, en el Andalucía Costa del Sol Open de España
  - 23 de noviembre: Una nueva edición del Andalucía Open Femenino de Golf constata el potencial de la Costa del Sol en este segmento
  - 19 de noviembre: La campaña 'Destino Turístico Inteligente' alcanza a más de diez millones de personas en un mes
  - 18 de noviembre: La Costa del Sol mantiene más de 60 citas profesionales en el marco de la IGTM Links
  - 16 de noviembre: La Costa del Sol vuelve a contar con un plantel del lujo para el Andalucía Costa del Sol Open de España
  - 13 de noviembre: La Costa del Sol culmina su presencia en la feria virtual WTM con cerca de mil contactos profesionales
  - 10 de noviembre: Turismo Costa del Sol diseña una estrategia específica para los segmentos de MICE y Golf en sus perfiles sociales
  - 06 de noviembre: Azahara Muñoz, en busca del triplete en GuadalminaEspañol Visible



## COSTA DEL SOL MÁLAGA

- 06 de noviembre: La Costa del Sol refuerza su apuesta por el mercado británico para cuando estén en marcha los corredores seguros
- 04 de noviembre: Salado exige al Gobierno soluciones urgentes para la supervivencia del sector turístico de la provincia de Málaga

### Diciembre 2020

- 17 de diciembre: La Costa del Sol sigue apostando por uno de sus segmentos estrella en la recta final del año
- 17 de diciembre: La campaña “Tú eres nuestro destino” registra más de un millón y medio de impresiones en solo un mes y alcanza a 750.000 personas
- 16 de diciembre: Turismo Costa del Sol pone en marcha la V Edición del Programa Costa del Sol Tourism Hub para impulsar y apoyar el tejido empresarial turístico de la provincia
- 15 de diciembre: Turismo Costa del Sol difunde su oferta turística en redes sociales con la publicación de diferentes e-books actualizados de la provincia
- 14 de diciembre: La Costa del Sol vuelve a apostar por el turismo idiomático en la feria virtual ICEF de Berlín
- 09 de diciembre: El Consejo de Administración respalda con su aprobación la estrategia de Turismo Costa del Sol para 2021
- 10 de diciembre: El Puerto y el destino presentan el nuevo material promocional para las navieras de crucero
- 03 de diciembre: La Costa del Sol se presenta como un destino turístico seguro en la feria Spagna Virtuale
- 01 de diciembre: Emily Kristine Pedersen, campeona de la Race to Costa Del Sol

## GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL 2020

### PROYECTOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

#### Objetivos

Los proyectos que se desarrollan en este apartado se corresponden con el PROYECTO PROVINCIAL de la SENDA LITORAL y otros proyectos sobre diseño de recursos turísticos

De marcado carácter territorial y turístico, va implementando proyecto a proyecto la oferta turística de la provincia.

#### Finalidad Conseguida

Estos Proyectos, redactados por el Departamento de Planificación Turística y Territorial, suponen un recorrido administrativo importante, en el que intervienen los propios Servicios de Diputación, el Ayuntamiento correspondiente; y los Organismos Sectoriales de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Y, por tanto, conllevan una importante labor de seguimiento



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

y colaboración entre administraciones, que se está consiguiendo no sin esfuerzos y superación de obstáculos.

- Senda Litoral Manilva conexión con Cádiz
- Material promocional rutas senderistas en Sierra de las Nieves
- Senda Litoral Manilva desde Arroyo Martagina a Urbanización Playa Paraíso
- Senda Litoral Nerja Playa El Salón

### **Entregados a lo largo del año 2019**

#### **PROYECTOS DE PLANEAMIENTO**

##### **Objetivos**

Tienen como objetivo esencial la planificación estratégica del territorio y de los municipios desde distintos enfoques, con el objetivo de crear un tejido de usos del suelo que favorezca la iniciativa local y bajo los parámetros de la sostenibilidad. Esto engloba toda clase de proyectos complementarios y necesarios para dicha planificación, incluidos los que consisten en recogida de información, y/o volcado de datos, siempre apoyándose en Sistemas de Información Geográfica y persiguiendo la mejora del modelo turístico provincial.

Se exponen a continuación aquellos proyectos en los que no se intervino en anualidades pasadas y no formaron parte de la Memoria de Gestión anual.

##### **Finalidad Conseguida.**

En este sentido es el grado de aceptación de las Corporaciones locales y el haber satisfecho el desarrollo de gestiones con todos los Organismos Sectoriales que participan en la toma de decisiones sobre el territorio en el marco de sus competencias, así como tener en consideración las iniciativas locales, sociales y económicas para el desarrollo sostenible del territorio y sus ciudades.

Los trabajos más relevantes han sido los siguientes:

- Redacción del documento de Aprobación Inicial de Montecorto
- Redacción del documento de Aprobación Provisional de Casarabonela
- Redacción del documento de Aprobación Inicial de Parauta
- Inventario de edificaciones de 11 municipios
- Inventarios de caminos de 14 municipios
- Documento de Aprobación Provisional PGOU Carratraca II
- Documento de subsanación de la Aprobación Provisional PGOU Almogía.

### **Entregados durante el año 2019.**



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

### **PROYECTOS BASADOS EN LA PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA**

#### **Objetivos**

Los determinados por los Estatutos de la Empresa Turismo y Planificación Costa del Sol SLU.

#### **Finalidad Conseguida**

La propia de los proyectos, que ha sido:

- Colaboración con OMAU en la puesta al día de la agenda urbana, objetivos de desarrollo sostenible y plan del clima.
- Monitorización del estado de las playas y control de aforo.
- Creación de editor y visor de senderos para gestión corporativa.
- Unificación de bases de datos de los Inventarios de Edificaciones en Suelo No Urbanizable.
- Visor web sobre la caracterización vitivinícola de la provincia de Málaga.
- Mapa de recursos SIPAM Axarquía I.

### **PROYECTOS DE VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES**

#### **Objetivos**

Los consustanciales a los esenciales determinados por los Estatutos de Constitución de la Empresa Turismo y Planificación Costa del Sol SLU.

#### **Finalidad Conseguida**

La valoración de inmuebles en el municipio de Nerja.

La valoración de varios inmuebles a efectos expropiatorios para el Patronato de Recaudación Provincial.

### **PLANES ESTRATÉGICOS**

#### **Objetivos**

Elaboración de documentos de análisis y propuestas sobre diferentes temáticas y ámbitos territoriales que sirvan de base en la futura toma de decisiones para la consecución de un objetivo determinado.

#### **Finalidad Conseguida**

La propia de los proyectos, que ha sido:



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

- Presentación del Proyecto Plan Estratégico Corredor Verde del Guadalhorce.
- Estudios para propuesta como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial el Valle del Genal.
- Estudios de Nuevos Modelos de Ocupación del Territorio para combatir el despoblamiento.
- Primera fase del Plan Estratégico Municipios del entorno de la Sierra de las Nieves: encuadre territorial, oferta turística complementaria, accesibilidad a servicios básicos, análisis de población, estudios de potencialidad turística de los municipios del entorno de la Sierra de las Nieves Tolox.

### **GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL 2020**

El Departamento de Desarrollo Turístico y Empresarial, en 2020, ha tenido entre sus principales líneas de actuación las siguientes:

- El desarrollo de diversos programas de apoyo a la creación y consolidación de empresas y productos turísticos en la provincia de Málaga.
- Servicio de asesoramiento sobre medidas de apoyo a la actividad empresarial del sector turístico ante el efecto del COVID-19.
- La evaluación de las actividades promocionales realizadas por Sabor a Málaga.
- La realización de estudios económicos y análisis socio-territoriales.
- La promoción económica de la Provincia de Málaga.

### **DESARROLLO DE DIVERSOS PROGRAMAS DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

Se ha prestado servicios de asesoramiento a emprendedores y empresarios para la puesta en marcha y desarrollo de un total de 36 proyectos empresariales, sobre los que se han realizado un total de 138 actuaciones.

Asimismo, se ha desarrollado:

- IV Edición de Costa del Sol Tourism Hub: Programa de aceleración y desarrollo de empresas turísticas innovadoras.
- III Edición Premio a la Iniciativa Turística Emprendedora: Este premio ha tenido como objetivo fomentar e incentivar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales turística en nuestra provincia.
- Red Málaga Business Angels: A través de esta iniciativa, se ponen en contacto promotores de proyectos empresariales en búsqueda de financiación con potenciales inversores.



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

- Diseño y Planificación de las primeras actuaciones para el desarrollo de la Senda Azul.
- Apoyo a la Ruta del Vino de Ronda y Málaga.

### **SERVICIO DE ASESORAMIENTO SOBRE MEDIDAS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANTE EL EFECTO DEL COVID-19.**

Desde su puesta en marcha, a mediados del pasado mes de abril, el servicio online de asesoramiento sobre medidas de apoyo a la actividad empresarial del sector turístico ante el efecto del Covid-19 ha recibido un total de 6.219 visitas en su Web y han sido 1.022 los usuarios de este servicio, de los que el 14,29% consultan este portal de forma recurrente.

### **EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA “SABOR A MÁLAGA”**

Se ha realizado la evaluación de las principales actuaciones promocionales de “Sabor a Málaga”. En concreto hemos evaluado los Mercados Gastronómicos de Rincón de la Victoria, Torremolinos, Armilla, Mijas, así como el Gran Mercado de Málaga.

### **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS SOCIO-TERRITORIALES**

- Análisis del coste efectivo de los servicios de los Ayuntamientos: se ha realizado el análisis del coste efectivo de un conjunto de servicios públicos locales en los municipios menores de 20.000 habitantes.
- Estudios Económico-Financiero y de Sostenibilidad para el PGOU de Vélez-Málaga.
- Estudios de Viabilidad Económico-Financiera para la licitación de los siguientes servicios:
  - Plaza de Toros de la Malagueta
  - Escuela Taurina Provincial
  - Residencia de Mayores ‘San Carlos’ de Archidona
  - Camping de El Chorro (Álora)

### **PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE SUS SECTORES PRODUCTIVOS, Y CON ESPECIAL RELEVANCIA EL SECTOR TURÍSTICO**

Hemos tenido presencia en:

- FITUR Tech
- H&T



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

## **GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA 2020**

### **DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO**

Se ha desarrollado nuevas funcionalidades para el Sistema de Gestión de Destino de la Costa del Sol, así como el alojamiento y mantenimiento de servicios necesarios para el funcionamiento de este portal.

Actualmente se está una nueva versión del portal que tiene como objetivo mejorar la usabilidad, simplificar el acceso a la información y ofrecer una imagen más moderna del destino.

### **DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Se han realizado el alojamiento y desarrollo nuevas funcionalidades y mejoras en los portales de los principales productos turísticos de la provincia como son Caminito del Rey, Gran Senda de Málaga, Senda Litoral, Birding Málaga o Málaga Viva.

### **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Se han realizado creatividades y diseño de material gráfico para la promoción en diferentes ferias nacionales e internacionales.

Se han diseñado el material de promoción como folletos, guías o banners de las principales campañas turísticas de la provincia.

Para la publicación en el portal [visitacostadelsol.com](http://visitacostadelsol.com) y para diferentes boletines de noticias y webs, se ha trabajado también en el desarrollo de creatividades digitales.

### **IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**

Se ha asesorado y asistido a la empresa concesionaria del Caminito del Rey en la introducción de criterios de calidad y sostenibilidad para una mejora de la organización y su posterior certificación en Calidad y Sostenibilidad.

Igualmente se ha desarrollado una labor de consultoría y apoyo a las empresas del entorno del Caminito del Rey para obtener la Certificación Turística de Calidad que distingue la excelencia de sus establecimientos.



## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

### **APLICACIONES DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL**

Se ha actualizado el portal web para el proyecto Tourism Hub para adaptarlo a la edición de este año, así como el portal Experiences 365 que impulsa las iniciativas de las empresas del sector turístico.

### **DESARROLLO DE PORTALES DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**

Se han alojado tanto el portal principal como el resto de los portales instituciones que forman la Plataforma Web de la Diputación de Málaga, en la que alojamos y desarrollamos los portales de los principales proyectos de la entidad.

Se han incluido mejoras en el funcionamiento de los portales y del gestor de contenidos, así como gestionado los usuarios del panel de gestión de contenidos.

Se ha dado asistencia y formación en el uso del panel de gestión de contenidos a todos los usuarios de la Diputación que lo han solicitado.

### **GOBIERNOS ABIERTO, TRANSPARENCIA Y CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**

Se ha asistido a la Diputación en la consultoría de datos a publicar para el cumplimiento de la Ley de Transparencia, así como en las mejoras de la Plataforma Provincial de Gobierno Abierto y en la publicación de datos abiertos.

Igualmente se ha asistido a la Diputación de Málaga en la elaboración de su Carta de Servicios Única, que incluyera tantos los servicios prestados directamente a la ciudadanía como los prestados a los Ayuntamientos. Y en la definición de los indicadores para medir el grado de cumplimiento.

### **DESARROLLO Y CONSULTORÍA A ENTIDADES**

Se ha actualizado y desarrollado nuevas funcionalidades en la aplicación utilizada por los ayuntamientos para solicitar a Diputación los programas del Plan de Apoyo y Asistencias a Municipios y desde la que el Servicio de Apoyo y Asistencia a Municipios centraliza la administración de toda su gestión.

Se ha desarrollado mejoras en el portal web del Observatorio de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Málaga OMAU adaptándolo a las necesidades del cliente, así como un servicio de consultoría.

Además, se han realizado el alojamiento y desarrollo web del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, OMAU [www.oma-malaga.com](http://www.oma-malaga.com), así como la edición del material audiovisual, el alojamiento del portal de la Iniciativa Urbana del Ayuntamiento de Málaga





## **COSTA DEL SOL MÁLAGA**

www.programaseuropeos-malaga.com y de la Asociación para la promoción turística de la Axarquía APTA.

Se ha seguido prestando el servicio de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad del Servicio de Asistencia y Cooperación a Entidades Locales y de la Unidad de Formación de la Diputación Provincial de Málaga, en el que se han prestado los servicios de formación y sensibilización, seguimiento de objetivos de calidad planificación, coordinación y seguimiento de no conformidades, auditoría interna, acompañamiento y correcciones derivadas de la auditoría externa de AENOR y desarrollo de un informe de seguimiento anual.

Por último, se ha trabajado con las empresas y consorcios dependientes de la Diputación en su portal de Transparencia dentro de la Plataforma Provincial para el cumplimiento de la Ley de Transparencia como es el caso del Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos, Consorcio del Agua o el Consorcio Parque Maquinaria de la Zona Nororiental de Málaga.

### **DESARROLLO Y CONSULTORÍA A AYUNTAMIENTOS**

Se ha realizado el alojamiento de 74 portales municipales, así como la asistencia de usuarios y formación en el uso del panel de gestión de contenidos en los portales webs de los ayuntamientos. Se ha continuado con la migración de los portales municipales a la nueva plataforma de desarrollo web de la Diputación de Málaga, así como cambios de diseño o inclusión de nuevas herramientas que han mejorado la funcionalidad 17 de los portales municipales.

En el proyecto de Transparencia Municipal y Datos Abiertos de ayuntamientos se ha realizado la consultoría en 54 ayuntamientos gestionando la publicación de la información para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

Entre los proyectos de Plan de Asistencia a Cooperación a Entidades locales, también se ha trabajado con la realización y mantenimiento de Carta de Servicios de 9 ayuntamientos.