



## IV ENCUENTRO EMPRESARIAL GRAN SENDA DE MÁLAGA PROPUESTA PROGRAMA

**Fecha:** Jueves 25 Noviembre 2021

**Lugar:** Auditorio Edgar Neville de la Excma. Diputación Provincial de Málaga.

### Horarios

#### 09:00 Registro de participantes

Acreditación agenda de encuentros, ubicación en sala y manual informativo.

SECCIÓN A. AGENCIAS DE VIAJES

SECCIÓN B. EMPRESAS DE TURISMO INTERIOR.

SECCIÓN C. EMPRENDEDORES. Mesa de informativa (ayudas, información, consultas, etc.) para personas emprendedoras.

#### 9:30 Presentación y bienvenida de invitados y autoridades:

- D. Francisco Salado. Presidente Excma. Diputación Provincial de Málaga.
- D<sup>a</sup> Margarita del Cid. Vicepresidenta segunda Excma. Diputación Provincial de Málaga.
- D. Cristóbal Ortega Urbano. Diputado del Área de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático Excma. Diputación Provincial de Málaga.
- D<sup>a</sup> Nuria Rodríguez Cubero. Delegada Territorial Turismo Junta Andalucía.
- D. José Luque García. Presidente AEHCOS.
- D. Sergio García Ferreira. Presidente AEDAV.





## IV ENCUENTRO EMPRESARIAL GRAN SENDA DE MÁLAGA PROPUESTA PROGRAMA

**10:00-14:00** Encuentro empresarial. Proyección vídeos tutoriales Gran Senda de Málaga.

**14:00-15:00** Servicio de catering.

***Las zonas y reuniones de trabajo se situarán conforme a la normativa COVID.***



### OBJETIVOS GENERALES DEL EVENTO

- Apoyo a emprendedores y empresarios para facilitar la consecución de sinergias entre los diferentes sectores empresariales para crear más y mejores experiencias para el visitante y así consolidar el atractivo de Gran Senda de Málaga.
- Consolidar las relaciones comerciales entre los asistentes.
- Crear espacios comunes e instrumentos de cooperación que impliquen a las administraciones públicas (Diputación, ayuntamientos, Junta Andalucía, etc.) y al sector privado para el desarrollo de esta industria turística.
- Profesionalización y especialización del tejido empresarial para mejorar y consolidar la creación de empleo, calidad en el servicio y evitar el intrusismo.
- Apoyo al emprendimiento.
- Innovación y Calidad. Presentación de nuevas experiencias turísticas proponiendo la excelencia como sello distintivo.
- Concienciación por parte de todos los actores participantes en la conservación de la naturaleza y el respeto al medioambiente como eje central de cualquier actividad turística.