

CENTRO
CULTURAL
PROVINCIAL

MARÍA
VICTORIA
ATENCIA

OLLERÍAS ³/₄ MÁLAGA

FORMACIÓN CULTURAL

7_8 junio 2017

TRAZA_17

PRÁCTICAS DE PROXIMIDAD EN CULTURA

PROFESIONALES DEL ARTE Y LA CULTURA ABORDARÁN CUATRO DESAFÍOS

CONSTRUYENDO ALIADOS

CULTIVANDO LA DEMANDA

TRABAJANDO EN RED

TRANSFORMANDO EL ENTORNO

Culturama
Diputación de Málaga



M
diputación de Málaga

LE
centro de ediciones
diputación de Málaga

+INFO www.malaga.es | INSCRIPCIONES malaga.es/culturama/inscripcion



@culturaMVA
malaga.es/culturama

TRAZA_17

PRÁCTICAS DE PROXIMIDAD EN CULTURA

Nuestra paisana María Zambrano afirmaba que “la cultura es el despertar del hombre”. Otorga sentido a una sociedad, que convive en contextos muy diversos: urbanos, rurales, céntricos, periféricos, virtuales, etc. La morfología del espacio influye directamente en la forma en que creamos, producimos, promovemos, consumimos y compartimos manifestaciones culturales y artísticas.

Dada la relevancia del factor territorial en la cultura, el encuentro pone el foco en las prácticas de proximidad, aisladas de fenómenos y contextos gentrificados: tanto de naturaleza urbana como rural. TRAZA_17 está dedicada a la relación de las prácticas de proximidad con su comunidad y el territorio. Nace con el propósito de ayudarnos a trazar propuestas que promuevan el desarrollo y la pervivencia cultural en nuestro entorno.

Desde la Delegación de Cultura de la Diputación de Málaga, te damos la bienvenida a este encuentro, de carácter meramente práctico, que pretende mostrar una panorámica de experiencias que inspiren, aporten conocimiento y técnicas para abordar desafíos claves en el desarrollo de nuestro oficio. Invitamos a los participantes a beneficiarse al máximo de esta experiencia, sirviendo de inspiración y empuje en nuestra labor de “hacer y promover cultura”.

FORMATOS

Los contenidos se articulan en actividades con diverso formato, desde presentaciones individuales hasta técnicas grupales. El objetivo consiste en promover metodologías participativas que faciliten la transmisión de conocimiento, aporten inspiración y permitan abordar desafíos comunes en el sector.

- Presentaciones individuales conducidas por profesionales destacados.
- Paneles grupales de experiencias de proximidad.
- Panel de recursos para profesionales de la cultura, conducido por responsables de organizaciones que la apoyan.
- Dinámicas Colaborativas que aborden desafíos comunes. A modo de consultoría grupal, se expondrán retos y oportunidades de la provincia para trazar una hoja de ruta desde la participación colectiva.
- La Sobremesa. TRAZA_17 pretende facilitar conexiones entre el público participante y profesionales de interés para el sector. Te invitamos a conversar directamente con dos profesionales que brindan apoyo a proyectos y organizaciones del ámbito artístico y cultural. La participación en esta actividad requiere reserva tras ser aceptado en el encuentro.

CULTIVANDO LA DEMANDA



MIÉRCOLES 7 DE JUNIO - COMUNIDADES



BIENVENIDA a los participantes // 10.00 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

EJE CULTIVANDO LA DEMANDA

Políticas y prácticas transformadoras para fomentar la creación y consolidación de públicos.

EL PÚBLICO EN EL BOLSILLO

10.15 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

MARTA MONTALBÁN

Gerente Bitó Produccions y el Festival Temporada Alta, Girona y Salt

Temporada Alta es el festival internacional de artes escénicas de Girona y Salt con 25 años de historia. A pesar de no ubicarse en una metrópoli, su programación cuenta con el reconocimiento del sector, del público y de la prensa especializada, que lo ha calificado como "el mejor festival del Estado Español". Marta Montalbán expondrá cuáles han sido las estrategias del festival para posicionarlo como referente, conseguir tanto éxito de taquilla como de pluralidad en los públicos.

FACILITANDO LA ACCESIBILIDAD EN EL ARTE

Panel 1

11.15 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

VANESSA MONJE

Directora de Mientrada.net

MARTA TABERNERO

Directora de Mecenas 2.0

¿Cómo convertir los datos en conocimiento sobre nuestros usuarios y sus preferencias?
¿Qué estrategias digitales favorecen el acercamiento del arte a un público más amplio? La empresa de Ticketing Mientrada.net y la plataforma artística Mecenas 2.0 abordarán qué estrategias digitales han puesto en sus respectivos proyectos en marcha para fomentar el interés por el arte y experiencias relacionadas con la cultura.

12.00 h_ 12.30 h // **DESCANSO**

EXPANDIENDO LA EXPERIENCIA EN LOS FESTIVALES DE MÚSICA

Panel 2

12.30 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

JAVIER AJENJO

Director del Festival Sonorama Ribera, Aranda de Duero

FÁTIMA RODRÍGUEZ

Directora del Weekend Beach Festival, Torre del Mar

FLAVIO SALESI

Socio de la Bodega Descalzos Viejos, Ronda

Abrir un festival de música a nuevos públicos, favorecer la conciliación familiar en la programación, ofrecer actividades complementarias o qué conexiones pueden establecerse entre una bodega y un festival de música... Éstas serán algunas de las cuestiones abordadas en el panel.

EL RETO DE IMPLICAR A NUEVOS PÚBLICOS

Panel 3

13.45 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

VIRGINIA MORICHE

Socia de Surnames Narradores Transmedia, Sevilla

ALBERTO CORTÉS

Director teatral y co-fundador de Territorio Expansivo, Málaga

Promover la creación de 70 rayuelas flamencas durante una Bienal de Flamenco para enseñar los palos del flamenco en el espacio público urbano, acercar las artes escénicas a las distintas realidades del tejido social y al público joven...

Estrategias de mediación y gamificación serán algunos de los contenidos abordados por los participantes de este panel. Acciones transformadoras para el fomento de la educación y la participación colectiva.



CONSTRUYENDO ALIADOS

EJE CONSTRUYENDO ALIADOS

Generar alianzas estratégicas es un factor clave para captar recursos en cultura. Brindamos la oportunidad de conocer activamente a potenciales aliados para “hacer y promover cultura”.

LA SOBREMESA

Entrevistas grupales

16.00 h // DIVERSOS ESPACIOS **MVA**

RAFAEL CARAZO

Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MIGUEL SÁNCHEZ

Técnico de la Oficina Europa Creativa - Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MARÍA ÁNGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO

Directora General de la Fundación Cruzcampo

JOSÉ ANTONIO CARBONELL

Director Territorial de Triodos, Banca ética

JUAN CARLOS BARROSO

Responsable Territorial de Fundación La Caixa

MIGUEL DE NOVA

Secretario de la Comisión Interadministrativa del Plan Málaga Decenio Cultura Innovadora

Conversa directamente con dos profesionales con los que te gustaría compartir experiencias profesionales y profundizar sobre los apoyos que ofrece su organización. Participar en esta actividad requiere reserva tras ser aceptado en el encuentro.

EL APOYO A PROYECTOS DE PROXIMIDAD EN CULTURA

Panel de Recursos

17.00 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

RAFAEL CARAZO

Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MIGUEL SÁNCHEZ

Técnico de la Oficina Europa Creativa - Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MARÍA ÁNGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO

Directora General de la Fundación Cruzcampo

JOSÉ ANTONIO CARBONELL

Director Territorial de Triodos, Banca ética

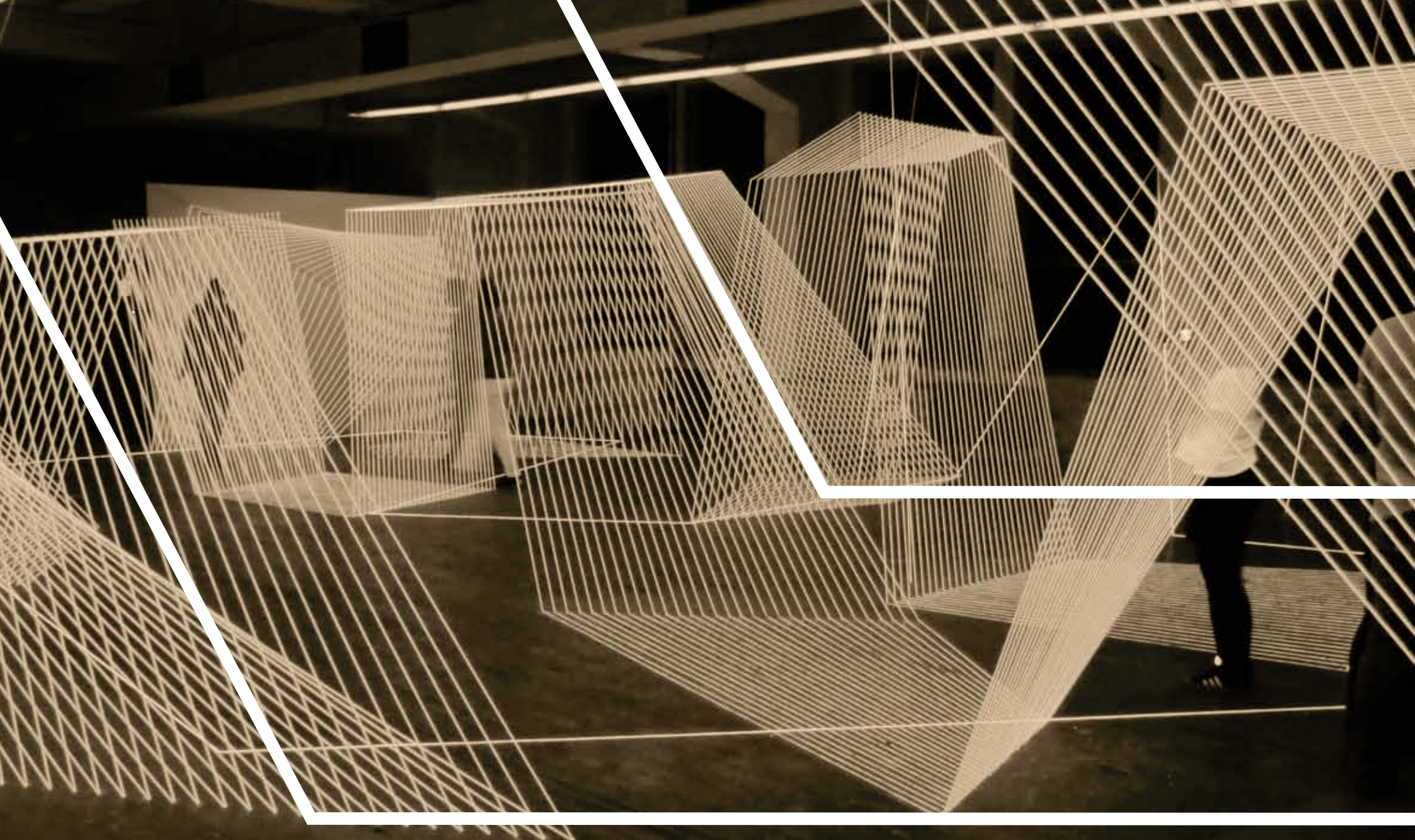
JUAN CARLOS BARROSO

Responsable Territorial de Fundación La Caixa

Generar alianzas constituye una labor primordial para el desarrollo de proyectos de proximidad. ¿Qué recursos son necesarios para nuestros proyectos y quienes pueden convertirse en posibles aliados? Profesionales de instituciones y entidades expondrán cuál es el interés que genera este tipo de proyectos, qué apoyos les ofrecen y qué contraprestaciones podemos ofrecerles.

PETISWING JAZZ

19.15 h // HALL **MVA**



TRABAJANDO EN RED

EJE TRABAJANDO EN RED

Políticas de acción territorial y creación de redes de cooperación sectorial en cultura.

LA UNIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS HACE LA FUERZA

Panel 4

10.00 h // SALÓN DE ACTOS MVA

GERARDO AYO

Director del Teatro de Basauri Social Antzoki de Bizkaia. Red Sarea, Red Vasca de Teatros

MIREIA SABATÉ

Directora de la Oficina de Difusión Artística (ODA) en el Departamento de Cultura de la Diputación de Barcelona

JOSÉ GARCÍA ÁVILA

Gestor cultural. Diputación Provincial de Granada. Red de Circuitos Escénicos

Los integrantes de este panel cuentan con una importante experiencia en la gestión cultural y el desarrollo de proyectos de cooperación y redes sectoriales entre los municipios.

Abordarán aspectos sobre cómo articular una red entre infraestructuras culturales y el impacto que produce en materia de público y entre sus miembros asociados.

LA SUMA DE ESFUERZOS EN LOS MUSEOS

Exposición

11.15 h // SALÓN DE ACTOS MVA

FRANCESC TAMARIT

Director del Museo Valenciano de Etnología

El Museo Valenciano de Etnología coordina la Red de Museos Etnológicos Locales impulsada por la Diputación de Valencia.

Conforma una estructura cultural de cooperación, asesoramiento y formación para potenciar los centros asociados. En su intervención, Francesc planteará como articular una red sectorial para potenciar a las infraestructuras museísticas en el territorio.

EL RETO DE INTRODUCIRSE EN UN PROYECTO EUROPEO

Exposición

11.40 h // SALÓN DE ACTOS MVA

ANTONELLA MONTINARO

Responsable de Marketing de GACMA y Upho Festival

Urban Layers es un Proyecto Europeo sobre fotografía en espacios públicos con el propósito de acercar el arte contemporáneo a un público más amplio. Cuenta con una red de socios, entre ellos está Upho Festival, que contará su experiencia sobre cómo introducirse en un proyecto europeo y trabajar en red con otros socios.

12.00 h_ 12.30 h // DESCANSO

TRAZANDO OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA

Dinámicas colaborativas

A modo de consultoría grupal, se expondrán retos del sector en la provincia para trazar una hoja de ruta desde la participación colectiva.

El público podrá elegir la dinámica, tras recibir la confirmación de su participación en el encuentro.

DINÁMICA 1 "Trazando oportunidades para una escena provincial en red"

12.30 h // SALÓN DE ACTOS MVA

Cómo optimizar recursos y contenidos entre los distintos espacios de la provincia, gestionar los públicos y otros desafíos, serán abordados en esta dinámica. Dirigida especialmente a autoridades, técnicos, agentes locales, espacios e infraestructuras culturales.

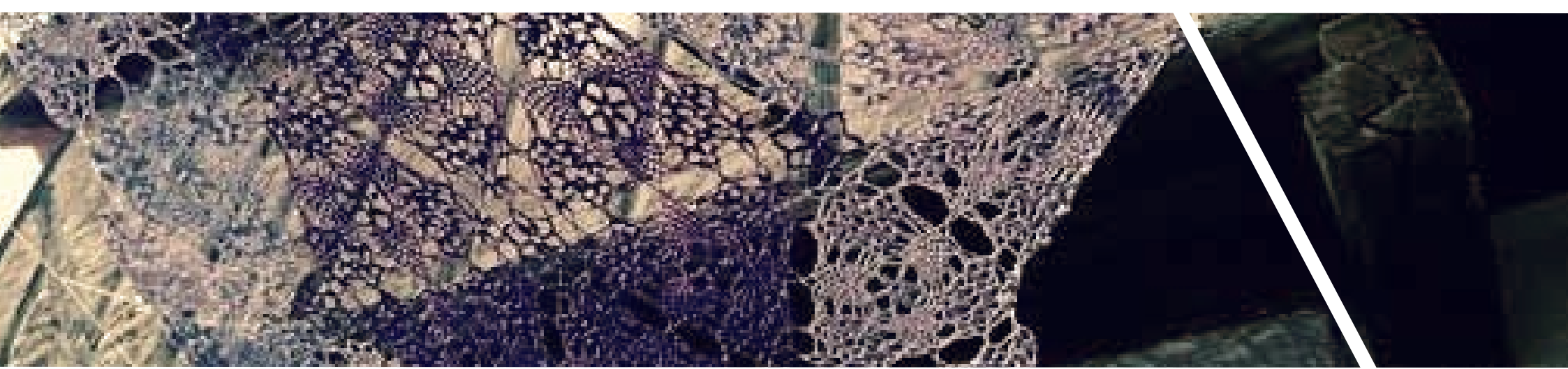
DINÁMICA 2. "Trazando oportunidades para un conjunto Patrimonio de la Humanidad"

12.30 h // SALA ALTERNATIVA

BARTOLOMÉ RUIZ

Director Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera

¿Cuál es el impacto esperado en la industria creativa por la adhesión del Conjunto de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO? Esta dinámica está dirigida a entidades y colectivos relacionados con la cultura, la comunicación, la naturaleza y el turismo.



TRANSFORMANDO EL ENTORNO

EJE TRANSFORMANDO EL ENTORNO

Prácticas para la transformación local, puesta en valor del patrimonio y el desarrollo comunitario.

HASTA UNA RUINA PUEDE SER UNA ESPERANZA

Presentación

16.00 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

GUMERSINDO BUENO

Director de Proyectos de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico

La Fundación desarrolla una inspiradora y extensa labor a través de la puesta en valor del Patrimonio. Conoceremos como del compromiso con la tierra se puede reconstruir futuro en clave de innovación.

17.00 h_ 17.15 h // **DESCANSO**

EL ARTE COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN LOCAL

Panel 5

17.15 h // SALÓN DE ACTOS **MVA**

MARINA FERNÁNDEZ

Estudio Submarina y creadora del proyecto "Tejiendo la Calle"

MIGUEL ÁNGEL HERRERA

Alcalde de Genalguacil. Encuentros de Arte de Genalguacil

ESTEFANÍA MERINO

Concejala de Cultura del Ayuntamiento de Ojén. Ojeando Festival

ANTONIA CORDERO

Técnica de Cultura del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. El Portón del Jazz

Favorecer el orgullo y la identidad local a través de intervenciones artísticas en el territorio, recuperar espacios y costumbres en desuso, favorecer la educación musical, reactivar tradiciones populares dotándolas de nuevos usos contemporáneos, fomentar el empleo local... Serán algunas de las prácticas ciudadanas colaborativas que se expondrán en este interesante panel.

JAVIER AJENJO

Director de [Sonorama](#), uno de los festivales de música "indie" más consagrados de España en Aranda de Duero, que ha cumplido 20 años de existencia y reúne cada agosto a miles de asistentes, triplicando su población. La fórmula del éxito es clara: ofrecen una experiencia más allá de la programación musical, combinada con buen vino y buena gastronomía. Además del festival, Javier lidera una bodega de vinos y una productora musical.

GERARDO AYO

Director del Teatro de Basauri Social Antzokia de Bizkaia desde hace más de 20 años. Pertenece a la Junta Directiva de la [Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública](#), como Tesorero y Coordinador de la Comisión de Circos. Anteriormente, presidió durante 5 años esta misma entidad. También [forma parte de la Comisión de Sarea, Red Vasca de Teatros](#).

JUAN CARLOS BARROSO

Gestor Territorial en [Fundación La Caixa](#). Licenciado en Bellas Artes y Psicología. La Institución convoca ayudas para proyectos de entidades culturales y de artistas que favorezcan el uso del arte y la cultura como instrumentos que pueden incidir en aspectos como el desarrollo personal y la inclusión social.

GUMERSINDO BUENO BENITO

Director del Departamento de Proyectos de la Fundación [Santa María La Real del Patrimonio Histórico](#). Licenciado en Derecho por la Universidad de Cantabria. Máster en Dirección de Proyectos por la Universidad de Valencia y Project Manager Professional certificado por el PMI. Se ocupa de redactar, presentar y gestionar propuestas de proyectos ante distintas convocatorias nacionales e internacionales.

RAFAEL CARAZO

Subdirector General de Promoción de [Industrias Culturales y Mecenazgo en el Ministerio de Cultura](#)., unidad encargada de la elaboración, ejecución y evaluación del Plan de Fomento de Industrias Culturales y Creativas de la Secretaría de Estado de Cultura, así como de iniciativas de fomento del mecenazgo. Miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada y Máster en Relaciones y Cooperación Internacional. Es especialista en financiación pública y privada de la cultura.

JOSÉ ANTONIO CARBONELL

Director Regional Sur de [Triodos Bank](#). La banca ética, como se denomina la Entidad, financia iniciativas, empresas o instituciones que trabajan en el sector cultural: organizaciones vinculadas a las actividades artísticas, la educación y el desarrollo personal.

ANTONIA CORDERO

Técnica de Cultura del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. Coordina el festival internacional "[El Portón del Jazz](#)", que comenzó teniendo un carácter familiar y ha trascendido hasta convertirse en toda una cita jazzística con lleno total en todas sus veladas.

ALBERTO CORTÉS

[Director teatral](#), creativo multidisciplinar y socio de Territorio Expansivo, un proyecto que busca conectar a los artistas que vienen de fuera con los espectadores locales a través de acciones previas a las funciones denominadas "la programación expandida", que permite acercar la obra de una compañía visitante a la realidad local más allá de la representación escénica.

MARINA FERNÁNDEZ

Arquitecta, diseñadora en [Submarina Estudio](#). Máster en Investigación en Arte y Creación (UCM). Creadora de proyectos relacionados con la transformación de entornos de proximidad, como "Tejiendo la Calle" en Valverde de la Vera, Cáceres. Le interesan especialmente los procesos colaborativos, las intervenciones en el espacio público y la hibridación entre artesanía y nuevas tecnologías.

www.submarina.info

JOSÉ GARCÍA ÁVILA

Gestor Cultural. En la Diputación Provincial de Granada ha ocupado el cargo de Responsable de Artes Escénicas hasta 2011. Es licenciado en Bellas Artes y Máster en Gestión Cultural. Miembro de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía. Actualmente coordina el Aula Municipal de Teatro de Santa Fé.

MIGUEL ÁNGEL HERRERA

Alcalde de Genalguacil. El Pueblo Museo de la Serranía de Ronda que celebra los tradicionales [Encuentros de Arte](#) y que alberga en sus calles un buen número de obras. El municipio se ha convertido en todo un referente cultural gracias a este encuentro internacional y singular en el mundo, que se celebra desde 1994, dejando 134 obras que se exhiben en el museo de arte contemporáneo Fernando Centeno y en los rincones del pintoresco municipio.

ESTEFANÍA MERINO

Concejala de igualdad y juventud del Ayuntamiento de Ojén. Diputada Provincial. Responsable de [Ojeando Festival](#). Acontecimiento musical que consigue convertir una pequeña localidad de la Costa del Sol en punto de encuentro de los aficionados al pop rock alternativo de todo el país. Congregó en su undécima edición a 8000 asistentes.

VANESSA MONJE

Empresaria del sector cultural. Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos relacionados con internet y el consumo cultural. Es fundadora y directora de los portales de ventas de entradas [mientrada.net](#) y del especializado en museos [museosmalaga.net](#). Anteriormente lideró la plataforma de empleo especializada en las artes escénicas, [artistmeeting.com](#), por la que recibió varios reconocimientos.

MARTA MONTALBÁN

Gerente de Bitó Produccions y el [Festival Temporada Alta](#).

Licenciada en Derecho, y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona. Es socia fundadora de la asociación [Cultura y Alianzas](#); Vicepresidenta-Territorio de la [ADETCA](#), Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña; miembro del Consejo de Administración del Club TR3sC; y miembro del Consejo Asesor del Patronato de Turismo de Gerona.

ANTONELLA MONTINARO

Responsable de marketing y exposiciones en GACMA y [Upho Festival](#), Málaga. Licenciada en Disciplinas del Arte, Música y Espectáculo por la Universidad Roma Tre. Máster en gestión de artes performativas por la Universidad Bocconi de Milán. Está especializada en gestión cultural y marketing de las artes.

VIRGINIA MORICHE

Socia de [Surnames](#), Sevilla. Una empresa de comunicación especializada en la estrategia y generación de contenidos 'transmedia storytelling', con una gran experiencia en la comunicación de marca dentro del sector creativo-cultural. Han trabajado en el desarrollo de públicos para La Bienal de Flamenco de Sevilla, la Red de Escenarios de Sevilla, el Fest o el Festival de Cine Europeo, entre otros.

MIGUEL DE NOVA

Director General de Alcaldía en el Ayuntamiento de Málaga. Fue el creador de la marca [Plan Decenio Málaga Cultura Innovadora 2025](#), ocupando actualmente el cargo de Secretario de la Comisión interadministrativa del AEIP. Fue Director del proyecto Centre Pompidou Málaga hasta 2015. Es licenciado en Derecho y número uno de la XXX Promoción del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

FÁTIMA RODRÍGUEZ

Directora de [Weekend Beach Festival](#), que ha estrenado a la localidad de Torre del Mar como punto festivalero nacional. La cita musical ha crecido exponencialmente en sus tres años de existencia, considerándose uno de los festivales más importantes del panorama español. Fátima es miembro de la productora Hermanos Toro, que también produce otra de las citas musicales del verano, el festival de música electrónica DreamBeach de Villaricos.

M^a ANGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO

Directora General de la [Fundación Cruz-campo](#). Institución de referencia en Andalucía que apoya al sector cultural desde su programa de patrocinio y una convocatoria de ayudas para iniciativas culturales de organizaciones sin ánimo de lucro con fin social. Su actual rol tiene un claro foco en el impulso y liderazgo de proyectos de transformación social, promovidos desde un entorno corporativo. Es Licenciada en Química Industrial y Diplomada en Dirección de Empresas Agroalimentarias por el Instituto Internacional San Telmo y MBA por la Universidad de Cádiz.

BARTOLOMÉ RUIZ

Director del [Conjunto Arqueológico Dólmene de Antequera](#). Es funcionario perteneciente al Cuerpo Superior Facultativo de la Junta de Andalucía en la opción Arqueólogo Conservador del Patrimonio Histórico, habiendo ocupado diversos puestos de responsabilidad en la Administración de la Diputación Provincial de Málaga y de la Junta de Andalucía.

MIREIA SABATÉ

Directora de la [Oficina de Difusión Artística \(ODA\)](#) en el Departamento de Cultura de la Diputación de Barcelona. Este servicio promueve proyectos en cooperación con los municipios de la provincia de Barcelona; teniendo como objetivo apoyar las políticas locales para la difusión y promoción de las artes escénicas, la música, la danza y las artes visuales. Diplomada en Dirección de Empresas y Actividades Turísticas, y Postgraduada en Gestión de Actividades Turísticas.

FLAVIO SALESI

Arquitecto y socio de [Descalzos Viejos](#). Una de las bodegas más bellas de Ronda y una de las pioneras en el terreno del enoturismo. Suman al prestigio de sus caldos una programación cultural de extraordinario nivel, tendiendo puentes con el ámbito artístico a través de proyectos de proximidad.

MIGUEL SÁNCHEZ

Técnico de la [Oficina Europa Creativa-Cultura y del Punto Europeo de Ciudadanía](#) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este servicio difunde información práctica y presta asesoramiento a los operadores culturales, organizaciones y entidades interesadas en solicitar financiación europea para sus proyectos, a través de alguna de las convocatorias de los programas: Europa Creativa es el programa marco de la Comisión Europea para apoyar los sectores cultural y audiovisual. Con un presupuesto global de 1.460 millones de euros abarca los anteriores programas MEDIA y CULTURA, e incorpora un capítulo intersectorial. Europa con los Ciudadanos 2014-2020 es el programa destinado a impulsar la

participación activa de los ciudadanos en la vida democrática de la Unión, mediante la financiación de planes y actividades que promuevan el conocimiento de la historia y los valores compartidos de Europa, a través de un diálogo constante con las organizaciones de la sociedad civil y las autoridades locales.

MARTA TABERNERO

Empresaria del sector artístico y consultora de Marketing. Fundó en 2011 la plataforma digital [Mecenas 2.0](#), desde la cual ofrecen un innovador servicio de asesoramiento para facilitar la compra de obras de arte. También cuenta con un apartado para la divulgación de diferentes aspectos relacionados con el arte contemporáneo.

FRANCESC TAMARIT

Director del [Museo de Etnología de Valencia](#). Licenciado en Magisterio y Filosofía y Ciencias de la Educación. Máster en Museología. Desde 2015 ocupa el cargo de Director, en la que anteriormente llevaba la labor como Jefe de Exposiciones y Didáctica. Actualmente, también se encarga de coordinar la Red de Museos de Etnología impulsada por la Diputación Provincial de Valencia.

CENTRO
CULTURAL
PROVINCIAL

MARÍA
VICTORIA
ATENCIÓN

OLLERÍAS ³/₄ MÁLAGA

FORMACIÓN CULTURAL

7_8 junio
2017

TRAZA_17

PRÁCTICAS DE PROXIMIDAD EN CULTURA

Culturama
Diputación de Málaga



M
diputación de Málaga

L
centro de ediciones
diputación de Málaga



@culturaMVA
malaga.es/culturama