



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción Ejercicio 2020

visitacostadelsol.com

Plan de Acción 2020

Índice

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2020	3
1. PRESUPUESTO 2020	7
2. ACCIONES MARKETING TURÍSTICO	12
2.1 ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	13
ACCIONES MULTISEGMENTO	14
ACCIONES ESPECÍFICAS VACACIONAL & OCIO.....	17
ACCIONES ESPECÍFICAS GOLF	20
ACCIONES ESPECÍFICAS MICE (Convention Bureau).....	24
ACCIONES ESPECÍFICAS ÉLITE	28
ACCIONES ESPECÍFICAS VITA (Verde, Interior y Turismo Activo)	31
2.2 ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD	34
2.3 ACCIONES MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA	36
2.4 ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA.....	40
2.5 ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	42
3. ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA	44
4. ACCIONES DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL	47
5. ACCIONES NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA	49
6. ACCIONES PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL	54

Plan de Acción 2020

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2020

Comienza un nuevo año y lo iniciamos con satisfacción, por los datos turísticos que siguen indicando un excelente comportamiento de la actividad turística en la provincia de Málaga y porque estamos convencidos de que ese resultado mucho tiene que ver con el trabajo que tanto desde el sector turístico como desde las instituciones se está haciendo para consolidar a la Costa del Sol como un destino de referencia a nivel internacional.

Estos resultados y, eso es lo verdaderamente importante, continúan teniendo una repercusión positiva en la creación de empleo y de riqueza en la provincia de Málaga, que en definitiva son algunos de los principales retos de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Este año además lo empezamos con una satisfacción añadida y es que la integración de la Costa del Sol en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes avala la excelencia de nuestro destino y demuestra que seguimos mejorando y fortaleciendo esa posición de referencia a la que me he referido.

Turismo y Planificación Costa del Sol ha trabajado intensamente en los últimos años para posicionar a la Costa del Sol también como destino líder en Inteligencia Turística, y lo hemos conseguido, pues somos un referente internacional en la gestión del conocimiento turístico para hacer lo más eficiente posible las decisiones de nuestras instituciones y empresas.

Este modelo de Destino Turístico Inteligente, impulsado por SEGITTUR, cuenta con un enorme reconocimiento y está generando gran expectación en el sector turístico a nivel mundial. La conversión de Costa del Sol en un destino inteligente supone una actuación integral de revalorización del destino en base a cinco pilares estratégicos: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Estamos convencidos de que esta estrategia integral nos permitirá aumentar la competitividad del destino a través de un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos, así como la identificación y creación de otros, la mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización o el uso de fuentes de energía renovables, junto con el análisis y tratamiento de los datos para mejorar la toma de decisiones.

En este sentido, Costa del Sol se convierte en un destino pionero en la definición de las líneas estratégicas supramunicipales claves de destinos turísticos inteligentes, dando apoyo a la conversión de los municipios que lo integran, favoreciendo la cohesión del destino, el intercambio de buenas prácticas y el aprovechamiento de sinergias entre los municipios y el sector turístico y aspira a ser el primer destino mundial que logre esta denominación.

Podemos presumir de haber trabajado duro en los últimos años usando nuestros recursos para desarrollar un ecosistema inteligente y para encontrar la excelencia en la planificación y ejecución de nuestro Plan de Acción, pero lejos de lanzar las campanas al vuelo, estamos convencidos de la necesidad de hacer puesta en común entre todos, iniciativa pública y privada, para marcar cuál debe ser el eje de las líneas de crecimiento de nuestro destino en los próximos años y seguir mejorando estos indicadores.

Usar la inteligencia turística se traduce, sin duda, en un mayor impacto económico y en más empleo para la provincia, cualificando el gasto medio en el destino, y ayudando a trabajar en la sostenibilidad. Y es por eso por lo que, desde Diputación, y desde Turismo y Planificación apostamos por la Inteligencia Turística como base a la mejora de la competitividad de nuestros destinos.

Plan de Acción 2020

Siempre en el convencimiento de seguir ofreciendo servicios cada vez más sostenibles a nuestros clientes con nuestra estrategia de segmentación, como principal herramienta, para ofrecer al visitante una experiencia personalizada, auténtica, respetuosa, confortable y saludable. El objetivo principal que Costa del Sol sea un referente turístico, ejemplo de destino sostenible y respetuoso con el entorno. Y en esa línea vamos a seguir trabajando.

Estamos convencidos, por tanto, que la clave del éxito se basará en un profundo conocimiento de las motivaciones por la que nuestros clientes nos visitan. Conociéndolas, tendremos la certeza de que sabremos atenderlos de la mejor manera posible y de que estamos acertando en nuestra estrategia.

Seguimos empeñados en la captación de un turista con mayor capacidad de gasto, y no perdemos de vista otros objetivos imprescindibles como son el trabajar para potenciar la conectividad, un elemento clave en la actividad turística, que es necesario proteger como garantía de éxito, con una Dirección de **Conectividad Aérea** que cumple ya un año de vida trabajando para madurar las relaciones con las compañías y para situar a la Costa del Sol como uno de los destinos preferidos a la hora de abrir nuevas rutas.

Este año reorientamos la filosofía de nuestros departamentos a un enfoque más turístico, convencidos de que la creación de nuevos productos y recursos turísticos nos están ayudando a crear riqueza y empleo. Por eso, hemos reformulado la nominación de nuestros departamentos de **Planificación** y Desarrollo Turístico que han pasado a denominarse: Planificación Turística y Territorial, Desarrollo Turístico y Empresarial y Nuevas Tecnologías y Modernización Turística. **Marketing Turístico** mantiene su denominación y continúa trabajando por segmentos, poniendo especial énfasis en aquellos que mayor rentabilidad nos ofrecen y que más ayudan a la generación de riqueza y empleo en la provincia de Málaga.

Los objetivos de Turismo y Planificación Costa del Sol para este ejercicio se basan en promocionar la provincia como destino turístico y apoyar el crecimiento de la economía, diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas.

El equipo que conforma Marketing Turístico seguirá avanzando, desde **Promoción Turística**, en su estrategia de segmentación que sin duda redundará en aún mejores resultados en la comercialización de los segmentos turísticos de la provincia de Málaga.

La citada estrategia, cuenta con once segmentos: Vacacional y Ocio, Cultural, Idiomático, Golf, Élite, Convention Bureau, Cruceros, Verde e Interior y Turismo Activo, así como Health & Wellness, la marca propia para promocionar el turismo de Salud y Bienestar, turismo Náutico, y Sport Destination.

Este año el plan se va a estructurar, en el apartado de Marketing Turístico, en los siguientes capítulos:

1. Acciones Estratégicas (Multisegmento, Vacacional & Ocio, Golf, MICE, Élite y VITA)
2. Acciones de Segmentos en Posicionamiento (Cultural, Cruceros, Health & Wellness, Idiomático, Náutico, y Sport Destination)
3. Acciones en Mercados Emergentes y de Conectividad Aérea
4. Comunicación y Marca
5. Inteligencia Turística

Plan de Acción 2020

6. Transformación Digital

De la misma forma que la entidad dará continuidad al trabajo que **Planificación y Desarrollo Turístico** lleva años realizando. El reto es consolidar una marca que ya goza de gran prestigio a nivel internacional y seguir contribuyendo a mejorar la economía de la provincia.

Y lo hará en los tres departamentos mencionados con anterioridad:

1. Planificación Turística y Territorial
2. Desarrollo Turístico y Empresarial
3. Nuevas Tecnologías y Modernización Turística

Estamos convencidos de que el camino que iniciamos hace ya más de ocho años, supone un importante elemento de diferenciación con respecto a otros destinos competidores y seguiremos trabajando en función de las recomendaciones de las Mesas de Trabajo, que se reflejan en la totalidad de las acciones promocionales del Plan de Acción del 2020.

Siempre convencidos de que corresponsabilidad público-privada y la colaboración entre instituciones es ya una seña de identidad de Turismo y Planificación Costa del Sol y la verdadera responsable de los numerosos éxitos que el destino está cosechando a todos los niveles.

Entre las acciones más importantes, que va a llevar a cabo el equipo de **Promoción Turística** de la entidad, figuran la asistencia a las ferias turísticas más importantes del mundo, nuestra participación en jornadas y foros profesionales, los viajes de familiarización de canales comerciales y periodistas, las acciones puerta a puerta, las alianzas comerciales y acciones de marketing online, siempre junto a los profesionales del sector turístico, con el objetivo de fidelizar a nuestros visitantes con un producto a medida.

Para la Costa del Sol ser un destino competitivo en el entorno digital es vital, y en este sentido hemos hecho un esfuerzo importante para adaptar nuestra promoción y llegar a los turistas de una manera más eficaz, directa e individualizada. Turismo Costa del Sol impulsó su política de marketing digital hace ya cuatro años y gracias a su aplicación está logrando resultados y posicionando a la Costa del Sol como un destino inteligente.

Seguiremos prestando especial atención a nuestros mercados tradicionales, tomando decisiones estratégicas efectivas en función del perfil de cada uno de los clientes y de los mercados, sin dejar de lado aquellos mercados emergentes que sin tener un peso significativo puedan ser potencialmente interesantes para el destino.

Desde el **departamento de Desarrollo Turístico y Empresarial** trabajaremos para fomentar el desarrollo empresarial y económico, mediante programas para la mejora de la competitividad empresarial, y prestando especial atención al turismo y la agroalimentación, como sectores productivos claves de nuestra provincia y centraremos nuestros esfuerzos en el fomento del espíritu emprendedor para reforzar la capacidad de gestión de emprendedores y empresas.

En el departamento de **Planificación Turística y Territorial** actuaremos en materia de Planeamiento Urbanístico General en la realización y aprobación de diferentes planes generales de Ordenación urbana provinciales y en diferentes proyectos urbanísticos que sin duda supondrán una importante dinamización en los distintos municipios de la provincia de Málaga, siempre con el objetivo de descubrir y potenciar nuevos recursos turísticos que poner en marcha.

Plan de Acción 2020

Nuevas Tecnologías y Modernización Turística asesorará y desarrollará productos y servicios tecnológicos para la eficiencia, la productividad y la excelencia en la provincia de Málaga.

Uno de los objetivos es ofrecer a la ciudadanía un portal de la Diputación de Málaga que sea dinámico, accesible, donde consultar información provincial y en el que se facilite el acceso a todos los servicios realizados por la institución.

Pero también trabajar en la mejora y actualización de los principales portales turísticos para seguir promocionando los principales productos de la provincia de Málaga y asegurar que sean el punto de referencia de los visitantes para obtener toda la información que sea de su interés.

Como no podía ser de otra manera, el objetivo de **Turismo y Planificación Costa del Sol** no es otro que diseñar y ejecutar un plan de acción que esté en permanente proceso de adaptación para responder ante circunstancias coyunturales o cambios imprevistos en el comportamiento de la demanda, que serán evaluados permanentemente por parte del sector y de los directivos de Turismo Costa del Sol en el marco de las mesas de trabajo de cada una de las direcciones de desarrollo de negocio que comprenden a los diferentes segmentos que conforman la Costa del Sol.

Lo primordial es seguir avanzando en nuestros principales retos en los que ya estamos trabajando como el reto de la conectividad; el reto del gasto en destino para mejorar la rentabilidad y el empleo del sector turístico; la gestión de la estacionalidad, el reto de la inteligencia turística y la transformación digital, la apertura a nuevos mercados, el impulso de una nueva Costa del Sol y el fomento y la creación de nuevos recursos turísticos. Y todo ello en el camino de convertirnos en el primer destino Turístico Inteligente a nivel mundial.

En definitiva, queremos ser la entidad pública local más reconocida y de referencia en España en materia de Marketing Turístico, Planificación Turística y Territorial y Desarrollo Turístico y Empresarial. Dar visibilidad a la marca Costa del Sol, para mejorar su posicionamiento nacional e internacional, fomentar el empleo y el desarrollo económico en la provincia de Málaga. Y en ello estamos.

Estamos convencidos de que nuestros increíbles recursos turísticos, nuestra excelente oferta, nuestra hospitalidad y el magnífico trabajo que realizan los profesionales del sector turístico harán que el 2020 también sea un excelente año turístico para el destino.

Francisco Salado
Málaga, diciembre de 2019

Plan de Acción 2020

1. PRESUPUESTO

Plan de Acción 2020

PRESUPUESTO TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020

MARKETING TURÍSTICO

CONCEPTO	PRESUPUESTO
ACCIONES MULTISEGMENTO	543.000,00 €
ACCIONES VACACIONAL & OCIO	628.000,00 €
ACCIONES GOLF	800.400,00 €
ACCIONES MICE (CONVENTION BUREAU)	369.100,00 €
ACCIONES ÉLITE	306.500,00 €
ACCIONES VITA	142.000,00 €
ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. AREAS DE OPORTUNIDAD	319.260,00 €
ACCIONES MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA	418.000,00 €
ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA	142.099,20 €
ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL	804.000,00 €
TOTAL	4.472.359,20 €

RECURSOS EXTERNOS MARKETING TURÍSTICO	4.472.359,20 €
RECURSOS PROPIOS MARKETING TURÍSTICO	1.158.456,07 €

TOTAL	5.630.815,27 €
--------------	-----------------------

COMUNICACIÓN Y MARCA

CONCEPTO	PRESUPUESTO
ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	390.000 €
CAMPAÑAS	210.000 €
MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL	145.500 €
PATROCINIOS	979.200 €
TOTAL	1.724.700 €

RECURSOS EXTERNOS COMUNICACIÓN Y MARCA	1.724.700,00 €
RECURSOS PROPIOS COMUNICACIÓN Y MARCA	328.029,33 €

TOTAL	2.052.729,33 €
--------------	-----------------------

Plan de Acción 2020

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

CONCEPTO	PRESUPUESTO
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS	160.000,00 €
GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS	600.000,00 €
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL	40.000,00 €
ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS	5.000,00 €
TOTAL	805.000,00 €

RECURSOS EXTERNOS DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL	805.000,00 €
RECURSOS PROPIOS DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL	381.768,36 €

TOTAL	1.186.768,36 €
--------------	-----------------------

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

CONCEPTO	PRESUPUESTO
DESARROLLO DE PORTALES TURÍSTICOS	15.000,00 €
SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO	20.000,00 €
DISEÑO DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL PARA LA COSTA DEL SOL	5.000,00 €
ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	5.000,00 €
APLICACIONES DE VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Recursos propios
APLICACIONES DE DESARROLLO ECONÓMICO	Recursos propios
DESARROLLO Y SOPORTE DE LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN	Recursos propios
ASISTENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DE DIPUTACIÓN	Recursos propios
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN	Recursos propios
PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES	Recursos propios
SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES	Recursos propios
ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES MUNICIPALES	Recursos propios
DESARROLLO DE MEJORAS EN PORTALES MUNICIPALES	Recursos propios
GESTIÓN DE CONTENIDOS EN PORTALES MUNICIPALES	Recursos propios
ASISTENCIA EN TRANSPARENCIA Y DATOS ABIERTOS MUNICIPALES	Recursos propios
PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES	Recursos propios
TOTAL	45.000,00 €

Plan de Acción 2020

RECURSOS EXTERNOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA	45.000,00 €
RECURSOS PROPIOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA	797.377,70 €

TOTAL	842.337,70 €
--------------	---------------------

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

CONCEPTO	PRESUPUESTO
PLANES GENERALES DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA	19.359,84 €
INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE	Recursos propios
INVENTARIOS DE CAMINOS	22.776,04 €
ESTUDIOS E INFORMES VALORACIÓN EXPROPIATORIA	14.520,00 €
UNIFICACIÓN DE BASE DE DATOS DE LOS INVENTARIOS EDIFICACIONES EN SNU	Recursos propios
DIGITALIZACIÓN DE PLANEAMIENTO GENERAL VIGENTE	Recursos propios
INVENTARIO DE BIENES	Recursos propios
TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL	20.500,78 €
VISOR MAPAS DEL VINO DE LA PROVINCIA	Recursos propios
MAPAS DE RECURSOS SIPAM	Recursos propios
RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL VALLE DEL GUADALHORCE	Recursos propios
ADECUACIÓN SENDERO GR-248 GRAN SENDERO DEL GUADALHORCE	5.565,00 €
DETECCIÓN DE SENDERO NIÑOS Y NIÑAS POR COMARCAS	Recursos propios
CREACIÓN DE EDITOR Y VISOR PARA GESTIÓN DE SENDEROS Y CONEXIÓN A BASE DE DATOS	Recursos propios
OPEN DATA MAP	Recursos propios
ESTUDIOS PARA PROPUESTA DE SIPAM EN EL VALLE DEL GUADALHORCE	Recursos propios
TOTAL	82.721,66 €

RECURSOS EXTERNOS PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL	82.721,66 €
RECURSOS PROPIOS PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL	1.037.198,90 €

TOTAL	1.119.920,56 €
--------------	-----------------------

Plan de Acción 2020

PRESUPUESTO RECURSOS EXTERNOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020	7.129.780,86 €
PRESUPUESTO RECURSOS PROPIOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020	3.702.790,36 (*)
PRESUPUESTO GASTOS GENERALES TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020	562.428,78 €
TOTAL PRESUPUESTO TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020	11.395.000,00 €

(*) Nota: En el presupuesto de Recursos Propios, se incluye el prorrateo de los departamentos de Asesoría Jurídica, Operaciones y Control de Gestión, Servicios Generales y Administración

Plan de Acción 2020

2. MARKETING TURÍSTICO

Plan de Acción 2020

2.1 ACCIONES ESTRATÉGICAS

Plan de Acción 2020

ACCIONES MULTISEGMENTO

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
16-19.01	MATKA NORDIC TRAVEL FAIR	Helsinki	Finlandia	Multisegmento
22-26.01	FITUR	Madrid	Nacional e Internacional	Multisegmento
21-23.02	NAVARTUR	Pamplona	Nacional	Multisegmento
04-08.03	ITB	Berlín	Alemania	Multisegmento
13-15.03	SEVATUR	San Sebastián	Nacional	Multisegmento
17-19.03	MITT	Moscú	Rusia	Multisegmento
27-29.03	B-TRAVEL	Barcelona	Nacional	Multisegmento
24-26.04	EXPOVACACIONES	Bilbao	Nacional	Multisegmento
22-25.09	IFTM	París	Francia	Multisegmento
05-07.11	WTM	Londres	Reino Unido	Multisegmento

TOTAL	433.000,00 €
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES, MISIONES COMERCIALES Y ACCIONES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL	A determ.	Nacional y Portugal	Multisegmento
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN ESPAÑA	A determ.	Nacional	Multisegmento
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES EN SUDAMÉRICA	A determ.	Sudamérica	Multisegmento

TOTAL	70.000,00 euros
--------------	------------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CONGRESOS/COLABORACIONES ASOCIACIONES AGENTES DE VIAJE	A determ.	Nacional	Multisegmento

TOTAL	25.000,00 €
--------------	--------------------

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIP VARIOS	Costa del Sol- Málaga	Nacional	Multisegmento
			TOTAL	15.000,00 €

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN MULTISEGMENTO	543.000,00 €
---	---------------------

Plan de Acción 2020

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO VACACIONAL & OCIO

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Enero-mayo	CAMPAÑA DESTINO POST BREXIT	Reino Unido	Reino Unido	Vacacional & Ocio
Todo el año	CONTENIDOS Y CO-MARKETING TOUOPERADORES Y OTA'S	A determ.	A determ.	Vacacional & Ocio
TOTAL				425.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
8, 9 o 10.01	PRESENTACIÓN TUI POLONIA	A determ.	Polonia	Vacacional & Ocio
TOTAL				3.000,00 €

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Varios	Vacacional & Ocio
TOTAL				50.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES AL CONSUMIDOR

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Temporada alta	CAMPAÑA PUBLICIDAD DE OCIO EN SOPORTES VARIOS EN DESTINO	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Vacacional & Ocio
TOTAL				150.000,00 €

Plan de Acción 2020

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO VACACIONAL & OCIO	628.000,00 €
--	---------------------

Plan de Acción 2020

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO GOLF

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	TORNEOS GOLF FEMENINOS	A determ.	Internacional	Golf
Todo el año	TORNEOS GOLF MASCULINOS	A determ.	Internacional	Golf
Todo el año	FERIAS DE GOLF ESPECIALIZADAS	A determ.	Internacional	Golf

TOTAL	54.000,00 €
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Mayo-sept.	COSTA DEL SOL LADIES TROPHY	Varias ciudades	Escandinavia	Golf

TOTAL	25.000,00 €
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	IAGTO GOLF TROPHY	A determ.	Internacional	Golf
07-10.06	IAGTO NORTH AMERICAN TOURISM CONVENTION	Nevada (EE. UU.)	EE. UU. e Internacional	Golf
Finales julio o principios agosto	COSTA DEL SOL AMBASSADOR CUP	Evian-les-Bains (Francia) o Royal Troon (Escocia)	Internacional	Golf
Noviembre	IGTM	A determ.	Internacional	Golf

TOTAL	120.500,00 €
--------------	---------------------

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	COLABORACIÓN PGA ALEMANIA (Incl. asistencia Congreso Anual)	Costa del Sol-Málaga	Alemania	Golf
			TOTAL	25.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CAMPAÑA COMUNIDAD ONLINE DE GOLF B2C	Internacional	Internacional	Golf
Todo el año	MEMBRESÍA IAGTO	Internacional	Varios	Golf
			TOTAL	19.000,00 €

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Mayo/junio	XXII PRO-AM COSTA DEL GOLF TURISMO	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Golf
Noviembre	IAGTO WOMEN'S GOLF FORUM	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
			TOTAL	47.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Varios	Golf
			TOTAL	20.000,00 €

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	PLAN DE MARKTING, COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS LET	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
2020	RACE TO COSTA DEL SOL AND COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA – SOLHEIM CUP	Internacional	Internacional	Golf

TOTAL	489.900,00 €
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO GOLF	800.400,00 €
---	---------------------

Plan de Acción 2020

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO MICE (CONVENTION BUREAU)

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
06-08.04	IBTM ASIA PACIFIC	Singapur	Asia	MICE
12-14.05	IMEX	Frankfurt	Alemania	MICE
27-28.05	IBTM AMÉRICAS	México	EE. UU. y Latinoamérica	MICE
15-15.09	IMEX AMÉRICA	Las Vegas	EE. UU.	MICE
Noviembre	IBTM WOLRD	Barcelona	Internacional	MICE

TOTAL	156.000,00 €
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	MISIONES COMERCIALES MICE ANDALUCÍA	A determ.	Internacional	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES INVERSAS TURESPAÑA	A determ.	A determ.	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES	Varsovia	Polonia	MICE
A determ.	PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE	Toronto	Canadá	MICE
A determ.	PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE SPAIN DMC	Madrid	Nacional	MICE

TOTAL	31.500,00 €
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	THE MEETINGS SPACE	A determ.	Internacional	MICE
A determ.	M&I FORUMS	A determ.	Internacional	MICE
Todo el año	MPI/SITE	Internacional	Internacional	MICE
Todo el año	MEMBRESÍA ICCA	Internacional	Internacional	MICE

TOTAL	35.600,00 €
--------------	--------------------

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES PUERTA A PUERTA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	PUERTA A PUERTA FRANCIA	A determ.	Francia	MICE
A determ.	EVENTO MICE	Londres	Reino Unido	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA NACIONAL	Barcelona	Nacional	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA NACIONAL	Bilbao/ San Sebastián	Nacional	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA NACIONAL	Madrid	Nacional	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA NACIONAL	Sevilla/ Granada	Nacional	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA BÉLGICA	Bruselas	Bélgica	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA HOLANDA	Ámsterdam	Holanda	MICE
A determ.	PUESTA A PUERTA PAÍSES NÓRDICOS	Países Nórdicos	Países Nórdicos	MICE
A determ.	ROADSHOW MICE	A determ.	Alemania	MICE

TOTAL	71.000,00 €
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Marzo/julio	EVENTOPLUS + MIS + PREMIOS	Madrid	Nacional e Internacional	MICE

TOTAL	10.000, €
--------------	------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
05-07.02	FORO MICE INSIDE	Torremolinos	Nacional	MICE
Todo el año	FAM TRIPS MICE/V.I.	Costa del Sol- Málaga	Nacional	MICE
Todo el año	PRESENTACIONES ESTUDIANTES	Costa del Sol- Málaga	Internacional	MICE
Todo el año	COLABORACIONES, CONGRESOS Y PATROCINIOS	Costa del Sol- Málaga	Nacional	MICE

TOTAL	65.000,00 €
--------------	--------------------

Plan de Acción 2020

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO MICE

369.100,00 €

Plan de Acción 2020

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO ÉLITE

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
05-08.05	ILTM AMÉRICAS	Sao Paulo	EE. UU. y LATAM	Élite
Agosto	VIRTUOSO TRAVEL WEEK	Las Vegas	EE. UU. e Internacional	Élite
Diciembre	ILTM CANNES	Cannes	Internacional	Élite
TOTAL				36.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES PROPIAS	A determ.	A determ.	Élite
A determ.	JORNADAS DIRECTAS TURESPAÑA	A determ.	A determ.	Élite
A determ.	JORNADAS INVERSAS TURESPAÑA	Madrid	A determ.	Élite
TOTAL				47.500,00 €

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Noviembre	EMOTIONS	Sevilla	Internacional	Élite
A determ.	CONNECTIONS LUXURY	A determ.	Internacional	Élite
TOTAL				23.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	TRAVELLER MADE	Marbella	Internacional	Élite
Todo el año	ACUERDO VIRTUOSO	Internacional	Internacional	Élite
TOTAL				50.000,00 €

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ-	SPEARS	Reino Unido	Reino Unido	Élite
A determ.	LUXE MAGAZINE (ON Y OFF LINE)	Francia e Internacional	Francia e Internacional	Élite
TOTAL				20.000,00 €

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
19-28.03	TRAVELLER MADE CONGRESO ANUAL	Marbella	Internacional	Élite
TOTAL				100.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Élite
TOTAL				30.000,00 €

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO ÉLITE	306.500,00 €
--	---------------------

Plan de Acción 2020

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO VITA

(Verde, Interior & Turismo Activo)

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
28.02-01.03	FIO (FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE ORNITOLOGÍA)	P. Nac. Monfragüe (Cáceres)	Internacional	VITA
Abril	DOÑANA BIRD FAIR	La Puebla del Río (Sevilla)	Internacional	VITA
21-23.08	BRITISH BIRD WATCHING FAIR	Rutland (Reino Unido)	Internacional	VITA
Sept./oct.	EXPOTURAL	Madrid	Nacional	VITA
Octubre	TIERRA ADENTRO	Jaén	Nacional	VITA
Noviembre	INTUR	Valladolid	Nacional	VITA
A determ.	CICLOTURISMO	Madrid	Nacional	VITA

TOTAL	12.000,00 €
--------------	--------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	PUBLICIDAD SOPORTE MÓVIL	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	VITA

TOTAL	45.000,00 €
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	ORGANIZACIÓN Y APOYO A FOROS Y REUNIONES PROFESIONALES	Costa del Sol-Málaga	Nacional	VITA

TOTAL	15.000,00 €
--------------	--------------------

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol- Málaga	Nacional e Internacional	VITA
Todo el año	APOYO A MUNICIPIOS DE INTERIOR	Costa del Sol- Málaga	Provincial	VITA
			TOTAL	70.000,00 €

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO VITA	142.000,00 €
---	---------------------

Plan de Acción 2020

2.2 ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN/DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES VARIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FERIAS JORNADAS PROFESIONALES FOROS PROFESIONALES PUERTA A PUERTA CAMPAÑAS DE MARKETING ACCIONES INVERSAS ALIANZAS COMERCIALES	A determ.	Multimercado	Cultural Cruceros Health & Wellness Idiomático Náutico Sport Destination

TOTAL	319.260,00 €
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD	319.260,00 €
--	---------------------

Plan de Acción 2020

2.3 ACCIONES MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
08-10.01	SATTE	Delhi NCR	India	Mercados Emergentes
11-12.02	IMTM	Tel Aviv	Oriente Próximo	Mercados Emergentes
19-22.04	ATM	Dubai	Oriente Medio	Mercados Emergentes
27-29.04	ROUTES	Bergen	Europa	Mercados Emergentes
18-21.05	ILTM ASIA PACÍFICO	Singapur	Asia Pacífico	Mercados Emergentes
29.10-01.11	JATA	Okinawa	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes

TOTAL	70.000,00 €
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
23-29.03	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN MARRUECOS	Rabat Casablanca Marrakech	Marruecos	Mercados Emergentes
A determ.	JORNADAS MERCADOS EMERGENTES COSTA DEL SOL	A determ.	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes
13-17.04	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL	Amán Omán Beirut	Middle East	Mercados Emergentes
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES CON TURISMO ANDALUZ	Middle East	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes
A determ.	ACCIONES COSTA DEL SOL Y CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA	Rusia Canadá	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes
A determ.	ACCIONES COSTA DEL SOL (Puerta a Puerta, Presentaciones...)	Middle East Sudamérica	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes

TOTAL	150.000,00 €
--------------	---------------------

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: 20 TOP AGENTS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES EN EE. UU.	A determ.	EE. UU.	Mercados Emergentes
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES EN CANADÁ	A determ.	Canadá	Mercados Emergentes
TOTAL				60.000,00 €

TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	ACCIONES COMARKETING MERCADOS EMERGENTES	A determ.	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes
A determ.	PUERTA A PUERTA LÍNEAS AÉREAS CAPTACIÓN NUEVAS RUTAS	Internacional	Internacional	Mercados Emergentes
A determ.	ACCIÓN BRANDING BLOGUEROS MERCADOS EMERGENTES	Costa del Sol-Málaga	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes
A determ.	ACCIÓN PROMOCIONAL MERCADO CHINO	A determ.	China	Mercados Emergentes
TOTAL				68.000,00 €

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	FAM TRIP TAIWAN CON TURKISH AIRLINES	Costa del Sol-Málaga	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP FILIPINAS CON TURKISH AIRLINES	Costa del Sol-Málaga	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP MIDDLE EAST/AS	Costa del Sol-Málaga	Middle East/As	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP INDIA WEDDING PLANNERS	Costa del Sol-Málaga	India	Mercados Emergentes

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	FAM TRIP MERCADOS EMERGENTES	Costa del Sol- Málaga	Marruecos	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP EN COLABORACIÓN CON TURISMO ANDALUZ Y TURESPAÑA	Costa del Sol- Málaga	A determ.	Mercados Emergentes
TOTAL				70.000,00 €

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA	418.000,00 €
--	---------------------

Plan de Acción 2020

2.4 ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Plan de Acción 2020

ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

CONCEPTO

BALANCES TURÍSTICOS
BOLETINES DE COYUNTURA TURÍSTICA
ESTUDIOS DE MERCADO
ESTUDIOS DE SEGMENTOS
INFORMES DE COMPETITIVIDAD
JORNADAS TURÍSTICAS
OBSERVATORIO TURÍSTICO
PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
PREVISIONES TURÍSTICAS
ANÁLISIS DE TENDENCIAS TURÍSTICAS
ASISTENCIAS TÉCNICAS
APOYO A LA PROMOCIÓN
ECONOMÍA Y EMPLEO TURÍSTICO
DECISION MAKING
SMART DESTINATIONS COSTA DEL SOL

TOTAL	142.099,20 €
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA	142.099,20 €
---	---------------------

Plan de Acción 2020

2.5 ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Plan de Acción 2020

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONCEPTO

DECISION MAKING
INBOUND
DESCONGESTIÓN
BREXIT
DIGITALIZACIÓN SOCIOS
CAMPAÑA VERANO
CAMPAÑA EE. UU./CANADÁ
PROYECTO VOZ
ADARA
SOCIAL MEDIA MARKETING

TOTAL	804.000,00 €
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL	804.000,00 €
--	---------------------

Plan de Acción 2020

3. ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA

Plan de Acción 2020

ACCIONES EN ORIGEN/DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN PRENSA ESPECIALIZADA BLOGUEROS-ENCUENTROS CON LA PRENSA	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN COSTA DEL SOL: SEGMENTOS TURÍSTICOS	Nacional, EE. UU., Alemania y Benelux	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE GOLF	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Golf
Todo el año	EVENTOS FITUR, ITB Y WTM	Internacional	Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	Madrid Londres Berlín	Nacional e Internacional	Multisegmento

TOTAL	390.000,00 €
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN CIUDADANA	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Multisegmento
Todo el año	PROMOCIÓN DEL INTERIOR	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Multisegmento
Todo el año	ACCIÓN DIFUSIÓN IMAGEN TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 3ª FASE	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Multisegmento

TOTAL	210.000,00 €
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	NUEVO BANCO DE IMÁGENES	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento

Plan de Acción 2020

TIPO DE ACCIÓN: MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	IMPRESIÓN NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	MERCHANDISING	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento

TOTAL	145.500,00 €
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: PATROCINIOS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Enero	PATROCINIO GALA DE LOS GOYAS	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Cultural
Todo el año	CLUB BALONCESTO UNICAJA	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Sport Destination
Todo el año	MÁLAGA C.F.	Nacional	Nacional	Sport Destination
A determ.	OTROS	Nacional	Nacional	Multisegmento

TOTAL	979.200,00 €
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA	1.724.700,00 €
--	-----------------------

Plan de Acción 2020

4. DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

Plan de Acción 2020

DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

SENDA AZUL
RUTA DEL VINO DE RONDA Y MÁLAGA
PROGRAMA "COSTA DEL SOL TOURISM HUB IV EDICIÓN"
III EDICIÓN "PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA"
PROGRAMA DE IMPULSO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS
PROGRAMA PARA EMPRENDEDORES TURÍSTICOS

TOTAL	160.000,00 €
--------------	---------------------

GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS

GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS

TOTAL	600.000,00 €
--------------	---------------------

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS
FORO DE INVERSIÓN
RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS

TOTAL	40.000,00 €
--------------	--------------------

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS

ANÁLISIS COSTE EFECTIVO DE LOS SERVICIOS DE LOS AYUNTAMIENTOS
EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA "SABOR A MÁLAGA"

TOTAL	5.000,00 €
--------------	-------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL	805.000,00 €
--	---------------------

Plan de Acción 2020

5. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

Plan de Acción 2020

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

DESSARROLLO Y ALOJAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PORTALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA

- CAMINITO DEL REY
- GRAN SENDA
- SENDA LITORAL
- BIRDING MÁLAGA
- FIESTAS SINGULARES
- MÁLAGA VIVA
- SENDA AZUL

TOTAL	15.000,00 €
--------------	--------------------

SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO

DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA ADAPTAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES

- REDISEÑO DEL PORTAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PORTALES ADICIONALES Y MICROSITES
- DESARROLLO DE MEJORAS Y NUEVAS FUNCIONALIDADES
- INTEGRACIÓN CON FUNCIONAMIENTO DE TERCEROS
- MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE USUARIOS
- ALOJAMIENTO

TOTAL	20.000,00 €
--------------	--------------------

DISEÑO DE MATERIAL PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

CREACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DESTINADO A CONSOLIDAR LA IMAGEN DE MARCA DE LA COSTA DEL SOL

- DISEÑO MATERIAL PROMOCIONAL ONLINE Y OFFLINE
- DISEÑO MATERIAL CORPORATIVO

TOTAL	5.000,00 €
--------------	-------------------

Plan de Acción 2020

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

ASISTENCIA PARA LA MEJORA DE LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY, MEDIANTE LA IMPLANTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD

- CONSULTORÍA Y ASISTENCIA
- DESARROLLO DE PORTALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
- DISEÑO DE IMAGEN DE MARCA

TOTAL	5.000,00 €
--------------	-------------------

APLICACIONES DE VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA

DESARROLLO DE APLICACIONES DE VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- SMART ROUTES
- OPEN DATA MAP

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

APLICACIONES DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

DESARROLLO, ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES DESTINADOS A LA MEJORA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA

- TOURISM HUB
- MÁLAGA BUSINESS ANGEL

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

DESARROLLO Y ALOJAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PORTALES WEB DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

- IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES
- EVOLUCIÓN DE PLATAFORMA WEB INSTITUCIONAL
- APOYO EN LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS
- MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PORTAL PRINCIPAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PORTALES ADICIONALES Y MICROSITES
- GESTIÓN Y SOPORTE A GESTORES DE CONTENIDO
- MANTENIMIENTO DE USUARIOS
- ALOJAMIENTO

Plan de Acción 2020

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DE DIPUTACIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA A LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA EN EL MANTENIMIENTO DEL PORTAL PROVINCIAL DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA, INCLUYENDO NO SÓLO LA INFORMACIÓN REQUERIDA SINO TAMBIÉN TODA LA QUE PUEDA CONSIDERARSE DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN

REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

DESARROLLO, ALOJAMIENTO Y ASISTENCIA DE LA APLICACIÓN RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE ASISTENCIA A NIVEL PROVINCIAL

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES MUNICIPALES

ASISTENCIA AL PERSONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DE 72 PORTALES MUNICIPALES, INCLUYENDO SU ALOJAMIENTO Y SUPERVISIÓN TÉCNICA

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

Plan de Acción 2020

DESARROLLO DE MEJORAS EN PORTALES MUNICIPALES

INTEGRACIÓN DE PORTALES MUNICIPALES EN LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN, MEJORAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LAS NUEVAS FUNCIONALIDADES EN LOS PORTALES MUNICIPALES

TOTAL

Recursos propios

GESTIÓN DE CONTENIDOS DE PORTALES MUNICIPALES

ADMINISTRACIÓN Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN DE LOS PORTALES ACTUALES, ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE UN SEGUIMIENTO DE LA ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD DE LOS PORTALES MUNICIPALES

TOTAL

Recursos propios

TRANSPARENCIA Y DATOS ABIERTOS MUNICIPALES

ASISTENCIA A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN, ASISTIÉNDOLOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y SU ORGANIZACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA CIUDADANÍA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y APERTURA DE DATOS. SE REALIZA TANTO LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS MUNICIPIOS COMO EL MANTENIMIENTO DE TODOS LOS MUNICIPIOS REALIZADOS PREVIAMENTE

TOTAL

Recursos propios

PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES

IMPLANTACIÓN Y CONSULTORÍA DE LAS CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES A LOS AYUNTAMIENTOS

TOTAL

Recursos propios

**PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES TECNOLOGÍAS Y
MODERNIZACIÓN TURÍSTICA**

45.000,00 €

Plan de Acción 2020

6. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

Plan de Acción 2020

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

PLANES GENERALES ORDENACIÓN URBANÍSTICA

- CARRATRACA (DEFINITIVA)
- VILLANUEVA DE LA CONCEPCIÓN (TEXTO REFUNDIDO)
- PARAUTA (APROBACIÓN PROVISIONAL)
- TOLOX (DIE+BORRADOR CON ALTERNATIVAS+INICIAL)
- ISTÁN (APROBACIÓN PROVISIONAL)
- MONTECORTO (TRAMITACIÓN DE LA A INICIAL)
- BENAHAVÍS (LEVANTAMIENTO DE SUSPENSIONES)
- ALMOGÍA (SUBSANACIÓN DE LA PROVISIONAL)

TOTAL	19.359,84 €
--------------	--------------------

INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE

- BENADALID
- CANILLAS DE ACEITUNO
- CAÑETE LA REAL
- CASABERMEJA
- CASARES
- CORTES DE LA FRONTERA
- CUEVAS DE SAN MARCOS
- FARAJÁN
- FRIGILIANA
- GAUCÍN
- GENALGUACIL

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

INVENTARIOS DE CAMINOS

- ALCAUCÍN
- ALFARNATEJO
- ALOZAINA
- BENAMOCARRA
- BENAJOÁN
- BENARRABÁ
- EL BORGE
- GAUCÍN
- CASABERMEJA
- CASARES

Plan de Acción 2020

- COLMENAR
- COMARES
- CORTES DE LA FRONTERA
- CUEVAS BAJAS

TOTAL	22.776,04 €
--------------	--------------------

ESTUDIOS E INFORMES DE VALORACIÓN EXPROPIATORIA

- PLAYAZO
- CALLE ÁNIMAS
- HUERTOS DE CARABEO

TOTAL	14.520,00 €
--------------	--------------------

UNIFICACIÓN DE BASES DE DATOS DE LOS INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SNU

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

DIGITALIZACIÓN DE PLANEAMIENTO GENERAL VIGENTE

- MACHARAVIAYA
- ARENAS
- BENAMOCARRA
- TOTALÁN
- ALFARNATE
- IZNATE

TOTAL	Recursos propios
--------------	-------------------------

INVENTARIO DE BIENES

- ARRITATE
- CANILLAS DE ALBAIDA
- CUEVAS BAJAS
- MONDA
- PARAUTA
- SERRATO
- NERJA
- SIERRA DE YEGUAS
- MONTECORTO

Plan de Acción 2020

• TOLOX

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL

TOTAL	20.500,78 €
-------	-------------

VISOR MAPAS DEL VINO DE LA PROVINCIA

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

MAPAS DE RECURSOS SIPAM

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL VALLE DEL GUADALHORCE

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

ADECUACIÓN SENDERO GR-248 GRAN SENDERO DEL GUADALHORCE

• PROYECTO ADECUACIÓN CONJUNTO DEL GR-248

TOTAL	5.565,00 €
-------	------------

DETECCIÓN DE SENDERO NIÑOS Y NIÑAS POR COMARCAS

<ul style="list-style-type: none"> • ADECUACIÓN DE SENDEROS PROVINCIALES PARA NIÑOS Y NIÑAS • JORNADA DE DIFUSIÓN

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

CREACIÓN DE EDITOR Y VISOR PARA GESTIÓN DE SENDEROS Y CONEXIÓN A BASE DE DATOS

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

Plan de Acción 2020

OPEN DATA MAP

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

ESTUDIOS PARA PROPUESTAS DE SIPAM EN EL VALLE DEL GENAL

TOTAL	Recursos propios
-------	------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL	82.721,66 €
---	--------------------