



**COSTA DEL SOL**  
MÁLAGA

# Plan de Acción Ejercicio 2020

[visitacostadelsol.com](http://visitacostadelsol.com)

# Plan de Acción 2020

## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2020</b> .....                         | <b>3</b>  |
| <b>1. PRESUPUESTO 2020</b> .....                                      | <b>7</b>  |
| <b>2. ACCIONES MARKETING TURÍSTICO</b> .....                          | <b>12</b> |
| 2.1 ACCIONES ESTRATÉGICAS.....  | 13        |
| ACCIONES MULTISEGMENTO .....  | 14        |
| ACCIONES ESPECÍFICAS VACACIONAL & OCIO.....                           | 17        |
| ACCIONES ESPECÍFICAS GOLF .....                                       | 20        |
| ACCIONES ESPECÍFICAS MICE (Convention Bureau).....                    | 24        |
| ACCIONES ESPECÍFICAS ÉLITE .....                                      | 28        |
| ACCIONES ESPECÍFICAS VITA (Verde, Interior y Turismo Activo) .....    | 31        |
| 2.2 ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD .....  | 34        |
| 2.3 ACCIONES MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA .....           | 36        |
| 2.4 ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA.....                   | 40        |
| 2.5 ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....                              | 42        |
| <b>3. ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA</b> .....                         | <b>44</b> |
| <b>4. ACCIONES DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL</b> .....           | <b>47</b> |
| <b>5. ACCIONES NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA</b> ..... | <b>49</b> |
| <b>6. ACCIONES PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL</b> .....        | <b>54</b> |

# Plan de Acción 2020

## INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2020

Comienza un nuevo año y lo iniciamos con satisfacción, por los datos turísticos que siguen indicando un excelente comportamiento de la actividad turística en la provincia de Málaga y porque estamos convencidos de que ese resultado mucho tiene que ver con el trabajo que tanto desde el sector turístico como desde las instituciones se está haciendo para consolidar a la Costa del Sol como un destino de referencia a nivel internacional.

Estos resultados y, eso es lo verdaderamente importante, continúan teniendo una repercusión positiva en la creación de empleo y de riqueza en la provincia de Málaga, que en definitiva son algunos de los principales retos de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Este año además lo empezamos con una satisfacción añadida y es que la integración de la Costa del Sol en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes avala la excelencia de nuestro destino y demuestra que seguimos mejorando y fortaleciendo esa posición de referencia a la que me he referido.

Turismo y Planificación Costa del Sol ha trabajado intensamente en los últimos años para posicionar a la Costa del Sol también como destino líder en Inteligencia Turística, y lo hemos conseguido, pues somos un referente internacional en la gestión del conocimiento turístico para hacer lo más eficiente posible las decisiones de nuestras instituciones y empresas.

Este modelo de Destino Turístico Inteligente, impulsado por SEGITTUR, cuenta con un enorme reconocimiento y está generando gran expectación en el sector turístico a nivel mundial. La conversión de Costa del Sol en un destino inteligente supone una actuación integral de revalorización del destino en base a cinco pilares estratégicos: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Estamos convencidos de que esta estrategia integral nos permitirá aumentar la competitividad del destino a través de un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos, así como la identificación y creación de otros, la mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización o el uso de fuentes de energía renovables, junto con el análisis y tratamiento de los datos para mejorar la toma de decisiones.

En este sentido, Costa del Sol se convierte en un destino pionero en la definición de las líneas estratégicas supramunicipales claves de destinos turísticos inteligentes, dando apoyo a la conversión de los municipios que lo integran, favoreciendo la cohesión del destino, el intercambio de buenas prácticas y el aprovechamiento de sinergias entre los municipios y el sector turístico y aspira a ser el primer destino mundial que logre esta denominación.

Podemos presumir de haber trabajado duro en los últimos años usando nuestros recursos para desarrollar un ecosistema inteligente y para encontrar la excelencia en la planificación y ejecución de nuestro Plan de Acción, pero lejos de lanzar las campanas al vuelo, estamos convencidos de la necesidad de hacer puesta en común entre todos, iniciativa pública y privada, para marcar cuál debe ser el eje de las líneas de crecimiento de nuestro destino en los próximos años y seguir mejorando estos indicadores.

Usar la inteligencia turística se traduce, sin duda, en un mayor impacto económico y en más empleo para la provincia, cualificando el gasto medio en el destino, y ayudando a trabajar en la sostenibilidad. Y es por eso por lo que, desde Diputación, y desde Turismo y Planificación apostamos por la Inteligencia Turística como base a la mejora de la competitividad de nuestros destinos.

# Plan de Acción 2020

Siempre en el convencimiento de seguir ofreciendo servicios cada vez más sostenibles a nuestros clientes con nuestra estrategia de segmentación, como principal herramienta, para ofrecer al visitante una experiencia personalizada, auténtica, respetuosa, confortable y saludable. El objetivo principal que Costa del Sol sea un referente turístico, ejemplo de destino sostenible y respetuoso con el entorno. Y en esa línea vamos a seguir trabajando.

Estamos convencidos, por tanto, que la clave del éxito se basará en un profundo conocimiento de las motivaciones por la que nuestros clientes nos visitan. Conociéndolas, tendremos la certeza de que sabremos atenderlos de la mejor manera posible y de que estamos acertando en nuestra estrategia.

Seguimos empeñados en la captación de un turista con mayor capacidad de gasto, y no perdemos de vista otros objetivos imprescindibles como son el trabajar para potenciar la conectividad, un elemento clave en la actividad turística, que es necesario proteger como garantía de éxito, con una Dirección de **Conectividad Aérea** que cumple ya un año de vida trabajando para madurar las relaciones con las compañías y para situar a la Costa del Sol como uno de los destinos preferidos a la hora de abrir nuevas rutas.

Este año reorientamos la filosofía de nuestros departamentos a un enfoque más turístico, convencidos de que la creación de nuevos productos y recursos turísticos nos están ayudando a crear riqueza y empleo. Por eso, hemos reformulado la nominación de nuestros departamentos de **Planificación** y Desarrollo Turístico que han pasado a denominarse: Planificación Turística y Territorial, Desarrollo Turístico y Empresarial y Nuevas Tecnologías y Modernización Turística. **Marketing Turístico** mantiene su denominación y continúa trabajando por segmentos, poniendo especial énfasis en aquellos que mayor rentabilidad nos ofrecen y que más ayudan a la generación de riqueza y empleo en la provincia de Málaga.

Los objetivos de Turismo y Planificación Costa del Sol para este ejercicio se basan en promocionar la provincia como destino turístico y apoyar el crecimiento de la economía, diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas.

El equipo que conforma Marketing Turístico seguirá avanzando, desde **Promoción Turística**, en su estrategia de segmentación que sin duda redundará en aún mejores resultados en la comercialización de los segmentos turísticos de la provincia de Málaga.

La citada estrategia, cuenta con once segmentos: Vacacional y Ocio, Cultural, Idiomático, Golf, Élite, Convention Bureau, Cruceros, Verde e Interior y Turismo Activo, así como Health & Wellness, la marca propia para promocionar el turismo de Salud y Bienestar, turismo Náutico, y Sport Destination.

Este año el plan se va a estructurar, en el apartado de Marketing Turístico, en los siguientes capítulos:

1. Acciones Estratégicas (Multisegmento, Vacacional & Ocio, Golf, MICE, Élite y VITA)
2. Acciones de Segmentos en Posicionamiento (Cultural, Cruceros, Health & Wellness, Idiomático, Náutico, y Sport Destination)
3. Acciones en Mercados Emergentes y de Conectividad Aérea
4. Comunicación y Marca
5. Inteligencia Turística

# Plan de Acción 2020

## 6. Transformación Digital

De la misma forma que la entidad dará continuidad al trabajo que **Planificación y Desarrollo Turístico** lleva años realizando. El reto es consolidar una marca que ya goza de gran prestigio a nivel internacional y seguir contribuyendo a mejorar la economía de la provincia.

Y lo hará en los tres departamentos mencionados con anterioridad:

1. Planificación Turística y Territorial
2. Desarrollo Turístico y Empresarial
3. Nuevas Tecnologías y Modernización Turística

Estamos convencidos de que el camino que iniciamos hace ya más de ocho años, supone un importante elemento de diferenciación con respecto a otros destinos competidores y seguiremos trabajando en función de las recomendaciones de las Mesas de Trabajo, que se reflejan en la totalidad de las acciones promocionales del Plan de Acción del 2020.

Siempre convencidos de que corresponsabilidad público-privada y la colaboración entre instituciones es ya una seña de identidad de Turismo y Planificación Costa del Sol y la verdadera responsable de los numerosos éxitos que el destino está cosechando a todos los niveles.

Entre las acciones más importantes, que va a llevar a cabo el equipo de **Promoción Turística** de la entidad, figuran la asistencia a las ferias turísticas más importantes del mundo, nuestra participación en jornadas y foros profesionales, los viajes de familiarización de canales comerciales y periodistas, las acciones puerta a puerta, las alianzas comerciales y acciones de marketing online, siempre junto a los profesionales del sector turístico, con el objetivo de fidelizar a nuestros visitantes con un producto a medida.

Para la Costa del Sol ser un destino competitivo en el entorno digital es vital, y en este sentido hemos hecho un esfuerzo importante para adaptar nuestra promoción y llegar a los turistas de una manera más eficaz, directa e individualizada. Turismo Costa del Sol impulsó su política de marketing digital hace ya cuatro años y gracias a su aplicación está logrando resultados y posicionando a la Costa del Sol como un destino inteligente.

Seguiremos prestando especial atención a nuestros mercados tradicionales, tomando decisiones estratégicas efectivas en función del perfil de cada uno de los clientes y de los mercados, sin dejar de lado aquellos mercados emergentes que sin tener un peso significativo puedan ser potencialmente interesantes para el destino.

Desde el **departamento de Desarrollo Turístico y Empresarial** trabajaremos para fomentar el desarrollo empresarial y económico, mediante programas para la mejora de la competitividad empresarial, y prestando especial atención al turismo y la agroalimentación, como sectores productivos claves de nuestra provincia y centraremos nuestros esfuerzos en el fomento del espíritu emprendedor para reforzar la capacidad de gestión de emprendedores y empresas.

En el departamento de **Planificación Turística y Territorial** actuaremos en materia de Planeamiento Urbanístico General en la realización y aprobación de diferentes planes generales de Ordenación urbana provinciales y en diferentes proyectos urbanísticos que sin duda supondrán una importante dinamización en los distintos municipios de la provincia de Málaga, siempre con el objetivo de descubrir y potenciar nuevos recursos turísticos que poner en marcha.

# Plan de Acción 2020

**Nuevas Tecnologías y Modernización Turística** asesorará y desarrollará productos y servicios tecnológicos para la eficiencia, la productividad y la excelencia en la provincia de Málaga.

Uno de los objetivos es ofrecer a la ciudadanía un portal de la Diputación de Málaga que sea dinámico, accesible, donde consultar información provincial y en el que se facilite el acceso a todos los servicios realizados por la institución.

Pero también trabajar en la mejora y actualización de los principales portales turísticos para seguir promocionando los principales productos de la provincia de Málaga y asegurar que sean el punto de referencia de los visitantes para obtener toda la información que sea de su interés.

Como no podía ser de otra manera, el objetivo de **Turismo y Planificación Costa del Sol** no es otro que diseñar y ejecutar un plan de acción que esté en permanente proceso de adaptación para responder ante circunstancias coyunturales o cambios imprevistos en el comportamiento de la demanda, que serán evaluados permanentemente por parte del sector y de los directivos de Turismo Costa del Sol en el marco de las mesas de trabajo de cada una de las direcciones de desarrollo de negocio que comprenden a los diferentes segmentos que conforman la Costa del Sol.

Lo primordial es seguir avanzando en nuestros principales retos en los que ya estamos trabajando como el reto de la conectividad; el reto del gasto en destino para mejorar la rentabilidad y el empleo del sector turístico; la gestión de la estacionalidad, el reto de la inteligencia turística y la transformación digital, la apertura a nuevos mercados, el impulso de una nueva Costa del Sol y el fomento y la creación de nuevos recursos turísticos. Y todo ello en el camino de convertirnos en el primer destino Turístico Inteligente a nivel mundial.

En definitiva, queremos ser la entidad pública local más reconocida y de referencia en España en materia de Marketing Turístico, Planificación Turística y Territorial y Desarrollo Turístico y Empresarial. Dar visibilidad a la marca Costa del Sol, para mejorar su posicionamiento nacional e internacional, fomentar el empleo y el desarrollo económico en la provincia de Málaga. Y en ello estamos.

Estamos convencidos de que nuestros increíbles recursos turísticos, nuestra excelente oferta, nuestra hospitalidad y el magnífico trabajo que realizan los profesionales del sector turístico harán que el 2020 también sea un excelente año turístico para el destino.

Francisco Salado  
Málaga, diciembre de 2019

# Plan de Acción 2020

## 1. PRESUPUESTO

# Plan de Acción 2020

## PRESUPUESTO TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020

### MARKETING TURÍSTICO

| CONCEPTO  | PRESUPUESTO           |
|---|-----------------------|
| ACCIONES MULTISEGMENTO                                      | 543.000,00 €          |
| ACCIONES VACACIONAL & OCIO                                  | 628.000,00 €          |
| ACCIONES GOLF   | 800.400,00 €          |
| ACCIONES MICE (CONVENTION BUREAU)                           | 369.100,00 €          |
| ACCIONES ÉLITE  | 306.500,00 €          |
| ACCIONES VITA   | 142.000,00 €          |
| ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. AREAS DE OPORTUNIDAD | 319.260,00 €          |
| ACCIONES MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA           | 418.000,00 €          |
| ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA                  | 142.099,20 €          |
| ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL                             | 804.000,00 €          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>4.472.359,20 €</b> |

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>RECURSOS EXTERNOS MARKETING TURÍSTICO</b> | <b>4.472.359,20 €</b> |
| <b>RECURSOS PROPIOS MARKETING TURÍSTICO</b>  | <b>1.158.456,07 €</b> |

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>5.630.815,27 €</b> |
|--------------|-----------------------|

### COMUNICACIÓN Y MARCA

| CONCEPTO  | PRESUPUESTO        |
|---|--------------------|
| ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN            | 390.000 €          |
| CAMPAÑAS  | 210.000 €          |
| MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL | 145.500 €          |
| PATROCINIOS   | 979.200 €          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1.724.700 €</b> |

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>RECURSOS EXTERNOS COMUNICACIÓN Y MARCA</b> | <b>1.724.700,00 €</b> |
| <b>RECURSOS PROPIOS COMUNICACIÓN Y MARCA</b>  | <b>328.029,33 €</b>   |

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>2.052.729,33 €</b> |
|--------------|-----------------------|



# Plan de Acción 2020

## PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

### DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

| CONCEPTO                                      | PRESUPUESTO         |
|---|---------------------|
| DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS | 160.000,00 €        |
| GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS     | 600.000,00 €        |
| PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL            | 40.000,00 €         |
| ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS                | 5.000,00 €          |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>805.000,00 €</b> |

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>RECURSOS EXTERNOS DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL</b> | <b>805.000,00 €</b> |
| <b>RECURSOS PROPIOS DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL</b>  | <b>381.768,36 €</b> |

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>1.186.768,36 €</b> |
|--------------|-----------------------|

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

| CONCEPTO  | PRESUPUESTO        |
|---|--------------------|
| DESARROLLO DE PORTALES TURÍSTICOS   | 15.000,00 €        |
| SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO   | 20.000,00 €        |
| DISEÑO DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL PARA LA COSTA DEL SOL  | 5.000,00 €         |
| ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA | 5.000,00 €         |
| APLICACIONES DE VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA  | Recursos propios   |
| APLICACIONES DE DESARROLLO ECONÓMICO  | Recursos propios   |
| DESARROLLO Y SOPORTE DE LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN   | Recursos propios   |
| ASISTENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DE DIPUTACIÓN   | Recursos propios   |
| EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN   | Recursos propios   |
| PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES  | Recursos propios   |
| SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES                                       | Recursos propios   |
| ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES MUNICIPALES  | Recursos propios   |
| DESARROLLO DE MEJORAS EN PORTALES MUNICIPALES   | Recursos propios   |
| GESTIÓN DE CONTENIDOS EN PORTALES MUNICIPALES   | Recursos propios   |
| ASISTENCIA EN TRANSPARENCIA Y DATOS ABIERTOS MUNICIPALES  | Recursos propios   |
| PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES  | Recursos propios   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>45.000,00 €</b> |

# Plan de Acción 2020

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>RECURSOS EXTERNOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA</b> | <b>45.000,00 €</b>  |
| <b>RECURSOS PROPIOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA</b>  | <b>797.377,70 €</b> |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>842.337,70 €</b> |
|--------------|---------------------|

## PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

| CONCEPTO   | PRESUPUESTO        |
|--|--------------------|
| PLANES GENERALES DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA                                     | 19.359,84 €        |
| INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE                           | Recursos propios   |
| INVENTARIOS DE CAMINOS   | 22.776,04 €        |
| ESTUDIOS E INFORMES VALORACIÓN EXPROPIATORIA                                   | 14.520,00 €        |
| UNIFICACIÓN DE BASE DE DATOS DE LOS INVENTARIOS EDIFICACIONES EN SNU           | Recursos propios   |
| DIGITALIZACIÓN DE PLANEAMIENTO GENERAL VIGENTE                                 | Recursos propios   |
| INVENTARIO DE BIENES   | Recursos propios   |
| TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL   | 20.500,78 €        |
| VISOR MAPAS DEL VINO DE LA PROVINCIA   | Recursos propios   |
| MAPAS DE RECURSOS SIPAM  | Recursos propios   |
| RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL VALLE DEL GUADALHORCE                    | Recursos propios   |
| ADECUACIÓN SENDERO GR-248 GRAN SENDERO DEL GUADALHORCE                         | 5.565,00 €         |
| DETECCIÓN DE SENDERO NIÑOS Y NIÑAS POR COMARCAS                                | Recursos propios   |
| CREACIÓN DE EDITOR Y VISOR PARA GESTIÓN DE SENDEROS Y CONEXIÓN A BASE DE DATOS | Recursos propios   |
| OPEN DATA MAP  | Recursos propios   |
| ESTUDIOS PARA PROPUESTA DE SIPAM EN EL VALLE DEL GUADALHORCE                   | Recursos propios   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>82.721,66 €</b> |

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>RECURSOS EXTERNOS PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL</b> | <b>82.721,66 €</b>    |
| <b>RECURSOS PROPIOS PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL</b>  | <b>1.037.198,90 €</b> |

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>1.119.920,56 €</b> |
|--------------|-----------------------|

# Plan de Acción 2020

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>PRESUPUESTO RECURSOS EXTERNOS</b><br><b>TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020</b> | <b>7.129.780,86 €</b>   |
| <b>PRESUPUESTO RECURSOS PROPIOS</b><br><b>TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020</b>  | <b>3.702.790,36 (*)</b> |
| <b>PRESUPUESTO GASTOS GENERALES</b><br><b>TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020</b>  | <b>562.428,78 €</b>     |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b><br><b>TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2020</b>             | <b>11.395.000,00 €</b>  |

(\*) Nota: En el presupuesto de Recursos Propios, se incluye el prorrateo de los departamentos de Asesoría Jurídica, Operaciones y Control de Gestión, Servicios Generales y Administración

# Plan de Acción 2020

## 2. MARKETING TURÍSTICO

# Plan de Acción 2020

## 2.1 ACCIONES ESTRATÉGICAS

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES MULTISEGMENTO

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

| FECHA    | ACCIÓN                   | LUGAR         | MERCADO                  | SEGMENTO      |
|----------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| 16-19.01 | MATKA NORDIC TRAVEL FAIR | Helsinki      | Finlandia                | Multisegmento |
| 22-26.01 | FITUR                    | Madrid        | Nacional e Internacional | Multisegmento |
| 21-23.02 | NAVARTUR                 | Pamplona      | Nacional                 | Multisegmento |
| 04-08.03 | ITB                      | Berlín        | Alemania                 | Multisegmento |
| 13-15.03 | SEVATUR                  | San Sebastián | Nacional                 | Multisegmento |
| 17-19.03 | MITT                     | Moscú         | Rusia                    | Multisegmento |
| 27-29.03 | B-TRAVEL                 | Barcelona     | Nacional                 | Multisegmento |
| 24-26.04 | EXPOVACACIONES           | Bilbao        | Nacional                 | Multisegmento |
| 22-25.09 | IFTM                     | París         | Francia                  | Multisegmento |
| 05-07.11 | WTM                      | Londres       | Reino Unido              | Multisegmento |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>433.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

| FECHA       | ACCIÓN  | LUGAR     | MERCADO             | SEGMENTO      |
|-------------|---|-----------|---------------------|---------------|
| Todo el año | JORNADAS PROFESIONALES, MISIONES COMERCIALES Y ACCIONES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL | A determ. | Nacional y Portugal | Multisegmento |
| Todo el año | JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN ESPAÑA  | A determ. | Nacional            | Multisegmento |
| Todo el año | JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES EN SUDAMÉRICA   | A determ. | Sudamérica          | Multisegmento |

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>70.000,00 euros</b> |
|--------------|------------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA       | ACCIÓN   | LUGAR     | MERCADO  | SEGMENTO      |
|-------------|--|-----------|----------|---------------|
| Todo el año | CONGRESOS/COLABORACIONES ASOCIACIONES AGENTES DE VIAJE | A determ. | Nacional | Multisegmento |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>25.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA       | ACCIÓN          | LUGAR                    | MERCADO      | SEGMENTO           |
|-------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------------|
| Todo el año | FAM TRIP VARIOS | Costa del Sol-<br>Málaga | Nacional     | Multisegmento      |
|             |                 |                          | <b>TOTAL</b> | <b>15.000,00 €</b> |

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN MULTISEGMENTO</b> | <b>543.000,00 €</b> |
|---|---------------------|



# Plan de Acción 2020

## ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO VACACIONAL & OCIO

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

| FECHA        | ACCIÓN   | LUGAR       | MERCADO     | SEGMENTO            |
|--------------|--|-------------|-------------|---------------------|
| Enero-mayo   | CAMPAÑA DESTINO POST BREXIT                      | Reino Unido | Reino Unido | Vacacional & Ocio   |
| Todo el año  | CONTENIDOS Y CO-MARKETING TOUROPERADORES Y OTA'S | A determ.   | A determ.   | Vacacional & Ocio   |
| <b>TOTAL</b> |  |             |             | <b>425.000,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA        | ACCIÓN                   | LUGAR     | MERCADO | SEGMENTO          |
|--------------|--------------------------|-----------|---------|-------------------|
| 8, 9 o 10.01 | PRESENTACIÓN TUI POLONIA | A determ. | Polonia | Vacacional & Ocio |
| <b>TOTAL</b> |                          |           |         | <b>3.000,00 €</b> |

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA        | ACCIÓN           | LUGAR                | MERCADO | SEGMENTO           |
|--------------|------------------|----------------------|---------|--------------------|
| Todo el año  | FAM TRIPS VARIOS | Costa del Sol-Málaga | Varios  | Vacacional & Ocio  |
| <b>TOTAL</b> |                  |                      |         | <b>50.000,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES AL CONSUMIDOR

| FECHA          | ACCIÓN   | LUGAR                | MERCADO                  | SEGMENTO            |
|----------------|--|----------------------|--------------------------|---------------------|
| Temporada alta | CAMPAÑA PUBLICIDAD DE OCIO EN SOPORTES VARIOS EN DESTINO | Costa del Sol-Málaga | Nacional e Internacional | Vacacional & Ocio   |
| <b>TOTAL</b>   |  |                      |                          | <b>150.000,00 €</b> |

# Plan de Acción 2020

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO<br/>VACACIONAL &amp; OCIO</b> | <b>628.000,00 €</b> |
|--|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO GOLF

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

| FECHA       | ACCIÓN                        | LUGAR     | MERCADO       | SEGMENTO |
|-------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------|
| Todo el año | TORNEOS GOLF FEMENINOS        | A determ. | Internacional | Golf     |
| Todo el año | TORNEOS GOLF MASCULINOS       | A determ. | Internacional | Golf     |
| Todo el año | FERIAS DE GOLF ESPECIALIZADAS | A determ. | Internacional | Golf     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>54.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

| FECHA      | ACCIÓN                      | LUGAR           | MERCADO      | SEGMENTO |
|------------|-----------------------------|-----------------|--------------|----------|
| Mayo-sept. | COSTA DEL SOL LADIES TROPHY | Varias ciudades | Escandinavia | Golf     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>25.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA                             | ACCIÓN                                  | LUGAR   | MERCADO                 | SEGMENTO |
|-----------------------------------|---|---|-------------------------|----------|
| A determ.                         | IAGTO GOLF TROPHY                       | A determ.   | Internacional           | Golf     |
| 07-10.06                          | IAGTO NORTH AMERICAN TOURISM CONVENTION | Nevada (EE. UU.)                                  | EE. UU. e Internacional | Golf     |
| Finales julio o principios agosto | COSTA DEL SOL AMBASSADOR CUP            | Evian-les-Bains (Francia) o Royal Troon (Escocia) | Internacional           | Golf     |
| Noviembre                         | IGTM                                    | A determ.   | Internacional           | Golf     |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>120.500,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

| FECHA       | ACCIÓN  | LUGAR                | MERCADO      | SEGMENTO           |
|-------------|---|----------------------|--------------|--------------------|
| Todo el año | COLABORACIÓN PGA ALEMANIA (Incl. asistencia Congreso Anual) | Costa del Sol-Málaga | Alemania     | Golf               |
|             |   |                      | <b>TOTAL</b> | <b>25.000,00 €</b> |

## TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

| FECHA       | ACCIÓN                               | LUGAR         | MERCADO       | SEGMENTO           |
|-------------|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Todo el año | CAMPAÑA COMUNIDAD ONLINE DE GOLF B2C | Internacional | Internacional | Golf               |
| Todo el año | MEMBRESÍA IAGTO                      | Internacional | Varios        | Golf               |
|             |                                      |               | <b>TOTAL</b>  | <b>19.000,00 €</b> |

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA      | ACCIÓN                             | LUGAR                | MERCADO       | SEGMENTO           |
|------------|------------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|
| Mayo/junio | XXII PRO-AM COSTA DEL GOLF TURISMO | Costa del Sol-Málaga | Nacional      | Golf               |
| Noviembre  | IAGTO WOMEN'S GOLF FORUM           | Costa del Sol-Málaga | Internacional | Golf               |
|            |                                    |                      | <b>TOTAL</b>  | <b>47.000,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA       | ACCIÓN           | LUGAR                | MERCADO      | SEGMENTO           |
|-------------|------------------|----------------------|--------------|--------------------|
| Todo el año | FAM TRIPS VARIOS | Costa del Sol-Málaga | Varios       | Golf               |
|             |                  |                      | <b>TOTAL</b> | <b>20.000,00 €</b> |

# Plan de Acción 2020

**TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES**

| FECHA       | ACCIÓN   | LUGAR                | MERCADO       | SEGMENTO |
|-------------|--|----------------------|---------------|----------|
| Todo el año | PLAN DE MARKTING, COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS LET                      | Costa del Sol-Málaga | Internacional | Golf     |
| 2020        | RACE TO COSTA DEL SOL AND COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA – SOLHEIM CUP | Internacional        | Internacional | Golf     |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>489.900,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO GOLF</b> | <b>800.400,00 €</b> |
|---|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO MICE (CONVENTION BUREAU)



# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

| FECHA     | ACCIÓN            | LUGAR     | MERCADO                 | SEGMENTO |
|-----------|-------------------|-----------|-------------------------|----------|
| 06-08.04  | IBTM ASIA PACIFIC | Singapur  | Asia                    | MICE     |
| 12-14.05  | IMEX              | Frankfurt | Alemania                | MICE     |
| 27-28.05  | IBTM AMÉRICAS     | México    | EE. UU. y Latinoamérica | MICE     |
| 15-15.09  | IMEX AMÉRICA      | Las Vegas | EE. UU.                 | MICE     |
| Noviembre | IBTM WOLRD        | Barcelona | Internacional           | MICE     |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>156.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

| FECHA     | ACCIÓN  | LUGAR     | MERCADO       | SEGMENTO |
|-----------|---|-----------|---------------|----------|
| A determ. | MISIONES COMERCIALES MICE ANDALUCÍA               | A determ. | Internacional | MICE     |
| A determ. | JORNADAS PROFESIONALES INVERSAS TURESPAÑA         | A determ. | A determ.     | MICE     |
| A determ. | JORNADAS PROFESIONALES                            | Varsovia  | Polonia       | MICE     |
| A determ. | PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE           | Toronto   | Canadá        | MICE     |
| A determ. | PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE SPAIN DMC | Madrid    | Nacional      | MICE     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>31.500,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA       | ACCIÓN             | LUGAR         | MERCADO       | SEGMENTO |
|-------------|--------------------|---------------|---------------|----------|
| A determ.   | THE MEETINGS SPACE | A determ.     | Internacional | MICE     |
| A determ.   | M&I FORUMS         | A determ.     | Internacional | MICE     |
| Todo el año | MPI/SITE           | Internacional | Internacional | MICE     |
| Todo el año | MEMBRESÍA ICCA     | Internacional | Internacional | MICE     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>35.600,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES PUERTA A PUERTA

| FECHA     | ACCIÓN                          | LUGAR                    | MERCADO         | SEGMENTO |
|-----------|---------------------------------|--------------------------|-----------------|----------|
| A determ. | PUERTA A PUERTA FRANCIA         | A determ.                | Francia         | MICE     |
| A determ. | EVENTO MICE                     | Londres                  | Reino Unido     | MICE     |
| A determ. | PUERTA A PUERTA NACIONAL        | Barcelona                | Nacional        | MICE     |
| A determ. | PUERTA A PUERTA NACIONAL        | Bilbao/<br>San Sebastián | Nacional        | MICE     |
| A determ. | PUERTA A PUERTA NACIONAL        | Madrid                   | Nacional        | MICE     |
| A determ. | PUERTA A PUERTA NACIONAL        | Sevilla/<br>Granada      | Nacional        | MICE     |
| A determ. | PUERTA A PUERTA BÉLGICA         | Bruselas                 | Bélgica         | MICE     |
| A determ. | PUERTA A PUERTA HOLANDA         | Ámsterdam                | Holanda         | MICE     |
| A determ. | PUESTA A PUERTA PAÍSES NÓRDICOS | Países Nórdicos          | Países Nórdicos | MICE     |
| A determ. | ROADSHOW MICE                   | A determ.                | Alemania        | MICE     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>71.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

## TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

| FECHA       | ACCIÓN                     | LUGAR  | MERCADO                     | SEGMENTO |
|-------------|----------------------------|--------|-----------------------------|----------|
| Marzo/julio | EVENTOPLUS + MIS + PREMIOS | Madrid | Nacional e<br>Internacional | MICE     |

|              |                  |
|--------------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>10.000, €</b> |
|--------------|------------------|

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA       | ACCIÓN                                     | LUGAR                    | MERCADO       | SEGMENTO |
|-------------|--|--------------------------|---------------|----------|
| 05-07.02    | FORO MICE INSIDE                           | Torremolinos             | Nacional      | MICE     |
| Todo el año | FAM TRIPS MICE/V.I.                        | Costa del Sol-<br>Málaga | Nacional      | MICE     |
| Todo el año | PRESENTACIONES ESTUDIANTES                 | Costa del Sol-<br>Málaga | Internacional | MICE     |
| Todo el año | COLABORACIONES, CONGRESOS Y<br>PATROCINIOS | Costa del Sol-<br>Málaga | Nacional      | MICE     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>65.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

# Plan de Acción 2020

|   |
|---|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO MICE</b> |
|---|

|                     |
|---------------------|
| <b>369.100,00 €</b> |
|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO ÉLITE

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

| FECHA        | ACCIÓN               | LUGAR     | MERCADO                 | SEGMENTO           |
|--------------|----------------------|-----------|-------------------------|--------------------|
| 05-08.05     | ILTM AMÉRICAS        | Sao Paulo | EE. UU. y LATAM         | Élite              |
| Agosto       | VIRTUOSO TRAVEL WEEK | Las Vegas | EE. UU. e Internacional | Élite              |
| Diciembre    | ILTM CANNES          | Cannes    | Internacional           | Élite              |
| <b>TOTAL</b> |                      |           |                         | <b>36.000,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

| FECHA        | ACCIÓN                         | LUGAR     | MERCADO   | SEGMENTO           |
|--------------|--------------------------------|-----------|-----------|--------------------|
| A determ.    | JORNADAS PROFESIONALES PROPIAS | A determ. | A determ. | Élite              |
| A determ.    | JORNADAS DIRECTAS TURESPAÑA    | A determ. | A determ. | Élite              |
| A determ.    | JORNADAS INVERSAS TURESPAÑA    | Madrid    | A determ. | Élite              |
| <b>TOTAL</b> |                                |           |           | <b>47.500,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA        | ACCIÓN             | LUGAR     | MERCADO       | SEGMENTO           |
|--------------|--------------------|-----------|---------------|--------------------|
| Noviembre    | EMOTIONS           | Sevilla   | Internacional | Élite              |
| A determ.    | CONNECTIONS LUXURY | A determ. | Internacional | Élite              |
| <b>TOTAL</b> |                    |           |               | <b>23.000,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

| FECHA        | ACCIÓN           | LUGAR         | MERCADO       | SEGMENTO           |
|--------------|------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Todo el año  | TRAVELLER MADE   | Marbella      | Internacional | Élite              |
| Todo el año  | ACUERDO VIRTUOSO | Internacional | Internacional | Élite              |
| <b>TOTAL</b> |                  |               |               | <b>50.000,00 €</b> |

# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

| FECHA        | ACCIÓN                        | LUGAR                   | MERCADO                 | SEGMENTO           |
|--------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| A determ-    | SPEARS                        | Reino Unido             | Reino Unido             | Élite              |
| A determ.    | LUXE MAGAZINE (ON Y OFF LINE) | Francia e Internacional | Francia e Internacional | Élite              |
| <b>TOTAL</b> |                               |                         |                         | <b>20.000,00 €</b> |

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA        | ACCIÓN                        | LUGAR    | MERCADO       | SEGMENTO            |
|--------------|-------------------------------|----------|---------------|---------------------|
| 19-28.03     | TRAVELLER MADE CONGRESO ANUAL | Marbella | Internacional | Élite               |
| <b>TOTAL</b> |                               |          |               | <b>100.000,00 €</b> |

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA        | ACCIÓN           | LUGAR                | MERCADO                  | SEGMENTO           |
|--------------|------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|
| Todo el año  | FAM TRIPS VARIOS | Costa del Sol-Málaga | Nacional e Internacional | Élite              |
| <b>TOTAL</b> |                  |                      |                          | <b>30.000,00 €</b> |

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO ÉLITE</b> | <b>306.500,00 €</b> |
|--|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO VITA

(Verde, Interior & Turismo Activo)

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

| FECHA       | ACCIÓN  | LUGAR                       | MERCADO       | SEGMENTO |
|-------------|---|-----------------------------|---------------|----------|
| 28.02-01.03 | FIO (FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE ORNITOLOGÍA) | P. Nac. Monfragüe (Cáceres) | Internacional | VITA     |
| Abril       | DOÑANA BIRD FAIR                                    | La Puebla del Río (Sevilla) | Internacional | VITA     |
| 21-23.08    | BRITISH BIRD WATCHING FAIR                          | Rutland (Reino Unido)       | Internacional | VITA     |
| Sept./oct.  | EXPOTURAL   | Madrid                      | Nacional      | VITA     |
| Octubre     | TIERRA ADENTRO                                      | Jaén                        | Nacional      | VITA     |
| Noviembre   | INTUR   | Valladolid                  | Nacional      | VITA     |
| A determ.   | CICLOTURISMO  | Madrid                      | Nacional      | VITA     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>12.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

| FECHA       | ACCIÓN                   | LUGAR                | MERCADO                  | SEGMENTO |
|-------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------|
| Todo el año | PUBLICIDAD SOPORTE MÓVIL | Costa del Sol-Málaga | Nacional e Internacional | VITA     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>45.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

| FECHA       | ACCIÓN   | LUGAR                | MERCADO  | SEGMENTO |
|-------------|--|----------------------|----------|----------|
| Todo el año | ORGANIZACIÓN Y APOYO A FOROS Y REUNIONES PROFESIONALES | Costa del Sol-Málaga | Nacional | VITA     |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>15.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|



# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA       | ACCIÓN                         | LUGAR                    | MERCADO                     | SEGMENTO           |
|-------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Todo el año | FAM TRIPS VARIOS               | Costa del Sol-<br>Málaga | Nacional e<br>Internacional | VITA               |
| Todo el año | APOYO A MUNICIPIOS DE INTERIOR | Costa del Sol-<br>Málaga | Provincial                  | VITA               |
|             |                                |                          | <b>TOTAL</b>                | <b>70.000,00 €</b> |

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTO VITA</b> | <b>142.000,00 €</b> |
|---|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## 2.2 ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN/DESTINO

## TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES VARIAS

| FECHA       | ACCIÓN   | LUGAR     | MERCADO      | SEGMENTO  |
|-------------|--|-----------|--------------|---|
| Todo el año | FERIAS<br>JORNADAS PROFESIONALES<br>FOROS PROFESIONALES<br>PUERTA A PUERTA<br>CAMPAÑAS DE MARKETING<br>ACCIONES INVERSAS<br>ALIANZAS COMERCIALES | A determ. | Multimercado | Cultural<br>Cruceros<br>Health & Wellness<br>Idiomático<br>Náutico<br>Sport Destination |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>319.260,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN SEGMENTOS EN<br/>         POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD</b> | <b>319.260,00 €</b> |
|--|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## 2.3 ACCIONES MERCADOS EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN

### TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

| FECHA       | ACCIÓN             | LUGAR     | MERCADO          | SEGMENTO            |
|-------------|--------------------|-----------|------------------|---------------------|
| 08-10.01    | SATTE              | Delhi NCR | India            | Mercados Emergentes |
| 11-12.02    | IMTM               | Tel Aviv  | Oriente Próximo  | Mercados Emergentes |
| 19-22.04    | ATM                | Dubai     | Oriente Medio    | Mercados Emergentes |
| 27-29.04    | ROUTES             | Bergen    | Europa           | Mercados Emergentes |
| 18-21.05    | ILTM ASIA PACÍFICO | Singapur  | Asia Pacífico    | Mercados Emergentes |
| 29.10-01.11 | JATA               | Okinawa   | Sudeste Asiático | Mercados Emergentes |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>70.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

| FECHA     | ACCIÓN  | LUGAR                            | MERCADO             | SEGMENTO            |
|-----------|---|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| 23-29.03  | JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN MARRUECOS                 | Rabat<br>Casablanca<br>Marrakech | Marruecos           | Mercados Emergentes |
| A determ. | JORNADAS MERCADOS EMERGENTES COSTA DEL SOL                        | A determ.                        | Sudeste Asiático    | Mercados Emergentes |
| 13-17.04  | JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL                              | Amán<br>Omán<br>Beirut           | Middle East         | Mercados Emergentes |
| A determ. | JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES CON TURISMO ANDALUZ | Middle East                      | Mercados Emergentes | Mercados Emergentes |
| A determ. | ACCIONES COSTA DEL SOL Y CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA             | Rusia<br>Canadá                  | Mercados Emergentes | Mercados Emergentes |
| A determ. | ACCIONES COSTA DEL SOL (Puerta a Puerta, Presentaciones...)       | Middle East<br>Sudamérica        | Mercados Emergentes | Mercados Emergentes |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>150.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: 20 TOP AGENTS

| FECHA        | ACCIÓN                            | LUGAR     | MERCADO | SEGMENTO            |
|--------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------------|
| A determ.    | JORNADAS PROFESIONALES EN EE. UU. | A determ. | EE. UU. | Mercados Emergentes |
| A determ.    | JORNADAS PROFESIONALES EN CANADÁ  | A determ. | Canadá  | Mercados Emergentes |
| <b>TOTAL</b> |                                   |           |         | <b>60.000,00 €</b>  |

## TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES

| FECHA        | ACCIÓN   | LUGAR                | MERCADO             | SEGMENTO            |
|--------------|--|----------------------|---------------------|---------------------|
| A determ.    | ACCIONES COMARKETING MERCADOS EMERGENTES             | A determ.            | Mercados Emergentes | Mercados Emergentes |
| A determ.    | PUERTA A PUERTA LÍNEAS AÉREAS CAPTACIÓN NUEVAS RUTAS | Internacional        | Internacional       | Mercados Emergentes |
| A determ.    | ACCIÓN BRANDING BLOGUEROS MERCADOS EMERGENTES        | Costa del Sol-Málaga | Mercados Emergentes | Mercados Emergentes |
| A determ.    | ACCIÓN PROMOCIONAL MERCADO CHINO                     | A determ.            | China               | Mercados Emergentes |
| <b>TOTAL</b> |  |                      |                     | <b>68.000,00 €</b>  |

## ACCIONES EN DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA     | ACCIÓN                                  | LUGAR                | MERCADO          | SEGMENTO            |
|-----------|---|----------------------|------------------|---------------------|
| A determ. | FAM TRIP TAIWAN CON TURKISH AIRLINES    | Costa del Sol-Málaga | Sudeste Asiático | Mercados Emergentes |
| A determ. | FAM TRIP FILIPINAS CON TURKISH AIRLINES | Costa del Sol-Málaga | Sudeste Asiático | Mercados Emergentes |
| A determ. | FAM TRIP MIDDLE EAST/AS                 | Costa del Sol-Málaga | Middle East/As   | Mercados Emergentes |
| A determ. | FAM TRIP INDIA WEDDING PLANNERS         | Costa del Sol-Málaga | India            | Mercados Emergentes |

# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

| FECHA        | ACCIÓN  | LUGAR                    | MERCADO   | SEGMENTO               |
|--------------|---|--------------------------|-----------|------------------------|
| A determ.    | FAM TRIP MERCADOS EMERGENTES                                | Costa del Sol-<br>Málaga | Marruecos | Mercados<br>Emergentes |
| A determ.    | FAM TRIP EN COLABORACIÓN CON<br>TURISMO ANDALUZ Y TURESPAÑA | Costa del Sol-<br>Málaga | A determ. | Mercados<br>Emergentes |
| <b>TOTAL</b> |   |                          |           | <b>70.000,00 €</b>     |

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN MERCADOS<br/>EMERGENTES Y CONECTIVIDAD AÉREA</b> | <b>418.000,00 €</b> |
|--|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## 2.4 ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA



# Plan de Acción 2020

## ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

### CONCEPTO

|                                   |
|-----------------------------------|
| BALANCES TURÍSTICOS               |
| BOLETINES DE COYUNTURA TURÍSTICA  |
| ESTUDIOS DE MERCADO               |
| ESTUDIOS DE SEGMENTOS             |
| INFORMES DE COMPETITIVIDAD        |
| JORNADAS TURÍSTICAS               |
| OBSERVATORIO TURÍSTICO            |
| PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS    |
| PREVISIONES TURÍSTICAS            |
| ANÁLISIS DE TENDENCIAS TURÍSTICAS |
| ASISTENCIAS TÉCNICAS              |
| APOYO A LA PROMOCIÓN              |
| ECONOMÍA Y EMPLEO TURÍSTICO       |
| DECISION MAKING                   |
| SMART DESTINATIONS COSTA DEL SOL  |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>142.099,20 €</b> |
|--------------|---------------------|

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA</b> | <b>142.099,20 €</b> |
|---|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## 2.5 ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# Plan de Acción 2020

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### CONCEPTO

|                        |
|------------------------|
| DECISION MAKING        |
| INBOUND                |
| DESCONGESTIÓN          |
| BREXIT                 |
| DIGITALIZACIÓN SOCIOS  |
| CAMPAÑA VERANO         |
| CAMPAÑA EE. UU./CANADÁ |
| PROYECTO VOZ           |
| ADARA                  |
| SOCIAL MEDIA MARKETING |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>804.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b> | <b>804.000,00 €</b> |
|--|---------------------|

# Plan de Acción 2020

## 3. ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA

# Plan de Acción 2020

## ACCIONES EN ORIGEN/DESTINO

### TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| FECHA       | ACCIÓN   | LUGAR                                 | MERCADO                  | SEGMENTO      |
|-------------|--|---------------------------------------|--------------------------|---------------|
| Todo el año | ACCIONES DE COMUNICACIÓN PRENSA ESPECIALIZADA BLOGUEROS-ENCUENTROS CON LA PRENSA | Nacional e Internacional              | Nacional e Internacional | Multisegmento |
| Todo el año | ACCIONES DE COMUNICACIÓN COSTA DEL SOL: SEGMENTOS TURÍSTICOS                     | Nacional, EE. UU., Alemania y Benelux | Nacional e Internacional | Multisegmento |
| Todo el año | ACCIONES DE GOLF   | Nacional e Internacional              | Nacional e Internacional | Golf          |
| Todo el año | EVENTOS FITUR, ITB Y WTM   | Internacional                         | Internacional            | Multisegmento |
| Todo el año | ACCIONES DE COMUNICACIÓN   | Madrid<br>Londres<br>Berlín           | Nacional e Internacional | Multisegmento |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>390.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS

| FECHA       | ACCIÓN   | LUGAR                | MERCADO    | SEGMENTO      |
|-------------|--|----------------------|------------|---------------|
| Todo el año | CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN CIUDADANA                                  | Costa del Sol-Málaga | Provincial | Multisegmento |
| Todo el año | PROMOCIÓN DEL INTERIOR   | Costa del Sol-Málaga | Provincial | Multisegmento |
| Todo el año | ACCIÓN DIFUSIÓN IMAGEN TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 3ª FASE | Costa del Sol-Málaga | Provincial | Multisegmento |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>210.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

### TIPO DE ACCIÓN: MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL

| FECHA       | ACCIÓN                  | LUGAR                | MERCADO                  | SEGMENTO      |
|-------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|---------------|
| Todo el año | NUEVO BANCO DE IMÁGENES | Costa del Sol-Málaga | Nacional e Internacional | Multisegmento |

# Plan de Acción 2020

## TIPO DE ACCIÓN: MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL

| FECHA       | ACCIÓN                               | LUGAR                | MERCADO                  | SEGMENTO      |
|-------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------|
| Todo el año | IMPRESIÓN NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL | Costa del Sol-Málaga | Nacional e Internacional | Multisegmento |
| Todo el año | MERCHANDISING                        | Costa del Sol-Málaga | Nacional e Internacional | Multisegmento |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>145.500,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

## TIPO DE ACCIÓN: PATROCINIOS

| FECHA       | ACCIÓN                       | LUGAR                    | MERCADO                  | SEGMENTO          |
|-------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| Enero       | PATROCINIO GALA DE LOS GOYAS | Costa del Sol-Málaga     | Nacional                 | Cultural          |
| Todo el año | CLUB BALONCESTO UNICAJA      | Nacional e Internacional | Nacional e Internacional | Sport Destination |
| Todo el año | MÁLAGA C.F.                  | Nacional                 | Nacional                 | Sport Destination |
| A determ.   | OTROS                        | Nacional                 | Nacional                 | Multisegmento     |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>979.200,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA</b> | <b>1.724.700,00 €</b> |
|--|-----------------------|

# Plan de Acción 2020

## 4. DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

# Plan de Acción 2020

## DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

### DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

|   |
|---|
| SENDA AZUL  |
| RUTA DEL VINO DE RONDA Y MÁLAGA                             |
| PROGRAMA "COSTA DEL SOL TOURISM HUB IV EDICIÓN"             |
| III EDICIÓN "PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA" |
| PROGRAMA DE IMPULSO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS  |
| PROGRAMA PARA EMPRENDEDORES TURÍSTICOS                      |

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>160.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

### GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS

|   |
|---|
| GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES/TURÍSTICOS |
|---|

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>600.000,00 €</b> |
|--------------|---------------------|

### PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

|   |
|---|
| PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS |
| FORO DE INVERSIÓN                             |
| RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS                    |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>40.000,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

### ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS

|   |
|---|
| ANÁLISIS COSTE EFECTIVO DE LOS SERVICIOS DE LOS AYUNTAMIENTOS           |
| EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA "SABOR A MÁLAGA" |

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>5.000,00 €</b> |
|--------------|-------------------|

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL</b> | <b>805.000,00 €</b> |
|--|---------------------|



# Plan de Acción 2020

## 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

# Plan de Acción 2020

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

### DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

DESSARROLLO Y ALOJAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PORTALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA

- CAMINITO DEL REY
- GRAN SENDA
- SENDA LITORAL
- BIRDING MÁLAGA
- FIESTAS SINGULARES
- MÁLAGA VIVA
- SENDA AZUL

**TOTAL**

**15.000,00 €**

### SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO

DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA ADAPTAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES

- REDISEÑO DEL PORTAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PORTALES ADICIONALES Y MICROSITES
- DESARROLLO DE MEJORAS Y NUEVAS FUNCIONALIDADES
- INTEGRACIÓN CON FUNCIONAMIENTO DE TERCEROS
- MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE USUARIOS
- ALOJAMIENTO

**TOTAL**

**20.000,00 €**

### DISEÑO DE MATERIAL PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

CREACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DESTINADO A CONSOLIDAR LA IMAGEN DE MARCA DE LA COSTA DEL SOL

- DISEÑO MATERIAL PROMOCIONAL ONLINE Y OFFLINE
- DISEÑO MATERIAL CORPORATIVO

**TOTAL**

**5.000,00 €**

# Plan de Acción 2020

## IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

ASISTENCIA PARA LA MEJORA DE LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY, MEDIANTE LA IMPLANTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD

- CONSULTORÍA Y ASISTENCIA
- DESARROLLO DE PORTALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
- DISEÑO DE IMAGEN DE MARCA

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>5.000,00 €</b> |
|--------------|-------------------|

## APLICACIONES DE VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA

DESARROLLO DE APLICACIONES DE VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- SMART ROUTES
- OPEN DATA MAP

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## APLICACIONES DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

DESARROLLO, ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES DESTINADOS A LA MEJORA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA

- TOURISM HUB
- MÁLAGA BUSINESS ANGEL

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

DESARROLLO Y ALOJAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PORTALES WEB DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

- IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES
- EVOLUCIÓN DE PLATAFORMA WEB INSTITUCIONAL
- APOYO EN LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS
- MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PORTAL PRINCIPAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PORTALES ADICIONALES Y MICROSITES
- GESTIÓN Y SOPORTE A GESTORES DE CONTENIDO
- MANTENIMIENTO DE USUARIOS
- ALOJAMIENTO

# Plan de Acción 2020

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DE DIPUTACIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA A LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA EN EL MANTENIMIENTO DEL PORTAL PROVINCIAL DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA, INCLUYENDO NO SÓLO LA INFORMACIÓN REQUERIDA SINO TAMBIÉN TODA LA QUE PUEDA CONSIDERARSE DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN

REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

DESARROLLO, ALOJAMIENTO Y ASISTENCIA DE LA APLICACIÓN RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE ASISTENCIA A NIVEL PROVINCIAL

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES MUNICIPALES

ASISTENCIA AL PERSONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DE 72 PORTALES MUNICIPALES, INCLUYENDO SU ALOJAMIENTO Y SUPERVISIÓN TÉCNICA

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

# Plan de Acción 2020

## DESARROLLO DE MEJORAS EN PORTALES MUNICIPALES

INTEGRACIÓN DE PORTALES MUNICIPALES EN LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN, MEJORAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LAS NUEVAS FUNCIONALIDADES EN LOS PORTALES MUNICIPALES

**TOTAL**

**Recursos propios**

## GESTIÓN DE CONTENIDOS DE PORTALES MUNICIPALES

ADMINISTRACIÓN Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN DE LOS PORTALES ACTUALES, ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE UN SEGUIMIENTO DE LA ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD DE LOS PORTALES MUNICIPALES

**TOTAL**

**Recursos propios**

## TRANSPARENCIA Y DATOS ABIERTOS MUNICIPALES

ASISTENCIA A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN, ASISTIÉNDOLOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y SU ORGANIZACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA CIUDADANÍA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y APERTURA DE DATOS. SE REALIZA TANTO LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS MUNICIPIOS COMO EL MANTENIMIENTO DE TODOS LOS MUNICIPIOS REALIZADOS PREVIAMENTE

**TOTAL**

**Recursos propios**

## PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES

IMPLANTACIÓN Y CONSULTORÍA DE LAS CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES A LOS AYUNTAMIENTOS

**TOTAL**

**Recursos propios**

**PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES TECNOLOGÍAS Y  
MODERNIZACIÓN TURÍSTICA**

**45.000,00 €**

# Plan de Acción 2020

## 6. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

# Plan de Acción 2020

## PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

### PLANES GENERALES ORDENACIÓN URBANÍSTICA

- CARRATRACA (DEFINITIVA)
- VILLANUEVA DE LA CONCEPCIÓN (TEXTO REFUNDIDO)
- PARAUTA (APROBACIÓN PROVISIONAL)
- TOLOX (DIE+BORRADOR CON ALTERNATIVAS+INICIAL)
- ISTÁN (APROBACIÓN PROVISIONAL)
- MONTECORTO (TRAMITACIÓN DE LA A INICIAL)
- BENAHAVÍS (LEVANTAMIENTO DE SUSPENSIONES)
- ALMOGÍA (SUBSANACIÓN DE LA PROVISIONAL)

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>19.359,84 €</b> |
|--------------|--------------------|

### INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE

- BENADALID
- CANILLAS DE ACEITUNO
- CAÑETE LA REAL
- CASABERMEJA
- CASARES
- CORTES DE LA FRONTERA
- CUEVAS DE SAN MARCOS
- FARAJÁN
- FRIGILIANA
- GAUCÍN
- GENALGUACIL

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

### INVENTARIOS DE CAMINOS

- ALCAUCÍN
- ALFARNATEJO
- ALOZAINA
- BENAMOCARRA
- BENAJOÁN
- BENARRABÁ
- EL BORGE
- GAUCÍN
- CASABERMEJA
- CASARES

# Plan de Acción 2020

- COLMENAR
- COMARES
- CORTES DE LA FRONTERA
- CUEVAS BAJAS

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>22.776,04 €</b> |
|--------------|--------------------|

## ESTUDIOS E INFORMES DE VALORACIÓN EXPROPIATORIA

- PLAYAZO
- CALLE ÁNIMAS
- HUERTOS DE CARABEO

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>14.520,00 €</b> |
|--------------|--------------------|

## UNIFICACIÓN DE BASES DE DATOS DE LOS INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SNU

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## DIGITALIZACIÓN DE PLANEAMIENTO GENERAL VIGENTE

- MACHARAVIAYA
- ARENAS
- BENAMOCARRA
- TOTALÁN
- ALFARNATE
- IZNATE

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## INVENTARIO DE BIENES

- ARRITATE
- CANILLAS DE ALBAIDA
- CUEVAS BAJAS
- MONDA
- PARAUTA
- SERRATO
- NERJA
- SIERRA DE YEGUAS
- MONTECORTO



# Plan de Acción 2020

- TOLOX

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>20.500,78 €</b> |
|--------------|--------------------|

## VISOR MAPAS DEL VINO DE LA PROVINCIA

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## MAPAS DE RECURSOS SIPAM

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL VALLE DEL GUADALHORCE

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## ADECUACIÓN SENDERO GR-248 GRAN SENDERO DEL GUADALHORCE

- PROYECTO ADECUACIÓN CONJUNTO DEL GR-248

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>5.565,00 €</b> |
|--------------|-------------------|

## DETECCIÓN DE SENDERO NIÑOS Y NIÑAS POR COMARCAS

- ADECUACIÓN DE SENDEROS PROVINCIALES PARA NIÑOS Y NIÑAS
- JORNADA DE DIFUSIÓN

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

## CREACIÓN DE EDITOR Y VISOR PARA GESTIÓN DE SENDEROS Y CONEXIÓN A BASE DE DATOS

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>Recursos propios</b> |
|--------------|-------------------------|

# Plan de Acción 2020

## OPEN DATA MAP

|       |                  |
|-------|------------------|
| TOTAL | Recursos propios |
|-------|------------------|

## ESTUDIOS PARA PROPUESTAS DE SIPAM EN EL VALLE DEL GENAL

|       |                  |
|-------|------------------|
| TOTAL | Recursos propios |
|-------|------------------|

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES PLANIFICACIÓN<br/>TURÍSTICA Y TERRITORIAL</b> | <b>82.721,66 €</b> |
|---|--------------------|