

## RESULTADOS COMPROMISOS 2019

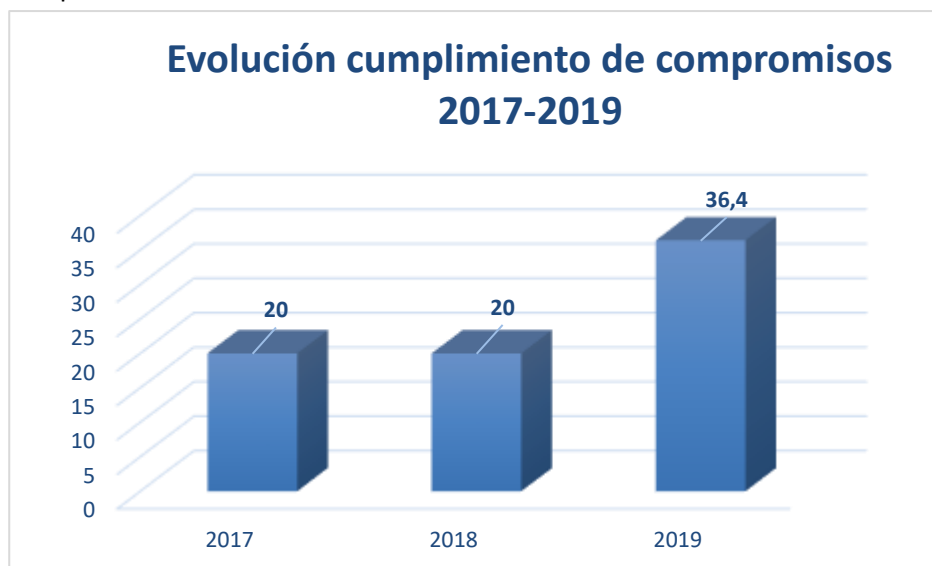
### CARTA DE SERVICIOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

#### Resultados generales

Tras el análisis de los 11 compromisos de calidad recogidos en la Carta de Servicio de Desarrollo Económico y Productivo, se han obtenido los siguientes resultados:



En este caso solo se han alcanzado el 36 % de los compromisos de calidad establecidos. Dato ligeramente superior al obtenido en 2018.



## Resultados específicos por compromiso

SERVICIO	COMPROMISO	INDICADOR	RESULTADO 2019	
<b>Sabor a Málaga</b>	Desarrollo de al menos 50 acciones promocionales al año de la marca Sabor a Málaga	Nº de acciones promocionales desarrolladas en el año	89	<b>A</b>
	Incremento del 10% de empresas que cuentan con el distintivo Sabor a Málaga respecto al año anterior	(Nº empresas año en curso-Nº empresas año anterior) /-Nº empresas año anterior x 100	9.5%	<b>NA</b>
<b>Ayudas, subvenciones y premios a empresas y asociaciones agroalimentarias de la provincia de Málaga</b>	Comunicación de la concesión en un plazo máximo de 4 meses desde su solicitud	Nº días transcurridos desde entrega de solicitud hasta comunicación de la concesión	--- (*)	<b>NM</b>
	Recibir un mínimo de 100 solicitudes	Nº solicitudes recibidas	--- (*)	<b>NM</b>
<b>Ayudas a asociaciones sin ánimo de lucro</b>	Comunicación de la concesión en un plazo máximo de 4 meses desde su solicitud	Nº días transcurridos desde entrega de solicitud hasta comunicación de la concesión	--- (*)	<b>NM</b>
	Recibir un mínimo de 20 solicitudes	Nº solicitudes recibidas	--- (*)	<b>NM</b>
<b>Subvenciones a empresa del sector textil y las nuevas tecnologías</b>	Comunicación de la concesión en un plazo máximo de 4 meses desde su solicitud	Nº días transcurridos desde entrega de solicitud hasta comunicación de la concesión	(**)	<b>NM</b>
	Recibir un mínimo de 15 solicitudes	Nº solicitudes recibidas	19	<b>A</b>
<b>Premios a vino, aceite de oliva virgen extra y queso de cabra</b>	Realizar más de 20 acciones de difusión de los premios otorgados	Nº de acciones de difusión realizadas en el año	33	<b>A</b>
<b>Málaga de moda</b>	Incremento de un 10% el número de participantes respecto al año anterior	(Nº participantes año en curso-Nº participantes año anterior)/-Nº participantes año anterior x 100	123%	<b>A</b>
	Realización de al menos 15 acciones de difusión al año	Nº de acciones de difusión realizadas en el año	10	<b>NA</b>

(\*) No se han convocado en 2019.

(\*\*) En el momento de la medición de indicadores aún no se han concedido.

LEYENDA	
<b>A</b>	Alcanzado
<b>NA</b>	No alcanzado
<b>NM</b>	No medido