



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción

Ejercicio 2018

visitacostadelsol.com

Plan de Acción 2018

Índice

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018	3
1.- MARKETING TURÍSTICO	9
MULTISEGMENTO	10
VACACIONAL & OCIO	14
GOLF.....	17
MICE (Convention Bureau)	22
ÉLITE.....	27
VITA (Verde, Interior y Turismo Activo)	30
CRUCEROS	33
SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO (Cultural, Health & Wellness, Idiomático, Náutico, Sport Destination y Living Costa de Sol)	35
MARCA Y EVENTOS CORPORATIVOS.....	37
COMUNICACIÓN.....	40
CONOCIMIENTO E INTELEGENCIA TURÍSTICA.....	43
MATERIAL PROMOCIONAL.....	45
PRESUPUESTO MARKETING TURÍSTICO	47
2.- DESARROLLO ECONÓMICO	49
3.- TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN	51
4.- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	54

Plan de Acción 2018

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

Iniciamos un nuevo año con la satisfacción de haber logrado, de nuevo, unos resultados turísticos históricos, ya que la Costa del Sol vuelve a cerrar una vez más con datos que sitúan al 2017 en el mejor año de la historia de la Costa del Sol a nivel turístico.

Y culminamos también con la satisfacción de que estos resultados han tenido su repercusión en la creación de empleo en la provincia de Málaga. También somos conscientes de que la situación de crisis de los últimos años ha quedado atrás y avanzamos en una senda continuada de crecimiento en la mayor parte de los sectores económicos.

Las principales magnitudes económicas en la provincia continúan, como les digo, arrojando magníficos datos... Pero estos números de nada valen; es más, pueden volverse en contra si no lo gestionamos de forma responsable.

Por ello, estamos convencidos de la necesidad de hacer puesta en común entre todos los agentes, el desarrollo turístico y económico de la provincia para marcar cuál debe ser el eje de las líneas de crecimiento de la Costa del Sol.

Creemos que es necesario mantener la prosperidad turística, económica y social del destino sin agotarla en sus múltiples facetas. Esto nos marca una ruta que como destino estamos obligados a tomar: la Costa del Sol debe ofrecer servicios cada vez más sostenibles sin hacer ostentación, y tenemos en la estrategia de segmentación una buena arma para ello.

Mediante la misma, ofrecemos al visitante una experiencia personalizada, auténtica, respetuosa, confortable y saludable. Y, además, ayuda a fidelizar al turista, que se enamora del destino y, por ello, lo siente suyo y lo cuida. La Costa del Sol, como referencia turística, debe ser un ejemplo de destino sostenible y respetuoso con el entorno. Y en esa línea vamos a seguir trabajando.

Y Turismo y Planificación Costa del Sol como entidad ha de liderar un compromiso común, de instituciones públicas junto al sector privado, para implantar la sostenibilidad como base de la reconversión de la economía hacia un modelo de gestión más eficiente y responsable. A ello estamos comprometidos.

Los objetivos son claros: promocionar la provincia como destino turístico y apoyar el crecimiento de la economía, diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas.

Esta realidad nos lleva al convencimiento de la necesidad de seguir avanzando en la línea de trabajo iniciada hace años. El equipo que conforma la División de Turismo y Planificación Costa del Sol está convencido de que esta estrategia de especialización, en la que seguirá avanzando **el equipo de promoción Turística**, redundará sin duda en aún mejores resultados en la comercialización de los segmentos turísticos de la provincia de Málaga. De la misma forma que es firme en dar continuidad al trabajo que sus diferentes divisiones llevan años realizando.

Plan de Acción 2018

Así hay que destacar que las iniciativas promocionales del 2017 y los proyectos llevados a cabo por Planificación han contribuido a consolidar una marca que ya goza de gran prestigio a nivel internacional y ha contribuido a mejorar la economía de la provincia.

La citada estrategia, cuenta con doce segmentos: Vacacional y Ocio, Cultural, Idiomático, Golf, Élite, Convention Bureau, Cruceros, Verde e Interior y Turismo Activo, así como Health & Wellness, la marca propia para promocionar el turismo de Salud y Bienestar, turismo Náutico, así como Living y Sport Destination.

Estamos convencidos de que la especialización mediante la segmentación, supone un importante elemento de diferenciación con respecto a otros destinos competidores, y esto lo reflejamos en la totalidad de las acciones promocionales del Plan de Acción del 2018 y basadas en las conclusiones obtenidas por los componentes de las mesas de trabajo, a quienes un año más agradecemos enormemente su dedicación y compromiso con este proyecto

Que duda cabe que corresponsabilidad público privada y la colaboración entre instituciones es ya una seña de identidad del Turismo y Planificación Costa del Sol.

Durante todo el año asistimos a las ferias turísticas más importantes del mundo, participamos en jornadas y foros profesionales, atendemos viajes de familiarización de canales comerciales y periodistas, realizamos acciones puerta a puerta, fomentamos alianzas comerciales y acciones de marketing online, siempre junto a los profesionales del sector turístico, trabajando en la estrategia de segmentación para seguir avanzando en la gestión de la estacionalidad fidelizando a nuestros visitantes con un producto a medida.

Estamos convencidos de la necesidad de seguir avanzando en la comercialización del destino firmando acuerdos con operadores y líneas aéreas, así como de continuar trabajando en el conocimiento y la mejora de la reputación de la marca Costa del Sol con proyectos innovadores que nos sitúen a la vanguardia como destino turístico a nivel mundial.

No queremos perder de vista la necesidad de trabajar en una política de destino enfocada a la sostenibilidad, económica, social, cultural y medio ambiental, para lograr así una mejor satisfacción de los clientes, así como seguir trabajando en la línea de inteligencia de mercado para alcanzar un conocimiento más preciso del destino en el que queremos actuar y del perfil del cliente al que nos dirigimos.

El objetivo no es otro que posicionar a las Costa del Sol como destino caracterizado por productos de media y alta gama, un destino de calidad, y respaldar esta labor de promoción con una continua formación de los profesionales del sector turístico para seguir siendo líderes de calidad.

Los empresarios también han mostrado su confianza en la evolución presente y futura del destino, y desde Turismo y Planificación Costa del Sol, nuestras previsiones prevén crecimientos en casi todos los subsectores e indicadores turísticos. Así, los datos que nos ofrecen los touroperadores, líneas aéreas, redes de agencias y operadores turísticos en general, redundan en dos factores fundamentales: la recuperación económica que ya es

Plan de Acción 2018

un hecho y será más firme en un futuro cercano y la mejora de la conectividad de la Costa del Sol es una realidad, que sigue dando sus frutos.

Entre las claves que no debemos perder de vista figura: la necesidad de seguir recualificando la oferta Costa del Sol para incrementar gasto en destino por parte de los visitantes; Seguir trabajando para mejorar la conectividad; Continuar impulsando la promoción del destino durante los meses de otoño invierno (desestacionalización), así como dedicar una especial atención a los nuevos segmentos creados recientemente como el segmento Sport Destination.

Seguiremos trabajando en todos los mercados, tanto prioritarios como estratégicos, incidiendo en el mercado nacional. Y, continuaremos con representantes en los principales mercados internacionales al objeto de reforzar aún más nuestro plan de acción.

En el ámbito de nuestra estrategia digital y de marketing online, y siendo conocedores de la importancia de construir un ecosistema digital que nos permita vender nuestro destino por los atributos, valores y bondades establecidos en nuestro plan general, seguimos apostando por el crecimiento en este sentido, que nos permite poner en contacto directo a través de B2C al turista potencial con todo el producto de los segmentos turísticos en los que trabajamos desde Turismo Costa del Sol.

Desde la **División de Planificación** vamos a seguir trabajando en las divisiones de Tecnologías de la Información y Modernización, Desarrollo Económico y Turismo, y Planificación Urbanística para seguir siendo extraordinariamente útiles como un instrumento técnico para las diferentes delegaciones de la Diputación y municipios, mancomunidades, asociaciones y otros organismos públicos o privados, relacionados con el desarrollo de la provincia de Málaga. Con capacidad de adaptación a nuevas líneas de negocio y necesidades con un equipo multidisciplinar.

Desde **Desarrollo Económico** seguiremos trabajando para fomentar el desarrollo económico y la creación de empleo. Analizando todos los sectores productivos, en especial el turístico. De esta manera, centramos nuestra actividad en la promoción económica y la captación de inversiones, el fomento de la actividad empresarial y el empleo.

Queremos seguir impulsando nuestro Servicio de Apoyo a Pymes y Emprendedores, así como nuestra Red Business Angels. Ambos programas son una apuesta decidida por el apoyo al autoempleo y al desarrollo empresarial, facilitando asistencia técnica e instrumentos financieros a empresarios y emprendedores en la creación y consolidación de sus proyectos empresariales.

Y, por su puesto, continuaremos analizando información de la situación y de la evolución de los distintos ámbitos que conciernen al desarrollo socioeconómico del territorio, prestando especial atención al sector turístico. Apostamos por la innovación y la inteligencia turística como camino y senda para mejorar la calidad del destino y la rentabilidad del sector.

En cuanto a **Planificación Territorial** nuestro objetivo es planificar un desarrollo sostenible del territorio. Buscamos la compatibilidad de los espacios turísticos y productivos. Trabajamos en la modernización del territorio.

Plan de Acción 2018

Nuestro objetivo es contribuir a lograr la modernización de la estructura territorial andaluza mediante la aplicación de los sistemas y técnicas de planificación territorial ambiental y socioeconómica. Y así seguiremos trabajando como consultora pública dando apoyo al desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones a través de sus instituciones: Ayuntamientos, delegaciones de Diputación Provincial, y Consejerías de la Comunidad Autónoma.

Nuestro equipo aplica conocimientos contrastados en los ámbitos de la planificación en materias diversas: Planeamiento Urbano, Planeamiento de Desarrollo, Planificación Turística, Planificación Cultural, Planificación y Gestión Ambiental, Gestión Administrativa, Gestión Catastral, Estudio y Análisis de Mercado Inmobiliario, Implementación de Modelos y Programas de Gestión Urbana y de Mejora y Racionalización de la Organización Administrativa de los Ayuntamientos y otros entes públicos.

El departamento de Tecnologías de la Información y Modernización continuará asesorando y desarrollando productos y servicios para la eficiencia, la productividad y la excelencia en la provincia de Málaga. El Objetivo es apoyar a la administración pública y a todos los sectores empresariales para avanzar conjuntamente en la innovación y la mejora de los modelos de negocio apoyados en el desarrollo tecnológico.

Nuestra misión es contribuir a que tanto empresas como instituciones y administraciones públicas logren desarrollar e implantar soluciones que les permitan evolucionar hacia la excelencia y eficiencia. Prestamos servicios integrales en las áreas de tecnología, calidad, reingeniería de procesos y excelencia empresarial, desarrollando la implantación de proyectos, asesorando y formando.

Como no podía ser de otra manera, el objetivo de **Turismo y Planificación Costa del Sol** no es otro que diseñar y ejecutar un plan de acción que se adapte, año tras año, a las expectativas de un cliente cada vez más formado e informado, que ya no busca “pasar” las vacaciones sino tener experiencias únicas y sensaciones singulares, con una estrategia que ya ha dado sus frutos. Y de adaptarnos siempre a las circunstancias y a las necesidades que puedan ir surgiendo.

No sólo porque hemos logrado un posicionamiento en el mercado turístico más compacto y desarrollado nuevos segmentos y negocios turísticos que, precisamente, tienen su temporada alta coincidiendo con la temporada baja del turismo vacacional de sol y playa, gestionando de una mejor forma la estacionalidad, sino porque además hemos conseguido una mejor cobertura de las expectativas de nuestros clientes y que éstos, ya sean turistas o canales de comercialización, tengan un índice de satisfacción y por consiguiente de fidelización respecto a nuestro destino cada vez más elevado.

Los datos lo ponen de manifiesto y se reflejan no sólo en las cifras de visitantes que llegan a nuestro destino, sino también en el peso que la provincia tiene respecto a otras andaluzas y otras provincias nacionales en lo que al negocio turístico se refiere.

La situación de liderazgo de Costa del Sol Málaga, a nivel general, nos lleva a la conclusión de que debemos seguir avanzando con mayor presupuesto y mayor esfuerzo técnico, e inteligencia de mercado, pero sin cambiar el rumbo de lo que hasta ahora, todo indica, que ha funcionado bien.

Plan de Acción 2018

Por ello, el plan de acción que se presenta es continuista con el trabajo realizado en los últimos años, ya que como no puede ser de otra forma, en promoción la rentabilidad se obtiene al desarrollar una estrategia de marketing a medio y largo plazo, y eso es precisamente lo que estamos haciendo, aunque con un proceso de transformación digital de todas las herramientas de marketing mix de la empresa.

Estamos convencidos de que estamos en el camino, en la senda de la recuperación económica, y somos conscientes del peso que el Turismo ha tenido en esta realidad. Este hecho anima sin duda a la institución a seguir trabajando en la estrategia puesta en marcha hace años, convencidos de que la creación de áreas temáticas, para satisfacer las motivaciones del turista del siglo XXI y mejorar la gestión de la estacionalidad a través de la vinculación de la marca con unos valores que han añadido riqueza al conocido sol y playa, ha cosechado sus éxitos. Esta estrategia ha supuesto reposicionar la imagen del destino como un lugar perfecto para venir y vivir los 365 días del año y demostrar su liderazgo, y en esta línea queremos seguir trabajando.

El peso de la provincia de Málaga nos otorga unas potentes magnitudes turísticas y ha supuesto liderar la industria turística en la región y sostener más de un 40% del peso de esta industria a nivel andaluz, otorgándole una posición de privilegio y referencia en el contexto nacional. Estos elementos que confirman el liderazgo de nuestro destino se convierten a la vez en componentes de responsabilidad que nos hacen afrontar con optimismo los retos de futuro que tiene ante sí la industria turística de la provincia de Málaga: innovación, sostenibilidad, definición completa de la especialización y la segmentación, originalidad de la oferta o capacidad de adaptación a los cambios que demanda el turista. Lejos de pararnos, estos extraordinarios datos nos impulsan a seguir trabajando en objetivos primordiales que hagan a nuestro destino seguir estando en la vanguardia.

En cuanto al ámbito de actuación, será en el marco del plan estratégico 2017-2020, teniendo en cuenta asimismo las experiencias e informes de ejecución previamente llevadas a cabo por parte del equipo directivo y técnico del ente profesional y basándonos en los estudios y análisis de demanda (por mercados y segmentos) y, muy especialmente, gracias a la aportación de los empresarios integrados en las diferentes mesas de trabajo organizado para cada uno de los segmentos de negocio, así como en los contactos mantenidos con diferentes profesionales del sector turístico especializado en cada una de las submarcas turísticas.

Tampoco perdemos de visita a la hora de elaborar nuestras acciones el Plan Estratégico de Turespaña cuyos objetivos buscan asegurar el crecimiento sostenido de los datos turísticos a través de una estrategia de diversificación para contribuir a aumentar el poder de la marca turística España y de todas sus comunidades con concreción en los siguientes aspectos diversificación de la estrategia por ingresos turísticos, diversificación geográfica, diversificación temporal, motivacional, por mercados de origen.

Pero el nuevo contexto turístico mundial, nos hace reflexionar sobre nuevos retos y con ellos nuevas oportunidades que debemos afrontar a fin de mejorar nuestra posición competitiva y dar solución a algunas de las amenazas que se nos presentan en los próximos años. Estos retos en los que ya estamos trabajando son el reto de la conectividad para el mantenimiento de un destino líder como es la Costa del Sol; el reto

Plan de Acción 2018

del gasto en destino para mejorar la rentabilidad y el empleo del sector turístico; la gestión de la estacionalidad, que seguirá siendo nuestro principal objetivo y uno de los grandes retos del sector en la Costa del Sol y en toda España, y el reto de la transformación digital y comercialización online, entre otros.

Como ya hiciéramos el pasado año y al objeto de hacer este plan de acción lo más flexible y adecuado a la realidad de un mercado en continua evolución, se entiende que estará en permanente proceso de adaptación para responder ante circunstancias coyunturales o cambios previsto en el comportamiento de la demanda, que serán evaluados permanentemente por parte del sector y de los directivos de Turismo Costa del Sol en el seno de las mesas de trabajo de cada una de las direcciones de desarrollo de negocio que comprenden a los diferentes segmentos que conforman la Costa del Sol.

Que 2018 siga siendo un buen año turístico, con repercusión en todos los subsectores de la economía y el preámbulo de un futuro sólido y sostenible para nuestra industria turística depende de todos nosotros, del trabajo conjunto, profesional y coordinado, del sector público y el sector privado, y en esa labor estamos.

Elías Bendodo Benasayag
Málaga, noviembre de 2017

Plan de Acción 2018

1.- MARKETING TURÍSTICO

Plan de Acción 2018

ACCIONES MULTISEGMENTO

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
17-21.01	FITUR	Madrid	Nacional e Internacional	Multisegmento
06-07.02	IMTM + ENCUENTRO B2B	Tel Aviv Jerusalén	Oriente Próximo	Multisegmento
23-25.02	NAVARTUR	Pamplona	Nacional	Multisegmento
07-11.03	ITB	Berlín	Alemania	Multisegmento
09-11.03	SEVATUR	San Sebastián	Nacional	Multisegmento
13-15.03	MITT	Moscú	Rusia	Multisegmento
20-22.04	B TRAVEL	Barcelona	Nacional	Multisegmento
22-26.04	ATM + ENCUENTRO B2B ME	Dubai	Oriente Medio	Multisegmento
04-06.05	EXPOVACACIONES	Bilbao	Nacional	Multisegmento
Mayo	SITE + ENCUENTRO B2B ORÁN	Argelia	Oriente Medio	Multisegmento
21-24.09	JATA	Tokio	Sudeste Asiático	Multisegmento
26-29.09	IFTM	París	Francia	Multisegmento
Septiembre	50 PLUS	Utrecht	Internacional	H&W/Multi.
06-08.11	WTM	Londres	Reino Unido	Multisegmento

TOTAL

429.800 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Abril	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN MARRUECOS	A determ.	Marruecos	Multisegmento
Mayo	JORNADAS PROFESIONALES ORIENTE MEDIO CON TK	A determ.	Oriente Medio	Multisegmento
Octubre	JORNADAS PROFESIONALES SUDESTE ASIÁTICO	A determ.	Sudeste Asiático	Multisegmento
Todo el año	MISIONES COMERCIALES ANDALUCÍA	A determ.	Internacional	Multisegmento

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES TURESPAÑA	A determ.	Internacional	Multisegmento
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL	España y Portugal	España y Portugal	Multisegmento
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN ESPAÑA	España	Nacional	Multisegmento

TOTAL	166.000 euros
--------------	----------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Abril	TSS CONGRESO ANUAL Y CONVENIO	A determ.	Alemania Polonia	Multisegmento

TOTAL	5.000 euros
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: INBOUND MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	INBOUND MARKETING: Tecnología de Automatización Marketing de Contenidos Social Media Copies-Traducciones Inteligencia Digital Hibridación Offline-Online SEO	Nacional Internacional	Multimercado	Multisegmento

TOTAL	250.000 euros
--------------	----------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: DMP (DATA MANAGEMENT PLATFORM)

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	DMP: Tecnología e Implantación Advertising Multisegmento BI-Analytics Big Data Platform Customer Intelligence Platform Visual Insights	Nacional Internacional	Multimercado	Multisegmento

TOTAL	300.000 euros
--------------	----------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
02-05.05	EVENTO ANUAL MTSGLOBE	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Multisegmento
A determ.	PRESS TRIP JAPÓN	Costa del Sol-Málaga	Japón	Multisegmento
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Multisegmento
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Multisegmento

TOTAL	80.000 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES MULTISEGMENTO	1.230.800 euros
---	------------------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTOS VACACIONAL & OCIO

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Primavera y otoño	CAMPAÑA TRAVEL COUNSELLORS	Reino Unido e Irlanda - Online	Reino Unido e Irlanda	Vacacional & Ocio
Todo el año	CONTENIDOS Y CO-MARKETING TOUROPERADORES Y OTA'S	A determ.	Internacional	Vacacional & Ocio
Todo el año	CONTENIDOS Y CO-MARKETING TOUROPERADORES Y OTA'S	A determ.	Nacional	Vacacional & Ocio

TOTAL	100.000 euros
--------------	----------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
05-07.02	XX EDICIÓN H&T (SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA)	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Vacacional & Ocio

TOTAL	21.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Varios	Vacacional & Ocio

TOTAL	50.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES AL CONSUMIDOR

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Temporada baja	PUBLICIDAD PASAPORTE DE OCIO COSTA DEL SOL	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Vacacional & Ocio
Temporada alta	CAMPAÑA PUBLICIDAD EN SOPORTES VARIOS EN DESTINO	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Vacacional & Ocio

TOTAL	91.500 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES VACACIONAL & OCIO	262.500 euros
---	----------------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO GOLF

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
01-02.03	UNIGOLF	Madrid	España	Golf
02-04.03	GO EXPO	Helsinki	Finlandia	Golf
10-12.03	SALON DU GOLF	París	Francia	Golf

TOTAL	7.500 euros
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	ANDALUCÍA SOL CUPS	A determ.	Internacional	Golf
A determ.	COLABORACIÓN Y PATROCINIOS TORNEOS DE GOLF EN ORIGEN	A determ.	Internacional	Golf

TOTAL	60.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Noviembre	IGTM (Incl. Cena Touroperadores)	A determ.	Internacional	Golf

TOTAL	25.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CIRCUITO INFLUENCERS CORPORATE GOLF CUP Y CAMPAÑA MIEMBROS DE GOLF Y EMPRESAS	España	Nacional	Golf
Todo el año	COLABORACIÓN PGA ALEMANIA (Inc. Asistencia Congreso Anual)	Costa del Sol-Málaga	Alemania	Golf
Todo el año	COLABORACION RFGA Y PUBLICIDAD	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf

TOTAL

54.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Enero-febr.	PUBLIREPORTAJES REVISTAS ESPECIALIZADAS	A determ.	Internacional	Golf
Marzo-mayo	CAMPAÑA DE VERANO ON Y OFFLINE	España	Nacional	Golf
Todo el año	CAMPAÑA COMUNIDAD ONLINE DE GOLF B2C	Internacional	Internacional	Golf
Todo el año	FORMACIÓN, CONTENIDOS Y CO-MARKETING GOLF GLOBE	Alemania	Alemania	Golf
Todo el año	MEMBRESÍA IAGTO	Internacional	Varios	Golf

TOTAL

105.800 euros

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
04-07.04	PETER GUSTFSSON INTERNATIONAL PRO AM COSTA DEL SOL-COSTA DEL GOLF	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
14-20.05	ANDALUCÍA COSTA DEL SOL MATCH PLAY 9 - CHALLENGE TOUR	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
Mayo/junio	XX PRO-AM COSTA DEL SOL TURISMO	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Golf
Junio/julio	TORNEO GOLF "ANDALUCÍA EN VERANO"	Andalucía	Internacional	Golf
Septiembre	ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN FEMENINO	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
A determ.	COLABORACIÓN TORNEOS DE GOLF EN DESTINO	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
A determ.	ANDALUCÍA SOL CUP	Costa del Sol-Málaga	A determ.	Golf

TOTAL
329.500 euros

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Mayo	FAM TRIP ANDALUCÍA COSTA DEL SOL MATCHPLAY 9 - CHALLENGE TOUR	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
Septiembre	PRESS TRIP ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA FEMENINO	Costa del Sol-Málaga	Varios	Golf
Todo el año	FAM TRIPS VARIOS	Costa del Sol-Málaga	Varios	Golf

TOTAL
55.000 euros

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
-------	--------	-------	---------	----------

A determ.	FORMACIÓN E-COMMERCE PARA EL SECTOR DE GOLF	Costa del Sol- Málaga	Provincial	Golf
-----------	--	--------------------------	------------	------

TOTAL	10.000 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES GOLF	646.800 euros
--	----------------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO MICE (CONVENTION BUREAU)

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
15-17.05	IMEX	Frankfurt	Alemania	MICE
14-16.06	IBTM AMÉRICA	Sur de Florida	EE.UU.	MICE
16-18.10	IMEX AMÉRICA	Las Vegas	EE.UU.	MICE
26-29.11	IBTM WORLD	Barcelona	Internacional	MICE

TOTAL	142.000 euros
--------------	----------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	MISIONES COMERCIALES MICE ANDALUCÍA	A determ.	Nacional	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES INVERSAS TURESPAÑA	Madrid	A determ.	MICE
A determ.	JORNAAS PROFESIONALES TURESPAÑA	A determ.	A determ.	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES TURESPAÑA	Varsovia	Polonia	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES PROPIAS CON ASPM	Madrid	Nacional	MICE

TOTAL	17.500 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
1er. Trim.	GLOBAL CONNECT WORKSHOP	Londres	Reino Unido	MICE
1er. Trim.	CONNECTIONS MICE	A determ.	Internacional	MICE
Marzo/abril	ICCA CAPÍTULO IBÉRICO	Granada	España y Portugal	MICE
18-21.04	M&I FORUM MICE SPRING	Algarve	Reino Unido y Europa	MICE

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Mayo/junio	IBERIAN MICE FORUM	A determ.	Internacional	MICE
05-09.06	M&I FORUM EUROP SUMMER	Dubrovnik	Reino Unido y Europa	MICE
Junio	CONFEC BLUE	A determ.	Internacional	MICE
Noviembre	CONGRESO ANUAL ICCA	A determ.	Internacional	MICE
Todo el año	MEMBRESÍA ICCA	Internacional	Internacional	MICE
Todo el año	EVENTOS FORMACIÓN ICCA/SITE/MPI	A determ.	Nacional e Internacional	MICE

TOTAL	47.100 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: PUERTA A PUERTA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
1er. Trim.	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO: AGENCIAS GLOBAL CONNECT	Londres	Reino Unido	MICE
Febr./marzo	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO Y ASOCIATIVO	Barcelona	España	MICE
Febr./marzo	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO Y ASOCIATIVO	Madrid	España	MICE
Oct./nov.	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO Y ASOCIATIVO	Norte de España	España	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO Y ASOCIATIVO	Sevilla	España	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO: AGENCIAS	A determ.	A determ.	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA AGENTES DE VIAJE MICE EE. UU.	Chicago	EE. UU.	MICE

TOTAL	16.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	UNICEO (CONVENIO ANUAL, ASISTENCIA A EVENTOS Y DESTINATOS EXPERIENCE)	A determ.	Multimercado	MICE

TOTAL	75.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	VIRTUAL FAM TRIP (MEETPIE/CAT PUBLICATIONS-ONLINE)	Londres	Reino Unido	MICE
A determ.	EVENTOPLUS (PUBLICACIÓN Y ONLINE)	España	España	MICE

TOTAL	10.000 euros
--------------	---------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Febrero	IBERIAN MICE FORUM	Fuengirola	España	MICE
Febrero	MEET AND TALK	A determ.	Internacional	MICE
A determ.	EVENTO COLECTIVO MÉDICO MÁLAGA CON	Costa del Sol-Málaga	España	MICE

TOTAL	30.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	FAM TRIPS MICE/V.I.	Costa del Sol-Málaga	España	MICE
Todo el año	COLABORACIONES CONGRESOS/PATROCINIOS	Costa del Sol-Málaga	España	MICE

TOTAL	35.000 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES MICE	372.600 euros
--	----------------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO ÉLITE

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
26-28.02	ILTM TOKIO	Tokio	Asia-Internacional	Élite
11-17.08	VIRTUOSO TRAVEL WEEK	Las Vegas	EE. UU.	Élite
03-06.13	ILTM	Cannes	Internacional	Élite

TOTAL	26.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Octubre	JORNADAS PROFESIONALES PROPIAS	A determ.	A determ.	Élite
A determ.	JORNADAS INVERSAS TURESPAÑA	Madrid	A determ.	Élite

TOTAL	22.500 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
01-02.03	LUXURY TRAVEL MART	Moscú	Rusia	Élite
30.05-01.06	LUXURY TRAVEL ADVISORS ULTRA SUMMIT	Manalapan (Florida)	EE. UU.	Élite
Noviembre	EMOTIONS	A determ.	Internacional	Élite
A determ.	FOROSP PROFESIONALES VARIOS LUJO (Connections, etc.)	A determ.	Internacional	Élite

TOTAL	43.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	TRAVELER MADE	Internacional	Internacional	Élite
Todo el año	CONVENIO VIRTUOSO	Nueva York	Internacional	Élite

TOTAL	60.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	LUXE MAGAZINE (ON Y OFF LINE)	Francia e Internacional	Francia e Internacional	Élite
A determ.	SPEARS	Reino Unido	Reino Unido	Élite

TOTAL	19.500 euros
--------------	---------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS DE ÉLITE	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Élite

TOTAL	20.000 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES ÉLITE	191.000 euros
---	----------------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO VITA (Verde, Interior & Turismo Activo)

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Febrero	FIO (FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA)	Parque Nacional de Monfragüe (Cáceres)	Internacional	VITA
Abril	DOÑANA BIRD FAIR	La Puebla del Río (Sevilla)	Internacional	VITA
Agosto	BRITISH BIRD WATCHING FAIR	Rutland (Reino Unido)	Internacional	VITA
Septiembre	UNIBIKE	Madrid	Internacional	VITA
Octubre	TIERRA ADENTRO	Jaén	Nacional	VITA
Noviembre	INTUR	Valladolid	Nacional	VITA

TOTAL	8.500 euros
--------------	--------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	CAMPAÑAS CO-MARKETING CON TT. OO.	España	Nacional	VITA
Todo el año	PROMOCIÓN RECURSOS TURÍSTICOS DEL INTERIOR EN ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO	Costa del Sol-Málaga	Nacional	VITA

TOTAL	120.000 euros
--------------	----------------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	VITA

TOTAL	10.000 euros
-------	--------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES VITA	138.500 euros
---------------------------------	---------------

Plan de Acción 2018

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO CRUCEROS

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
05-08.03	SEATRADE	Fort Lauderdale (EE. UU.)	Internacional	Cruceros
11-13.09	SEATRADE EUROPE	Hamburgo	Internacional	Cruceros
19.20.09	SEATRADE MED	Lisboa	Internacional	Cruceros

TOTAL	19.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: PUERTA A PUERTA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Febrero	MIAMI - NAVIERAS EE. UU.	Miami	Internacional	Cruceros
Todo el año	NAVIERAS EUROPA	Europa	Internacional	Cruceros

TOTAL	23.500 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	THOMSON CRUISES	Reino Unido	Reino Unido	Cruceros
A determ.	NAVIERAS EUROPA Y EE. UU.	Internacional	Internacional	Cruceros

TOTAL	35.000 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES VITA	75.500 euros
--	---------------------

Plan de Acción 2018

SEGMENTOS EN
POSICIONAMIENTO
(Cultural, Health &
Wellness, Idiomático,
Náutico, Sport Destination
y Living Costa de Sol)

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN/DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES VARIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FERIAS JORNADAS PROFESIONALES FOROS PROFESIONALES PUERTA A PUERTA CAMPAÑAS DE MARKETING ACCIONES INVERSAS ALIANZAS COMERCIALES	A determ.	Multimercado	Cultural H&W Idiomático Náutico Sport Destination Living

TOTAL

300.000 euros

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO
--

300.000 euros

Plan de Acción 2018

MARCAS Y EVENTOS CORPORATIVOS

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: ENCUENTROS CON LA PRENSA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	ENCUENTROS CON LA PRENSA	A determ.	Escandinavia	Marca y Eventos
A determ.	ENCUENTROS CON LA PRENSA	A determ.	Francia	Marca y Eventos

TOTAL	20.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	FORO MARKETING	A determ.	Europa	Marca y Eventos

TOTAL	10.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: SEGUIMIENTO PRENSA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Enero	CAMPAÑA CREATIVIDADES	Internacional	Internacional	Marca y Eventos
Abril	CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Marca y Eventos
Mayo	COSTA DEL SOL EN INVIERNO	Internacional	Internacional	Marca y Eventos
Junio	CAMPAÑA STREET MARKETING	Escandinavia, Italia y España	Escandinavia, Italia y España	Marca y Eventos
Todo el año	REFUERZO A LA PROMOCIÓN	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Marca y Eventos

TOTAL	440.537 euros
--------------	----------------------

Plan de Acción 2018

TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	ACUERDO UNICAJA MÁLAGA	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Marca y Eventos
Todo el año	ALIANZA CON GLOBETROTTER	Japón	Sudeste Asiático	Marca y Eventos
Todo el año	ALIANZA VIAGEM DO MONDO	Portugal	Portugal	Marca y Eventos

TOTAL	323.500 euros
--------------	----------------------

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: PRESS/INFLUENCERS TRIPS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	PRESS/INFLUENCERS TRIP	Costa del Sol-Málaga	Nacional Europa Mercados en Posicionamiento EE. UU. y Canadá	Marca y Eventos

TOTAL	50.000 euros
--------------	---------------------

TIPO DE ACCIÓN: FAM TRIPS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS MERCADOS EN POSICIONAMIENTO	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Marca y Eventos

TOTAL	50.000 euros
--------------	---------------------

PRESUPUESTO TOTAL MARCA Y EVENTOS CORPORATIVOS	894.037 euros
---	----------------------

Plan de Acción 2018

COMUNICACIÓN

Plan de Acción 2018

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES DIVERSAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	PRESS TRIP Y BLOGS TRIP	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Multisegmento
Todo el año	ENCUENTROS CON LA PRENSA	España	Nacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE PROMOCIÓN CON MEDIOS COMUNICACIÓN	España	Nacional	Multisegmento

TOTAL	150.000 euros
--------------	----------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CAMPAÑA EN MEDIOS LOCALES GOLF	España	Nacional	Golf
Todo el año	ACCIONES APOYO A GRANDES FERIAS (FITUR, ITB, WTM)	Nacional e Internacional	Nacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE PROMOCIÓN MUNICIPIOS DE MENOS DE 20.000 HABITANTES	Internacional	Internacional	VITA

TOTAL	275.000 euros
--------------	----------------------

TIPO DE ACCIÓN: SEGUIMIENTO PRENSA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	DINAMIZACIÓN REDES INSTITUCIONALES	Nacional	Nacional	Multisegmento

TOTAL	10.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

PRESUPUESTO TOTAL COMUNICACIÓN	435.000 euros
---------------------------------------	----------------------

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑA MERCADO NACIONAL

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
--------------	---------------	--------------	----------------	-----------------

Previa Semana Santa Octubre	CAMPAÑA EN LAS ESTACIONES DE TREN DE MADRID, BARCELONA Y BILBAO	Madrid Barcelona Bilbao	Nacional	Multisegmento
--------------------------------------	--	-------------------------------	----------	---------------

TOTAL	175.000 euros
--------------	----------------------

Esta campaña está financiada al 100% por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte, Turismo Andaluz, dentro del Convenio de 2018.

PRESUPUESTO TOTAL CAMPAÑA	175.000 euros
----------------------------------	----------------------

Plan de Acción 2018

CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Plan de Acción 2018

ÁREA DE ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

CONCEPTO
BALANCES TURÍSTICOS
BOLETINES DE COYUNTURA TURÍSTICA
ESTUDIOS DE MERCADO
ESTUDIOS DE SEGMENTO
INFORMES DE COMPETITIVIDAD
JORNADAS TURÍSTICAS
OBSERVATORIO TURÍSTICO
PLANES DE ESTUDIO Y ESTRATÉGICOS
PREVISIONES TURÍSTICAS
PRESENTACIÓN MERCADO EN ORIGEN
APOYO A LA PROMOCIÓN

PRESUPUESTO TOTAL ÁREA DE ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA	190.263 euros
--	----------------------

Plan de Acción 2018

MATERIAL PROMOCIONAL

Plan de Acción 2018

MATERIAL PROMOCIONAL

CONCEPTO

CREACIÓN MATERIAL PROMOCIONAL

PRESUPUESTO TOTAL MATERIAL PROMOCIONAL

300.000 euros

Plan de Acción 2018

PRESUPUESTO MARKETING TURÍSTICO

Plan de Acción 2018

PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN 2018

ÁREA	PRESUPUESTO
ACCIONES MULTISEGMENTO	1230.800
ACCIONES VACACIONAL & OCIO	262.500
ACCIONES GOLF	646.800
ACCIONES MICE (CONVENTION BUREAU)	372.600
ACCIONES ÉLITE	191.000
ACCIONES VITA	138.500
ACCIONES CRUCEROS	75.500
SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO (Cultural, Health & Wellness, Idiográfico, Náutico, Sport Destination y Living Costa del Sol)	300.000
MARCA Y EVENTOS CORPORATIVOS	894.037
COMUNICACIÓN	435.000
CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA TURÍSTICA	190.263
MATERIAL PROMOCIONAL	300.000

PRESUPUESTO TOTAL 2018 MARKETING TURÍSTICO COSTA DEL SOL	5.037.000 euros
---	------------------------

Plan de Acción 2018

2.- DESARROLLO ECONÓMICO

Plan de Acción 2018

DESARROLLO ECONÓMICO

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCEPTO
OFICINA PROVINCIAL DE INVERSIONES
PROGRAMA "COSTA DEL SOL TOURISM HUB II EDICIÓN"
II EDICIÓN "PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA"
PROGRAMA DE IMPULSO A LA EXPERIENCIA TURÍSTICAS INNOVADORA
PROGRAMA BUSINESS ANGELS
FORO SER EMPRENDEDOR
ESCUELA PROVINCIAL DE EMPRENDEDORES
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
JORNADAS DE NETWORKING EMPRESARIAL

TOTAL

150.700 euros

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS

CONCEPTO
ANÁLISIS DEL COSTE EFECTIVO DE LOS SERVICIOS DE LOS AYUNTAMIENTOS
ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICOS PARA LOS PGOU DE ALMÁCHAR, CÓMPETA Y GENALGUACIL
ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LOS PLANES MUNICIPALES DE VIVIENDAS PARA 85 MUNICIPIOS
EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA "SABOR A MÁLAGA"

TOTAL

70.000 euros

**PRESUPUESTO TOTAL DEPARTAMENTO DE
DESARROLLO ECONÓMICO**

220.700 euros

Plan de Acción 2018

3.- TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN

Plan de Acción 2018

TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN

ASISTENCIA Y MANTENIMIENTO PLATAFORMA WEB malaga.es

CONCEPTO

SEGUIR POTENCIANDO LA WEB INSTITUCIONAL COMO PRINCIPAL INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN. DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA PLATAFORMA WEB DE LA DIPUTACIÓN PARA MEJORAR LA PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO DE DIPUTACIÓN EN INTERNET.

- * APOYO EN LA PUBLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN MALAGA.ES
- * NUEVOS DESARROLLOS
- * MODERNIZACIÓN DEL DISEÑO DEL PORTAL
- * MANTENIMIENTO DE USUARIOS
- * FORMACIÓN

TOTAL

42.000 euros

ASISTENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DIPUTACIÓN

CONCEPTO

ASISTIR TÉCNICAMENTE A LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA EN EL MANTENIMIENTO DE SU PORTAL PROVINCIAL DE GOBIERNO ABIERTO, Y EN LA PUBLICACIÓN DE DATOS ABIERTOS E INFORMACIÓN DE TRANSPARENCIA DE LA DIPUTACIÓN, INCLUYENDO NO SÓLO AQUELLA INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA LEGISLACIÓN ACTUAL SINO TAMBIÉN AQUELLA OTRA QUE PUEDA CONSIDERARSE DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA.

TOTAL

25.000 euros

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO CARTA DE SERVICIOS DIPUTACIÓN

CONCEPTO

REALIZAR LOS SEGUIMIENTOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DE LA DIPUTACIÓN Y SUS POSIBLES MODIFICACIONES.
MEDICIÓN DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS.

TOTAL

3.500 euros

Plan de Acción 2018

ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO SISTEMA DE CALIDAD DELEGACIONES DE DIPUTACIÓN

CONCEPTO

PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO A LOS RESPONSABLES DE CALIDAD CON OBJETO DE ACTUALIZAR EL SISTEMA Y EL POSTERIOR MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE:

- * FORMACIÓN E ISEL
- * ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

ASISTENCIA EN LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD DE:

- * ARQUITECTURA Y URBANISMO

TOTAL	17.000 euros
--------------	---------------------

ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

CONCEPTO

ASISTENCIA EN LA MEJORA DEL ENTRAMADO EMPRESARIAL DEL ENTORNO DE CAMINITO DEL REY CON COMPROMISOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.

TOTAL	20.000 euros
--------------	---------------------

ASISTENCIA Y MANTENIMIENTO APLICACIONES WEB DELEGACIONES

CONCEPTO

ASISTENCIA EN EL MANTENIMIENTO Y MEJORAS DE LOS APLICATIVOS WEBS DE:

- * PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES
- * MEDIO AMBIENTE Y PROMOCIÓN DEL TERRITORIO: CAMINITO DEL REY, SENDA LITORAL, GRAN SENDA
- * CULTURA: MVA, RED CULTURAL, LA TÉRMICA, MEMORIA HISTÓRICA, ESPACIOS CULTURALES
- * URBANISMO: PLANES DE VIVIENDA, PGOUS
- * DEPORTES

TOTAL	57.000 euros
--------------	---------------------

Plan de Acción 2018

ASISTENCIA Y MANTENIMIENTO SGD VISITACOSTADELSOL.COM

CONCEPTO

LOS PORTALES TURÍSTICOS TIENEN CADA DÍA MÁS PESO EN EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS DESTINOS, SE CONOCEN GRAN CANTIDAD DE DATOS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES POR LO QUE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DEBE IR ADECUÁNDOSE A LAS NECESIDADES DEL MOMENTO.

TOTAL	22.000,00 euros
--------------	------------------------

DISEÑO DE MATERIAL PROMOCIONAL COSTA DEL SOL-MÁLAGA

CONCEPTO

APOYAR A MARKETING TURÍSTICO EN EL OBJETIVO DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DE MARCA.

- * DISEÑO MATERIAL PROMOCIONAL ON/OFFLINE
- * DISEÑO MATERIAL CORPORATIVO

TOTAL	20.000,00 euros
--------------	------------------------

ASISTENCIA A MUNICIPIOS

ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO 72 PORTALES WEB MUNICIPALES

CONCEPTO

ASISTENCIA AL PERSONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DE SUS PORTALES MUNICIPALES.

ALOJAMIENTO DE LAS 72 WEBS MUNICIPALES EN LOS SERVIDORES DE TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL

TOTAL	25.000,00 euros
--------------	------------------------

PROGRAMA MEJORA DE PORTALES WEB MUNICIPALES 20 AYUNTAMIENTOS

CONCEPTO

INTEGRACIÓN DE PORTALES MUNICIPALES EN LA NUEVA PLATAFORMA WEB.
MEJORAS DE DISEÑO Y DE PRESTACIONES.

TOTAL	30.000,00 euros
--------------	------------------------

PROGRAMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS DE 15 PORTALES WEB MUNICIPALES

CONCEPTO

GESTIÓN Y MEJORA DE CONTENIDOS WEB DE 15 PORTALES MUNICIPALES

TOTAL	20.000,00 euros
--------------	------------------------

Plan de Acción 2018

PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS DE AYUNTAMIENTOS 5 MUNICIPIOS

CONCEPTO

GESTIÓN Y MEJORAS DE CONTENIDOS WEB DE 18 PORTALES MUNICIPALES

TOTAL	8.000,00 euros
--------------	-----------------------

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA MUNICIPAL Y DATOS ABIERTOS 60 MUNICIPIOS

CONCEPTO

ES NECESARIO UN ESFUERZO CONSTANTE EN DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA CIUDADANÍA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y APERTURA DE DATOS, DESDE TURISMO Y PLANIFICACIÓN OFRECEMOS ASISTENCIA A LAS ENTIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN, A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA PROVINCIAL Y ASISTIÉNDOLOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TOTAL	90.000,00 euros
--------------	------------------------

PRESUPUESTO TOTAL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN	379.500 euros
--	----------------------

Plan de Acción 2018

4.- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

Plan de Acción 2018

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

PLANES GENERALES

CONCEPTO
CANILLAS DE ALBAIDA (A. Provisional)
MONTECORTO (A. Provisional)
EL BURGO (A. Provisional)
CARRATRACA (A. Provisional)
ÁLORA (A. Provisional)
PARAUTA (A. Provisional)

TOTAL	110.105,50 euros
--------------	-------------------------

INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE

CONCEPTO
ALFARNATE
BENAMOCARRA
COLMENAR
COMARES
ISTÁN
ALMOGÍA
CUEVAS DEL BECERRO
FUENTE DE PIEDRA
HUMILLADERO

TOTAL	38.311,80 euros
--------------	------------------------

AVANCE DE PLANEAMIENTO SNU

CONCEPTO
MOTECORTO
PARAUTA
ARDALES
EL BURGO
CASARABONELA
OJÉN
TOLOX

TOTAL	30.000,00 euros
--------------	------------------------

Plan de Acción 2018

ESTUDIOS SECTORIALES

CONCEPTO
ALGARROBO: Inventario Ambiental y EAE
VILLANUEVA DEL TRABUCO: Inventario Ambiental y EAE
ALAMEDA: Inventario Ambiental y EAE
CÓMPETA: Estudio de Riesgos Geológicos
ÁLORA: Estudio Hidrológico Hidráulico

TOTAL

66.500,00 euros

ESTUDIOS E INFORMES DE VALORACIÓN DE B.I. DE DIPUTACIÓN A EFECTOS DE ASEGURAMIENTO DEL RIESGO DE DAÑOS DE DICHOS BIENES INMUEBLES

CONCEPTO
NUEVA SEDE DIPUTACIÓN
CENTRO CÍVICO
CEDMA
PARQUE MÓVIL
EDIFICIO DE LAVANDERÍA
ESTADIO DE LA ROSALEDA
HOSPITAL CIVIL CON TODOS SUS CENTROS
CENTRO CULTURAL
CENTRO LA NORIA
EDIFICIO PLAZA DEL SIGLO
PLAZA DE TOROS Y CORRALES
PALACIO DE VALDEFLORES

TOTAL

15.844,45 euros

CONSULTORÍA / FORMACIÓN GIS

TOTAL

4.200,00 euros

Plan de Acción 2018

TRABAJOS DE APOYO A LOS PLANES MUNICIPALES DE VIVIENDA Y SUELO

CONCEPTO
APOYO A ESTUDIOS ECONÓMICOS
APOYO A INFORMACIÓN TERRITORIAL

TOTAL	22.861,00 euros
-------	-----------------

TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

TOTAL	162.500,00 euros
-------	------------------

TRABAJOS PARA PLAN ESTRATÉGICO DEL CORREDOR VERDE DE GUADALHORCE

CONCEPTO	PRESUPUESTO
Información territorial, ambiental y estado actual	30.000,00

TOTAL	30.000,00 euros
-------	-----------------

ACTUALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL CATÁLOGO DE ESPACIOS CULTURALES DE LA PROVINCIA

TOTAL	29.215,31 euros
-------	-----------------

MAPA DE LOS VINOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	7.500,00
---	----------

TOTAL	7.500,00 euros
-------	----------------

PRESUPUESTO TOTAL DEPARTAMENTO PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	517.038,06
---	------------