Código seguro de Verificación : GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Fotovoz: Sistemas alimentarios sostenibles y saludables para enfriar el planeta.

1. DATOS DE LA ENTIDAD 2

2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO 2

3. JUSTIFICACION 3

4. MEMORIA 5

«La crisis del coronavirus ha revelado nuestra vulnerabilidad y la importancia de restablecer el equilibrio entre la actividad humana y la naturaleza. La Estrategia sobre Biodiversidad y la Estrategia «De la Granja a la Mesa», elementos centrales del Pacto Verde[1], apuntan hacia un equilibrio nuevo y mejorado entre la naturaleza, los sistemas alimentarios y la biodiversidad para proteger la salud y el bienestar de nuestros ciudadanos y, al mismo tiempo, incrementar la competitividad y la resiliencia de la UE. Estas estrategias son una parte fundamental de la gran transición que estamos emprendiendo».

Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea

Al Munia
agroecología mediterránea

Málaga, a 10 de agosto de 2020

[1] El Pacto Verde Europeo establece la manera de convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro de aquí a 2050.

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
O00011221e2000045774
CSV
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida
FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular
Validez del documento
Original
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057

Código seguro de Verificación : GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Al Munia
agroecología mediterránea

1. DATOS DE LA ENTIDAD

Asociación AL MUNIA, con C.I.F: G92660836, y domicilio a efectos de notificaciones en calle cañada de los ingleses, 26 derecha. 29016 Málaga.

Al Munia es una asociación sin ánimo de lucro y de funcionamiento democrático con principios de libertad de expresión, igualdad y no discriminación, formada por personas sensibilizadas y motivadas para trabajar por la promoción de los sistemas alimentarios sostenibles, sanos, inclusivos y justos en la provincia de Málaga.

El objetivo principal de la asociación Al Munia es aunar los esfuerzos que se realizan en la provincia de Málaga para promover el cultivo y el consumo de productos ecológicos locales.

Como objetivos específicos incluidos en nuestros estatutos nos proponemos:

- Promover estudios para el fomento de la agroecología, y la construcción de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y diversos.
- Elaborar y ejecutar proyectos para la implantación de sistemas de producción agraria y ganadera ecológicas que contribuyan en un desarrollo rural sostenible.
- Fomentar la producción, la distribución y el consumo de productos locales procedentes de agricultura y ganadería ecológicas.
- Potenciar las redes de consumo y distribución de alimentos ecológicos locales.
- Brindar asesoría a agricultores y ganaderos , empresas, cooperativas, etc. en el desarrollo de sistemas y técnicas de agricultura y ganadería ecológicas
- Generar espacios de encuentro e intercambio entre personas agricultoras, ganaderas, técnicas y ciudadanía en torno a los sistemas de agricultura y ganadería ecológicas, la agroecología y la soberanía alimentaria.
- Promover la recuperación de variedades agrícolas y razas ganaderas autóctonas y/o en peligro de extinción.
- Promover proyectos para el restablecimiento de áreas agrarias deterioradas y vías pecuarias de dominio público.
- Visibilizar la participación de las mujeres en el sector de la producción ecológica de alimentos locales y potenciar la igualdad de oportunidades.
- Promover el asociacionismo para la certificación ecológica social
- Promover el agroecoturismo y la venta directa de productos ecológicos locales.
- Promover y divulgar experiencias de agricultura urbana y periurbana.

2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

Fotovoz: Sistemas alimentarios sostenibles y saludables para enfriar el planeta.

Fotovoz es una experiencia de ciencia ciudadana de cómo generar conocimiento a partir del análisis que hace el vecindario de su propia vida cotidiana. Los vecinos y las vecinas de la provincia de Málaga que han participado en la experiencia han reflexionado sobre las siguientes cuestiones ¿Qué es una alimentación sostenible y saludable? ¿Es

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
O00011221e2000045774
CSV
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida
FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular
Validez del documento
Original
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057

Código seguro de Verificación : GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

accesible? ¿Qué relación tiene con nuestra alimentación con nuestra salud, con el medio ambiente y con el cambio climático global? ¿Qué podemos hacer? ¿Cuáles son nuestras propuestas y recomendaciones?

Luego de compartir este espacio para la mirada, el debate y las propuestas; la ciudadanía asume compromisos, y formula recomendaciones que puedan ser articuladas en políticas públicas para la construcción de sistemas alimentarios sostenibles, diversos, justos e inclusivos.

3. JUSTIFICACION

La forma en la que nos alimentamos puede contribuir a enfriar el planeta. El actual sistema agroindustrial ha transformado la agricultura en una actividad dependiente de fertilizantes de síntesis, pesticidas y energía fósil.

La agricultura industrial es dueña del 80 % de los recursos, pese a lo que produce solamente el 30 % de la alimentación mundial. La agricultura familiar sostenible, la ganadería extensiva ligada a la tierra, la trasformación artesanal de alimentos locales fija territorio en el medio rural, es más respetuosa con la biodiversidad y el paisaje rural, y puede contribuir a paliar los efectos del cambio climático.

Según el IPCC, las emisiones ligadas a la agricultura, la silvicultura y otros usos del suelo, suponen un 24 % del total de emisiones antrópicas. La mayor parte de las emisiones históricas asignadas a este sector, derivan del cambio de uso del suelo por la deforestación y roturación de tierras para la expansión de la agricultura y la ganadería.

En España, pesar de las continuas declaraciones del Ministerio para la Transición Ecológica en la COP25 en torno al necesario aumento de la ambición en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), según el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, las emisiones derivadas de la agricultura aumentaron un 2,9 % en 2017 respecto al año anterior.

Además, los procesos de degradación asociados al cambio climático afectan principalmente a regiones empobrecidas y tienen graves repercusiones para la agricultura. Por ejemplo, para un aumento de la temperatura de 2 ºC se estiman pérdidas de 8 % – 14 % en la producción de maíz o 7 % – 10 % de la de pastos. De hecho, el cambio climático ha sido identificado por la FAO como uno de los impulsores principales de las crisis alimentarias, que se van agravando con el aumento de la temperatura global, y que provoca migraciones climáticas.

Hasta ahora, las negociaciones internacionales no han propuesto mecanismos efectivos para evitar la crisis climática, sino que se han basado en falsas soluciones tecnológicas y de mercado. Los biocombustibles, los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) o los Mecanismos de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques (REDD y sus derivados) no sólo no han reducido la cantidad de emisiones sino que se han utilizado en muchas ocasiones para vulnerar los derechos de poblaciones indígenas y campesinas. Sin embargo, siguen sobre la mesa de debate en el marco de las negociaciones de la COP25.

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
O00011221e2000045774
CSV
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida
FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular
Validez del documento
Original
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057

Código seguro de Verificación : GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Al Munía
agroecología mediterránea

Por todo ello, frente a la crisis climática la agroecología puede ser una de las herramientas imprescindible para enfriar el planeta. Los sistemas agroecológicos producen alimentos mientras aumentan la capacidad de los ecosistemas de regular el clima. Además, no dependen de combustibles fósiles ni de otros insumos como abonos nitrogenados, ya cierran los ciclos de materia y energía.

El modelo agroalimentario actual (agricultura industrializada, alimentos kilométricos, muy dependientes de energías fósiles, demandantes de grandes cantidades insumos, recursos y transportes, dietas poco sostenibles) es responsable de entre un cuarto y un tercio de las emisiones mundiales de GEI. Se calcula que, al internalizar todos los impactos, por cada euro que pagan los consumidores por un producto agrícola, el conjunto de la población paga dos más relacionados con los daños ambientales y sobre la salud de las personas.

Transitar hacia un modelo alimentario con circuitos cortos y productos de proximidad, de temporada, con prácticas ecológicas y la reducción de la proteína animal en nuestra dieta es avanzar hacia la soberanía alimentaria, hacia un modelo territorial con más equilibrio de poder entre los actores, hacia la generación de puestos de trabajo, hacia la mejora de la salud y hacia una disminución de las emisiones de GEI, por la reducción de la necesidad de transporte, de las cantidades de recursos y de la dependencia de recursos externos.

Los alimentos son un producto de primera necesidad, donde la ciudad de Málaga es más consumidora que productora. El acceso a productos de proximidad o ecológicos todavía es difícil en un entorno urbano y denso como Málaga, pero las cooperativas y los grupos de consumo ecológicos, la oferta de productos de proximidad existentes en los mercados municipales y de agricultores/as y la existencia de tiendas con productos ecológicos están mejorando el acceso a este tipo de alimentos más saludables y sostenibles, a la vez que generan salida para las apuestas de producción agroecológica del territorio próximo y, por tanto, una economía local.

Sin embargo, este mercado todavía es insuficiente y solo está al alcance de una parte de la ciudadanía. Promover este tipo de productos, prácticas, circuitos cortos y entidades debería permitir que su uso fuera más generalizado, flexible y accesible a todo el mundo, por un lado, porque sus beneficios tienen que poder llegar al máximo de personas y, por otro, porque un aumento de la demanda permitirá que la oferta se estabilice y se diversifique.

Málaga como ciudad firmante del pacto de Milán ha manifestado su compromiso en este sentido como lo expresa el punto 1 del mismo "Los alcaldes y representantes de las autoridades locales, al firmar el Pacto de Milán nos comprometemos a trabajar en desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos en el marco de acción basado en los derechos con el fin de reducir los desperdicios de alimentos y preservar la biodiversidad, y al mismo tiempo mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático". Otras ciudades de la provincia podrían seguir este ejemplo y empezar a implementar políticas públicas orientadas a una alimentación sana y sostenible de la población.

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
O00011221e2000045774
CSV
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida
FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular
Validez del documento
Original
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057

Código seguro de Verificación : GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Pérdida de suelo fértil, provocando la pérdida de tierras cultivables o la afección de los cultivos. A pesar de que los agroecosistemas productivos malagueños se suelen ubicar en terrenos rurales, desde las ciudades pueden llevarse a cabo medidas y programas que favorezcan un importante cambio de hábitos de consumo. Por ello es imprescindible que se pongan en marcha planes, programas y medidas que minimicen los riesgos de acceso a la alimentación y la preservación de los ecosistemas.

Para mitigar los efectos de la emergencia climática, ser más resilientes ante diferentes crisis y favorecer la adaptación de la población malagueña, se podrían promover acciones encaminadas al Consumo de proximidad y de temporada, consolidar mercados de productos de proximidad, promover el comercio de proximidad en el ámbito de la alimentación y la restauración, dar a conocer los huertos urbanos y periurbanos actuales, como una forma de concienciación y divulgación de la importancia de consumir productos de temporada y locales para combatir el cambio climático. Fomentar la creación de tiendas de alimentación y de espacios en los mercados destinados a promover los alimentos de calidad. Acompañar en la aparición de iniciativas de cooperativas de consumidores. Consolidar la adquisición de productos ecológicos y de proximidad, y la fruta y la hortaliza de temporada por parte de los comedores comunitarios (hospitales, colegios, residencias, etcétera) y en acontecimientos públicos diversos (servicio de comidas) a través de la contratación pública de servicios de alimentación. Propiciar las sinergias entre todos los sectores de la cadena productiva, especialmente con aquellos que favorecen la agroecología y la producción sana y justa de alimentos.

Fomento de agroecosistemas resilientes ante las adversidades climáticas y sanitarias, favorecer la ciencia y la innovación social para probar en el territorio malagueño acciones de adaptación y mitigación climática y fomentar la soberanía alimentaria (acceso a alimentos sanos y de temporada para toda la población malagueña) y la educación ambiental agroecológica, la lucha contra el desperdicio de alimentos promoviendo una gestión integrada del ciclo productivo de los alimentos que evite que se estropeen, estableciendo mecanismos obligatorios y circuitos para reutilizar el excedente de alimentos, estudiando posibles bonificaciones en las tasas de residuos, haciendo campañas de comunicación para el público consumidor, promoviendo la cocina de aprovechamiento, son algunas de las asignaturas pendientes en las que deberíamos involucrarnos como ciudadanía, y como gestores públicos y privados.

4. MEMORIA

Se trata de una propuesta formativa y de sensibilización destinada a la población en general pero que pretende por énfasis en integrar a las personas en riesgo de exclusión social de la ciudad de Málaga que suelen quedar fuera de los debates de sostenibilidad, alimentación saludable, y el cambio climático en nuestras ciudades y pueblos.

El objetivo es promover la reflexión y la conciencia crítica de cómo nos afecta los insostenibilidad de los sistemas alimentarios y que nos aporta la biodiverdad, que problemas de sostenibilidad percibimos y qué acciones deberían emprenderse desde las ciudades y pueblos malagueños para construir sistemas alimentarios sostenibles,

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
O00011221e2000045774
CSV
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida
FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular
Validez del documento
Original
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057

Código seguro de Verificación : GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

inclusivos y diversos. Se facilita el debate sobre qué calidad ambiental queremos para nuestros entornos. Trabajamos por visibilizar el papel fundamental de la mujer como protagonista en los sistemas alimentarios, como productora de alimentos y su labor en el mantenimiento de la biodiversidad y los conocimientos tradicionales.

En definitiva pretendemos con esta propuesta educativa y de sensibilización debatir como contribuyen la agricultura ecológica, los huertos urbanos, el reciclaje de residuos, la gestión eficiente de los residuos orgánicos, en la calidad ambiental, el acceso a una alimentación saludable en la sostenibilidad de la provincia de Málaga y en la mitigación y adaptación al cambio climático.

Se utiliza una metodología participativa, FOTOVOZ, que se ha usado para investigación, acción social y educación comunitaria. En contraste a métodos convencionales para la colección de datos, sensibilización y educación en distintas temáticas, FOTOVOZ utiliza cámaras y discusiones en grupo para generar información y propuestas desde los propios participantes. FOTOVOZ facilita el empoderamiento de los participantes para expresar sus percepciones, impresiones, preocupaciones y soluciones tal y como los experimentan en su ámbito natural.

La propuesta fue desarrollar el proceso en la ciudad de Málaga (Palama Palmilla, Campanillas y San andres), y en Canillas del Abaida como experiencias piloto. Indagar como nos afectan los problemas relacionados con la sostenibilidad de los sistemas alimentarios. Se trata de elaborar propuestas desde la propia comunidad para que puedan formar parte de políticas públicas locales.

El fotovoz es un método de Investigación Acción Participativa que utiliza la fotografía como herramienta para capturar y reflejar las fortalezas y preocupaciones de la comunidad, promoviendo la reflexión crítica a través de discusiones colectivas sobre las fotografías hechas por la por la propia comunidad, e informar a los decisores políticos en el diseño de intervenciones.

Las sesiones fotográficas recorriendo las barriadas, los pueblos y los contenidos a tratar en las mesas de reflexión han sido los siguientes: • Los sistemas de producción, transformación y distribución de alimentos .La Biodiversidad • Los residuos y el reciclaje • El consumismo, la cultura de usar y tirar, la obsesión por consumir y sus consecuencias ambientales • Los efectos sociales y medioambientales del sistema agroalimentario industrial pasando por la producción, comercialización y el consumo de alimentos.• El papel fundamental que ha desempeñado la mujer en el mantenimiento de la biodiversidad.

Los huertos urbanos y periurbanos, y sus protagonistas también están integrados en las actuaciones, se trata de auténticos laboratorios de la educacional ambiental ciudadana que permiten vivenciar buenas prácticas que repercuten en la biodiversidad, la sostenibilidad y la mejora del medio ambiente.

Como resultado final los participantes transforman los debates y análisis de las fotografías en recomendaciones y compromisos en la construcción de sistemas alimentarios sano, sostenibles, justos, más resilientes, menos emisores de GEI, y que sean capaces de adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático.

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
O00011221e2000045774
CSV
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida
FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular
Validez del documento
Original
GEISER-7230-9175-6ad7-4960-b3d9-53c6-f681-f057

Fotografías, cartelería, resúmenes de prensa, y decálogos de propuestas ciudadanas

VIDEO RESUMEN

https://www.youtube.com/watch?v=zSdMvkLyTDA&feature=emb_logo

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

ÁMBITO- PREFIJO	CSV	FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
GEISER	**GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a**	**13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular**
Nº registro	DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN	Validez del documento
O00011221e2000045774	**https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida**	**Original**

GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

ÁMBITO- PREFIJO	CSV	FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
GEISER	**GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a**	**13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular**
Nº registro	DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN	Validez del documento
O00011221e2000045774	**https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida**	**Original**

GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Fotografías 16 Participantes de las actividades del proyecto, recorrido por el barrio para tomar fotografías que luego servirán como herramientas para el debate.
Fotografías realizadas por los participantes seleccionadas para el debate.

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

ÁMBITO- PREFIJO	CSV	FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
GEISER	**GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a**	**13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular**
Nº registro	DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN	Validez del documento
O00011221e2000045774	**https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida**	**Original**

GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a

Exposiciones de Fotos

- Ceper de Campanillas 16 DE MAYO con participación del vecindario.

- Ceper de Campanillas 16 DE MAYO con participación del vecindario.

- Saberes tradicionales sostenibles en Canillas de Albaida En la sede de Mujeres de Canillas de Albaida el 30 de marzo.

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Fotografias 4 Expoción final de fotgrafias abierta a la barriada de Palma Palmilla con presencia de familiares, estudiantes del ceper Palma Palmilla, vecindario y entidades locales.

Fotografias 6 Exposicion final de fotografias de los participantes en el Jardin Botánico de Málaga. Lectura del decálogo de recomendaciones (reflexiones realizadas por los participantes).

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

ÁMBITO- PREFIJO	CSV	FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
GEISER	**GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a**	**13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular**
Nº registro	DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN	Validez del documento
O00011221e2000045774	**https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida**	**Original**

GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

Noticias

Celebrando el Día del Medio Ambiente 2019 en La Noria

Ciencia ciudadana, panel de experiencias medio ambientales PechaKucha y picoteo saludable.

En la mañana del 5 de junio, hemos sido testigos desde Cuentamealgobueno de la exitosa celebración del Día del Medio Ambiente 2019 en las instalaciones de La Noria, el centro de Innovación Social de Málaga.

Ha sido una jornada muy "verde" en la que hemos podido visitar y trabajar en el huerto urbano, experimentar la "ciencia ciudadana", asistir a ponencias muy interesantes en formato "PechaKucha" por parte de asociaciones, entidades y empresas que están trabajando por el medio ambiente en la provincia de Málaga y disfrutar de un exquisito picoteo elaborado con ingredientes 100% veganos y naturales.

ÁMBITO- PREFIJO	CSV	FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
GEISER	**GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a**	**13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular**
Nº registro	DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN	Validez del documento
O00011221e2000045774	**https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida**	**Original**

GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a

Código seguro de Verificación : GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

1- El distrito de San Andrés es de los más densamente poblados de Málaga con importante predominio del hormigón y el cemento. Los espacios verdes escasean pero cuenta con un huerto público municipal, "Huertos Puerta de Málaga", cuya comunidad vienen a los cuatro años, lo que preocupa a los vecinos. Este espacio aporta ocio y actividad física a los y las usuarias pero se deben dejarse una vez consumido el tiempo se generará un trasciendo personal y familiar. Estas parcelas son auténticos laboratorios de buenas prácticas sociales y ambientales donde se cultivan hortalizas y frutas de temporada, se trabajan semillas con variedades locales, se compostan residuos vegetales para elaborar abonos orgánicos, se cuidan espacios, se fomenta el encuentro de vecinos y vecinas y se facilita la educación ambiental y alimentaria de las familias. El vecindario solicita más participación y más apoyo de las autoridades locales para mejorar la logística y las actividades formativas. Son espacios ideales para el desarrollo de agendas culturales y formativas en horticultura, educación alimentaria, emocional, etc.

2- El barrio cuenta con numerosas iniciativas de comercio local de frutas, hortalizas, pescadería, panaderías... pero es difícil competir con los supermercados. Hay muchos establecimientos de comercio local cerrados. Se podría apoyar iniciativas de emprendedores que quieran establecerse con empresas locales ligadas al barrio y gestionadas por lugareños.

3- Se propone promotar un emprendimiento de elaboración y reparto de comidas caseras.

4- Es necesario un apoyo más decidido a los comercios locales que son gestionados por personas que viven en el barrio y que ofrecen alimentos frescos y no tanto alimentos ultra procesados. Se propone bajar impuestos a incativas de venta de productos alimentarios artesanales como panaderías y venta de frutas y hortalizas de temporada. También se propone bajar IVA de frutas y hortalizas y subirlo en productos azucarados y con grasas individuales.

5- En el barrio de alta densidad poblacional distribuida en edificios de altura, predomina el anonimato y poca articulación social. Se propone una asociación de intercambio de tapers y comidas caseras, de modo que se pueda ahorrar tiempo y dinero así como fortalecer las relaciones sociales.

6- Los participantes, que están muy preocupados por el tema del desperdicio de alimentos, proponen educar a los más pequeños con talleres de compostaje en los colegios.

7- Los participantes cuentan con salsas de cocina y recetas tradicionales que les gustaría compartir con la comunidad, proponen organizar el "Festival del pelaje" para ponerlo en valor y rescatar recetas olvidadas.

8- Se deberían organizar más eventos de comunidad donde compartir alimentación sana y cercana.

9- Hay preocupación por el bajo precio que reciben los personas agricultoras por los productos de la tierra así que se proponen campañas para asegurar precio justo, como por ejemplo la obligatoriedad de etiquetaje donde se especifique la conformación de los precios (% transporte, % comercialización y % que va al agricultor).

10- La educación alimentaria en los colegios podría contar con la participación de los vecinos y vecinas participando en la gestión de los comedores sociales y escolares. Incluir merendas saludables, y educar para saber los alimentos locales, sanos y funcionales. Esto podría tener un impacto muy positivo en la educación integral de los niños y niñas de la barriada. Se proponen visitas a fincas ecológicas.

11- La población del barrio tiene una composición multicultural que debería reflejarse también en los menús escolares y en los colegios institucionales. El conocer la cultura alimentaria del vecindario facilita la integración y el intercambio de experiencias y conocimientos culinarios.

12- El exceso de embalaje y el uso de plástico debería reducirse. Se descomponen muy lentamente y ensucian el barrio. Hay vecinos y vecinas que podrían cuidar talleres de concienciación a los niños y niñas del barrio.

13- Proponemos poner en marcha un concurso de macetohuertos con plantas aromáticas y medicinales y actividades paralelas de elaboración de productos artesanales con las mismas.

14- Dotar de vegetación o acondicionar espacios en uso para crear huertos urbanos, y espacios verdes comunitarios. Los espacios baldíos con jardines y huertas, además de generar habitat ambiental y bienestar ciudadano, reducen los gastos de control de plagas, limpieza y mantenimiento municipales. Reconvertir espacios inutilizados abandonados y diáfanos en uso social, cultural que puedan ser utilizado por la comunidad.

fotovozz

Décalogo de propuestas

#asociacionalmunia
#sanandres
#fotovozz

1 El distrito de Campanillas y su entorno tiene la fortaleza de estar surtido en un entorno rural, con huertas urbanas como el Huerto de Olivero, Pura Huerto, y varias iniciativas de vecinos con huertas que hemos visitado. Se trata de auténticos laboratorios de buenas prácticas sociales y ambientales ciudadanas donde se cultivan hortalizas y frutas de temporada, se trabajan semillas con variedades locales, se compostan residuos vegetales para elaborar abonos orgánicos, se cuidan espacios, se fomenta el encuentro de vecinos y vecinas y se facilita la educación ambiental y alimentaria de las familias. Los usuarios y usuarias de estos espacios solicitan más participación del vecindario y más apoyo de las autoridades locales para mejorar los temas logísticos y fomentar actividades educativas. Son espacios ideales para el desarrollo de agendas culturales y formativas en horticultura, educación alimentaria, emocional, etc.

2 El barrio cuenta con iniciativas de comercio local de frutas, hortalizas, pescadería, panaderías, pero es difícil competir con los supermercados. Es necesario un apoyo más decidido a los comercios locales que son gestionados por personas que viven en el barrio y que ofrecen alimentos frescos y no tanto alimentos ultraprocesados. Se propone bajar impuestos a iniciativas de venta de productos alimentarios artesanales como panaderías y venta de frutas y hortalizas de temporada. A su vez la compra directa local previene el exceso de embalaje y el uso de plástico, algo que viene siendo un problema serio.

3 El barrio tiene vecinos y vecinas de origen rural con experiencias y conocimientos que podrían compartir con el resto del vecindario por lo que proponen organizar eventos para dar a conocer la cultura alimentaria tradicional. Por ejemplo "La semana de la naranja cachorreña".

4 Los participantes están preocupados por el tema del desperdicio de alimentos. Se propone crear bancos de alimentos o iniciativas similares para agilizar la venta de productos cercanos a la caducidad establecida por ley.

5 Existe mucha cultura del aprovechamiento por las experiencias de vida de los participantes. Son grandes conocedores de técnicas de elaboración de conservas y mermeladas, de modo que proponen jornadas para transmitir estos conocimientos y publicar sus recetas y métodos de elaboración.

6 Hay preocupación por el bajo precio que reciben las personas agricultoras por los productos de la tierra y proponen campañas para asegurar precio justo al agricultor como la obligatoriedad de etiquetas donde se especifique la conformación de los precios (% transporte, % comercialización y % que va al agricultor).

7 Dignificar los pagos, los productos alimentarios artesanales de toda la Vida muy valorados por los vecinos, como lomo de orza, magullas, quesos, miel, escabeches, conservas, potajes... Cuentan que la asociación de vecinos de Santa Rosalía organiza un evento donde elaboran gachas de miel y de leche con gran éxito de asistencia, muy valorado por los jóvenes. Debería de haber más eventos de estas características.

8 La industria alimentaria local como Farmadesa está desvinculada de la comunidad, lo cual genera desconfianza. Se deberían desarrollar estrategias de acercamiento.

9 La educación alimentaria en los colegios podría contar con la participación de los vecinos y vecinas en la gestión de los comedores sociales y escolares. Las AMPAs podrían gestionar los comedores escolares, algo que viene haciéndose con mucho éxito en otras ciudades andaluzas. El abandono escolar es un problema de la barriada. Incluir merendas saludables, deporte y apoyo escolar podría tener un impacto muy positivo en la educación integral de los niños y niñas de Campanillas.

10 La población del barrio tiene una composición multicultural que debería reflejarse también en los menús escolares, y en los colegios institucionales. El conocer la cultura alimentaria vecinal facilita la integración y el intercambio de experiencias y conocimientos culinarios.

fotovozz

Propuestas para el Buen Vivir de la Barriada

#asociacionalmunia
#campanillas
#fotovozz

ÁMBITO- PREFIJO	CSV	FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
GEISER	**GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a**	**13/08/2020 13:48:30 Horario peninsular**
Nº registro	DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN	Validez del documento
O00011221e2000045774	**https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida**	**Original**

GEISER-5d90-a084-0135-4e8e-97fb-422b-acb4-2c7a