

PROYECTO: MEDOSSIC. “Estructura de la organización del Mediterráneo y fortalecimiento de las capacidades de innovación para el desarrollo sostenible”.

CONVOCATORIA: Programa Operativo MED 2007– 2013 Prioridad 1.2: Fortalecimiento de la Cooperación Estratégica entre Actores de Desarrollo Económico y Autoridades Públicas.

OBJETIVOS: El proyecto pretende crear una estructura transnacional en red entre actores de desarrollo regional, con el objetivo específico de mejorar la implementación de políticas regionales en el campo de la innovación e incrementar la capacidad de desarrollo sostenible, al incentivar la innovación de las tecnologías ‘limpias’.

ACCIONES: Se establecerán tres grupos de trabajo temáticos según las 3 áreas temáticas (work packages) que se cubrirán con el proyecto:

WP1: análisis de situación actual, diagnóstico sintético, guía de buenas prácticas, análisis comparativo de impacto ‘benchmarking’

WP2: desarrollo de planes estratégicos y operacionales para el establecimiento de estructuras piloto en la región.

WP3: establecimiento de estructuras piloto en la región para la provisión de información, consultoría, formación y servicios de apoyo a los beneficiarios
Resultados: El resultado concreto es el establecimiento de una estructura piloto en cada región para aconsejar y proporcionar información a pymes, jóvenes investigadores, innovadores, etc...

PROMOTOR: Agencia de Desarrollo de la región de Inner–karst (Eslovenia)

SOCIOS:

- Diputación Provincial de Málaga
- Agencia de Desarrollo de la región de Koper (Eslovenia)
- Agencia de Desarrollo de la región de Novo Mesto (Eslovenia)
- Agencia de Desarrollo del distrito de Larnaca (Chipre)
- Technomarche (Italia)
- Delta 2000 (Italia)
- Organización para el Desarrollo del Este de Creta–OANAK (Grecia)
- Agencia de Desarrollo de la región de Porin (Croacia)
- Dirección General para el Desarrollo de la PYME (Montenegro)

FECHA EJECUCIÓN: de abril de 2009 a mayo de 2011

PRESUPUESTO TOTAL: 1.126.581,00 €

PRESUPUESTO DIPUTACIÓN: 131.035,00 €