

PROYECTO ALKÁNTARA

El Proyecto Alkántara es un proyecto europeo que cuenta con la financiación de los Fondos FEDER a través de la Iniciativa Comunitaria Interreg III-A, Programa España-Marruecos. El proyecto pretende realizar diferentes acciones en el ámbito general del turismo y la colaboración con Marruecos. Las acciones que se incluyen en el proyecto original (23 en total) se sintetizan en 9 grupos de acciones básicas:

- A. Acciones preparatorias
- B. Creación del Centro Promoción y Planificación Turística Alkántara.
- C. Formación
 - C.1.- Formación on line en Málaga
 - C.2.- Formación Presencial en Málaga
 - C.3.- Prácticas en Empresas Turísticas en Málaga.
 - C.4.- Formación en Marruecos Presencial,
 - C.5.- Visitas de estudio a Málaga.
- D. Asistencias Técnicas:
 - D.1.- Estudio y análisis integral sobre la oferta y demanda turística del destino Málaga Interior.
 - D.2.- Guía profesional Hispano marroquí de Turismo.
 - D.3.- Diseño y puesta en valor de Rutas Hispano-Marroquíes.
 - D.4.- Diseño del Programa de Restauración de Ruinas Históricas y Tumbas Fenicias
 - D.5.- Estudio-Diagnóstico de las oficinas de información turística de la provincia de Málaga,
 - D.6.- Elaboración de manual operativo de funcionamiento y gestión para oficinas de información turística y manual de procedimientos de calidad.
- E. Promoción Turística: Multimedia e Impresa
- F. Plan de Encuentros
- G. Señalización Turística
- H. Acuerdos Corporativos (Joint Ventures y creación de Red)
- I. Acciones de Evaluación

A.- ACCIONES PREPARATORIAS

Las Acciones preliminares del proyecto tuvieron lugar entre Málaga y Tánger. En un primer paso se produjo la firma de Cartas de Intenciones de todos los socios, y posteriormente se procedió a la Formulación del mismo y su puesta en marcha.

B.- CREACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DEL CENTRO DE PLANIFICACION Y PROMOCION TURISTICA-ALKÁNTARA.

Ha sido creado y dotado de equipamiento el Centro de Planificación y Promoción de Turismo-Alkántara, el cual se encuentra ubicado en la calle Cervantes, nº 1, bajo derecha de Málaga. Para la creación de dicho centro y con objeto de que mantenga su continuidad una vez finalizado el proyecto se ha llegado a un acuerdo entre el Área de Recursos e Iniciativas Locales, del que depende el Departamento de Turismo de la Diputación de Málaga, y la Unidad de Recursos Europeos de esta misma Diputación. Se han iniciado los trámites administrativos para su acondicionamiento mediante arrendamiento del equipamiento necesario que incluye equipos informáticos, mobiliario, aire acondicionado, fotocopiadora, y medios audiovisuales. La gestión y mantenimiento de este Centro una vez puesto en marcha, será asumida por la Diputación de Málaga.

C.- ACCIONES DE FORMACIÓN

Se están ejecutando las siguientes acciones:

C.1.- Formación On line en España

Acción formativa on-line consistente en la realización de cuatro cursos de formación turística orientados, preferentemente, a personas del interior de la provincia de Málaga, aunque también podido solicitarlo otro tipo de colectivos, sean desempleados, estudiantes o trabajadores en activo,

tanto malagueños como marroquíes residentes en Málaga. Los alumnos tienen a su disposición un soporte web, la plataforma www.localperiphery.com, a través del cual pueden hacer un seguimiento de los contenidos de los cursos y de las evaluaciones que deberán realizar, además de mantener contacto con los tutores responsables del curso que realicen. Los cursos que se están desarrollando son de dos temáticas diferentes dentro del turismo:

- Agente de desarrollo de turismo de interior
- Técnico en información turística

De cada uno de ellos se desarrolla un nivel básico de 100 horas de duración (1 mes); y un nivel avanzado, para trabajadores, pero también para desempleados y estudiantes que estén más cerca de este nivel, de 200 horas de duración (2 meses).

El desarrollo de las actividades de formación dio comienzo en Junio de 2004, de un lado, con la búsqueda y selección de alumnos y, de otro, con el desarrollo de los contenidos correspondientes a cada uno de los cuatro cursos. El día 23 de Agosto de 2004 dieron comienzo los cursos de formación. Los dos cursos que se corresponden con los niveles básicos finalizaron el día 27 de Septiembre, y los cursos de nivel avanzado el día 25 de Octubre.

La metodología de formación y estructura pedagógica del contenido general de los cursos, está diseñada sobre la base de una innovadora metodología pedagógica que facilita al alumno a una formación adecuada a sus necesidades, apoyada por tutores. Esta metodología viene caracterizada por los siguientes criterios fundamentales: adecuada estructuración de los contenidos organizados por módulos, temas y epígrafes, que facilita el acceso a los mismos tanto de forma secuencial como aleatoria; entornos de autoaprendizaje en los que el alumno dirige su propio proceso de enseñanza y donde la mayor parte de los contenidos los aprende por cuenta propia; planificación de actividades variadas tanto individuales como grupales, como casos prácticos y seminarios presenciales, mediante los cuales el alumno enriquece su conocimiento y comparte experiencias; espacios de interacción que posibilitan el intercambio continuo de información entre todos los implicados en el proceso de

enseñanza-aprendizaje. Este intercambio se produce mediante el uso de herramientas de comunicación sincrónicas y asíncronas; ejercicios de evaluación que fomentan la regulación del aprendizaje; y nuevo rol del alumno, responsable directo del aprendizaje, enfrentado al conocimiento de una manera particular, que le lleva a resolver problemas, a buscar más información y a trabajar haciendo uso de herramientas alternativas.

El curso “Agente de Desarrollo Turístico”, en su nivel avanzado, se estructura en los siguientes módulos formativos:

- Módulo 1: Evolución del turismo. Ordenación territorial y Planificación turística
- Módulo 2: Inventario y catálogo de los recursos turísticos
- Módulo 3: Investigación de Mercados Turísticos
- Módulo 4: La comercialización del territorio y de los productos turísticos
- Módulo 5: La legislación aplicada. Normativas y actuaciones sobre las subvenciones
- Módulo 6: Creación de empresas en el marco del desarrollo turístico
- Módulo 7: Desarrollo del turismo alternativo. Ecoturismo
- Módulo 8: La gestión de la calidad
- Módulo 9: La gestión medioambiental
- Módulo 10: Planificación de la seguridad e higiene en el trabajo

El curso “Técnico en Información Turística”, en su nivel avanzado, se estructura en los siguientes módulos formativos:

- Módulo 1: El Sector Turístico y la Orientación Profesional
- Módulo 2: Calidad de Servicio y Atención al Cliente
- Módulo 3: Geografía Turística
- Módulo 4: Estructura del Mercado Turístico
- Módulo 5: Técnica de Información Turística
- Módulo 6: Atención Telefónica
- Módulo 7: Archivos y Documentación
- Módulo 8: Informática para las oficinas de Información
- Módulo 9: Legislación Turística
- Módulo 10: Seguridad e higiene en el trabajo

C.2.- Formación Presencial en España

Como complemento a la formación on line, se desarrollan seminarios de formación presencial dirigidos al colectivo de alumnos que realizan los cursos. Se trata de una explicación/supuesto práctico de los contenidos teóricos, de cuatro horas de duración cada uno, con el objetivo de fijar criterios. Estos seminarios son impartidos por los mismos profesores tutores de la formación on-line, y se realiza una actividad cada dos semanas por cada tipo de curso, es decir dos actividades para cada curso de 100 horas y 4 para cada curso de 200 horas, resultando un total de 12 seminarios. El calendario de impartición de los mismos es el siguiente:

Curso	Seminario nº	Fecha	Día	Horario
Técnico en Información Turística Básico	1-A	2 de Septiembre	Jueves	10'00 a 14'00
	2-A	16 de Septiembre	Jueves	10'00 a 14'00
Técnico en Información Turística Avanzado	1-A	2 de Septiembre	Jueves	17'00 a 21'00
	2-A	16 de Septiembre	Jueves	17'00 a 21'00
	3-A	30 de Septiembre	Jueves	17'00 a 21'00
	4-A	14 de Octubre	Jueves	17'00 a 21'00
Agente de Desarrollo Turístico Básico	1-B	1 de Septiembre	Miércoles	10'00 a 14'00
	2-B	15 de Septiembre	Miércoles	10'00 a 14'00
Agente de Desarrollo Turístico Avanzado	1-B	1 de Septiembre	Miércoles	17'00 a 21'00
	2-B	15 de Septiembre	Miércoles	17'00 a 21'00
	3-B	29 de Septiembre	Miércoles	17'00 a 21'00
	4-B	13 de Octubre	Miércoles	17'00 a 21'00

El número total de alumnos que han recibido acceso a la Plataforma on-line es de 355. Dichos alumnos se distribuyen en un total de 4 cursos, repartidos de la siguiente forma:

- a) Agente de Desarrollo Turístico (Nivel básico): 58 alumnos
- b) Agente de Desarrollo Turístico (Nivel Avanzado): 118 alumnos
- c) Técnico en Información Turística (Nivel Básico): 72 alumnos
- d) Técnico en Información Turística (Nivel Avanzado): 107 alumnos

A dichos alumnos se les entregó una clave de usuario y contraseña, que han utilizado para el acceso al sistema y la visualización de contenidos teóricos correspondientes a los cursos en cuestión. Dichas claves de usuario y contraseña son totalmente personales e intransferibles, de forma que se ha garantizado la privacidad de acceso a contenidos en función de la matriculación del alumno en uno o varios cursos, ya sean de carácter básico o avanzado.

C.3.- Prácticas en Empresas Turísticas

La última fase en el desarrollo de los cursos es la realización de Prácticas en Empresas Turísticas por parte de los alumnos receptores de la actividad de formación. Los becarios en prácticas serán 30 varones y 20 mujeres, seleccionados de entre los alumnos de los cursos. El horario que deberán cumplir será de 20 horas semanales, preferentemente de lunes a viernes por la mañana y con una duración de un mes. Los puestos que ocuparán dentro de la empresa estarán en consonancia con la formación recibida en los cursos. Las prácticas que realicen los becarios serán remuneradas con el 75% del salario mínimo interprofesional. Las empresas recibirán una cantidad de 180 euros/mes por becario y serán preferentemente del interior de la provincia de Málaga, de los municipios de los que sean los alumnos receptores de la formación. Las fechas de incorporación de los alumnos a las prácticas están establecidas para la 1ª semana de Noviembre del año en curso, entre el 1 y el 5 dependiendo de las posibilidades de cada empresa, y las de finalización para el día 3 de Diciembre del mismo año. Este proyecto tiene bastante avanzado el proceso de selección y los acuerdos con las empresas colaboradoras.

C.4.- Formación Presencial en Marruecos

A Tánger se han desplazado los profesores tutores que aporta la Diputación de Málaga para impartir cuatro cursos de tres días de duración cada uno a grupos de 15 profesionales o de estudiantes del sector turístico de Marruecos. Se han realizado dos tipos de seminarios en dos niveles

distintos, básico (para los estudiantes) y avanzado (para los profesionales). El idioma en el que se han impartido los cursos ha sido el francés. Los cursos son los siguientes:

- Amabilidad en el Trato al Cliente, cursos de formación que han tenido lugar, uno, del 7 al 9 de Septiembre (nivel básico), y otro (nivel avanzado), del 14 al 16 de Septiembre.
- Calidad en Establecimientos Turísticos, cursos de formación que han tenido lugar, uno, del 7 al 9 de Septiembre de 2004 (nivel básico), y otro (nivel avanzado), del 14 al 16 de Septiembre.

C.5.- Visitas de Estudio

Complementariamente a la formación presencial en Marruecos, se realizarán dos visitas de estudio a empresas de la Costa del Sol, en las que los alumnos marroquíes harán un recorrido por algunas empresas turísticas malagueñas (hoteles, restaurantes, parques de atracciones) en las que recibirán charlas formativas en relación con los contenidos de los cursos que han realizado.

<i>VISITAS DE ESTUDIO</i>		
Curso	Nivel	Fecha
Calidad en establec. Turísticos	Básico	Del 28 al 30 de Septiembre
	Avanzado	
Amabilidad en el trato al cliente	Básico	Del 5 al 7 de Octubre
	Avanzado	

Las empresas que se visitan son las siguientes:

- Hotel NH Málaga ****
Avenida Río Guadamedina, s/n, 29007 Málaga
- Hotel El Fuerte ****

Avda. el Fuerte s/n 29600 Marbella

- Grupo Parques Reunidos. Selwo Marina.
Parque de la Paloma, s/n 29630 Arroyo de la Miel.
- Tivoli World.
Avenida Tivoli s/n. 29630 Benalmádena

D.- ASISTENCIAS TÉCNICAS:

D.1.- Estudio y análisis integral sobre la oferta y demanda turística del destino Málaga Interior.

Esta acción implica la realización de un estudio y análisis integral sobre la oferta y demanda turística del destino Málaga Interior – OBTIMA- actualizando similares trabajos efectuados anteriormente por Diputación.

En cuanto a la demanda de turismo, se utilizan las encuestas representativas, en cuya metodología deberá especificarse el tamaño de la muestra (mínimo en torno a 1.000 encuestas), la confianza de los resultados, oleadas, puntos de muestra, segmentación de la demanda, así como otras características relevantes desde el punto de vista metodológico. La Base de Datos que se derive de la encuesta, su tabulación, anexo estadístico, programas alternativos, etc. serán puestos a disposición de esta Diputación, para continuar con futuros estudios. En la actualidad se ha concluido la fase correspondiente al trabajo de campo con las encuestas. El trabajo de campo se ha realizado a lo largo del mes de Junio. Los puntos muestrales elegidos y los tamaños de las muestras han sido consensuados en colaboración con el Área de Recursos e Iniciativas Locales de la Diputación de Málaga. Se ha procedido de igual manera a la hora de definir los contenidos de la encuesta, los puntos muestrales elegidos, y las fechas propuestas de realización.

En cuanto a la oferta de establecimientos, se ha examinado la oferta de alojamientos rurales (tanto reglados, a través del Registro de Turismo de Andalucía, como de casas rurales no regladas, a través de investigación directa).

Tras la tabulación y análisis de resultados se realizará un informe final (75-125 páginas) que recogerá tanto el análisis de demanda como el de oferta (reglada y no reglada) En dicho documento existirá un anexo estadístico con cuadros de las principales variables analizadas y su distribución territorial. Actualmente se trabaja en la redacción del documento final, donde se ofrecerá una distribución por tipología y categoría de la oferta turística de alojamiento del interior de la Provincia de Málaga. Asimismo, se realizará una distribución territorial por comarcas.

D.2.- Guía profesional Hispano-Marroquí de Turismo.

Se va a realizar esta guía profesional con el inventario de recursos turísticos de cada zona. Una vez realizada, se realizará una difusión selectiva entre los agentes turísticos relevantes de la Costa del Sol y que puedan generar productos turísticos complementarios entre Málaga Marruecos. El trabajo desarrollado se puede desglosar según el territorio de actuación:

Provincia de Málaga: se realiza la actualización del inventario de recursos turísticos de la provincia de Málaga, mediante la realización de dos fotografías exteriores y, cuando proceda, una del interior del recurso correspondiente, y la determinación de las coordenadas GPS de los recursos turísticos que ya se recogen en la web de turismo de Diputación de Málaga “www.malagasobresaliente.com”. Además, se ha consensuado la información básica de los recursos turísticos de cara a que exista homogeneidad entre los contenidos de los recursos malagueños y los recursos marroquíes. Para esta actualización también se ha solicitado la colaboración de los Grupos de Desarrollo Rural de la Provincia de Málaga.

El trabajo de campo se ha iniciado sobre la base del cronograma de actuación prediseñado, iniciándose las salidas a terreno para la realización de las fotografías y la georreferenciación de cada recurso. Si bien el número inicial de recursos culturales sobre los que se ha realizado la georreferenciación y la toma de fotografías era de 517, esta cifra se ha visto ampliada gracias al propio trabajo de campo, en el que se detectaron nuevos recursos (amén de corregir algunas deficiencias en los ya existentes).

En dicho trabajo de campo se han detectado diversas incidencias, las cuales tienen relación con el tipo de recurso, la no-disponibilidad de acceder a recursos privados o de accesibilidad difícil, información existente errónea, nuevos recursos no incluidos, recursos incluidos no existentes, etc. Al mismo tiempo se ha sistematizado el proceso y tratamiento de la información, lo cual ha requerido de una formación adicional en aras de asegurar una total compatibilidad entre sistemas.

Una vez finalizado este trabajo de campo, se ha actualizado la información en la web, así como se está procediendo a los cambios pertinentes en su diseño para la inclusión tanto de las referencias de situación geográfica como de las fotografías realizadas a cada recurso.

Región Tánger-Tetuán: el trabajo va a contener un inventario y análisis completo de los recursos turísticos que componen la oferta integral en la zona de Marruecos. Dicho inventario de recursos incluirá, como en el caso de Málaga, al menos la realización de dos fotografías exteriores y, cuando procediera, una del interior del recurso correspondiente, así como la determinación de las coordenadas GPS para su exacta ubicación geográfica. En la actualidad se ha realizado la recopilación de información turística básica: recursos turísticos (alojamiento, intermediarios turísticos, oficinas de información, etc.), recursos culturales (patrimoniales, arqueológicos, etc.); se están manteniendo reuniones de trabajo quincenales con los socios marroquíes del proyecto, y se han creado unas comisiones de trabajo para consensuar y validar las acciones previstas en Marruecos. Estas comisiones también afectan al resto de acciones en el territorio marroquí.

Una vez recopilada la información básica, relativa a los recursos a incluir, se inició el trabajo de campo, llevado a cabo por dos técnicos, un arqueólogo marroquí y la colaboración de algunos representantes de instituciones de la Región.

A pesar de que la acción contempla el inventariado de, al menos, 50 recursos turísticos, no se va a limitar la obtención de información, ya que la base de datos actualizada previamente supera este límite, y quedó a expensas del equipo técnico desplazado a Marruecos la inclusión de los máximos recursos posibles. En todo caso, la información recopilada será incluida en la Guía Profesional. A Septiembre de 2004, los recursos incluidos en la base de datos son los siguientes: Alojamientos: 106; Recursos culturales: 98; y Empresas e instituciones: 132.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se han corregido y validado los recursos (y la información suministrada de cada uno) por parte de las instituciones marroquíes que han colaborado en esta acción.

Actualmente, y una vez completada y actualizada la base de datos, se está finalizando el diseño definitivo de la Guía Profesional, el cual se realiza simultáneamente al de la página web del proyecto (www.alkantara.org), para mantener un estilo homogéneo en ambas publicaciones.

Como valor añadido al proyecto, se pretende incorporar a la Guía Profesional la localización geográfica de los recursos (los cuales están georreferenciados), pero a fecha de hoy seguimos pendientes de que las instituciones marroquíes que dispongan de cartografía digital de la zona (al menos de los principales núcleos urbanos) nos la faciliten. Se establecieron contactos con la Junta de Andalucía, si bien la cartografía suministrada (fotografía aérea de mucha calidad) carecía de su necesaria localización exacta (coordenadas de localización).

D.3.- Diseño y puesta en valor de Rutas Hispano-Marroquíes.

El objetivo inicial es desarrollar, tanto en la provincia de Málaga como en la Provincia Norte de Marruecos, rutas como productos turísticos. Para la elaboración de esta acción se debe de haber cubierto y validado antes el inventariado de los recursos turísticos y culturales. Las rutas se dividen de la siguiente forma:

1. Ruta de las Medinas (se incluyen visitas a museos, sólo para la provincia Tánger-Tetuán)
2. Ruta Patrimonial, en la que se incluyan los recursos del patrimonio cultural, arquitectónico, natural, paisajístico, etnológico, arqueológico, etc. (para la provincia de Málaga, y la provincia Tánger-Tetuán)
3. Ruta religiosa, (para la provincia de Málaga, y la provincia Tánger-Tetuán)
4. Ruta de turismo gastronómico (solo para la provincia de Málaga).

D.4.- Diseño del Programa de Restauración de Ruinas Históricas y Tumbas Fenicias

El alcance de esta acción se ha limitado al área marroquí. Se ha utilizado la información primaria exclusivamente, y el resultado final incluirá, por un lado, la realización de una base de datos con 50 recursos turísticos del patrimonio arquitectónico y arqueológico, con la realización de una estrategia de comercialización y puesta en valor, para lo que se utilizará el trabajo realizado para la guía profesional hispano marroquí; y por otro lado la valoración detallada desde el punto de vista arquitectónico y arqueológico del estado de 15 de los anteriores recursos, que incluya estado de conservación, estrategia de restauración y puesta en valor.

Básicamente se ha trabajado en la recopilación de los recursos patrimoniales arqueológicos y arquitectónicos de la zona de actuación (región Tánger-Tetuán), y a través de las Comisiones de Trabajo se avanza en la validación de la información, y en el diseño de un borrador de actuación, tanto para los recursos a incluir como para los 15 principales recursos sobre los que se realizará el

análisis de puesta en valor. Se ha planteado una ficha técnica para la recogida de información de cada recurso, la cual será más amplia en el caso de los 15 recursos sobre los que se incidirá en su puesta en valor. En dicha ficha se incluye información relativa a las posibilidades de mejora que el recurso necesita, así como de los organismos responsables de su posible actuación. No se ha delimitado el presupuesto de actuación debido a que se trata de cuestiones técnicas particulares de cada tipo de recurso. La incorporación de un experto marroquí al equipo técnico encargado, así como la agenda prevista de actuación, se cerraron y coordinaron con este equipo desplazado a la zona, donde se trabajó conjuntamente.

D.5.- Estudio-diagnóstico de las oficinas de información turística de la provincia de Málaga

Con el Estudio-diagnóstico de las oficinas de información turística de la provincia de Málaga se pretende determinar la situación de la totalidad de las oficinas existentes, el estado, titularidad, recursos con los que cuenta, sistemas de gestión, etc., de cada una de ellas. Tras ello se realizará una propuesta de mejora al objeto de armonizar en torno a una posible red de oficinas de información de la provincia de Málaga (pasos que se han de seguir, homogeneizar procedimientos, imagen corporativa común...). Se ha realizado la base de datos de las Oficinas de Información Turística, Puntos de Información Turística y Oficinas de Información Virtuales. Actualmente en la Provincia de Málaga existen 97 Oficinas de Información Turística, las cuales se han incorporado a la web www.malagasobresaliente.com. En la actualidad se está finalizando el informe de situación correspondiente, si bien estamos a la espera de incorporar información secundaria existente (otros estudios de investigación ya existentes). Además, y una vez completada la anterior base de datos, se realizarán las visitas para completar la información de cada una de ellas. Para cada una se elaborará una ficha-inventario.

D.6.- Manual operativo de funcionamiento y gestión para oficinas de información turística y Manual de Procedimientos de Calidad.

Se trata de la realización de un manual operativo de funcionamiento y gestión para oficinas de información turística, y la redacción del borrador del Manual de Procedimientos de Calidad, con el objeto de obtener los trabajos conducentes a la certificación de calidad ISO 9000 para el Centro de Planificación y Promoción de Turismo -Alkántara.

E.- ACCIONES DE PROMOCION TURÍSTICA

Se llevarán a cabo acciones de promoción multimedia, que incluyen la creación de la página web del proyecto (alkantara.org) y edición de CDs, y DVDs; así como acciones de promoción escrita, para dar a conocer las actividades del proyecto.

La promoción virtual y multimedia se ha convertido en un recurso útil para la comercialización de destinos turísticos, por ello se pretendió la promoción turística del destino Provincia Norte de Marruecos y Málaga Interior a través de herramientas multimedia que fuesen fáciles de distribuir mediante formato CD Rom y a los que se tuviera accesibilidad mediante Internet.

En la página web del proyecto Alkántara (alkantara.org) aparecerá un enlace con la web de turismo de diputación ya existente, www.malagasobresaliente.com, que va a ser actualizada igualmente. En la nueva web se expondrá información sobre el proyecto, como: formulario, socios que lo forman, las acciones que se están ejecutando y documentos varios; además de incluir una ventana desde la que tener acceso a información sobre los recursos turísticos y culturales más importantes de las provincias del norte de Marruecos. Se incluirán enlaces para acceder a otras paginas relacionadas, y todos los contenidos de las páginas web irán en español, en francés, en inglés, y en árabe.

Al mismo tiempo, se editarán CDs y DVDs multimedia: por un lado, un mini CD para profesionales del turismo que incluya el resultado del estudio y análisis integral sobre la oferta y demanda turística del destino Málaga Interior, y, por otro lado, un mini CD promocional interactivo que incluirá al menos los siguientes contenidos, en español y en francés:

- Presentación flash de Marruecos
- Presentación flash de Málaga.
- Guía profesional Hispano marroquí de Turismo, con datos de los recursos turísticos ofertados en las dos zonas: Málaga y Marruecos.
- Rutas Hispano-Marroquíes.
- Programa de Restauración de Ruinas Históricas y Tumbas Fenicias
- Estudio-Diagnostico de las oficinas de información turística de la provincia de Málaga
- Manual operativo de funcionamiento y gestión para oficinas de información turística.

Parte de los productos turísticos creados se editarán, además, en papel impreso. Estas actividades dependen en cierta medida del avance del resto de acciones planteadas, puesto que se ha de servir de la información de las mismas para su inclusión en los diferentes elementos promocionales diseñados.

En cualquier caso, la promoción no se reducirá exclusivamente a la creación de la herramienta, sino que también se creará una estrategia de difusión de la misma entre agentes relevantes y de comercialización/distribución.

F.- PLAN DE ENCUENTROS

F.1.- Encuentros entre socios

Son constantes los encuentros transfronterizos entre los socios del proyecto (Diputación de Málaga, Unidad de Recursos Europeos; Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Tánger, CCIST; la Cámara Española de Comercio e Industria de Tánger, CECT; Agencia para la Promoción y Desarrollo Económico y Social del Norte del Reino, en RABAT), con el fin de informar y coordinar la marcha del mismo. La coordinación de las actividades realizadas y previstas entre socios se realiza, también, por medio de comunicación telefónica y electrónica periódica.

En estos contactos se han mantenido reuniones a tres bandas (Diputación/socios marroquíes/empresas proveedoras), con el objetivo de concretar el desarrollo de las acciones. De estos contactos se ha creado un equipo de trabajo entre empresas proveedoras y socios marroquíes en la misma zona marroquí para un mayor y mejor aporte técnico. Los encuentros mantenidos hasta el momento son los que siguen:

Primer Encuentro.

El día 12 de Marzo de 2004 se mantuvo la primera reunión entre representantes de la Cámara de Comercio, de Servicios y de Industria de Tánger, Cámara Española de Comercio en Tánger y Unidad de Recursos Europeos de Diputación de Málaga.

Ésta fue una reunión de preparación en la que se replantearon todas las acciones después del retraso inicial de más de ocho meses que sufría el proyecto, se expusieron los objetivos para adaptarlos al nuevo cronograma, se trató de definir el modo de llevar a cabo el desarrollo de las acciones y se realizó el reparto de tareas: la coordinación y gestión de las mismas quedaría a cargo

de Diputación de Málaga, y aquellas acciones que tuvieran lugar en Marruecos quedarían bajo responsabilidad de los socios marroquíes.

Segundo Encuentro.

El siguiente encuentro tuvo lugar el diecinueve de Mayo, con una reunión en Málaga a la que asistieron representantes de la Cámara de Comercio, de Industria y de Servicios de Tánger y representantes del Proyecto en la Unidad de Recursos Europeos. El punto más importante de este encuentro fue la propuesta realizada por los representantes de la parte marroquí para la celebración de un festival cultural/deportivo como parte de las acciones del proyecto Alkántara.

Tiene lugar la siguiente semana una reunión en Tánger en la que fundamentalmente se cierra la colaboración técnica de expertos marroquíes, uno en turismo y otro en arqueología y patrimonio.

Tercer Encuentro.

El día 15 de Julio hubo un tercer contacto entre los socios del proyecto y dos de las empresas proveedoras implicadas en el mismo. En esta reunión se expuso el trabajo que, en aquel momento, se estaba llevando a cabo en Marruecos y Málaga, entre el que destaca la unificación de los criterios de selección de alumnos marroquíes que se habrían de tener en cuenta para la realización de los cursos en este país, así como la fecha propicia para el comienzo de los mismos. Se llegó al acuerdo de que la selección de los alumnos para el curso de nivel básico la llevarán a cabo los responsables de la Cámara de Comercio, de Industria y Servicios de Tánger de entre los alumnos del Instituto Superior de Turismo de Tánger y de la escuela de Asilah; y para el curso de nivel avanzado de entre los profesionales del sector turístico.

A continuación se presentó la propuesta de un nuevo logotipo en el que se incluirá el nombre del proyecto en grafía árabe.

Se hizo un recorrido por el momento presente del desarrollo de las acciones del proyecto. Todos los asistentes incidieron en el punto de las acciones del Proyecto referente al Plan de Encuentros, y se comentó la posibilidad de la participación de empresarios marroquíes en la futura Feria de los Pueblos de Málaga que se celebrará durante el mes de Abril de 2005, así como la de expertos marroquíes en Cooperación Internacional y empresa dentro del Foro de Emprendedores, aproximadamente en el mismo mes. Se expuso, también, otra posibilidad, la de realizar unas Jornadas de Encuentro con intermediarios turísticos españoles a los que poder presentar los resultados finales del proyecto. Los representantes de la Cámara de Comercio, de Industria y de Servicios de Tánger se comprometieron a hacer llegar una propuesta para la celebración de un Festival Folklórico hispano-marroquí que pudiese llegar a servir como base para desarrollar procesos de hermanamiento municipal entre la provincia de Málaga y la provincia del norte de Marruecos enmarcado en la acción de Acuerdos Corporativos.

Cuarto Encuentro

El último de los encuentros llevado a cabo hasta el momento, fue el siete de Septiembre en Tánger, Marruecos. En esta ocasión se expuso detalladamente el informe del estado general de las acciones del proyecto Alkántara realizadas en Marruecos.

F.2.- Otros encuentros.

En la localidad malagueña de Villanueva de Tapia, coincidiendo con el encuentro de socios celebrado el pasado 15 de Julio, tuvo lugar el “Festival de Cante de Poetas” en colaboración con el ayuntamiento de dicha localidad, en el que participaron artistas de España y Marruecos.

Quedan pendiente de celebrarse otro tipo de actividades del Plan de Encuentros, como Jornadas y Festivales, así como encuentros Transfronterizos Empresariales o intercambios de

expertos. Está previsto, con la colaboración de los socios marroquíes, la realización de un festival en Tánger.

G.- ACCIONES DE SEÑALIZACION

Se están llevando a cabo en dos comarcas de la provincia malagueña, Nororma y Axarquía, consultorías para determinar las necesidades de señalización integral de las rutas realizadas y de otros puntos turísticos de interés de la provincia.

Estas consultorías consisten en:

a) Propuesta de diseño y tipo de señalización que permita homogeneizar la oferta global de la Comarca, dando una imagen corporativa que a su vez sea compatible con lo establecido en las diferentes normativas (Consejería de Obras Públicas, Manual de Señalización de Uso Público en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, Manual de Turismo, etc.).

b) Se están especificando los recursos existentes, y por tanto susceptibles de ser señalizados al menos en los siguientes sectores: señalística de carreteras de acceso a la comarca y de los municipios ; patrimonio Medioambiental (Fauna, Flora, Geología, Clima, Paisaje...); Patrimonio Histórico-Cultural (Historia, Cultura, Arqueología...)

Esta consultoría se está basando en los inventarios de recursos y rutas que ya están realizados con anterioridad por otros organismos. Para la ejecución de la consultoría se cuenta con los agentes sociales, políticos y económicos de la zona, especialmente con el Grupo de Desarrollo Local y Ayuntamientos.

Una vez realizado el trabajo de consultoría, está previsto la colocación de las señales físicas.

H.- ACUERDOS CORPORATIVOS

Esta acción no se ha realizado, y sus objetivos son el Fomento de Joint-Venture, y la creación de la Red de Espacios Turísticos Mediterráneos, que incluye la puesta en funcionamiento de la red, y determinación del diseño, forma jurídica, coordinación de miembros, estructura de funcionamiento posterior, contenidos, promoción. Formarán parte de esta Red empresas turísticas, municipios, asociaciones, agrupaciones de desarrollo, etc., y se contará también con las empresas de las practicas y las de los trabajadores que se formen. La sede será la del Centro de Planificación y Promoción del Turismo Alkántara.

I.- ACCIONES DE EVALUACIÓN

El objetivo de esta acción es el establecimiento de indicadores para la evaluación del proyecto. Se van a realizar dos tipos de evaluaciones: técnica (de realización del proyecto) y económica (de la justificación de gastos). La evaluación económica estará a cargo de Diputación de Málaga. Para la evaluación técnica se encargará a una consultora independiente para desarrollar una evaluación intermedia, y una auditoría ex post.

Contacto:

Proyecto Alkántara

Unidad de Recursos Europeos

Diputación de Málaga

Paseo de Reding, 1º dcha. 29016

Málaga (Spain)

Pablo Blas García

Pepi Ramos Gil

Phone: (+34) 952069239-65-20

Fax: (+34) 952216884

Mail: pablo@dipmalaga.es