

QUÉ LE HACE FALTA A
TU PUEBLO
PARA ATRAER A MÁS
**NÓMADAS
DIGITALES**

GUÍA

Muchos hablan del potencial que tiene la nueva macrotendencia del teletrabajo para dinamizar el territorio rural. A fecha del 26 de septiembre de 2022, no tenemos constancia de que exista ninguna guía (ni en español, ni en inglés) que apoye a los municipios en riesgo de despoblación con recomendaciones para diseño de estrategias de atracción de personas que puedan teletrabajar o nómadas digitales. La presente guía hace recomendaciones accionables basadas en el análisis de las más de 125 voces de teletrabajadores de más de 20 nacionalidades de 4 continentes.

QUÉ VALORAN MÁS DEL ENTORNO RURAL Y DEL PUEBLO



90,3% de los participantes en el estudio ha asegurado que el aspecto más importante para ir a teletrabajar al entorno rural es el poder tener contacto con la Naturaleza

61,3% decide en base a los factores climáticos

79% subrayan el aire puro y limpio como uno de los grandes beneficios

85,5% aprecian la tranquilidad y el silencio

77,4% de los participantes ha subrayado la importancia de que el lugar sea seguro con un buen ambiente vecinal

56,5% habló de la necesidad de integrarse en una comunidad inclusiva, 56,4% de los participantes valoran la presencia de fiestas y ferias populares,

47,6% compartieron que les parece importante conectar con la comunidad local

LA MÁLAGA
RURAL CUENTA
CON TODO LO
QUE HACE FALTA
PARA ATRAER A
NÓMADAS
DIGITALES.

LA CALIDEZ DE
SU CLIMA, DE SU
GENTE Y UN
ENTORNO DE
NATURALEZA
SALVAJE QUE EN
POCAS PARTES SE
ENCUENTRA.

LA MÁLAGA
RURAL (Y LA
ESPAÑA RURAL)
PUEDE PRESUMIR
DE ALGO QUE
OTROS PAÍSES NO
PUEDEN: LA
SEGURIDAD.

QUÉ ACTIVIDADES ATRACTIVAS PARA DECIDIR A QUÉ PUEBLO IR

82,2% de los participantes en el estudio de Rooral señala el senderismo como la actividad por excelencia en los entornos rurales.

71,7% de los teletrabajadores señaló la importancia de tener acceso a actividades de bienestar como los baños de bosque, el yoga, el pilates o el chi kung.

66,1% de los participantes subrayó el interés en realizar actividades gastronómicas

63,7% participantes señaló el interés en conocer la fauna y flora local

57,2% de los participantes señaló las actividades típicas locales y culturales como puntos fuertes

51,8% de los participantes mencionaron la presencia de rutas accesibles para **bicicleta**

45,1% considera importante el **acceso a comida saludable y local**

38,7% de los nómadas digitales y teletrabajadores les gustaría hacer **voluntariado en organizaciones locales** como forma de integrarse y aportar en la comunidad local.

A NIVEL MUNDIAL, LAS PERSONAS
CADA VEZ MÁS, PRIORIZAMOS NUESTRO

BIENESTAR

Y LA NATURALEZA NOS AYUDA A BAJAR
REVOLUCIONES.

EN LÍNEA CON LO QUE INDICAN LAS
TENDENCIAS, LOS MUNICIPIOS RURALES
PUEDEN APROVECHAR ESTOS DOS
ELEMENTOS PARA CREAR PROPUESTAS
DE VALOR MÁS ENFOCADAS EN
BIENESTAR. P.EJ. RETIROS DE YOGA O
MEDITACIÓN, ACTIVIDADES
RECURRENTES COMO BAÑOS DE
BOSQUE O CLASES DE CHIKUNG
RESULTA CADA VEZ MÁS ATRACTIVO
PARA LOS NÓMADAS DIGITALES.

QUÉ SERVICIOS CONSIDERAN IMPORTANTES PARA IR A UN PUEBLO A TELETRABAJAR

75,8% de los participantes considera muy importante que haya buen acceso a Internet con fibra óptica. El estudio nos ha permitido desmitificar la necesidad del acceso a Internet 5G. Los teletrabajadores nos han dicho que lo importante es tener buena fibra óptica, no acceso a 5G.

75,8% de los participantes considera muy importante que haya buen acceso a Internet con fibra óptica. El estudio nos ha permitido desmitificar la necesidad del acceso a Internet 5G. Los teletrabajadores nos han dicho que lo importante es tener buena fibra óptica, no acceso a 5G.

61,3% de los participantes han mencionado la disponibilidad del pago con tarjeta en los locales, y el acceso a un cajero automático en el caso de no haber esta disponibilidad.

46,8% le parece importante que haya al menos un tipo de transporte público. Es relevante la cercanía a una estación de tren, ya que el 51,6% lo considera importante para tomar la decisión de ir a teletrabajar a un entorno rural.

El estudio nos ha permitido desmitificar el aspecto de que al crear un espacio de trabajo o *Coworking*, atraeremos más teletrabajadores al municipio. Según el 42,7% de los entrevistados, no es un problema que no haya Coworkings en el pueblo al que van. Si hubiera Coworkings, un 25,8% de los participantes lo usaría casi todos los días y un 35,5% lo usaría al menos dos veces por semana.

¡Tan sólo un 10,5% de los teletrabajadores rurales digitales considera imprescindible la cercanía del pueblo a un aeropuerto internacional!

¡Tan sólo un 8% considera imprescindible que el pueblo esté cerca de una gran ciudad! por semana.

EN OTRAS PALABRAS, NO
HACE FALTA INVERTIR EN
COWORKINGS O 4G O 5G.

LO IMPORTANTE ES INVERTIR
EN CULTURA, ACTIVIDADES
DE CONEXIÓN CON LA
NATURALEZA Y EN OFRECER
SERVICIOS QUE FOMENTEN
UNA VIDA SALUDABLE DE
BIENESTAR INDIVIDUAL &
COMUNITARIO.

PREGUNTAS DERIVADAS DE ESTOS RESULTADOS

¿Habría que tomar ejemplo de otras políticas fiscales (Portugal, Grecia, Montenegro) para que sea más atractivo para los nómadas digitales venir a España?

¿Cómo podemos diseñar modelos de dinamización rural y atracción de teletrabajadores que regeneren a las personas y al medio ambiente y por lo tanto respeten y velen por la manutención de los valores/la cultura local?

¿Cómo puede un pueblo en riesgo de despoblación con escaso capital acelerar la integración de los servicios y actividades atractivas para los teletrabajadores, sin que ello les genere una gran deuda o un desequilibrio insostenible en los modos de vida del pueblo, así como una posible gentrificación?

¿Es la transformación de los pueblos hacia un modelo más adaptado a los teletrabajadores la solución para poner freno a la despoblación rural, o deberían adaptarse los teletrabajadores a los modos de vida en los pueblos, descubriendo los beneficios de las zonas rurales tal y como son?

¿Cómo hacer frente al sentimiento de soledad o de limitación de oportunidades que puede frenar a los teletrabajadores a la hora de animarse a teletrabajar desde un pueblo durante una temporada media o larga?

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

EDAD

El 82,2% de los teletrabajadores y nómadas digitales participantes y potenciales interesados para aventurarse a vivir en zonas rurales, tienen entre 21 y 42 años de edad. El 16,9% tienen entre 43 y 58 años y el 0,8% otras edades.

POSIBILIDAD DE TELETRABAJAR Y LOCALIZACIÓN HABITUAL

El 73,4% de los participantes teletrabajan desde hace menos de 3 años y un 28,2% teletrabaja desde hace 4 años o más. Sin embargo, sólo el 20,2% trabajan en un pueblo todo el año, y el 50,5% de los participantes teletrabajan en un pueblo o zona rural por temporadas, combinándolo con estancias en la ciudad, conocido como modelo híbrido.

TIPO DE ALOJAMIENTO:

Los lugares preferidos de los participantes a la hora de elegir alojamientos temporales son: AirBnb, con un 23,5% de usuarios; un 19,7% prefiere alojarse en un apartamento de amigos en el lugar, un 12% se decanta por un Coliving, un 10,4% prefiere alojarse en un Hotel y un 9,8% busca Hostales o Hostel. El resto de los participantes tiene casas familiares en el pueblo.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

ACOMPañAMIENTO

El 52,4% van solos, el 41,9% en pareja o en familia, el 16,1% con amigos, 8,9% con mascota.

PRESUPUESTO DIARIO

El 42,7% tienen un presupuesto máximo de 50 euros diarios, el 33,1% tienen 35 euros de presupuesto diario, y un 24,2% tienen un máximo de 75 euros diarios.

RESIDENCIA DE LOS PARTICIPANTES

Nacional: España (Málaga, Madrid, Cataluña, País Vasco, Marbella, Aragón, Castilla y León, Galicia, Comunidad Valenciana, Asturias, Andalucía)

Internacional: Brasil, Tailandia, Holanda, EEUU, Italia, Reino Unido, Colombia, Bélgica, Suiza, El Salvador, México, Singapur, Emiratos Arabes, Argentina, Senegal, Grecia, Indonesia.

TIPO DE JORNADA DE TRABAJO

El 52,4% son empleados a tiempo completo, el 24,2% son emprendedores, el 20,9% freelancers, el resto trabajan por horas.