

## El papel de la Innovación Social frente al despoblamiento

Aunque cada vez se habla más de la despoblación rural, es necesario que aquellas personas que ponemos nuestra intención en dar soluciones a las diferentes problemáticas, comencemos a hablar en términos más positivos como reactivación, fijación o repoblación, así nos será más fácil orientarnos en construir y dejar a un lado la queja.

La situación de nuestros pueblos, necesita más y mejores soluciones nuevas y diferentes para complementar los enfoques tradicionales y para dar paso a otras formas de hacer las cosas. Por ello, es importante actores nuevos que puedan movilizar la inteligencia colectiva para mejorar sus capacidades y resolver sus propios problemas.

En el mundo hoy, esto es menos difícil, pues la globalización y las nuevas tecnologías han disminuido y potenciado las barreras de participación por lo que hoy todas las personas que vivimos o queremos vivir en un pueblo, estamos llamados a ser agentes de cambio y contribuir con la transformación de nuestras sociedades.

En este contexto de posibilidades, **la innovación social** se convierte en una herramienta indispensable para resolver los problemas sociales y ambientales del mundo rural para ensayar, probar ideas, nuevos enfoques, dinámicas y modelos que sean susceptibles de transformarse en soluciones útiles a los problemas de nuestros pueblos.

Para ello necesitamos dimensiones psicológicas o sociales relevantes sobre cómo las personas del mundo rural viven y perciben su realidad, y la manera en que valoran aspectos de la vida rural para la formulación de soluciones efectivas que promuevan iniciativas innovadoras que puedan mejorar la vida en sus diferentes ámbitos, como por ejemplo:

- 1.- La capacidad de las personas para tomar decisiones, actuar con autonomía y tomar el control de sus vidas.
- 2.- Refuerzo de la identidad rural en las comunidades.
- 3.- Mejoras en la calidad del empleo agrario y ganadero.
- 4.- Acceso a la conectividad social.
- 5.- Bienestar psicológico de las personas para hacer frente a la soledad, depresión y ansiedad, tres de las grandes dolencias psíquicas en lo rural.

6.- Etc.

Estas dimensiones, se convierten en campos de trabajo para aquellas personas que quieren apostar por proyectos que cubran necesidades reales de la población actual en los pueblos.

Pero la innovación social también tiene sus huecos, como por ejemplo la escalabilidad, pues no solo consiste en hacer pilotos y prototipos sino proyectos validados y medibles que puedan ser sostenibles en el tiempo para poder generar una transformación real. Tampoco es fácil articular el ecosistema comunitario, es decir, conectar todos los stakeholders clave en la resolución de la problemática para que se pueda acordar una agenda común de acciones concertadas orientadas a la escala y al impacto real.

Toda innovación social supone un cambio disruptivo y puede representar una amenaza a los intereses adquiridos de algunas personas que prefieren lo malo conocido que a lo bueno por conocer.

En resumen, la innovación social en el contexto de la despoblación rural se presenta como clave para la construcción de nuevas alianzas, adaptabilidad de la participación, diseño de nuevas iniciativas eficientes y la implementación de un sistema de seguimiento, evaluación y aprendizaje continuo, para salvar y superar las posibles barreras que seguro que nos encontraremos durante el desarrollo y aplicación de nuevas soluciones a los retos de la sociedad rural.

*“La ciudadanía es impulsada para que sean agentes de cambio, cuidado y transformación positiva del pueblo.”*

## Tipos de Innovación Social en el medio rural

Cuando hablamos de **Innovación Social**, hablamos de productos, servicios o proyectos que aporten valor al mercado, valor social y valor medioambiental y que funcionan diferentes al resto.

A veces pensamos que solo podemos generar proyectos en el mundo rural vinculados a entidades sociales como ONG, Fundaciones y Asociaciones, pero la **Innovación Social** puede derivar en cualquier ámbito de uso: como una herramienta de aplicación para el resultados de proyectos disruptivos centrados en la necesidad de las personas liderada en Administraciones Públicas incluso puede derivar en la creación de una empresa social, que es una estructura empresarial que tiene un propósito social o ambiental, que gana dinero con ello para reinvertirlo en la consecución del objetivo y cuyo método de organización y el sistema de propiedad refleja en todos sus frentes el propósito social y/o ambiental.

En el mundo rural, muchos son los proyectos que se han llevado a cabo para dar respuestas a necesidades concretas y estos se pueden clasificar en los siguientes sectores:

**1.- Innovación Social en Proceso:** Innovación aplicada al desarrollo de procesos centrados exclusivamente en las necesidades del usuario. La innovación Social está aplicada en el ¿cómo? y no el ¿Qué? que sería el producto final.

Un buen ejemplo de ello, es la RED de Jóvenes de Dinamizadores Rurales, formada por Jóvenes Profesionales en el ámbito de la Juventud y Desarrollo Rural en Aragón que desarrollan procesos de reactivación rural que promuevan el desarrollo personal, social y profesional de los jóvenes.

WEB: <https://dinamizomipueblo.es/>

Vídeo: <https://youtu.be/vUalqekHbRw>

**2.- Innovación Social en Productos/Servicio:** Consiste en introducir en el mercado un producto o servicio nuevo o mejorado que aporte una solución a una problemática rural social y/o ambiental. Aquí nos centramos en el resultado final, en lo que literalmente se entrega al cliente.

**Apadrina un Olivo**, es una empresa de producción de aceite cuyo fin social es recuperar los olivos abandonados del pueblo de Oliete (Teruel) que ha ido viendo como su población ha ido descendiendo en los últimos años. Aquí no solo compras aceite, aquí puedes apadrinar tu olivo para su recuperación.

WEB: <https://apadrinaunolivo.org/es>

VÍDEO: <https://youtu.be/IpObS5Ar9C8>

**3.- Innovación Social en Canal:** Aquí la innovación social está presente en el método de hacer llegar a las personas usuarias los productos y servicios que ponen a disposición de ellos para dar respuesta a sus necesidades, es decir, en los canales de distribución.

**La Exclusiva**, es una empresa social que busca reducir la despoblación en la provincia de Soria, cubriendo las necesidades básicas de sus habitantes sin ningún coste añadido a través de un sistema de logística social en acuerdo con los supermercados que les suministran.

WEB: <http://www.laexclusiva.org/>

Vídeo: <https://youtu.be/3NwRYHeAnaU>

**3.- Innovación Social Tecnológica:** Creación de un producto o servicio que da respuesta a una necesidad social y/o ambiental a través de la tecnología.

**Smartrural**, este proyecto desarrolla aplicaciones a través de smartphones y tablets para el control de las superficies ganaderas y agrícolas. De este modo, se incentiva a los trabajadores del campo para que trabajen con apoyo de las nuevas tecnologías, así se espera promover la mejora del entorno rural. Entre sus proyectos destacan una red WiFi de largo alcance que cubre toda la superficie agropecuaria (gracias a la cual se pueden controlar todo tipo de dispositivos a distancia), conectar sensores de vigilancia y ofrecer drones para servicios agrícolas.

WEB: <https://smartrural.net/>

VÍDEO: <https://youtu.be/EZgULGeVQvo>

## Lo importante está en el proceso

En el punto anterior, hemos puesto el foco en resultados transformados en proyectos y empresas en el mundo rural de un proceso de Innovación Social, aunque realmente lo importante es cómo llegamos a esas soluciones.

La idea principal es que los propios habitantes de los pueblos y las organizaciones que formamos parte de ellos, nos impliquemos en la resolución de estos desafíos sociales y ambientales contribuyendo activamente a ser parte de la solución.

**Nota:** Si quieres conocer algunos de los problemas actuales del mundo rural, puedes ver este encuentro **Rural Citizen** que habla de la importancia de la Innovación Social en el mundo rural: <https://youtu.be/F-vNn7SDffA>

Es cierto, que observar y asociar son dos de las capacidades que como Innovadores sociales debemos de potenciar si queremos desarrollar soluciones reales a los retos locales de nuestros pueblos. La innovación social, no es crear una oportunidad en función de nuestras ideas preconcebidas o lo que creemos que necesita nuestro pueblo, es salir a la calle y cocrear con sus habitantes, escucharlos, observarlos y preguntarles sobre lo que realmente necesitan que pueden ser necesidades básicas, de seguridad y también de autorrealización.

Para que una idea se convierta en un proceso de **Innovación Social**, es necesario:

**1.- Identificar un problema tangible** que afecta al desarrollo de la comunidad. Puede ser el arreglo de una escuela rural o el desarrollo de un modelo de gobernanza local.

**Ejemplo:** Campos y Torozos (Valladolid): La experiencia piloto “Senado de Personas Mayores”, llevada a cabo en tres localidades vallisoletanas de Tierra de Campos, como Tordehumos, Morales de Campos y Villalba de los Alcores, ha supuesto crear un modelo de gobernanza, donde se ha escenificado la importancia que tienen las personas en la toma de decisiones. Esta iniciativa parte de la idea de que las personas que residen en los pueblos son quienes de verdad conocen la realidad de su zona y sus necesidades, así como las soluciones más viables y mejor adaptadas al territorio. El reto detectado es la mejora de la interacción y acuerdos entre los gobernantes y las personas gobernadas en los pueblos.

**2.- Validar esa necesidad y problemática con la población afectada:** En un proceso de Innovación Social, las personas están en todo momento en el centro y ellas son las encargadas de poder validar la problemática al igual que la solución planteada.

**Ejemplo:** La Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE) es una ONG sin ánimo de lucro que aglutina proyectos de ecoaldeas de toda la Península Ibérica. Las ecoaldeas no están aisladas ni están encerradas en sí mismas. Son una especie de laboratorios vivos para desarrollar un nuevo modelo de vida de bajo impacto ambiental y nivel de emisiones de CO<sub>2</sub>, y que aspira a desarrollar una estructura comunitaria dinámica. Para ello, han creado grupos de trabajo entre miembros de la ONG y habitantes de las ecoaldeas para la detección de problemas en estas estructuras organizadas y la puesta en marcha de soluciones extrapolables a cualquier comunidad rural a través de metodologías ágiles de escucha y cocreación.

**3.- Imaginar la respuesta del problema de forma disruptiva.** La imaginación es lo que marca la diferencia en los proyectos más exitosos, ya que en ocasiones las ideas más locas y creativas son las que efectivamente llevan a mejor fin. Incluye a las personas afectadas, recuerda que todos tienen una cualidad importante que puede aportar de manera positiva al desarrollo del plan.

Utiliza para ello herramientas que incentiven ideas disruptivas y que pueden encontrar en otros módulos de este curso. Puedes empezar con esta:

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT
Familia Martinez	necesita	Conectarse  Compartir  Estar relajados	por que	Permanente comunicación los momentos en familia son muy importantes La tecnología los une a todos los espacios generan distintas situaciones

1. ¿Cómo podríamos hacer que la Familia Martinez tenga acceso a internet por igual?
2. ¿Cómo se puede generar un espacio para que toda la familia se reúna y comparta?
3. ¿Cómo les entregamos tecnología de punta sin comprometer la comodidad?
4. ¿Cómo podríamos entregarles un espacio único de interacción familiar?
5. ¿Cómo podemos unificar todos los requerimientos familiares en un sólo lugar?

#### 4.- Poner en marcha procesos colaborativos en cada una de las fases del proyecto:

Las comunidades locales que apliquen procesos de Innovación Social deben aprender a diseñar, planificar e implementar para que las personas puedan cultivar valor social y de conocimiento para el desarrollo conjunto de una solución al reto planteado. Son parte de la solución al igual que son parte del proceso de diseño.

**Ejemplo:** El Proyecto Regeneración Granada, llevado a cabo por la Asociación La Bolina, es una iniciativa piloto que busca nuevas formas de promover la integración de personas migrantes, refugiadas y locales en zonas rurales en proceso de despoblación a través de la creación de medios de vida basados en la permacultura, la agroecología y el comercio sostenible.

**5.- Medir tu transformación:** ¿Cómo vas a poner en valor tu proyecto si no sabes como va a mejorar la vida de las personas usuarias? Detecta indicadores entorno a tu problema que puedas medir durante y al final de tu proyecto ya que estos se van a convertir en instrumentos de medida y de evaluación destinados a construir, reconocer, compartir y asentar medidas prácticas y de valor entorno al proceso de Innovación Social.

Aquí algunos ejemplos de indicadores para el programa de “Senado de Mayores”:

- Intensidad de vinculación con el proyecto de las personas mayores participantes.
- Nº de medidas puestas en práctica como resultado del proyecto.
- Aumento de la confianza en las relaciones entre la ciudadanía y los órganos de gobierno.
- Mejora del bienestar de las personas y el respeto de las personas que viven en un pueblo gracias a esta iniciativa.

**6.- Hacerla el centro de tu universo:** Ese es el objetivo más importante para los que trabajamos en procesos de Innovación Social para revertir el proceso de despoblación aplicando modelos de desarrollo sostenible basados en el bien común, la cooperación, el emprendimiento social y reforzando, así mismo el sentimiento de pertenencia a esta tierra, defendiendo nuestra identidad como pueblo y mostrando al mundo nuestro orgullo de ciudadanos rurales. Si sientes que está ligado a ti, a tu forma de vida y filosofía de trabajo, la Innovación Social puede ser un genial instrumento para reforzar tu propósito y hacerlo realidad con la ayuda de las personas que tienes a tu alrededor.



En resumen podemos decir que la Innovación Social aplicada al mundo rural trata de aprovechar las nuevas y existentes soluciones para añadir valor a las vidas de forma conjunta e inteligente de nuestros ciudadanos, y de proporcionar a los pueblos las herramientas necesarias para que aborden sus propios retos y contribuyan asimismo a responder a los desafíos más generales a los que se enfrenta la sociedad en su conjunto.

**Actividad 1:** ¿Podría detectar cuál es el colectivo, necesidad y reto de cada uno de estos modelos? ¿Puedes localizar otros modelos de proyectos o empresas sociales en cada uno de los sectores?

**Actividad 2:** Analiza esta noticia, podrías decir que esta iniciativa y sus proyectos son resultado de un proceso de innovación social. ¿Por qué?

[https://elpais.com/sociedad/2019/03/29/actualidad/1553886521\\_812991.html](https://elpais.com/sociedad/2019/03/29/actualidad/1553886521_812991.html)

**Autora:** Conce Macías, Directora de Proyectos Almanatura

<https://twitter.com/concemacias>