



Premios Málaga Viva 2021

Memoria - La Ruta del Clima – Social Climate

1.Contexto

La crisis económica derivada de la pandemia está causando graves consecuencias sociales, agravando una situación sistémica preexistente en muchos casos. Sin embargo, como toda crisis, también supone una gran oportunidad para reinventarnos y mejorar las condiciones de vida de millones de personas, especialmente aquellas en exclusión o riesgo de. En particular, la transformación profunda de nuestro modelo económico posible y necesaria en este momento ‘Kairós’ (acepción griega del tiempo como instante de oportunidad) nos permite avanzar notablemente respecto a grandes retos de nuestra civilización, país y provincia (Málaga), como son el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el despoblamiento rural, la falta de oportunidades para los jóvenes y el reciente desplome del turismo.

Algunos datos de contexto: en España, el pico de desempleo ha llegado al 19% este año, alcanzando 1,1 millones de familias con todos sus miembros en paro, 600.000 sin ningún ingreso. La mitad de dicha destrucción de empleo se ha cebado con los menores de 35 años. Por otra parte, la pandemia ha provocado el cierre de cerca del 30% del pequeño comercio, unos 180.000 empleos de pymes. Pymes que representan el 98% del tejido empresarial y el 66% del empleo. En general, las pequeñas empresas poseen mayor intensidad de mano de obra y menor de consumo de energía y materiales, lo cual implica menos emisiones de CO2 y destrucción de habitat, y más tejido social, fijando población en el territorio.

En la última década, 3 de cada 4 municipios han perdido población, llegando al 86% en los casi 5.000 términos con menos de 1.000 habitantes, donde aún viven más de 1,4 millones y ya se han perdido más de 200.000. Es el despoblamiento rural de la ‘España vaciada’, que también sufre la provincia de Málaga. La población se va y con ella los servicios públicos básicos, infraestructuras, conectividad y oportunidades. Las alternativas para revertir la centralización pasan por volver a lo local y rural, entendido como un modo de vida, especialmente las personas jóvenes.

Y por último, la ardua situación que aún vive el sector del turismo, y por ende buena parte de la economía española (15% del PIB) y andaluza (13%) en estos momentos, fruto igualmente de un modelo económico poco diversificado y muy globalizado, con los efectos que ello tiene: en relación al cambio climático el sector genera el 8% de las emisiones globales de carbono, y en términos sociales crea 2,83 millones de empleos en España, 385.200 en Andalucía de los que se han llegado a perder 140.000. El sector requiere una reinención profunda, pero también posee una capacidad de transformación y un margen de mejora importante, brindándonos una excelente ocasión para construir una nueva y mejor normalidad. En términos concretos, el **Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos** está dotado con 53M€ para que municipios tracen su nueva hoja de ruta con la sostenibilidad como bandera. Igualmente, el **EU Green New Deal** y los **Fondos Europeos de Recuperación ‘Next Generation EU’** también ligan recursos a la descarbonización de sectores económicos prioritarios en Europa, como el turismo, y al desarrollo de nuevos verdes y sociales.

En este contexto de peligro y oportunidad nace y se expande **La Ruta del Clima**, con vocación de contribuir a reactivar, renovar y reinventar el turismo en Málaga provincia, tanto en entorno urbano como rural, hacia la sostenibilidad, resiliencia y equidad; desde la puesta en valor de lo local, a nivel de patrimonio cultural, comercio de proximidad y desarrollo rural; para generar bienestar a las comunidades y los ecosistemas naturales en los que se integran. Igualmente su ADN cooperativo busca replicar el modelo en otros lugares (Madrid, Barcelona, Granada, Belgrado...) y colaborar en red.

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

000011221e2100073035

CSV

GEISER-af8f-2b33-7097-47c5-abf9-df2d-8ae6-ca58

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

15/07/2021 16:47:49 Horario peninsular

Validez del documento

Original



2.Descripción

Según la definición del Centro Español de Turismo Responsable, y de los grupos de trabajo correspondientes de CONAMA (Congreso Nacional del Medio Ambiente) y FITUR en los que participamos, entendemos el **turismo sostenible y responsable** como aquel que beneficia, desde un punto de vista económico, social, cultural y ambiental, tanto a las personas visitantes como a la comunidad local visitada. **Turismo responsable, educación ambiental y acción climática:** de la combinación de esos tres ingredientes clave, y la experiencia de sus entidades co-fundadoras (ver recursos), jugando al volley playa en la Malagueta en el verano de 2019, nació La Ruta del Clima.

[La Ruta del Clima](#) ('The Climate Journey') es una iniciativa de innovación social por el clima que ofrece itinerarios físico-conceptuales guiados, en múltiples formatos (ver metodología), tanto en el medio urbano como rural, en torno a la crisis climática, para ver en terreno los impactos, comprender las causas y conexiones, y escalar las soluciones en términos de participación ciudadana, economías locales del bienestar, soluciones basadas en la naturaleza, culturas regenerativas y arte. Sus objetivos son claros: informar sobre efectos, causas y soluciones de la emergencia climática; inspirar la acción local y colectiva por el clima y la justicia social; catalizar una economía local, social y verde, generadora de bienestar; demostrar que otro tipo de turismo es posible y necesario; y liderar con el ejemplo, trabajando cooperativamente y fomentando la economía local. Se dirige a todos los públicos (ver público objetivo): residentes (acción local) y turistas (inspiración) que deseen profundizar en la cuestión, e igualmente a centros educativos (concienciación), empresas y profesionales (innovación). En síntesis, se trata de un proyecto de alto potencial cuyo fin es catalizar una economía más local, rural, descentralizada, diversificada y cooperativa, que, con el turismo responsable como vehículo, nos permita afrontar todos estos grandes retos al unísono, construyendo resiliencia, equidad y sostenibilidad hacia un mundo post-carbono más justo.

3.Recursos

La Ruta del Clima cuenta con todos los ingredientes para el éxito, comenzando por la complementaria experiencia de las **entidades co-fundadoras**, bien arraigadas en el territorio y con excelentes conexiones nacionales e internacionales: [Explora Málaga](#), empresa líder en Málaga de visitas turísticas responsables; [Asociación Líbero](#), entidad del 3º sector referente en la provincia en materia de educación ambiental y empoderamiento juvenil, con amplio bagaje de participación y gestión de proyectos europeos Erasmus Plus; y [Social Climate](#), cooperativa con amplia experiencia en cooperación internacional por una economía social para la acción climática, y coordinando redes como 'Ecoemprendedores por el Clima'. El **equipo humano** lo formamos:

- Explora Málaga: **Luis Jiménez** y **Javier Herrera**, co-fundadores, guías turísticos oficiales, con grado y posgrado en turismo por la UMA, políglotas (inglés, francés, italiano, alemán y ruso), con más de 10 años en el sector turístico y 5 liderándolo en Málaga.

- Asociación Líbero: **Pedro Blasco**, co-fundador, licenciado en ADE por la UMA, con posgrado en cooperación internacional por la Complutense de Madrid, múltiples idiomas, y 6 años de experiencia en el tercer sector. **Fernando Blasco**, co-fundador, psicólogo y trabajador social con máster en derecho del menor, 12 años trabajando en el tercer sector y 5 de experiencia gestionando y ejecutando proyectos locales, con todo el ecosistema de la provincia de Málaga, y de cooperación internacional.

- Social Climate: **Natascha Wahlberg**, co-fundadora, ambientóloga con máster en recursos hídricos por la UMA y en dirección de recursos humanos por EFEM, y 10 años de experiencia formulando y gestionando proyectos de I + D + i, de ámbito local, regional, nacional y europeo; especialmente en residuos, agroalimentación, recursos hídricos, emprendimiento social, género y acción climática. **Irene Fernández**, socia, licenciada en Periodismo, con máster en Educación Intercultural. Su vocación es comunicar y facilitar procesos de aprendizajes. Es experta en género y coeducación. Tiene experiencia en proyectos europeos, dinamización de grupos, creación de contenido educativo y fundraising. Ha sido periodista en el Ayto. de Málaga y profesora de inglés en diferentes centros.

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

000011221e2100073035

CSV

GEISER-af8f-2b33-7097-47c5-abf9-df2d-8ae6-ca58

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

15/07/2021 16:47:49 Horario peninsular

Validez del documento

Original



Jesús Iglesias, co-fundador, Embajador del Pacto del Clima de la UE, Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, con másteres en Ciencias del Espacio y la Tierra por el Observatorio de París y la Universidad de California - Berkeley, y en Desarrollo Sostenible por la EOI; facilitador de innovación social por el clima con 12 años de experiencia internacional; ponente en las 5 últimas cumbres del clima de Naciones Unidas; y columnista de eldiario.es y El País.

En el otoño de 2021 (tras retrasos por el COVID19) ejecutaremos un proyecto Erasmus Plus Training Course titulado “A Mediterranean Climate Journey: from migrations to blue nature-based solutions“, o “[La Ruta del Clima Mediterránea](#)” en español, para repensar el futuro del turismo en la región y extender la red gracias a organizaciones expertas en turismo responsable de 10 países de la cuenca, así como la colaboración de potentes entidades referentes en Málaga como IUCN Med, PROMALAGA, F. CIEDES, UMA, CEAR, Aula del Mar o BioAzul.

Análogamente al caso internacional, el proyecto se va a replicar en municipios de la **provincia de Málaga** y toda Andalucía, adaptando el concepto a las realidades rurales, y siempre de la mano de colaboradoras locales. Así, hemos acompañado ya a una clase de un módulo de FP de animación socio-cultural y turismo en el diseño y realización de una Ruta del Clima en **Ronda**; y a la asociación Oasis Tierra de turismo sostenible para la implementación de una ruta en Granada.

Disponemos como equipamiento propio, vía Líbero, del **Rancho Limón**: un espacio vivo, un centro neurálgico en el Valle del Guadalhorce de educación ambiental, agroecología y diversidad funcional, especialmente orientadas a concienciar y formar a jóvenes en desarrollo sostenible y derechos humanos. A este fin, siempre desde una perspectiva de innovación educativa, en el Rancho se utilizan herramientas como la bioconstrucción, el arte, la economía circular, la expresión corporal y la gamificación a través de videojuegos de impacto como el Gran Juego del Valle del Guadalhorce. Es el lugar idóneo para las distintas actividades que la Ruta del Clima de Málaga lleva a cabo en el medio natural y rural. Así, gracias a la dotación económica y difusión del **Premio Málaga Viva**, buscamos diseñar e implementar la Ruta en el **entorno rural** del Valle del Guadalhorce, desde el enclave del Rancho Limón, trabajando estrechamente con las entidades y agentes del territorio, para poner en valor las soluciones de acción local por el clima existentes (agroecología, patrimonio natural y cultural, economía local), generando oportunidades económicas para la lucha contra el despoblamiento rural.

4. Público objetivo

Todo el mundo puede y debe ser parte de la solución, recayendo los mayores beneficios del nuevo modelo sobre las personas y colectivos más vulnerables. Es lo que se conoce como responsabilidad compartida en la gestión del común, pero diferenciada según las capacidades de actuación. Con esta visión en mente, la Ruta se dirige a un público muy variado: **residentes** (acción local) que quieren profundizar más sobre la emergencia climática y tomar parte de las soluciones locales; **niñas y jóvenes** (concienciación) vía colegios, institutos, universidades, academias de idiomas, etc.; **visitantes** (turismo sostenible) en busca de inspiración y significado, en vistas a aplicar los aprendizajes de vuelta a sus territorios; **migrantes y colectivos vulnerables** (transición justa) explorando en la economía social oportunidades laborales y de integración; y **empresas** (innovación social) de cualquier sector que desean conocer a fondo el problema y contribuir a la solución, desde lo local.

Así, en aras de adaptarnos a las necesidades y deseos de cada grupo ofrecemos una variedad de formatos: “**free tours**” o rutas abiertas para residentes y visitantes; **excursiones educativas** para niñas y jóvenes; **actividades lúdico-formativas** con incentivos como gincanas y “escape rooms”, para todo el mundo; y **rutas personalizadas** en duración, recorrido, nivel y focos temáticos. Trabajamos con grupos desde 7 hasta un máximo de 25 personas, respetando siempre el entorno y la comunidad local. Además, se trata de visitas guiadas diferentes, específicas, que mejoran la relación turista-residente, la proyección internacional y la valoración positiva de la marca ‘Málaga’.

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

000011221e2100073035

CSV

GEISER-af8f-2b33-7097-47c5-abf9-df2d-8ae6-ca58

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

15/07/2021 16:47:49 Horario peninsular

Validez del documento

Original



5. Metodología

La Ruta del Clima se materializa en itinerarios a pie, en bicicleta, con ayuda del transporte público si necesario, de unas 2h de duración, para todos los públicos, personalizadas para audiencias y grupos concretos, cuyos contenidos incluyen: en relación a los **impactos climáticos** hablamos y visualizamos tanto los que ya se están experimentando en el ámbito local como los escenarios científicos a futuro, siempre según el grado de actuación (reducción de emisiones) que tenga lugar, y con la perspectiva “glocal” (equilibrio entre contexto local y global) que nos caracteriza. Aquí tienen cabida, en el caso de Málaga, las sequías, lluvias torrenciales, subida del nivel del mar, calentamiento y olas de calor, especies invasoras y enfermedades tropicales.

Acto seguido listamos las **causas** del fenómeno, es decir las **fuentes de emisiones**, mostrando el inventario por sector económico, tanto a nivel global (IPCC) como local (Plan del Clima de Málaga), observando dichas fuentes en terreno en el segundo caso. En el ámbito de la ciudad de Málaga, destacan el transporte aéreo y marítimo, el tráfico rodado, y la producción de cemento y gas.

Y finalmente ponemos el mayor énfasis en las **soluciones**, visitando y recomendando iniciativas de **acción local**, a nivel individual y colectivo, para que las personas participantes puedan ser parte activa de la solución. Así, promovemos corredores y anillos de biodiversidad verdes y azules, zonas de bajas emisiones e instalaciones de auto-consumo solar vecinales, y pasamos por huertos urbanos comunitarios, tiendas de kilómetro cero o centros socio-culturales de barrio. Todo desde una **visión sistémica y compleja** que interrelaciona la crisis climática con otros restos socio-ambientales del territorio como vivienda, desigualdades, equidad de género, migraciones o despoblamiento rural.

Al final del recorrido, a modo de resumen, se proporciona a las participantes un **plan personal de acción por el clima**, estructurado en escalas (desde lo individual a lo nacional, pasando por el barrio y el municipio/territorio) y en tipos de soluciones (participación ciudadana, economías locales del bienestar, soluciones naturales, cultura y arte); con el fin de facilitarles su paso a la acción de forma concreta y efectiva.

6. Carácter innovador

El proyecto trabaja implícitamente el ODS 13 (Acción por el clima); 10 (Reducción de las desigualdades) enfatizando la cuestión de la justicia climática (pobreza energética, correlaciones entre renta, emisiones y vulnerabilidades a impactos); 7 (Energía asequible y no contaminante) hablando sobre todo de la rehabilitación energética de edificios necesaria y la revolución del auto-consumo solar; 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y 3 (salud y bienestar) poniendo en valor las soluciones basadas en la naturaleza; 12 (Producción y consumo responsables) fomentando la economía local; 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) como resultado de todo lo anterior tanto en medio urbano como rural; y el 17 (Alianzas) por nuestra filosofía de trabajo colaborativo, involucrando durante todo el proceso a personas y entidades **locales** clave, incluyendo asociaciones vecinales, comercios de barrio, o de forma concreta el Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (partenariado público-privado con IUCN, UMA, PROMALAGA, Bioazul...); al igual que entidades referentes a nivel **nacional** como el Observatorio de la Sostenibilidad o Fundación Renovables; e **internacional** como Local Futures, Youth Climate Leaders, IUCN o 1 Million Women.

Aprovechando el conocimiento de esta potente red, actualmente estamos en fase de diversificación, lanzando **rutas temáticas** que tocan otros grandes retos socioambientales y sus nexos bidireccionales con la crisis climática como las siguientes rutas que hemos lanzado con gran éxito recientemente: [género y clima](#) (ODS 5) en pro de visibilizar las inequidades de género en causas e impactos climáticos y promover el empoderamiento de la mujer para la acción por el clima; [movimientos sociales y democracia directa por el clima](#); y “[soluciones basadas en la naturaleza en puerto y río](#)” con IUCN, Ecologistas en Acción y la UMA, sobre el comercio global y el turismo, el arte y la cultura regenerativa, o la importancia de la **biodiversidad** y la **renaturalización** de ciudades. Además, tenemos ya en diseño otras de gran potencial: [eco-barrios](#), [movilidad](#) y [economía circular](#).

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

000011221e2100073035

CSV

GEISER-af8f-2b33-7097-47c5-abf9-df2d-8ae6-ca58

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

15/07/2021 16:47:49 Horario peninsular

Validez del documento

Original



Sin embargo el enorme potencial de la Ruta no acaba en Málaga, dada la universalidad de la idea y la replicabilidad del modelo: desde su génesis el proyecto nació bajo la forma de una **red colaborativa de capítulos** en diferentes ciudades y territorios, gestionados por entidades locales, independientes pero que intercambian buenas prácticas, comparten herramientas y estrategias, realizan actividades conjuntas y escalan impacto. Así, además de Málaga, ya se están desarrollando capítulos de la Ruta en **Barcelona** bajo el liderazgo de **Aethnic** (turismo sostenible) y **Feel by Doing** (experiencias responsables), en **Madrid** vía **Rutas Pangea** (ciclo y eco turismo), Granada (Oasis Tierra), e incluso otro incipiente en **Belgrado (Serbia)** vía una participante de un proyecto Erasmus Plus de Líbero. De igual modo, el Erasmus Plus de la **Ruta Mediterránea** permitirá extender la red por toda la región.

A efectos de la **expansión de la red**, para la creación de nuevos capítulos, estamos identificando colaboradores locales (entidades y guías de turismo responsable) por Málaga, Andalucía, España y el Mediterráneo, y diseñaremos, con un socio tecnológico (spin-off de la **UMA**), una **plataforma web multifuncional** que permitirá gestionar eventos (rutas), medir el impacto colectivo, compartir proyectos, y efectuar asesoramiento y formación entre pares.

Por otro lado, incorporaremos herramientas que multipliquen la concienciación orientada a la acción, desarrollando una **tecnología de simulación** (realidad aumentada y videojuegos) que visualice escenarios climáticos futuribles, para emplazamientos físicos parametrizados (aplicación universal), en función de las estrategias de actuación que se adopten en cada municipio y territorio, en torno a una metodología que definiremos con nuestros socios principales como IUCN y Local Futures.

7.Resultados: Impacto cuantitativo y cualitativo

Poco más de un año y medio ha bastado para vislumbrar el potencial de impacto. Desde la ruta de lanzamiento en Málaga que tuvo lugar el 29 de noviembre de 2019 hasta la actualidad, hemos efectuado **20 rutas** en Málaga (ver álbum de fotos): **11 “free tours”** (abiertos, aportando la voluntad), 9 rutas específicas (grupos y precios preestablecidos) para estudiantes de un máster de la **Universidad de Málaga**, un curso de verano de soluciones basadas en la naturaleza de la **UNIA - UICN**, jóvenes de toda Europa vía un proyecto **Erasmus Plus** liderado por Líbero, estudiantes de un módulo de FP de animación sociocultural de Ronda (que además replicaron la ruta del clima allí en Ronda), estudiantes del **Centro Internacional María Montessori** de Málaga, migrantes de múltiples procedencias acogidos por **Cruz Roja**, un grupo de voluntarios de **Greenpeace**, y una comitiva del **Consejo Regional de Laponia** (Finlandia); alcanzando un total de **269 personas** de más de 20 países. 269 nuevos agentes de cambio. A nivel económico, los ingresos directos han ascendido a 1.951 €.

Se extiende aún más el alcance gracias a los múltiples foros y eventos a nivel nacional e internacional en los que hemos presentado la Ruta a lo largo de estos breves pero intensos meses, con objeto de expandir el mensaje y multiplicar la semilla: el Sharing Cities Summit - [Smart City Expo World Congress](#) en Barcelona, la [Cumbre del Clima de Naciones Unidas \(COP25\)](#) en Madrid, el II Foro Internacional de Economía Circular en San Sebastián, o la [Feria Internacional de Turismo \(FITUR\)](#) en Madrid, la jornada “[Innovación social por el clima en la Ribera del Duero](#)” en Aranda de Duero, el [Foro Málaga por el Clima con el IPCC](#), el proyecto europeo [Horizon 2020 ROCK](#) vía webinar, el [World Localization Day](#) 2020 y 2021 con Local Futures vía webinar, o la **COP26** a la que probablemente vayamos en Glasgow en noviembre.

El mensaje ha calado también entre la **prensa**, con múltiples apariciones a todos los niveles (ver apariciones de prensa).

Mirando al futuro próximo, las prioridades para el escalado giran en torno a la colaboración con centros educativos, y a la expansión geográfica de la red, en pro de lo cual el **Premio Málaga Viva** supondría un impulso fundamental a nivel de la provincia de Málaga y en concreto para el desarrollo del itinerario de la **Ruta del Clima del Valle del Guadalhorce**.

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

000011221e2100073035

CSV

GEISER-af8f-2b33-7097-47c5-abf9-df2d-8ae6-ca58

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

15/07/2021 16:47:49 Horario peninsular

Validez del documento

Original

