

Creación de Proyectos de Innovación Social Rural

¿Quién soy yo? Seguramente os preguntaréis qué tiene que ver esta pregunta con la Innovación Social y el desarrollo de proyectos en este sector. Os puedo resumir, que desde un punto de vista filosófico, si no sabemos quienes somos, **no sabremos qué hacer** y esta última parte sí que tiene que ver con la **innovación social**.

Esta pregunta nos dará la respuesta de nuestra realidad mental de cómo pensamos, de nuestra realidad emocional de cómo nos sentimos y de nuestra realidad social, de cómo actuamos frente al otro. Aquí tienes **los tres ingredientes básicos** para conformar un proyecto de Innovación Social: **Sentir, Pensar y Actuar**.

Por lo tanto, es esencial pararse a reflexionar, si éstas tres grandes esferas están alineadas en estos momentos dentro de ti para el desarrollo de un proyecto de innovación social. Puede que nuestra realidad emocional no esté dispuesta para sentir al otro o bien nuestra mente, nos interpone creencias personales que nos limitan a la hora de resolver o diseñar soluciones a necesidades basándonos en lo que creemos y no en la realidad del usuario.

Sentir: Ser capaces de empatizar con las personas usuarias para identificar su problema y transformarlo en un reto.

Pensar: Generar soluciones desde la necesidad y no desde la oportunidad.

Actuar: Poner la intención en resolver a través de prototipos el problema identificado.

Una vez alineadas nuestra disposición y propósitos personales a la causa, el desarrollo del proyecto, viene prácticamente hilado.

Reflexión: ¿Qué causa social y/o ambiental local o global está alineada con tu propósito personal? ¿Para qué es importante estar alineadas la disposición de estas tres esferas, con tu propósito personal y el reto local y/o social al cual te quieres enfocar?

Vídeo: Jeff Furman, Ex Presidente de Ben & Jerrys

https://youtu.be/9EabFm_0R10

Estructura Básica de un Proyecto de IS

Los desafíos que enfrenta este nuevo contexto social exige con urgencias nuevas formas de pensar y actuar. Como dice Pedro Tarak, cofundador de Sistema B: *“Estamos en un momento de conciencia, en un momento de desafíos que requiere a cada uno repensar el sentido de ¿para qué?, ¿para qué hacemos una empresa o un proyecto?, ¿para qué estoy haciendo este curso? o ¿qué voy hacer para que aflore mi mejor versión en esta época de cambios?”*

Los ciudadanía en el mundo entero están usando el mercado para expresar valores: cuando deciden no comprar plástico para proteger los océanos; cuando eligen no comer carne para evitar la crisis climática; cuando prefieren empleos con sentido y propósito y no solo salario; cuando miles de estudiantes deciden ser emprendedores con propósito. Los ciudadanos usan el mercado para crear un mundo más justo y más seguro.

Y es aquí cuando la innovación social y esta forma de atender el mundo, cobra más sentido. Quizás ahora, es cuando debemos de empezar a mirar a nuestros pueblos de diferente manera, pues en ellos es donde se encuentran la mayor parte de las soluciones a las necesidades sociales y ambientales de la ciudadanía.

Pero para ello es necesario ordenar, dar sentido y sobre todo coherencia a nuestros pasos, pues es ahora cuando hay que demostrar que en el trabajo hay un para qué, un sentido, un camino y una transformación real.

Esta ha sido la obsesión de [AlmaNatura](#) en todos estos años: generar la coherencia necesaria en nuestro trabajo, por eso vivimos y trabajamos desde un pueblo, para conocer y dar solución de primera mano a las necesidades de las personas que viven en ellos y así poder medir nuestro impacto como empresa en cada una de nuestras acciones y proyectos.

Pero si nos queremos extender y viajar por un proceso completo de Innovación Social, quizás debamos de conocer estos **9 pasos** que para nosotros son indispensables y que compondrían el esqueleto de un **proyecto de Innovación Social** sin olvidar que estos proyectos deben de ser **Sostenibles en el tiempo, Empáticos, Escalables, Abiertos a lo nuevo y Disruptivos**:

1. Motivación

Un proyecto en Innovación Social comienza por una necesidad social o ambiental de tu entorno, vinculado a un propósito personal (aquello que te inspira). Quizás esto te resulte complicado, pero es más fácil de lo que creemos.

Reflexión: Pon atención en los temas que sueles hablar a diario, a las personas que lees, y aquello que más te mueve. Ahora levanta la cabeza y enlaza ese tema a la realidad de tu pueblo o comarca. Seguramente, encontrarás que hay muchas cosas que hacer. Por ejemplo, si te apasiona las nuevas tecnologías ¿qué necesidades entorno a ellas hay en tu pueblo?

Si necesitas inspiración, no olvides que hay necesidades detectadas que requieren de tu atención como son los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que existen a escala global y local. ¿Con cuál de ellos te quedarías para elaborar un proyecto?

2. Identidad.

Sin usuario/a final, no hay proyecto que valga. Hay que pararse a conocer a esas personas que queremos poner en el centro de nuestro proyecto y ponernos en sus zapatos (empatizar). Esta etapa es la más importante, pues crearás la solución en base a sus necesidades con respecto al reto. Párate a conocerla, a descubrir sus inquietudes con respecto al problema, sus peticiones, su día a día, su sentir o su malestar, quizás sea aquí cuando llegue la inspiración para la creación de una solución.

Reflexión: ¿Quién sería el usuario/a de tu proyecto? ¿Qué necesita en torno al problema? ¿Para qué?

3. Exploración

Es hora de investigar, y aportar datos entorno al reto al que queremos poner solución. Hay que dejar a un lado lo que se sabe de ello o las creencias generadas en la solución con respecto al tema y explorar nuevos datos y formas de crear una solución disruptiva y válida.

Reflexión: Para ayudarte a romper estructuras mentales, la técnica SCAMPER puede ayudarte.

Vídeo: <https://youtu.be/Dj1ZAIOR3Z8>

4. Forma

Aquí es donde empiezan a unirse las piezas, a dar forma al proyecto que da respuesta al reto identificado.

Reflexión (FICHA): Quizás estas preguntas te sirvan para definir el proyecto: ¿Cómo se llamará el proyecto?, ¿Qué se va hacer?, ¿Dónde se va hacer? ¿Quiénes lo llevarán adelante? ¿Por qué se hace? ¿Qué se hizo antes en relación a esto? ¿Cuál es la situación actual? ¿Para qué se hace? ¿Quiénes se beneficiarán? ¿Cómo se va hacer? ¿Qué se necesita para hacerlo? ¿Cuándo se haría? ¿Qué pasaría una vez llevado a cabo? ¿Cuál es su propósito?

5. Recursos

Es en este punto es donde muchos proyectos se paran. Cuando un proyecto es necesario de verdad y cumple con las premisas compartidas en este bloque, el dinero no es un problema. Sin embargo, hay veces que este punto prevalece con respecto al resto y lo contamina todo. Habrá que preguntarse si realmente necesitan una gran inversión para ello. Quizás si es un buen proyecto, pueda ser apoyado por una empresa, una administración o bien financiado a través de crowdfunding u otras herramientas colaborativas. Céntrate en demostrar la solución que ofrece tu proyecto, que es necesario, esa es la mayor de las garantías.

Reflexión (FICHA): Antes de la financiación, define bien qué recursos materiales, humanos, técnicos, necesitas para poner en marcha tu proyecto. Piensa en pequeño, eso te ahorrará tiempo y esfuerzo.

6. Plan

Necesitas un plan, una ruta que deberás transitar. Es necesario proyectar cómo sucederán las cosas, incluso las bifurcaciones que podrás tomar en el caso que el camino no sea recto. Asigna momentos y responsables.

Reflexión (FICHA): Crea tu primera línea del tiempo de tu proyecto rural. Ahí es donde aprenderás donde tendrás tus primeros hitos y sus fechas asignadas para conseguirlo. Un plan es flexible, no olvides repararlo a diario para modificarlo en función de las necesidades del proyecto.

7. Presentación

Analiza los espacios donde puedes encontrar por una parte a tu cliente y a tu usuario. Puede que ambas sean la misma persona o no, por lo que es necesario trazar un plan para ambas si los dos están separados. Crea una estrategia para la presentación de tu producto/servicio: Un concepto, un mensaje, un estilo y un lenguaje cercano. Es importante que no dejes esta tarea para el final, pues puede que en ella encuentren la clave para hacer de tu iniciativa un proyecto exitoso.

Reflexión (FICHA): ¿Cómo contar la historia? Historia gancho, el problema, la motivación, la solución, las ventajas diferenciales de tu proyecto, Indicadores de progreso, El equipo, la promesa, qué es lo que solicitas al interlocutor.

8. Proceso

Revisa y reordena constantemente tus rutinas. Prototipa y experimenta para aprender y reorganizar el proyecto con el aprendizaje que da el poder poner en marcha un mínimo viable en el territorio. Esta fase te dará mucha información para eliminar bloqueos y perfilar el proyecto.

Vídeo: ¿Cómo prototipar?

<https://youtu.be/fWlw9mDsQsg>

9. Evaluación y Medición

Esta es la parte más importante de todas, pues es aquí donde tendrás que demostrar que tu proyecto rural genera una transformación social y/o ambiental real. Este capítulo merece un módulo completo pero quizás es importante que te quedes con la idea principal de hacer de este paso, algo permanente en el transcurso de la experiencia para identificar aquellas cuestiones que merecen ser mejoradas para conseguir nuestro propósito.

La medición de impacto es aquella que nos ayudará a rendir cuentas del desempeño social, es decir poner en valor externamente nuestra contribución a la sociedad para generar una mayor credibilidad en los grupos de interés. Hay varias forma de medir el impacto, que puedes encontrar en este vídeo para que luego puedas investigar sobre ello.

Vídeo: Tipos de evaluación de impacto.

<https://youtu.be/tvlhNgn8boY>

Metodologías

Para llevar a cabo un Proyecto de Innovación Social, puedes ayudarte de herramientas o metodologías ya creadas para agilizar y dinamizar el proceso de montaje del tu proyecto. Hay un sinfín de ellas, pero quizás las más utilizadas son las siguientes:

Design Thinking: Es un proceso de 7 pasos que poniendo las necesidades humanas en el centro, trata de llegar a una solución humanamente **deseable**, técnicamente **viable** y económicamente **rentable**. La observación, la generación de ideas y de prototipos, el método de prueba y error son componentes esenciales de este enfoque estratégico que conecta conocimientos de **diversas disciplinas** (psicología, sociología, marketing, ingeniería...).

Vídeo: <https://youtu.be/pxhaEAssnKo>

La Teoría U: Se basa en la búsqueda de la transformación, ya sea social, económica o científica, a partir del cambio en la forma en que encaramos las situaciones.

Vídeo: <https://youtu.be/FgUYryqR8SA>

Indagación apreciativa: Una herramienta de desarrollo de comunidades centrada en la resolución de problemas para identificar nuevas propuestas, establecer consenso y conseguir un propósito.

Vídeo: https://youtu.be/s4HBk_smUOk

TAREA FINAL: Elabora tu proyecto siguiente los pasos aquí señalados. Puedes guiarte por esta plantilla.

“Es tiempo para que nuevas generaciones den un paso adelante, se atrevan a la creación de nuevos proyectos y oportunidades con la posibilidad, no menor, de crecer económicamente en el compromiso por posicionar una empresa o iniciativa como la mejor “para el mundo”.

Autora: Conce Macías, Directora de Proyectos Almanatura

<https://twitter.com/concemacias>