

# PROYECTO LIDERAL

## Observatorio Intercontinental del liderazgo de mujeres en el ámbito local

# RESUMEN

- Potenciar la presencia de las mujeres en igualdad de condiciones que los hombres es imprescindible para seguir avanzando y profundizando en la democracia y en el desarrollo local. El **objetivo** del proyecto LIDERAL es **potenciar el Liderazgo y empoderamiento de mujeres en el ámbito local.**
- Los **grupos destinatarios** son: **Responsables políticos a nivel local, Responsables sindicales, Asociaciones empresariales, Personal administración pública local, ONGs (Asociaciones en general y Asociaciones de Mujeres en particular y Movimiento Vecinal).**

# **SOCIOS**

- 1. DIPUTACIÓN DE MÁLAGA (ESPAÑA)**
- 2. PROVINCIA DI TRENTO (ITALIA)**
- 3. KVINNOFORUM (SUECIA)**
- 4. MUNICIPALIDAD DE SICASICA (BOLIVIA)**
- 5. MUNICIPALIDAD DE SAN JERÓNIMO-CUSCO (PERÚ)**
- 6. MUNICIPIO GENERAL PUEYRREDON-MAR DEL PLATA (ARGENTINA)**
- 7. MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS, CIUDAD QUESADA (COSTA RICA)**
- 8. MUNICIPALIDAD DE SAN JOAQUÍN, SANTIAGO (CHILE)**
- 9. ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE MÉXICO (MÉXICO)**
- 10. PREFEITURA DE CAMPINAS (BRASIL)**

# OBJETIVOS (I)



- Global:

Visibilizar y potenciar la participación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones a nivel local.

# OBJETIVOS (II)

- Específicos:
  1. Mejora del conocimiento sobre la realidad de la participación de las mujeres en el ámbito local.
  2. Desarrollo de mecanismos de diagnóstico de la situación de la mujer en diferentes ámbitos de participación: político, empresarial, sindical, ONG's, Administración Pública.
  3. Detección de barreras que impiden el liderazgo local de mujeres.
  4. Creación de espacios de debate sobre soluciones y estrategias.

## OBJETIVOS (III)

5. Transferencia de conclusiones locales al ámbito intercontinental.
6. Diseño de proyectos específicos que generen actitudes hacia el establecimiento de estrategias (Catálogo de estrategias).
7. Creación de la "Red Intercontinental de Agentes para el liderazgo de mujeres".
8. Considerar la problemática de las pequeñas y medianas ciudades PCM de forma transversal en las actuaciones a desarrollar.
9. Difusión de productos y resultados del proyecto.

# ACTIVIDADES (I)

## FASE I:

**Actuación 1:** Organización Administrativa/Técnica del Proyecto.

**Actuación 2:** Lanzamiento del Proyecto: Reunión de Coordinación intercontinental.

**Actuación 3:** Presentación del Proyecto.

## FASE II: OBSERVACIÓN-PILOTO-ANÁLISIS

**Actuación 4:** Observaciones - Piloto

**Actuación 5:** Talleres locales de análisis sobre el liderazgo de género / proceso de propuesta de soluciones.

**Actuación 6:** Conclusiones - Proceso de propuestas estratégicas: Reunión de evaluación intermedia.

# ACTIVIDADES (II)

## FASE III: TRANSFERENCIAS

Actuación 7: Capacitación virtual sobre liderazgo.

Actuación 8: Catálogo de estrategias de liderazgo.

Actuación 9: Conclusiones-Resultados: Reunión de evaluación final.

## ACTUACIONES TRANSVERSALES:

Actuación 10: Plan de difusión y sensibilización.

Actuación 11: Evaluación y seguimiento del proyecto.



# PRESUPUESTO

Contribución financiera de Diputación	87.000 €
Contribución de la Comisión	229.775 €
Contribuciones Estados Miembros de la UE	19.345 €
Contribuciones de otras organizaciones	17.380 €
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>353.500 €</b>

# RESULTADOS ESPERADOS

1. Conocer prácticas de otras colectividades locales.
2. Favorecer la figura del Agente de Liderazgo, dinamizador entre mujeres y hombres, que detecte las barreras en el ámbito local.
3. Alcanzar un diagnóstico de cada zona que permita conocer la situación sobre el liderazgo.
4. Generar sinergias de cooperación y de conocimiento directo de los colectivos.
5. "Red LIDERAL de Agentes por el liderazgo".
6. Nuevos modelos educativos y de capacitación.