

# DOSSIER DE PRENSA

viv  mprende



اتحاد العمل النسائي  
Union de l'Action Féminine



Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
Iniciativa Comunitaria Interreg III



MINISTERIO  
DE HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
PRESUPUESTOS Y GASTOS

DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS  
COMUNITARIOS Y FINANCIACIÓN  
TERRITORIAL



DIPUTACIÓN DE MÁLAGA



امراة



## PRESENTACIÓN

El proyecto Promoción Hispano-marroquí de Iniciativas empresariales de mujeres, NISAE-MUJER, es una iniciativa promovida por la Delegación de Igualdad y la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, un proyecto que cuenta con la cofinanciación de la Iniciativa Europea Interreg III. La ONG Unión de Acción Femenina de Larache (Marruecos) actúa como socia, coordinando las actuaciones que se desarrollarán en el país magrebí, en las que también, colaborará la Cámara de Comercio de Tánger.

NISAE-MUJER pretende fomentar una mayor participación de las mujeres en acciones de potencial generación de empleo y de intercambio empresarial.

Este programa facilitará a las empresarias participantes de ambas riberas del Mediterráneo las herramientas necesarias para modernizar su producción, abrirse al exterior, expandir sus mercados, mejorar la estructura organizativa de sus empresas y conseguir recursos financieros más rentables.



## PROYECTO: PROBLEMÁTICA QUE SE PRETENDE ABORDAR

Las mujeres suponen una parte muy significativa del sector de las PYMES y son, a su vez, la mayor fuente de nuevos empleos; sin embargo, siguen teniendo que salvar mayores obstáculos para llevar a cabo sus proyectos empresariales.

El acceso a la financiación y las trabas para desarrollar una adecuada comercialización de sus productos siguen siendo una enorme dificultad para las mujeres emprendedoras, que tienen un acceso limitado a la información y a los contactos empresariales. También cuentan con dificultades para cumplir con los requisitos de financiación porque carecen de avales o, en ocasiones, su actividad no encaja con los modelos tradicionales.

Sin embargo, en la última década, en Andalucía, el número de mujeres empresarias o miembros de cooperativas se ha incrementado en un 25%, y las tendencias apuntan a que estos porcentajes seguirán aumentando en los próximos años, mientras que el número de hombres apenas se ha incrementado un 1%.



## PROYECTO: ACCIONES PREVISTAS PARA SU DESARROLLO

- **Encuentro transfronterizo** entre los socios del proyecto.  
Tuvo lugar los pasados días 11 y 12 de marzo en Tánger. Allí se planificaron con detalle las actividades que se realizarán en cada una de las zonas implicadas.
- **Creación de un espacio web** de cooperación empresarial transfronteriza del empresariado femenino malagueño y marroquí, que servirá de soporte electrónico a todas las tareas puestas en marcha en el marco de este proyecto.
- **Creación de una base de datos de las empresas**, tanto de Málaga como de Marruecos, que tengan potencial para la comercialización transfronteriza.



## PROYECTO: ACCIONES PREVISTAS PARA SU DESARROLLO

- **Jornadas formativas en Málaga los días 3 y 4 de mayo**

En estas primeras jornadas se hablará de dos aspectos importantes para una empresa como son el marketing y la internacionalización de la empresas. Con la apertura de mercados y la globalización, muchas empresas no tienen más remedio que acceder a estos nuevos mercado como vía para competir y poder subsistir.

A las jornadas se estima que asistirán sobre 60 personas: 20 empresarias marroquíes y acompañantes, y 20 empresarias malagueñas. Se invitarán a las empresarias del programa Mercadeando y a las asociaciones de mujeres empresarias existentes en la provincia.



## PROYECTO: ACCIONES PREVISTAS PARA SU DESARROLLO

- **Participación en FEMMA 2004**

Como actividad complementaria, las empresas marroquíes tendrán la oportunidad de participar en la Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas FEMMA, con el fin de incentivar el uso continuo de la misma como estrategia para potenciar la promoción y la comercialización de sus empresas.

- **Visita de empresarias malagueñas y jornadas formativas en Marruecos en octubre**

Las jornadas tendrán lugar en Tánger y su contenido continuará ampliando la formación de las participantes en distintos aspectos empresariales. Además, se contempla la visita de una veintena de empresarias malagueñas para realizar contactos y conocer diferentes empresas marroquíes.



## PROYECTO: ZONAS GEOGRÁFICAS

### España:

La Provincia de Málaga, con una superficie de 7.276 kilómetros cuadrados, está situada al Sur de España, en la mitad occidental de la Andalucía Mediterránea, con 161 kilómetros de fachada litoral y rodeada por las provincias de Granada, Córdoba, Sevilla y Cádiz.

### Marruecos:

El norte de Marruecos tiene una superficie de 49.444 kilómetros cuadrados, que corresponde al 7% del territorio nacional, y comprende las siguientes provincias: Larache, Tánger-Asilah, Fahs-Bni Makada, Tétouan, Chefchaouen, Al Hoceïma, Nador, Taounate, Taza, Berkane, Taourit y Oujda-Angad.