

PLAZA.UMA recoge las necesidades generadas en la sociedad para buscar una solución a través del saber que alberga la propia Universidad.



24 SEPTIEMBRE

11:30. Entrega al Ayuntamiento de El Burgo del Trabajo Fin de Grado de Mario Blanco Vílchez (Facultad de Turismo), elaborado bajo la dirección del Profesor Francisco Rodríguez Marín.

12:00. Trabajo de campo. Visita a la senda fluvial del Río Turón.

14:00. Almuerzo de trabajo en «Venta El Yoni» de El Burgo para participantes.

15:30. Presentación institucional.

16:00. Francisco Rodríguez Marín (UMA) y Mario Blanco Vílchez. Ponencia «Propuesta de optimización turística de la localidad de El Burgo (Málaga) y la ruta de Ribera del río Turón».

16:45. Enrique Salvo Tierra (UMA) y Jaime Pereña Ortiz. Ponencia «Los recursos naturales como base de un nuevo modelo de negocio en El Burgo».

17:30. Descanso.

18:00. Mesa Redonda.

Moderador: José Antonio Góngora (Ayuntamiento de El Burgo).

Intervienen:

Lole Almagro (Canal Sur)
Andrés Alcántara (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza)
Buenaventura Pérez (Forestal Malagueña)
Belén Villalobos López (Cortijo Capellanía)
Nieves García Macías (Agente de Desarrollo Turístico, Ayuntamiento de El Burgo)
Jesús Castaños (Arquitecto Municipal)
Mariló Luna (Aceites Gil Luna)
Francisco Ramírez (Aceites Oliburgo)

20:00. Conclusiones.

Relator: Miguel Ángel Ruiz Bellido (Responsable Técnico de los CADEs de Guaro y Alozaina, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza).

Cuéntenos su necesidad a través de nuestro gestor de peticiones: dj.uma.es/plazauma/

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO:

-Exponer las líneas de investigación emprendidas y las acciones desarrolladas hasta el momento.

-Evaluar la puesta en marcha de nuevas líneas y estrategias de actuación.

-Poner en valor los recursos naturales y culturales, como fuente de desarrollo económico y social.

-Identificar estrategias viables para el asentamiento de la población más joven y evitar la «desjuvenización» del territorio.

-Concienciar a la población local de los beneficios y posibilidades de emprendimiento.

-Favorecer la transferencia de conocimiento científico y la actuación conjunta entre la UMA y el empresariado local.

-Analizar fórmulas para el aprovechamiento de las sinergias generadas por la «Gran Marbella», en especial las posibilidades de dinamización favorecidas por el uso de recursos digitales.

-Analizar la posible instalación de un Work Trade Center (Centro Avanzado de Negocios) en el entorno.

-Recopilar elementos para la creación de una imagen de marca de la zona.



PLAZA.UMA es una iniciativa a través de la cual la Universidad de Málaga pone su conocimiento al servicio de la sociedad. Con ella se quiere establecer un diálogo en el que la comunidad universitaria ayude a resolver necesidades sociales y territoriales.



@estrategicosuma

VI WORKSHOP PLAZA.UMA:

«LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA
DE EL BURGO. UN PROYECTO
COLABORATIVO DE CULTURA Y
NATURALEZA»

Casa de la Juventud
El Burgo (Málaga), 11:30H

Organiza:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA VICERRECTORADO DE
PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Colabora:

