



COSTA DEL SOL MÁLAGA

**INFORME DE GESTIÓN
TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL
SOL, S.L.U.
EJERCICIO 2018**



COSTA DEL SOL MÁLAGA

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Plan de Acción 2018	4
3. Gestión de la División de Turismo Desarrollada en 2018.....	5
4. Gestión en la División de Planificación desarrollada en 2018.....	14
4.1. Planificación Territorial y Urbana	14
4.2. Desarrollo Económico.....	16
4.3. Tecnologías e Información.....	18



COSTA DEL SOL MÁLAGA

1. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2018, hemos desarrollado el objeto social de Turismo y Planificación Costa del Sol basándonos en dos líneas fundamentales de trabajo. Por una parte, la intensa promoción turística a nivel nacional e internacional de la provincia de Málaga a través de su marca COSTA DEL SOL, focalizándonos en el objetivo de generar riqueza y empleo en el territorio malagueño. Y por la otra, el desarrollo de una planificación sostenible, tanto territorial como urbanística de la provincia, además de incidir en el desarrollo tecnológico y de programas de apoyo al autoempleo, en la creación de empresas en nuestra provincia, en la realización de estudios económicos y análisis socio-territoriales que han supuesto oportunidades de negocio para inversores extranjeros construyendo una línea de actuación acorde a los objetivos marcados por nuestros Órganos de Administración, que son el desarrollo sostenible de la provincia de Málaga y su Costa del Sol, orientada a la planificación estratégica, desarrollo empresarial, implementación tecnológica de nuevos productos, así como el marketing de éstos por medio de la marca Costa del Sol, apoyando al sector privado y colaborando con las entidades públicas.

También hemos trabajado para convertirnos en una entidad pública local de referencia en España en materia de desarrollo de destinos y para hacer de la marca Costa del Sol una de las mejor posicionadas a nivel nacional e internacional.

A nivel provincial, nuestro esfuerzo se ha basado en trabajar para obtener un reconocimiento por nuestra aportación a la Comunidad, por una gestión profesional, sostenible económicamente, que desarrolla su labor con eficiencia, conocimiento y experiencia. Somos una entidad transparente, que defiende la igualdad entre hombres y mujeres con máximo respeto con el medio ambiente y la protección de la salud de nuestros trabajadores/as.

Entre nuestros valores, hemos querido destacar por ser un servicio público eficiente, eficaz, consolidado y sostenible económicamente. Disponemos de relaciones institucionales muy estables, tanto con el sector público como con el privado, y hemos prestado servicios de calidad, adaptables a las necesidades de nuestros clientes, con un alto nivel de conocimientos, experiencia, innovación y ser cercanos a las distintas partes interesadas.

Nuestros objetivos primordiales durante al año 2018 ha sido optimizar la gestión de los recursos económicos, los humanos, la gestión de calidad, ambiental y de seguridad en el trabajo, así como haber garantizado en todo momento la estabilidad presupuestaria.

Turismo y Planificación Costa del Sol cuenta con dos divisiones de trabajo y una de Servicios Centrales segmentándose en total en 8 departamentos que, trabajando en equipo, han desarrollado durante el año 2018 el Plan de Acción que le detallamos a continuación.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

2.- PLAN DE ACCIÓN 2018

En materia de Promoción Turística, nuestras acciones fueron diseñadas para su cumplimiento en un contexto general que han arrojado datos que confirman haber vivido el mejor año turístico de la historia de la provincia de Málaga con la llegada de 12.556.000 turistas, lo que supone un incremento del 1,03 % respecto al año 2017.

Lo que es más importante, este nuevo aluvión de turistas ha tenido su reflejo en la generación de empleo y de riqueza en toda la provincia: el impacto económico de nuestra principal industria en 2018 ha ascendido a 14.173 millones de euros, lo que supone un 2,5% más que en 2017, año en el que los ingresos se situaron en 13.830 millones.

El número de personas empleadas en el sector ha subido un 5,6 % en el último año, con 112.571 trabajadores afiliados a la Seguridad Social.

La entidad ha trabajado en el convencimiento de insistir la necesidad de hacer puesta en común entre todos los agentes, el desarrollo turístico y económico de la provincia para marcar cuál debe ser el eje de las líneas de crecimiento de la Costa del Sol en los próximos años.

Nuestro trabajo ha buscado, en todo momento, mantener la prosperidad turística, económica y social del destino sin agotarla en sus múltiples facetas. Esto nos ha marcado una ruta que como destino estamos obligados a tomar: ofrecer servicios cada vez más interesantes y sostenibles.

Turismo y Planificación Costa del Sol ha desarrollado su labor un año más con el objetivo de liderar un compromiso común, cohesionando las instituciones públicas junto al sector privado, para implantar la sostenibilidad como base de la reconversión de la economía hacia un modelo de gestión más eficiente y responsable.

Como ya hiciéramos el pasado año y al objeto de hacer este plan de acción lo más flexible y adecuado a la realidad de unos mercados en continua evolución, hemos trabajado en un permanente proceso de adaptación para responder ante circunstancias coyunturales o cambios previsto en el comportamiento de la demanda, circunstancias que han sido examinadas de forma permanente por parte de los directivos de Turismo Costa del Sol.

También hemos trabajado para convertirnos en un instrumento técnico para las diferentes delegaciones de la Diputación y de los municipios, mancomunidades, asociaciones y otros organismos públicos o privados, relacionados con el desarrollo de la provincia de Málaga. Con capacidad de adaptarnos a las nuevas líneas de negocio y necesidades de nuestros clientes gracias a nuestro equipo multidisciplinar.

Por ello, el plan de acción que se presenta es continuista con el trabajo realizado en los últimos años, ya que como no puede ser de otra forma, en promoción turística la rentabilidad se obtiene al desarrollar una estrategia de marketing a medio y largo plazo, y eso es precisamente en lo que



COSTA DEL SOL MÁLAGA

estamos trabajando, incidiendo en un proceso de transformación digital de todas las herramientas de marketing mix de la empresa.

Qué duda cabe que corresponsabilidad público-privada y la colaboración entre instituciones ha vuelto a ser la seña de identidad de Turismo y Planificación Costa del Sol.

3.- GESTIÓN DE LA DIVISIÓN DE TURISMO REALIZADA EN 2018

OBJETIVO DE LAS DIRECCIONES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

El equipo que conforma la División de Turismo ha trabajado convencido de que la estrategia de especialización y segmentación turística, que inició en el año 2011, ha contribuido a una mejor comercialización de los segmentos turísticos de la provincia de Málaga. De la misma forma que ha sido firme en dar continuidad al trabajo que sus diferentes áreas de negocio venían desarrollando.

Las iniciativas promocionales del 2018 y los proyectos llevados a cabo por Turismo han contribuido a consolidar una marca que ya goza de gran prestigio a nivel nacional e internacional.

La citada estrategia cuenta con once segmentos: Vacacional y Ocio, Cultural, Idiomático, Golf, Élite, Convention Bureau, Cruceros, Verde e Interior y Turismo Activo, así como Health & Wellness, la marca propia para promocionar el Turismo de Salud y Bienestar, Turismo Náutico y Sport Destination.

Durante todo el año hemos asistido a las ferias turísticas más importantes del mundo, participado en jornadas y foros profesionales, atendido viajes de familiarización de canales comerciales y periodistas, realizado acciones puerta a puerta, fomentado alianzas comerciales y acciones de marketing on line, siempre junto a los profesionales del sector turístico, fidelizando a nuestros visitantes con un producto a medida.

El objetivo ha sido posicionar a la Costa del Sol como destino caracterizado por productos de media y alta gama, un destino de calidad, y respaldar esta labor de promoción con una continua formación de los profesionales del sector turístico para seguir siendo líderes en calidad.

Entre las claves que no hemos querido perder de vista ha figurado la necesidad de seguir recualificando la oferta Costa del Sol para incrementar gasto en destino por parte de los visitantes; Seguir trabajando para mejorar la conectividad; Continuar impulsando la promoción del destino durante los meses de otoño invierno (desestacionalización).

En el ámbito de nuestra estrategia digital y de marketing online, y siendo conocedores de la importancia de construir un ecosistema digital que nos permita vender nuestro destino por los atributos, valores y bondades establecidos en nuestro plan general, hemos apostado por una estrategia que nos permita hacer cada vez una promoción más personalizada y con mayor retorno.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Así, un año más, las Direcciones de Negocio, y el equipo de Promoción, han seguido trabajando en una promoción segmentada de la oferta turística de la provincia de Málaga consolidando la marca Costa del Sol tanto en el territorio nacional como en el internacional con el fin de llegar a los turistas de una manera más eficaz, directa e individualizada. También se ha trabajado para captar a un turismo más cosmopolita, con mayor capacidad de gasto, cambiando calidad por cantidad para, de esta manera, lograr un turismo más sostenible.

Seguidamente detallamos las acciones llevadas a cabo durante 2018 por el Departamento de Marketing Turístico de Turismo y Planificación Costa del Sol.

ACCIONES REALIZADAS

FERIAS

Un total de 30 ferias entre las que hay que destacar nuestra presencia en las principales ferias turísticas como FITUR, ITB, IMEX, IBTM World o WTM donde la Costa del Sol dispuso de un stand propio que fue magníficamente acogido por los miembros del Foro del Turismo.

- Multisegmento: 13
- Vacacional & Ocio: 1
- Golf: 3
- Cruceros: 1
- MICE: 5
- Élite: 1
- VITA: 4
- Segmentos en posicionamiento: 2
(Cultural, Idiomático, Náutico, H&W, Sport)

JORNADAS PROFESIONALES

En este apartado se atendieron 21 Jornadas Profesionales, organizadas bien por Turismo Andaluz o bien por Turespaña, aunque tenemos que hacer especial mención en aquellas organizadas por Turismo Costa del Sol: Costa del Sol en los Ángeles, Costa del Sol en España (Salamanca, León y Burgos), Costa del Sol en Marruecos (Casablanca, Marrakech y Rabat), Jornadas Profesionales Irán (Teherán, Isfahan y Shiraz) o Jornadas Profesionales Grecia (Atenas y Tesalónica) por citar algunas.

- Multisegmento: 14
- Vacacional & Ocio: 2
- MICE: 1
- Élite: 3
- Segmentos en posicionamiento: 1
(Cultural, Idiomático, Náutico, H&W, Sport)



COSTA DEL SOL MÁLAGA

FOROS PROFESIONALES

Participamos en total de 20 Foros enfocados en nuestros principales segmentos como el Congreso Anual ICCA, Iberian MICE Forum Nacional (celebrado en la provincia de Málaga), Congreso Anual TSS Group, Congreso Anual PGA Alemania o Andalucía Costa del Sol Open de España.

- Multisegmento: 2
- Golf: 7
- MICE: 8
- Élite: 1
- Segmentos en posicionamiento: 2
(Cultural, Idiomático, Náutico, H&W, Sport)

PUERTA A PUERTA

Un total de 3 acciones Puerta a Puerta en el segmento MICE que se llevaron a cabo en Barcelona, Madrid y Londres.

- MICE: 3

ACCIONES INVERSAS

Un total de 49 fam trips atendidos donde destacaremos las acciones de bienvenida organizadas con motivo de la llegada a Málaga del crucero Symphony of the Seas de Royal Caribbean o las visitas de touroperadores japoneses (Cultural), agentes de viajes chinos (Élite), agentes de viaje especializados en golf, Fam Trip post FEDELE, Fam Trip DMC Collection formado por agentes de viajes procedentes de Alemania, Austria y Suiza y un largo etc.

- Multisegmento: 9
- Vacacional & Ocio: 4
- Golf: 5
- Cruceros: 3
- MICE: 5
- Élite: 3
- VITA: 2
- Segmentos en posicionamiento: 18
(Cultural, Idiomático, Náutico, H&W, Sport)

ALIANZAS COMERCIALES

Un total de 3 alianzas comerciales, entre las que destacamos el patrocinio realizado., por segundo año consecutivo, con LeClub Golf dado los buenos resultados obtenidos con esta acción en el mercado francés en 2017. La acción consiste en un circuito de golf y una campaña de comunicación que se llevó a cabo durante los meses de marzo a noviembre 2018 en la ciudad de París. LeClub



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Golf es la primera red internacional de campos de Golf en Francia con 135 campos asociados, más de 70.000 socios y una base de datos de 230.000 jugadores de Golf franceses.

- Golf: 3

CAMPAÑAS DE MARKETING

Un total de 8 campañas: Campaña Conjunta TUI (Thomson Cruises), revista especializada Destination Golf o la acción Jet2.com Co-Marketing y Contenidos por citar algunos ejemplos.

- Vacacional & Ocio: 6
- Golf: 1
- Cruceros: 1

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Un total de 9 campañas donde mencionaremos la campaña de publicidad en destino dirigida al visitante vacacional de la Costa del Sol con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de Ocio con la que cuenta la Costa del Sol y fomentar el gasto de bolsillo.

También hacer mención en este apartado a las campañas enfocadas en el segmento Golf como la realizada en Radio Marca, programa “Bajo Par” o el publrreportaje publicado en la revista “Gendron Golf Magazine” de Canadá.

Por último, hacer mención de la campaña enfocada en el segmento VITA donde 2 vehículos eléctricos cubrieron el centro histórico de Málaga, pasando por la estación de cruceros, los alrededores de museos y los principales centros culturales de la ciudad.

- Vacacional & Ocio: 3
- Golf: 5
- VITA: 1

MERCADOS

Las acciones antes enumeradas se llevarán a cabo en los siguientes mercados:

- España
- Gran Bretaña
- Alemania
- Oriente Medio
- Oriente Próximo
- Rusia
- Túnez
- Sudeste Asiático



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Marruecos
- Francia
- Portugal
- Irlanda
- Israel
- Polonia
- Italia
- Escandinavia
- Suiza
- Suecia
- Bélgica
- EE. UU.
- Canadá
- Japón
- India
- China
- México
- Brasil

CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Desde esta área se ha seguido incrementado el nivel de inteligencia competitiva del destino Costa del Sol-Málaga para conseguir que la labor de promoción de la propia empresa, así como la de empresarios y responsable públicos, se haya llevado a cabo con la máxima información posible y para que, de esta manera, sus decisiones hayan sido lo más eficiente posibles con el objetivo conseguir la mejora de la competitividad turística de la Costa del Sol.

Los objetivos fundamentales de esta área han sido:

- Articular el mayor centro de inteligencia turística de un destino a nivel nacional
- Mejorar la oferta de estudios e informes para optimizar la información que necesitan los responsables de las administraciones públicas y empresas turísticas
- Uso de los estudios por el sector turístico malagueño (tanto público como privado)
- Mejora de la eficiencia de las decisiones de responsables del sector público y privado debido al conocimiento obtenido al respecto
- Ser lo más eficientes en las gestiones administrativas



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Bloques de trabajos realizados:



COMUNICACIÓN Y MARCA

El departamento de Comunicación, que incluye el área de Marca y Eventos, ha trabajado convencido de la necesidad de reforzar el intenso trabajo de promoción y comercialización de los diferentes departamentos y áreas de negocio de Turismo y Planificación Costa del Sol con el respaldo de una eficiente acción de comunicación y de estrategia de marca, que se une, de este modo, a las estrategias del ente promocional.

El objetivo ha sido claro: lograr una amplia presencia en los medios nacionales e internacionales, tratando que la misma sea positiva y logrando respuesta de los líderes de opinión más importantes del mundo con el objetivo de incidir en el fortalecimiento de la marca.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

En este sentido durante el año 2018 se han contemplado dos grupos de acciones principales:

Atención a medios de comunicación, tanto en origen, potenciando las relaciones con los medios en apoyo a las acciones organizadas por otros departamentos pues en prácticamente la totalidad de las acciones de promoción se contempla la presencia de medios especializados, como en destino.

En este sentido, una de las acciones más importantes han sido los viajes de familiarización de medios de comunicación a nuestra provincia, bien de diseño propio, especializados en diferentes segmentos o mercados, o en respuesta a las peticiones de colaboración de otras instituciones pues Turismo Costa del Sol potencia los press trips como una de las acciones más rentables para el destino.

Los press trip se han convertido en una herramienta indispensable para promocionar Málaga y la Costa del Sol a prestigiosos medios de comunicación, de primera línea en sus países de origen.

Con estos press trip, hemos asegurado un impacto promocional, a través del trabajo periodístico llevado a cabo por estos profesionales, muy importante, sobre todo por el valor añadido que tiene una información real (pieza documental en audiovisual, reportaje en prensa escrita o en medios online, etc.) respecto de un anuncio publicitario. Y, además, hemos ahorrado una importante cantidad de dinero ya que el coste de las inserciones publicitarias en estos medios oscila entre los 3.555 y los 93.250 euros, según mercado de origen y prestigio del medio.

El segundo grupo de acciones prioritarias en materia de Comunicación ha sido el diseño de **campañas de publicidad**, para fortalecer la imagen del destino en medios locales, nacionales y extranjeros con los mismos objetivos anteriormente mencionados y su realización en los diferentes medios especializados. Han destacado **las campañas de promoción en apoyo a las grandes ferias**, así como una importante **campaña realizada para promocionar los municipios de menos de 20.000 habitantes** sin dejar de lado las acciones publicitarias para fortalecer el prestigio de nuestros segmentos turísticos, tanto off como online.

Redactores nacionales e internacionales, procedentes de Escandinavia, Turquía, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia, Escandinavia y nuevos mercados como sudeste asiático recorrieron la práctica totalidad de la provincia de Málaga durante el 2018. Periodistas de medios como **Lonely Planet, GEO Saison, Voyages Strategies, Volta al Mundo, Jet2com**, son algunos profesionales que han visitado la Costa del Sol a través de los viajes organizados por la entidad.

En el mes de junio, más de **70 responsables de medios de comunicación y blogueros de Granada, Jaén, Córdoba y Sevilla** participaron en **los Encuentros con la Prensa**, organizados por la entidad, en los que los profesionales de la información pudieron conocer de primera mano el proyecto Costa del Sol 360, así como la amplia oferta turística de la provincia de Málaga, con especial hincapié en los productos cultural e interior.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

La Costa del Sol albergó del 20 al 22 de abril el **XIII Congreso Nacional de Editores de Publicaciones Periódicas**, que se celebró en el Hotel Antequera Golf de la localidad de Antequera. El encuentro, reunió a alrededor de sesenta editores de prestigiosas publicaciones diarias nacionales, convocados a diversas jornadas que se complementaron con una serie de visitas a diferentes enclaves y municipios turísticos de la provincia, entre los que destacan Antequera y Ronda.

Turismo Costa del Sol potenció también el **turismo de rodajes** habiendo colaborado en la producción de películas en el destino, como la iraní titulada "El hombre sin sombra" (MARDI BEDONE SAYEH), con el objetivo de dar visibilidad a la marca Costa del Sol.

La entidad organizó durante el mes de junio, conjuntamente con las localidades de Antequera, Coín, Málaga y Ronda, **un viaje de familiarización en el que participaron importantes buscadores de localizaciones** para productoras audiovisuales procedentes de Reino Unido. Dicha acción permitió atraer rodajes publicitarios y cinematográficos a la Costa del Sol mediante la puesta en valor de sus activos turísticos y del tejido empresarial existente, con un programa centrado sobre todo en las mencionadas ciudades.

Por cuarto año consecutivo, colaboramos con el colectivo de artistas urbanos "Urban Sketchers" para el proyecto "**IV Málagráfica Sketching Point**". Se trata de una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover el valor artístico, narrativo y educacional del dibujo urbano. Más de 80 "urban sketchers" se dieron cita en este evento. Importante fue asimismo una acción con los principales críticos gastronómicos del país.

Coincidiendo con la apertura de **la línea ELAL** y su primer aterrizaje en el aeropuerto de Málaga el día 28 de mayo, Turismo Costa del Sol puso en marcha la organización de una campaña de imagen para esta acción. También atendimos la visita de un equipo del canal líder de la televisión estatal de Estonia (ETV1), con el fin de obtener material gráfico y audiovisual para la emisión del programa "Travel with me". El programa lleva en antena más de 60 años emitiéndose todos los sábados en prime time y cuenta con un 39% de share.

Turismo Costa del Sol colaboró también en la organización de un press trip de la mano de Turismo Andaluz y Sundor International Airlines, filial de la aerolínea de bandera israelí EL AL.

En colaboración con la aerolínea Turkish Airlines atendimos también un viaje de prensa para el programa de **la televisión turca "Habertürk TV Airport"**. Se trata de un programa muy importante y con el objetivo de presentar Andalucía al público turco. Durante su estancia en la Costa del Sol grabaron tres episodios con una duración aproximada de 40 minutos cada uno.

Ya en septiembre atendimos un grupo de prensa formado por 6 periodistas procedentes de Tailandia organizado en colaboración de Qatar Airways y la OET de Singapur. Y en noviembre un press trip en colaboración con la Oet de Portugal.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Un total de 46 acciones divididas en:

- Jornadas Profesionales: 6
- Encuentros con la Prensa: 2
- Campañas Imagen: 12
- Press Trips: 18 (divididos en individuales y grupos)
- Fam Trips: 7
- Patrocinio Club Baloncesto Unicaja



COSTA DEL SOL MÁLAGA

4.- GESTIÓN EN LA DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN DESARROLLADA EN 2018

4.1.- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

El departamento de Planificación Territorial y Urbana ha trabajado durante el 2018 teniendo como objetivo esencial la planificación estratégica del territorio y de la ciudad, desde distintos enfoques, bajo los parámetros de la sostenibilidad.

Para ello, ha puesto en valor el territorio junto con su patrimonio natural y cultural, a través de planes y proyectos de ámbito supramunicipal que generan y complementan la oferta turística de la provincia de Málaga.

Ha aplicado los Sistemas de Información Geográfica como herramienta de organización y análisis de la información espacial de la provincia, incorporando aspectos socioculturales, económicos y ambientales, que conducen a una toma de decisiones más eficiente en materia de gestión y ordenación del territorio.

Las líneas de trabajo sobre las que PTU ha desarrollado sus proyectos para cumplir los objetivos en 2018 han sido las siguientes:

1. Planes territoriales y urbanísticos
2. Diseño de equipamientos turísticos
3. Valoración de bienes inmuebles
4. Inventarios de bienes
5. Planes estratégicos
6. Desarrollos basados en sistemas de información geográfica
7. Estudios medioambientales.

1. PLANES TERRITORIALES Y URBANÍSTICOS

- Redacción del documento de aprobación provisional con información pública de Rincón de la Victoria.
- Trabajos para la tramitación de la aprobación inicial de El burgo.
- Aprobación definitiva y texto refundido del PGOU de Comares
- Plan general de ordenación de Canillas de Albaida. documentos para el avance y la aprobación inicial
- Avance de planeamiento de edificaciones en SNU de Montecorto, Parauta, Ojén y Ardales.
- Documento de aprobación definitiva del PGOU de Ardales
- Documento de aprobación definitiva del PGOU de Benahavís.

2. DISEÑO DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

- Senda Litoral Torrox Tramo 4 desde Restaurante La Restringa hasta Nerja
- Senda Litoral Torrox Tramo 3 desde Playa Cala Aceite hasta Restaurante La Restringa



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Senda Litoral Torrox Tramo 2 desde Barranco del Agua hasta Playa Cala Aceite
 - Senda Litoral Torrox Tramo 1 desde Bloque Jardines del Mar hasta Barranco del Agua
 - Pasarela Arroyo La Parrilla Nueva Cimen
 - Senda Litoral Manilva desde Playa Paraíso hasta Arroyo Martagina
 - Senta Litoral Nerja desde límite con Torrox hasta Río Seco
 - Senda Litoral Manilva desde Punta Chullera hasta Urb. Playa Paraíso
3. **VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES**
- Valoración de 12 inmuebles propiedad de Diputación a efectos de aseguramiento.
4. **INVENTARIOS DE BIENES**
- Inventarios de edificaciones de 16 municipios
5. **PLANES ESTRATÉGICOS**
- Estudios previos del Plan Estratégico Corredor Verde del Guadalhorce
6. **DESARROLLOS BASADOS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA**
- Colaboración con OMA Y en la puesta en la puesta al día de la Agenda 21.
 - Revisión y actualización del catálogo de Espacios Culturales de la provincia
 - Mapa de las Denominaciones de Origen de los vinos de la provincia
 - Mapas de definición de zonas Mountain Wine en la provincia de Málaga
7. **ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES**
- Adaptación del inventario ambiental del municipio de Cómpea
 - Inventario ambiental y estudio ambiental estratégico de Alameda
 - Inventario ambiental y estudio ambiental estratégico de Algarrobo
 - Inventario ambiental y estudio ambiental estratégico de Villanueva del Trabuco



COSTA DEL SOL MÁLAGA

4.2.- DESARROLLO ECONÓMICO

El Departamento de Desarrollo Económico, en 2018, ha tenido entre sus principales líneas de actuación las siguientes:

- La promoción económica de la Provincia de Málaga, de sus sectores productivos, y con especial relevancia el sector turístico.
- El desarrollo de diversos programas de apoyo a la creación y consolidación de empresas en la provincia de Málaga.
- La evaluación de las actividades promocionales realizadas por Sabor a Málaga.
- La realización de estudios económicos y análisis socio-territoriales.

PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE SUS SECTORES PRODUCTIVOS, Y CON ESPECIAL RELEVANCIA EL SECTOR TURÍSTICO

Se ha prestado servicios de asesoramiento a emprendedores y empresarios para la puesta en marcha y desarrollo de un total de 95 proyectos. Asimismo, se ha colaborado en diversas actuaciones de promoción de la Provincia de Málaga para posicionarla como un lugar idóneo para poner en marcha y desarrollar proyectos empresariales.

Hemos prestado apoyo a la Marca Málaga de Moda impulsada por la Diputación de Málaga y organizado juntamente con La Térmica, las Jornadas de Artesanía y Moda y el Ciclo de conferencias de Moda en el Thyssen. Asimismo, hemos colaborado en el Marbella Fashion Show y con la Pasarela Larios.

Se ha tenido presencia en:

- Fitur Tech.
- e Congress.
- H&T.

Hemos colaborado en el Forum Interex organizado por el Cuerpo Consular de Málaga.

DESARROLLO DE DIVERSOS PROGRAMAS DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

- COSTA DEL SOL TOURISM HUB: Programa de aceleración y desarrollo de empresas turísticas innovadoras.
- II EDICIÓN PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA: Este premio ha tenido como objetivo fomentar e incentivar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales turística en nuestra provincia.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- **PROGRAMA DE IMPULSO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS:** El objetivo de este programa ha sido identificar, promocionar e incentivar en nuestra provincia las iniciativas más innovadoras en el ámbito del turismo experiencial.
- **RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS:** A través de esta iniciativa, se ponen en contacto promotores de proyectos empresariales en búsqueda de financiación con potenciales inversores.
- **FORO SER EMPRENDEDOR:** Es un evento especializado en la promoción del emprendimiento y la iniciativa empresarial en la provincia de Málaga.

ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ANÁLISIS SOCIO-TERRITORIALES

- **ANÁLISIS DEL COSTE EFECTIVO DE LOS SERVICIOS DE LOS AYUNTAMIENTOS:** Se ha realizado el análisis del coste efectivo de un conjunto de servicios públicos locales en los municipios menores de 20.000 habitantes.
- **ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LOS PLANES MUNICIPALES DE VIVIENDAS PARA 85 MUNICIPIOS:** Se ha efectuado el análisis tanto de las variables sociodemográficas como del parque de viviendas para la elaboración de los planes municipales de 85 ayuntamientos de la provincia de Málaga.

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA “SABOR A MÁLAGA”

- Se ha realizado la evaluación de las principales actuaciones promocionales de “SABOR A MÁLAGA”.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

4.3.- DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN

Uno de los principales objetivos del Departamento de Tecnologías de la Información y Modernización ha sido el asesoramiento y desarrollo tecnológico de la provincia, así como la consultoría y apoyo en temas relacionados con Gobierno Abierto y la Transparencia.

Para conseguir este objetivo se han desarrollado este año numerosas acciones destinadas a mejorar la promoción turística de la provincia y el apoyo tecnológico de instituciones, entidades, municipios y empresas.

DESARROLLO PORTALES Y MATERIAL PROMOCIONAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

El Departamento de Tecnologías de la Información y Modernización ha continuado con el asesoramiento y desarrollo de los portales de promoción Turística y de los principales productos de la Costa del Sol.

Sistema de Gestión de Destino

El portal Visitacostadelsol es una de las herramientas de promoción turística más importantes de la provincia, siendo el lugar de referencia utilizado por nuestros visitantes para estar obtener toda la información sobre la provincia de Málaga. Durante este año se han desarrollado nuevas funcionalidades para el Sistema de Gestión de Destino de la Costa del Sol, así como el alojamiento y mantenimiento de servicios que han mejorado tanto el funcionamiento como la usabilidad del portal.

Portales de Productos Turísticos de la provincia de Málaga

Para apoyar en la promoción de la provincia de Málaga, el Departamento de Tecnologías de la Información y Modernización ha sido responsable de desarrollar y alojar los portales de los principales productos turísticos de la provincia, como la Gran Senda de Málaga, Senda Litoral, Caminito del Rey, Birding Málaga o Málaga Viva. En todos ellos se ha continuado desarrollando el desarrollo de nuevas herramientas que ayuden a los visitantes a consultar la información de estos productos.

Diseño de material gráfico para la Promoción Turística de la Costa del Sol

Como complemento a las acciones anteriores, se han realizado también las creatividades y diseño de material gráfico para la promoción en diferentes ferias nacionales e internacionales. Esto incluye todo el material de promoción utilizado en las ferias, como catálogos, carteles, folletos, guías, etc. Igualmente se han diseñado creatividades digitales para la publicación en portales web y publicidad online.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

DESARROLLO TECNOLÓGICO A LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Uno de nuestros objetivos ha sido ofrecer a la ciudadanía portales institucionales Málaga que sean dinámicos, accesibles, donde sea fácil consultar la información provincial y en el que se facilite el acceso a todos los servicios realizados por la institución. Como refuerzo de este trabajo, se han realizado desarrollos de soluciones informáticas específicas que cubran las necesidades de las Delegaciones y Servicios.

Desarrollo y asistencia del Portal Institucional de la Diputación de Málaga

Se han alojado los portales de la Diputación www.malaga.es y de sus delegaciones y proyectos. Igualmente se han incluido mejoras en el funcionamiento de los portales y del gestor de contenidos.

Por otro lado, se han gestionado los usuarios del panel de gestión de contenidos y se ha dado asistencia y formación en el uso del panel de gestión de contenidos a todos los usuarios de la Diputación que lo han solicitado.

Consultoría de Transparencia y Gobierno Abierto de la Diputación de Málaga

Se ha asistido a la Diputación en la consultoría de datos a publicar para el cumplimiento de la Ley de Transparencia, así como en las mejoras de la Plataforma Provincial de Gobierno Abierto y en la publicación de datos abiertos.

Carta de Servicios Diputación de Málaga

Se ha asistido a la Diputación de Málaga en la elaboración de su Carta de Servicios Única, que incluyera tantos los servicios prestados directamente a la ciudadanía como los prestados a los Ayuntamientos. Y en la definición de los indicadores para medir el grado de cumplimiento.

Sistema de Gestión de Calidad del servicio Asistencia y Cooperación a Entidades Locales y de la Unidad de Formación

Se ha seguido prestando el servicio de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad del Servicio de Asistencia y Cooperación a Entidades Locales y de la Unidad de Formación de la Diputación Provincial de Málaga, prestando los siguientes servicios:

- Formación y sensibilización
- Seguimiento de objetivos de calidad.
- Planificación, coordinación y seguimiento de no conformidades.
- Auditoría interna.
- Acompañamiento y correcciones derivadas de la auditoría externa de AENOR.
- Informe de seguimiento anual



COSTA DEL SOL MÁLAGA

PORTALES DE APOYO EMPRESARIAL Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD A EMPRESAS

Otro de nuestros objetivos es apoyar a todos los sectores empresariales para avanzar conjuntamente en la innovación y la mejora de los modelos de negocio apoyados en el desarrollo tecnológico. Como fruto del trabajo realizado previamente en el año 2017, se ha realizado el asesoramiento y asistencia para la mejora de las empresas y servicios turístico, incluyendo la implantación de estándares de calidad turística y sostenibilidad.

Desarrollo Portal Web TourismHub y premio Turismo Costa del Sol

El portal Tourism Hub es una de las principales iniciativas en la provincia de apoyo a proyectos empresariales relacionados con el turismo. Durante este año se ha actualizado el portal web para el adaptarlo a una nueva edición que continua el apoyo a empresas realizados en años anteriores.

Certificaciones Calidad Turística Caminito del Rey

Se ha asesorado y asistido a la empresa concesionaria del Caminito del Rey en la introducción de criterios de calidad y sostenibilidad para una mejora de la organización y su posterior certificación en Calidad y Sostenibilidad según el Certificado de sostenibilidad Biosphere.

Certificaciones Calidad Turística Cueva de Nerja

Se ha asesorado y asistido a la Fundación Cueva de Nerja en la introducción de criterios de calidad y sostenibilidad para una mejora de la organización, para su posterior certificación en Calidad y Sostenibilidad según los certificados seleccionados, como el Compromiso de Calidad Turística o el Certificado de sostenibilidad Biosphere.

APOYO TECNOLÓGICO A MUNICIPIOS

Respecto a los municipios de la provincia, se realizarán un conjunto de acciones a más de 70 municipios de la provincia de menos de 20.000 habitantes, entre las que se encuentran tanto el alojamiento, mejoras de sus portales web y gestión de contenidos, como la asistencia a ayuntamientos para el cumplimiento de la legislación, asistiéndolos en el tratamiento de la información y su organización para dar respuesta a las necesidades de la ciudadanía en materia de transparencia y apertura de datos.

Adaptación aplicación web Plan de Apoyo y Asistencia a Municipios

Se ha actualizado y desarrollado nuevas funcionalidades en la aplicación utilizada por los ayuntamientos para solicitar a Diputación los programas del Plan de Apoyo y Asistencias a Municipios y desde la que el Servicio de Apoyo y Asistencia a Municipios centraliza la administración de toda su gestión.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Transparencia Municipal y Datos Abiertos de ayuntamientos

En este proyecto dentro de los programas de Concertación se ha trabajado con 60 ayuntamientos en la publicación de la información para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

Carta de Servicios de ayuntamientos

Entre los proyectos de Concertación también se ha trabajado con 6 ayuntamientos en la elaboración de su Carta de Servicios a la ciudadanía.

APOYO A ORGANIZACIONES

En último lugar, se ha realizado también el apoyo a otras entidades e instituciones con el objetivo tanto de ayudarlas tecnológicamente como ofrecer una consultoría para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

Omau

Se ha desarrollado mejoras en el portal web del Observatorio de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Málaga OMAU, adaptándolo a las necesidades del cliente, así como la edición de material audiovisual para su publicación en Internet.

También se ha prestado el servicio de gestión y mantenimiento de diversos portales web y servidores de correo electrónico.

Para los servidores web se da asistencia on-line y telefónica sobre el funcionamiento, la gestión de páginas y el uso de los gestores de contenidos.

En el caso de los servidores de correo electrónico se les da asistencia en el uso de los gestores on-line para mantenimiento de buzones de un dominio, gestión de filtros antivirus y antispam, servicios de webmail.

Otros portales institucionales

Los clientes a los que se les ha prestado este servicio son:

- Aguas y Saneamientos de la Axarquía, S.A. Axaragua www.axaragua.es
- Asociación de Empresarios de Campamentos de Turismo Camping Costa del Sol www.aecamping.es
- Iniciativa Urbana del Ayuntamiento de Málaga www.programaseuropeos-malaga.com
- Asociación para la promoción turística de la Axarquía APTA www.axarquiacostadelsol.es



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Consultoría de Transparencia

El trabajo tecnológico se ha completado con la consultoría a empresas y consorcios dependientes de la Diputación en su portal de Transparencia dentro de la Plataforma Provincial para el cumplimiento de la Ley de Transparencia:

- Consorcio RSU
- Consorcio del Agua
- Consorcio Parque Maquinaria de la Zona Nororiental de Málaga
- Turismo y Planificación Costa del Sol