

MEMORIA CONCURSO III PREMIOS MALAGA VIVA

AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN EL GRANDE

PROYECTO CONSUMELESSMED: ALHAURÍN EL GRANDE, DESTINO EUROPEO TURISTICO SOSTENIBLE

CONTEXTO.

Cuando se decide viajar se piensa en el clima, en las actividades de las que se va a disfrutar, en el paisaje que se va a contemplar, en las rutas que se van a recorrer o en los monumentos que se van a ver, pero no se es consciente del impacto que nuestras acciones pueden traer al entorno.

Nuestra actitud de viajar sin generar gran impacto en nuestro destino debe empezar en el momento en el que planeamos un viaje. Siempre debemos tener en cuenta es que **hoy en día contamos con multitud de posibilidades para reducir nuestra HUELLA DE CARBONO:** alojamientos y viajes compartidos, uso de tecnología en lugar de papel impreso, prácticas de reciclaje... Si cada uno de nosotros hace su parte conseguiremos que nuestros destinos vacacionales no sufran la parte negativa del turismo.

Nuestra localidad, Alhaurín el Grande está situada en el sur del Valle del Guadalhorce en la ladera norte de la sierra de Alhaurín, perteneciente al complejo de la Sierra de Mijas. El término municipal ocupa una extensión de 73,1 km² a lo largo de la sierra y la vega del río Guadalhorce donde se desarrolla la fauna y flora autóctona del bosque mediterráneo y la huerta andaluza con cultivo de cítricos y otros frutales. Las condiciones climáticas y la localización geográfica, así como la geología de la zona hacen que en nuestra región se desarrollen especies muy concretas y den lugar a un paisaje característico.

Por ello, podemos afirmar que es una zona sensible a los efectos del cambio climático. Así, es indispensable llevar a cabo medidas de adaptación y mitigación, tanto como realizar labores de concienciación ciudadana enfocadas a hacer llegar de forma clara y concisa que el cambio climático no es algo ajeno a nosotros, y cuyas repercusiones son cada día más evidentes, estando en nuestra mano realizar acciones para la minimización de sus efectos y asegurar el futuros de las siguientes generaciones.

De tal forma, surge la iniciativa de adhesión al proyecto en cuestión, dentro del fuerte compromiso de nuestro Ayuntamiento con la lucha contra el cambio climático.

DESCRIPCIÓN.

CONSUMELEES es un proyecto europeo de turismo sostenible, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) que tiene como objetivos los siguientes:





- Desarrollar la Región Mediterránea de una manera sostenible, duradera y sólida.
- Atraer al turismo preocupado por el medio ambiente y el cuidado del planeta.
- Reducir el consumo de energía y agua y mejorar la gestión de residuos en los establecimientos que se unan al Proyecto
- Contribuir a crear entre todos un entorno mejor para conseguir un desarrollo de la zona con balance entre prosperidad económica, el respeto al medio ambiente y la calidad turística.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) declaró en 1988 que el turismo sostenible es aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.

El proyecto, dirigido principalmente a regiones costeras, puede ser replicado fácilmente por otras regiones que deseen hacer sus territorios más sostenibles, por ello desde nuestro Ayuntamiento no hubo duda en adherirse a él, ya que supone una gran oportunidad para desarrollar y potenciar el turismo, pero, de forma sostenible con los recursos. Además, Alhaurín el Grande tiene influencia costera evidente, siendo tan solo 15 min lo que nos separa del mar.

La etiqueta Consumelessmed es un certificado de reconocimiento, por parte del programa MED- Proyecto Consumeless, que se concede por buenas prácticas en la gestión de la sostenibilidad de negocios relacionados con servicios turísticos y comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático. Esta etiqueta GRATUITA, comprende indicadores que son sencillos de ejecutar, divididos en las siguientes categorías: Energía, Agua, Residuos, Alimentos y otros productos locales y/o ecológicos y Gestión y comunicación.



Uno de los objetivos principales es hacer de esta etiqueta una marca territorial. Compromete a las autoridades públicas a hacer que los servicios públicos de turismo relacionados sean más sostenibles. También es más inclusivo y propone criterios "ligeros" para diferentes categorías de negocios turísticos para aquellos que desean adoptar la etiqueta ConsumelessMed (en la documentación anexa a la presente



memoria se adjunta los criterios para las diferentes categorías así como los comercios, restaurantes y demás participantes).

RECURSOS.

Para la obtención de la etiqueta Consumelesmed hay que superar una serie de indicadores que son sencillos de ejecutar y que no implican grandes costes, como por ejemplo, implantar papeleras selectivas, aunque, si bien es cierto, hay otros más costosos pero que no son de obligado cumplimiento, como ejemplo, implantar placas solares fotovoltaicas; pero si suponen importantes logros en sostenibilidad y en minimización de emisiones de gases de efecto invernadero.

Para la ejecución del proyecto se ha precisado de los fondos europeos, del apoyo de la Excm. Diputación de Málaga y también de los recursos del Ayuntamiento tanto en asistencia técnica, como a los técnicos municipales encargadas de la gestión del mismo, y todo el material y tiempo necesario para ello. Todo extrapolable a cualquier municipio que desee implantar este modelo de gestión turística.

PÚBLICO OBJETIVO.

Consumelesmed está enfocado para diferentes sectores de población, aunque todos ellos están relacionados entre sí ya que tienen un objetivo común: el fomento y desarrollo del turismo sostenible.

Concretamente va dirigido a cuatro bloques de establecimientos:

- Hoteles y otros alojamientos.
- Cafeterías y restaurantes.
- Tiendas de souvenirs y productos locales.

Si bien es cierto, en nuestro municipio, habían comercios que querían participar en el proyecto y que no podían encuadrarse en ninguno de estos 3 bloques, con lo cual, pensamos en que podían participar aportando, por ejemplo, colaboración en la imprenta de las etiquetas, ofreciéndoles soluciones energéticas más eficientes etc.

METODOLOGÍA.

La metodología del proyecto está integrada por diferentes auditorías que se irán realizando en diferentes momentos del proyecto. Concretamente son 2 las que se realizarán, siendo una inicial para valorar el nivel de sostenibilidad que presenta el hotel, restaurante, comercio o cafetería en cuestión, y una auditoria final para comprobar si se han conseguido o no los indicadores o que porcentaje de consecución presentan. En este periodo, de una auditoria a otra, los hoteles, restaurantes, comercios y





cafeterías en cuestión, tienen una jornada de formación, y oportunidad de llevar a cabo las mejoras ambientales pertinentes (todo el cronograma del programa está presente en los anexos de la memoria). Sin olvidar mencionar que, se ha ido trabajando en grupo para que existiese un fed-back entre todos los agentes implicados en el proyecto para de esta forma poder intercambiar experiencias y opiniones.

Esta metodología se aplicará en las siguientes ediciones que este Ayuntamiento y su equipo técnico municipal está elaborando ya debido a la demanda de comercios interesados en ello.

CARÁCTER INNOVADOR.

El carácter innovador del proyecto es algo latente, además podríamos enmarcarlo dentro de un proyecto innovador ecológico ya que son aquellos orientados al desarrollo de prácticas responsables sobre el uso y conservación de los recursos naturales y del entorno. Además tienen un mismo objetivo común, el cuidado y preservación de nuestro entorno.

Los participantes de estos proyectos conocen la importancia y susceptibles que son de los diferentes ecosistemas con respecto a su destrucción o deterioro natural.

Además, una de las "trabas", debido al carácter innovador del proyecto, por decirlo de alguna forma, que encontrábamos a la hora de difundir el proyecto a la población y a todos los agentes implicados era el del nombre. La palabra Consumelessmed, no era entendida por muchas personas. Así que, para hacer una difusión más acorde con nuestro lenguaje y más accesible a todas las personas, pensamos en crear un distintivo que trascibiese el proyecto. De esta forma, creamos un logo que dice: ALHAURÍN EL GRANDE, DESTINO EUROPEO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Con esto, ya las personas que ven el logo de Consumelessmed, comprenden y focalizan el proyecto y conoce sus objetivos.

RESULTADOS: IMPACTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO.

En cuanto a resultados se refiere, Consumeless, refiriéndonos a impacto cuantitativo, estaría integrado por la participación en dicho proyecto de 27 establecimientos. Siendo el porcentaje más alto (40,7%) el referente al bloque de productos locales y souvenirs, seguido del bloque de hoteles y alojamientos (37%), quedando el bloque de restaurantes y cafeterías con el 22,2%. **El resultado en la auditoria final de los establecimientos fue que el 100% de los mismos consiguieron ser establecimientos CONSUMELESSMED: establecimientos turísticos SOSTENIBLES de Alhaurín el Grande, la mayoría con puntuaciones por encima del 85% del total de la puntuación posible. EXCELENTE.**





Este resultado tan satisfactorio y poco común (en Europa solo 2 municipios han conseguido que de todos los establecimientos adheridos inicialmente todos consiguiesen la etiqueta) ha hecho poner Alhaurín el Grande en el foco de la transformación del turismo sostenible europeo y servir de ejemplo a otros municipios que desean ponerlo en práctica. De hecho así se ha reconocido en varias jornadas en Barcelona y Málaga donde hemos sido el ejemplo de implementación con éxito del mismo.

Por otra parte, haciendo referencia al impacto cualitativo, podemos decir que ha sido un proyecto muy llamativo para todos los grupos de establecimientos participantes, habiendo incluso, como ya hemos mencionado, diferentes establecimientos que han tenido que quedar fuera por no poder englobarse en ninguno de los 3 bloques que se definieron, con lo cual, la valoración final del proyecto ha sido muy positiva.

ALHAURÍN EL GRANDE Y CONSUMELESSMED EN FITUR 2020

En febrero de 2020, Alhaurín el Grande de la mano de su alcaldesa, Dña. Antonia Ledesma, fue presentado como DESTINO EUROPEO TURISTICO SOSTENIBLE, en Fitur, una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo, avalando con ello la responsabilidad política en una gestión integral sostenible, para la preservación del patrimonio natural, cultural y social del municipio y lucha contra al cambio climático.

En declaraciones de la Alcaldesa en FITUR: “la reciente distinción a Alhaurín el Grande como destino turístico sostenible europeo es sin duda un reclamo para un cada día más importante número de ciudadanos preocupados por la **sostenibilidad medioambiental** de nuestros recursos y un incentivo al compromiso de nuestro municipio por la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la Unión Europea, compromiso que ha quedado plasmado en nuestra estrategia de desarrollo urbano sostenible *Alhaurín el Grande 2025: Cultura Integradora* y que ahora recibe este reconocimiento integrándonos en una red de ciudades mediterráneas preocupadas por la gestión responsable y sostenible de los recursos, siendo Alhaurín el Grande la única ciudad de interior que participa en este proyecto”. “Tenemos que destacar la implicación y la participación de la **iniciativa privada**, ya que son los propios establecimientos comerciales, hosteleros y de restauración, los que han puesto en marcha medidas de ahorro y gestión eficiente de los recursos energéticos e hídricos y también de reducción y adecuado tratamiento de los residuos, por lo que han añadido un plus de calidad medioambiental a sus servicios que está siendo muy valorado por los turistas y clientes en general”, a lo que la alcaldesa añadió que “esta distinción supone un importante reto tanto para el Ayuntamiento como para la iniciativa privada y la ciudadanía en general, para seguir avanzando en la puesta en marcha de medidas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, el uso responsable y sostenible de los recursos y la mejora del medio ambiente urbano y de la **calidad de vida** de nuestros vecinos y visitantes”.

