

I CONGRESO PROVINCIAL ANTE EL RETO DEL DESPOBLAMIENTO DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL

- BUENAS PRÁCTICAS / OPORTUNIDADES -

Fecha: 22 noviembre de 2019

Horario: de 10:00 a 18:00 horas

Lugar: Centro de Innovación Social La Noria

La Provincia de Málaga y la despoblación.

La demografía de la provincia de Málaga responde a su contexto geográfico, con una clara diferencia de los resultados y evolución entre los municipios de interior de ámbito rural con la costa y los municipios de ámbito urbano, estando los resultados menos vinculados al tamaño de los municipios.

Claramente, el contexto demográfico de la provincia de Málaga refleja que la evolución de la población de la provincia de Málaga en los próximos años estará marcada por un progresivo incremento del porcentaje de la población de mayor edad y una reducción de la población joven.

Esta dinámica es generalizada, y aunque los territorios costeros y urbanos tienen una mejor estructura demográfica, parece que el incremento de población de más edad está siendo más acusado en estos municipios.

Para apoyar este trabajo ya se está llevando a cabo un estudio sobre la evolución demográfica en la provincia, que servirá como mapa o foto fija para, a partir de ahí, planificar actuaciones en los próximos años.

Recordemos que la Diputación de Málaga viene desarrollando actuaciones para favorecer el desarrollo rural, como el 'cheque bebé', las ayudas al emprendimiento en pueblos pequeños, el apoyo a industrias agroalimentarias a través de Sabor a Málaga y la promoción turística de los municipios gracias a la Gran Senda de Málaga, el Caminito del Rey, convocatorias públicas, además de mejorar las infraestructuras, entre ellas las carreteras con el Plan Vía-ble, pero ahora, con esta nueva visión, se quiere reforzar y coordinar este trabajo desde una perspectiva que implique sinergias de todos los agentes y administraciones que actúan en el territorio.

En este sentido, recientemente se ha puesto en marcha el “Plan Transversal contra el Despoblamiento”, donde están representadas todas las Delegaciones que conforman la gestión de la Diputación de Málaga y cuyo objeto es propiciar la inclusión de la “perspectiva de despoblamiento” en las acciones que se realizan.

Sin duda, el campo, la agricultura, el medio ambiente, la ganadería, el patrimonio y un largo etcétera son recursos potenciales que nos permitirán apoyar nuestro objetivo.

En octubre se crea la Mesa contra la Despoblación, donde participan todos los grupos políticos representados en el Pleno, paso imprescindible para el desafío que nos planteamos.

¿Por qué desde la Innovación Social?

Se trata de buscar nuevas soluciones creativas, innovadoras, sostenibles en el tiempo, donde se involucra a todos los sectores públicos y privados del territorio, así como la participación activa de la ciudadanía.

No tiene que ser original en sí mismo, puede ser réplica de otras innovaciones ya validadas en otros escenarios.

La innovación social se plantea como estrategia para dar respuesta a los retos aún no resueltos.

La innovación social es también trabajar en nuevos procesos y procedimientos en el abordaje del reto/desafío de una situación manifestada por la población.

¿Quién debería asistir?

Principalmente Alcaldes/as y otros responsables políticos de los ayuntamientos de la provincia de Málaga, entidades públicas y privadas y asociaciones de la provincia.

Dado que el aforo está limitado a 90 participantes es necesario confirmar la asistencia a través del correo electrónico: despoblacion@malaga.es

Metodología en el Congreso.

El principal interés en el desarrollo de esta jornada es que prime el conocimiento de buenas prácticas reales, útiles y que aporten posibles soluciones ya contrastadas al problema de la despoblación en nuestra provincia.

Igualmente se propiciará la participación directa de los/as asistentes mediante la recogida de cuestiones y experiencias en fichas entregadas al efecto al inicio del congreso.

En cada una de las mesas se expondrán tres casos de éxito y al finalizar las exposiciones la persona que modere propondrá preguntas de entre las recogidas previamente entre los/as participantes.

En cuanto a los talleres, siempre en grupos reducidos, se emplearán las dinámicas al efecto para recoger conclusiones claras y prácticas de cada uno de ellos, que al final de la jornada se expondrán al plenario.

Programa

10:00 horas	Recepción de Asistentes y Acreditaciones
10:30 horas	Inauguración del Congreso D. José Francisco Salado Escaño <i>Presidente de la Diputación.</i>
10:30 horas	Mesa redonda 1. “Inspirando oportunidades”. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Visión general de buenas prácticas en España contra el despoblamiento. “Experiencias destacables de PRESURA. Feria Nacional para la repoblación de la España Rural” Joaquín Alcalde Sánchez, CEO de El Hueco y Director de PRESURA.</i> • <i>Apoyo a personas mayores. “Pescueza, un proyecto innovador para luchar contra la despoblación rural”. Constancio Rodríguez Martín, Presidente de la Asociación de Amigos de Pescueza.</i> • <i>Soluciones medioambientales. “La experiencia de la custodia del territorio como solución” Miguel Ángel Barba y Mikel Villar de la Asociación AMMA Almjara.</i> <p style="text-align: center;">♦ <i>Turno de Propuestas a la mesa por parte del plenario</i></p>
12:00 horas	Pausa-Café entre los/as asistentes
12:15 horas	Mesa redonda 2. “Málaga, asentando la población”. <i>Exposición de experiencias vinculadas a:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gastronomía y Restauración.- “Sabor a Málaga”: Saray Merchán Ruiz, Maestra Quesera de Quesos el Porticatero. Yunquera.</i> • <i>Cultura, Medio Ambiente, Turismo Rural.- “Caminito del Rey”: Lourdes Millán, CEO de Galeota Tourism. Ardales.</i> • <i>Deporte, Alojamiento, Turismo Rural.- “Gran Senda”. Francisco Luis Arjona Sillero, Gerente del Albergue Turístico Ciudad de Archidona.</i> • <i>Emprendimiento Social.- Experiencias de emprendedores en zonas rurales.- Aní González Domínguez, Promotora de “La Fanega” y miembro de la Universidad Rural “Paulo Freire” Cristóbal González Rosado, miembro de la Asociación Grupo EXTIERCOL (Experiencias en Tierras Colectivas) y de la Asociación Pueblos en Movimiento.</i> <p style="text-align: center;">♦ <i>Turno de Propuestas a la mesa por parte del plenario</i></p>
14:00 horas	Resumen propuestas D^a Natacha Rivas Campos <i>Vicepresidenta cuarta de la Diputación. Responsable del Área de Ciudadanía y Atención al Despoblamiento del Territorio. Delegación de Innovación Social y Despoblamiento.</i>
14:15 horas	Pausa - Aperitivo entre los/as asistentes.
16:00 horas	Talleres (A realizar en paralelo, previa inscripción) <ul style="list-style-type: none"> • Taller 1. “Identificación de oportunidades en los territorios” Sebastián Hevilla Ordoñez, Gerente de GDR Guadalhorce y miembro de la Asociación Profesional de Técnicos en metodología Leader (APROLEADER). • Taller 2. “Cultura emprendedora contra la despoblación” Santos Cruces Cantos, Gerente de NORORMA y miembro de la Asociación Profesional de Técnicos en metodología Leader (APROLEADER).
17:30 horas	Conclusiones del congreso
18:00 horas	Clausura