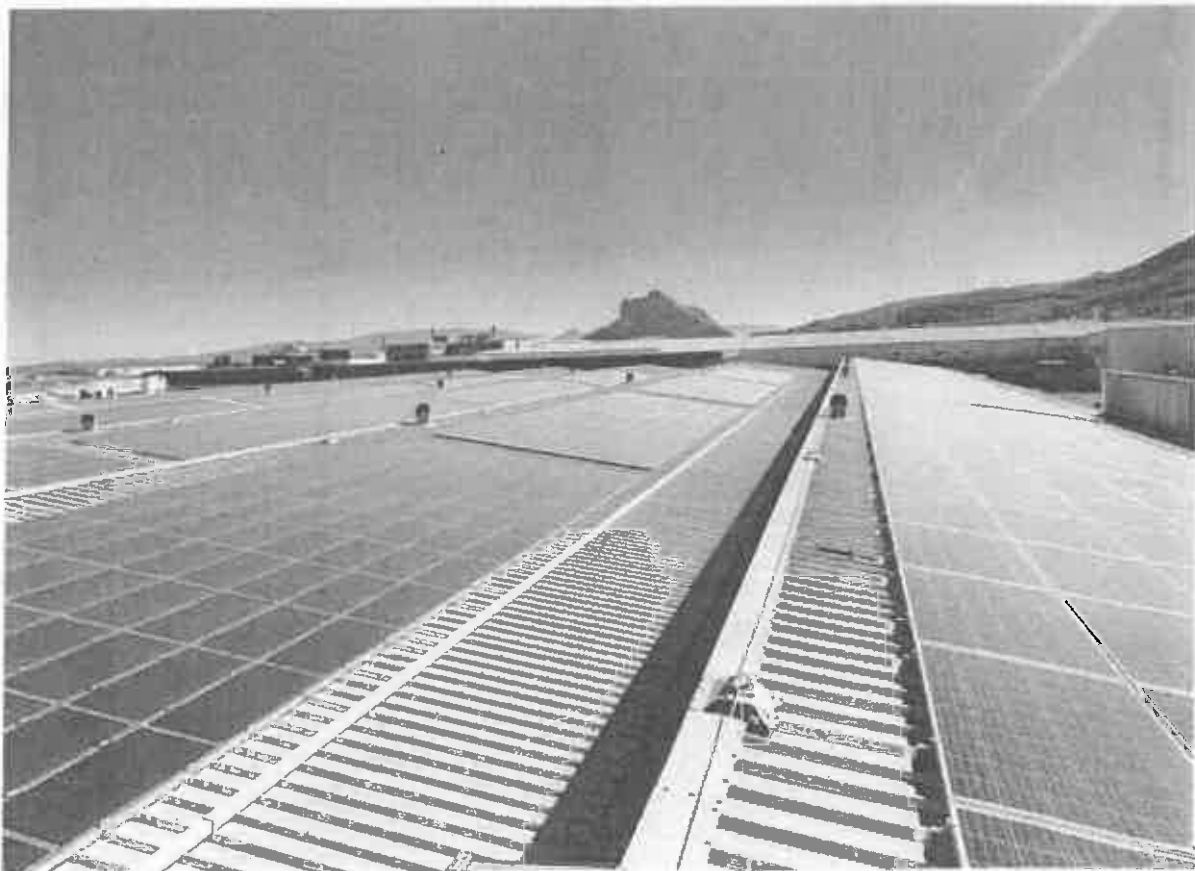


Convocatoria II Premios Málaga Viva
Memoria Técnica, Anexo IV

Almacenes Carmona S.A. (ABASTHOSUR)

Apuesta por el uso de Fuentes de
Energía Renovables y Movilidad
Sostenible en la actividad de la
empresa.



1. Contexto Empresa

Almacenes Carmona (ABASTHOSUR), nace fruto del esfuerzo y trabajo de su fundador, padre y abuelo, Don Manuel Carmona Pérez en el año 1920. Manuel Carmona Pérez nació en Antequera, en el seno de una humilde familia de hortelanos que cultivaban productos de la tierra en una pequeña huerta para, posteriormente, venderlos en los mercados. En la década de los años 20 arranca la historia de Almacenes Carmona, una empresa familiar que se ha convertido en la despensa que abastece el sector hostelero andaluz, por la que han pasado dos generaciones y que en la que se encuentran trabajando ya la tercera generación.

En 1981, el emprendedor antequerano pasó el testigo a cuatro de sus hijos (Rafael, Antonio, Manuel y Francisco Javier), que fundaron Almacenes Carmona. A pesar de las adversidades económicas de la época, los hermanos Carmona decidieron adquirir unos terrenos en el polígono industrial de Antequera para ampliar la gama de productos que vendían al por mayor, ya que hasta entonces sólo eran frutas, verduras y congelados. En 1985 la actividad de la empresa se trasladó a las nuevas instalaciones y tres años más tarde



abrieron una delegación en Mercamálaga para la venta de fruta y verdura al por mayor.

Fue en 1994 cuando los cuatro hermanos decidieron emprender una nueva línea de negocio enfocada al canal HORECA, una apuesta que los impulsó a crear, cuatro años más tarde, el nombre comercial de ABASTHOSUR,

que fue el colofón al nuevo giro que estaba tomando la empresa. A partir de ese momento, la actividad principal de la empresa de Manuel se centró en hacer llegar a hoteles, restaurantes y bares, no sólo malagueños sino de distintos puntos de la geografía andaluza, todo lo que necesitaban en bebidas, frutas, verduras, carnes, congelados, productos de higiene y limpieza, menaje, etc. Incluso lanzaron al mercado productos con marcas propias de la empresa, una idea que surgió en la crisis económica que marcó el final del siglo XX y que sirvió para potenciar y consolidar el negocio que emprendió su padre en los años 30. A partir de ese momento el crecimiento de la empresa ha sido sostenido en el tiempo y los cuatro hermanos comenzaron a planificar su expansión: en 2010 abrieron la primera delegación de ABASTHOSUR en Jerez, a la que le seguiría otra en Granada, en 2013, en Córdoba, en 2015 y en Sevilla, durante este próximo verano de 2019.

ABASTHOSUR, que cuenta con más de 190 trabajadores, es un mayorista de productos de alimentación, bebidas, congelados, bazar e higiene, maquinaria y mobiliario. La empresa, que supera los 9.000 clientes en Andalucía y ofrece más de 10.000 referencias, de las cuales más de un millar son marcas propias, trabaja con más de 700 proveedores. Además, abastece todos sus clientes en menos de 24 horas y para ello maneja una flota comercial y logística de 100 vehículos (60 comerciales) y camiones (40 de reparto) con capacidad

para 3.000 kilos, preparados con tres temperaturas, que responden a la importante apuesta del negocio por la distribución en frío.

El principal objetivo de ABASTHOSUR es abastecer y satisfacer las necesidades de todos sus clientes, y por ello comercializan productos de primeras marcas nacionales e internacionales. Diversificar, innovar y mejorar son las principales líneas de trabajo, su reto: cubrir todas las necesidades de sus clientes mediante una oferta de servicio integral.

2. Descripción, impacto y Recursos:

La apuesta de Abasthosur por la eficiencia energética viene desde hace mucho tiempo atrás. Ya que nuestros vehículos de reparto transportan desde siempre el producto a temperatura regulada mediante placas eutécticas que alcanzan hasta menos 40°C mediante energía eléctrica sin necesidad de compresores a combustión. Por lo tanto, es un modelo de camión isotermo más respetuoso con el medio ambiente. Así mismo nuestras instalaciones de frío se encuentran en constante búsqueda de mejor aislamiento térmico y eficiencia energética.

De esta manera el presente proyecto se basa en la implantación durante este año 2019 de tres plantas de auto consumo de energía solar procedente de paneles fotovoltaicos sobre techo. Las potencias instaladas de 99 kWp en Antequera, 70 kWp en Fernán Núñez y 25,65 kWp en Jerez de la Frontera. Permitirá a la empresa ahorrar el consumo de energía de aproximadamente de entre un 25%-40% de la demanda de estos tres emplazamientos.

A dicho proyecto se le une el ya iniciado en 2012 con una planta fotovoltaica de 99 kWp sobre el techo de nuestro emplazamiento de Antequera de generación de energía solar para la venta regulada de dicha energía sobre techo; la cual evita la emisión 80 toneladas de CO₂ a la atmósfera al año. Lo que es lo mismo a casi 550 toneladas de CO₂ desde que empezamos hace siete años.

En lo que respecta al impacto de las tres plantas de autoconsumo más la planta solar para la venta de energía solar; estas son las cifras: 140.000 kW de producción de energía solar fotovoltaica para venta regulada desde el año 2012 en Antequera. Lo que supone actualmente un 12% aproximado de nuestro consumo anual total de la Plataforma central de Antequera. A lo cual añadimos 170.000 kW estimados de producción con la nueva planta de producción solar en Autoconsumo. Lo cual supone otro 13.5% de energía limpia generada por nuestra planta central. **Por lo tanto, estamos hablando que en este próximo año la Central de Antequera será capaz de generar un 25.5 % de energía verde, del total que demanda 1.180.000 kW, alrededor de 310.000 kW de energía solar. O lo que es lo mismo una cuarta parte de la energía que consume procede de fuentes limpias y de cero emisiones.**



La planta de Fernán Núñez en Autoconsumo se espera que produzca un total de 107.000 kW de un total demandado de 245.000 kW. **Lo cual supone un 43% de la energía total consumida, será de origen renovable en dicho emplazamiento.**



Y por último la planta fotovoltaica de Jerez de La frontera, la cual se espera genere alrededor de 40.000 kW de energía solar fotovoltaica. De un total de energía demandada 150.000 kW. **Lo cual supone un 26.6% del total demandado será**



de origen renovable.

Entre las tres plantas generamos energía solar renovable, **lo cual supone alrededor del 29% de la energía que demandamos por las mismas tres plantas.** Lo cual está encaminado a nuestro objetivo de

cubrir todas las necesidades energéticas de nuestra empresa mediante energía limpia y eco-eficiente en este próximo año 2020 en el cual celebramos nuestro centenario.

De otra parte. Al presente proyecto de energía sostenible se le une la implantación desde 2015 de 29 vehículos GLP (gas licuado) y 2 coches 100% eléctricos como medida de reducción de gases de efecto invernadero y perjudiciales para la salud, gases contaminantes y mayor apuesta por la sostenibilidad en la movilidad. ABASTHOSUR destaca que estos vehículos (Opel Corsa GLP y Dacia Dokker GLP) tienen un ahorro en coste combustible de hasta el 40%. Aunque sean coches que consumen cerca de un 15%-20%



más, el precio medio por litro de este combustible alternativo es un 55%-60% más barato que el precio medio de la gasolina. **En conjunto un total de 31 Vehículos comerciales con distintivo ecológico que suponen el 45% de la flota comercial (o el 30% de la flota total) de nuestra empresa esté certificada como de bajas emisiones o cero emisiones.** Reduce en un 95% las emisiones de Óxido Nítrico (Nox) y Dióxido de Carbono (CO2).

ABASTHOSUR de acuerdo con su sistema de gestión medio ambiental, realiza un control y seguimiento de todos los aspectos ambientales de la empresa con impacto directo o indirecto sobre el entorno en el cual prestamos nuestra actividad; de esta forma todo queda controlado y se establecen otras medidas de control para minimizar el impacto ambiental de aquellos aspectos más significativos, entre ellos los consumos de energía e hidrocarburos:

- * Control de la electricidad consumida por centro mediante tele-contadores inteligentes y un sistema informatizado en la nube de la producción fotovoltaica.
- * Implantación de medidas efectivas de ahorro como la iluminación LED, con la cual evitamos emitir 173 toneladas de CO2.

* Control y seguimiento del consumo del gasoil y gas licuado de los vehículos de reparto y comercial. Medidas de control efectivas como la geo-localización de la flota entera de vehículos mediante dispositivos GPS. Formación en conducción eficiente a los conductores. Reparto de seco, refrigerado y congelado en un mismo vehículo, con lo que se ahorra en tiempo y nº de vehículos.

* Medidas de Minimización del efecto invernadero mediante un sistema de control y mantenimiento de la flota de vehículo en taller para minimizar emisiones en atmósfera (programa ITV e informatizado de taller interno).

* Seguimiento y control del gasto de agua y medidas de minimización para su gasto como la implantación de indicadores de proceso/operativos.

* Reciclado de RPs y las pilas de botón y normales usadas de ordenadores y equipos informáticos mediante gestor autorizado.

* Entrega de tonérs y residuos eléctricos/ electrónicos mediante la entrega de dicho material al proveedor autorizado.

* Implantación de manuales de buenas prácticas en gestión medio ambiental y prevención de riesgos laborales en la empresa para el empleado.

En cuanto a los recursos destinados para ascienden en todas las plantas fotovoltaicas a 490.000 € +IVA. Y en adquisición de vehículos por cada uno de los vehículos de 10.000 € +IVA, un total de 310.000 € +IVA.

3. Público Objetivo

El público objetivo de estas medidas medio ambientales es de una parte: Nuestros trabajadores y dirección; al comprometerse con el desarrollo de nuestra actividad de una forma más responsable y sostenible y mitigar en la medida de nuestras posibilidades y futuras los impactos derivados de nuestra actividad.

De otra parte, nuestros clientes, al hacerles partícipes en medida de una actividad más eficiente y respetuosa medio ambientalmente, generando menos consumo de recursos naturales y creando un entorno más limpio. Finalmente, la administración pública, sociedad y entes locales donde prestamos nuestra actividad, dónde pretendemos consolidar nuestro respeto por las buenas prácticas ambientales y requisitos legales en las zonas rurales y urbanas donde la calidad del aire es cada vez más importante tener en cuenta y los ciudadanos demandan productos cuyo impacto energético y respeto social sea cada vez mayor.

4. Carácter Innovador

El GLP (Gas Licuado del Petróleo) es un combustible alternativo formado por la mezcla de propano y butano, almacenado en estado líquido. El GLP para automoción se denomina Autogas. La Unión Europea lo destaca como una de las alternativas más respetuosas con el medioambiente para la automoción, al contener una menor huella de carbono y muchos menos contaminantes que los combustibles

convencionales. Reduce en un 95% las emisiones de Oxido Nítrico (Nox) y Dióxido de Carbono (CO2), además apenas emite partículas de HC, aldehídos, BTX y otras partículas altamente contaminantes y perjudiciales para la salud. Al ser un combustible alternativo con bajas emisiones la DGT otorga a los vehículos alimentados con GLP / Autogas la etiqueta ECO, dentro de su clasificación de vehículos en función de las emisiones contaminantes. En concreto la pegatina ECO ofrece ventajas tales como: medidas fiscales favorables como una posible reducción en el IVTM, posibilidad de estar exento de las medidas de Protocolo de Acceso en episodios de alta contaminación, bonificaciones en zonas de estacionamiento regulado, posibilidad de circulación por carriles reservados, etc.

Al igual que con los 2 coches eléctricos adquiridos dentro del proyecto pionero Zem2All de Endesa, Ayuntamiento de Málaga y Mitsubishi. Se trata de dos vehículos cero emisiones totalmente impulsados por energía eléctrica. Estos vehículos se cargan en la propia plataforma de Antequera de ABASTHOSUR. Con los cual su energía también procede en parte de esa energía solar totalmente limpia.

En conjunto un total de 31 Vehículos comerciales con distintivo ecológico que suponen el 45% de la flota comercial (o el 30% de la flota total) de nuestra empresa esté certificada como de bajas emisiones o cero emisiones.



Debido a su reciente publicación del RD 244/2019 las tres plantas fotovoltaicas serán puestas en marcha durante este verano 2019. Ahora mismo ya están totalmente ejecutadas y se encuentran en fase de legalización y certificado fin de obra. En este sentido, seremos según nos comenta la propia distribuidora y comercializadora eléctrica las primeras plantas fotovoltaicas en régimen de autoconsumo para empresa reguladas bajo esta legislación en Andalucía. Las placas fotovoltaicas instaladas son de última generación y con la tecnología más moderna implantada en telemetría y seguimiento online de nuestra autoproducción esperamos maximizar la rentabilidad de nuestras instalaciones.



Así mismo, podemos decir que en esta perspectiva la empresa corrobora su trabajo y perspectiva de acuerdo con el acuerdo de París y con los Objetivos del Siglo: Principalmente: Salud y bienestar de la ciudadanía con la incorporación de energías más limpias, energía más asequible y menos contaminante, y una acción firme en lucha contra el cambio climático.