

OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2006

MATERIAL ORIENTATIVO

Plaza de Animador/a Básico/a Juventud

El material que se acompaña tiene como objetivo facilitar la preparación de los temas. Tiene, por tanto, un carácter orientativo acerca de las preguntas que se puedan plantear en la fase de oposición.

No supone, de ninguna de las maneras, un compromiso de efectuar los test sobre dichas preguntas.

La Diputación Provincial de Málaga no se responsabiliza de errores que puedan contener así como de las modificaciones normativas que puedan surgir.

ABRIL 2017

ÍNDICE

Tema 1. Las competencias en políticas de actuaciones para la juventud en el marco de la comunidad autónoma de Andalucía.

Tema 2. Concepto y evolución del ocio y el tiempo libre. Objetivos y tipologías de la animación. La pedagogía social como agente de intervención en la juventud. Significación.

Tema 3. Los procesos y métodos de intervención. Modelos de animación. El proyecto como eje de la intervención en el objeto de la animación. La intervención en los cambios de actitudes y la motivación. Tratamiento de la diversidad.

Tema 4. El animador: modelos y situaciones de trabajo. Dinámica y dinamización de grupos: el grupo, técnicas de comunicación, dinamización de grupos, resolución de conflictos, métodos de observación y evaluación.

Tema 5. Modelos y programas de intervención social en diferentes ámbitos: local (ayuntamientos y diputaciones), regional y nacional. Modelos, tipos y elementos.

Tema 6. Intervención comunitaria: conceptos fundamentales, estructuras y organizaciones comunitarias en la sociedad actual, contextos – ámbitos y sectores de intervención -, procesos de intervención comunitaria.

Tema 7. Recursos de desarrollo comunitario: socioeconómicos y comunitarios, etnográficos e históricos, expresión gráfica, de comunicación. Las campañas informativas y formativas y trabajo asociado.

Tema 8. La intervención cultural. Conceptos fundamentales. Características de la cultura en la sociedad actual. Campos y contextos de intervención sociocultural. Marco legal. Cultura y valores.

Tema 9. Recursos de animación cultural: artes escénicas, plásticas, lenguaje y medios audiovisuales, artes literarias, artesanías, folclore, los fondos de productos culturales como recurso.

Tema 10. Ocio y tiempo libre: conceptos fundamentales. Características del ocio en la sociedad actual. Campos y contextos de intervención sociocultural.

Tema 11. Desarrollo de proyectos de ocio y tiempo libre: instrumentos metodológicos para la planificación de proyectos de grupo. Necesidades especiales en el campo del ocio y tiempo libre con los colectivos específicos. Técnicas y métodos específicos de animación en el campo del ocio y tiempo libre.

Tema 12. Recursos de ocio y tiempo libre: fiestas y juegos. Deportes. Albergues y campamentos. La naturaleza como objeto de animación. La expresión y animación como recursos de animación. Otros recursos de ocio y tiempo libre: tecnologías, informática, vida social, etc.

Tema 13. El asociacionismo juvenil. Concepción. Las dinámicas en el asociacionismo juvenil. Marco legal. Normativa Estatal y Autonómica. Constitución de asociaciones juveniles

Tema 14. Colaboración de la Diputación con los Municipios de la Provincia en materia de juventud. Plan Provincial de Asistencia y Cooperación en materia de Juventud. Programas y actividades.

Tema 15. Principios básicos de Prevención de Riesgos Laborales. Normativa legal. Modalidades de organización de la prevención en la empresa. Gestión de la actividad preventiva.

Tema 16. La igualdad de género: conceptos y normativa.

Tema 1. Las competencias en políticas de actuaciones para la juventud en el marco de la comunidad autónoma de Andalucía.

1.- ¿Qué norma institucional básica confiere a la Comunidad Autónoma de Andalucía competencia exclusiva en materia de promoción de actividades y servicios para la juventud?

- a) La Constitución Española.
- b) El Estatuto de Autonomía.
- c) La Ley de Procedimiento Administrativo.
- d) La Constitución Europea.

2.- ¿Para qué es necesario estar inscrito en el censo de entidades de participación juvenil de Andalucía?

- a) Para poder concurrir a las convocatorias anuales y subvenciones del IAJ.
- b) Para recibir información de la Diputación de Málaga.
- c) Para recibir información de otras entidades.
- d) Para estar inscritos automáticamente en el Centro de Información Joven del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

3.- ¿Contiene competencias explícitas el Estatuto de Autonomía de Andalucía en materia de Juventud?

- a) Sí, en el artículo 74.
- b) No menciona.
- c) Sí, en el artículo 32.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

4.- ¿Qué es el INJUVE?

- a) Es un organismo público cuya actividad principal se dirige a promover actuaciones en beneficio de los y las jóvenes.
- b) Es una asociación privada para la promoción cultural de la juventud.
- c) Es una asociación sin ánimo de lucro constituida por jóvenes.
- d) Es un organismo dependiente de la Unión Europea.

5.- ¿De quién depende el INJUVE?

- a) Del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- b) Del Ministerio de Cultura.
- c) Del Ministerio de Educación.
- d) De la Consejería de Innovación y Nuevas Tecnología.

6.- ¿Qué significa IAJ?

- a) Instituto Andaluz de la Juventud.
- b) Institución Andaluza para la Juventud.
- c) Instituto Aragonés de la Juventud.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

7.- ¿Dentro de qué Consejería se encuadra el IAJ?

- a) Consejería de Presidencia.
- b) Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales.
- c) Consejería de Educación, Cultura y Deporte.
- d) Consejería de Igualdad y Políticas Sociales.

8.- ¿De quién depende el Centro Eurolatinoamericano de Juventud?

- a) De la Consejería de Educación, Cultura y Deporte.
- b) Es una instalación dependiente del INJUVE.
- c) Del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- d) Es una entidad privada.

9.- ¿Cuál de las siguientes respuestas es verdadera?

- a) El Centro de Información Joven es un servicio del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- b) El Centro de Información Joven es un servicio del INJUVE.
- c) El Centro de Información Joven es un servicio de la Consejería de Turismo y Comercio.
- d) El Centro de Información Joven es un servicio de la Consejería de Presidencia.

10.- La Instalación dependiente del INJUVE dedicada a la realización de actividades relacionadas con la formación, información y el intercambio de experiencias entre los jóvenes, se denomina:

- a) CEULAJ.
- b) INJUVE.
- c) IAJ.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

11.- ¿En qué Municipio de la Provincia de Málaga se encuentra el CEULAJ?

- a) Campillos.
- b) Marbella.
- c) Mollina.
- d) Fuengirola.

12.- ¿Qué periodicidad tiene el Boletín de Novedades del INJUVE?

- a) Bimestral.
- b) Semestral.
- c) Trimestral.
- d) Mensual.

13.- ¿De qué órgano colegiado forma parte el INJUVE?

- a) Observatorio de la Infancia.
- b) Observatorio Estatal de la Convivencia Escolar.
- c) Consejo Superior de Tráfico y Seguridad de la Circulación Vial.
- d) Todas las anteriores son correctas.

14.- ¿Cuál es la norma por la que se creó el INJUVE?

- a) Decreto 326/2008, de 5 de abril.
- b) Real Decreto 486/2005, de 4 de Mayo.
- c) Real Decreto 394/2006, de 3 de Marzo.
- d) Decreto 615/2007, de 6 de Junio.

15.- ¿Qué nombre recibe la campaña contra la intolerancia en internet?

- a) No Hate Speech.
- b) Intolerancia cero.
- c) Jóvenes contra la intolerancia.
- d) Contra la intolerancia Muévete.

16.- ¿Qué es el Plan GYGA (Plan para la Generación Y Global de Andalucía)?

- a) Plan Juvenil de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.
- b) II Plan Integral de Juventud de la Junta de Andalucía.
- c) Plan de Formación Integral de los Jóvenes escolares en Andalucía.
- d) Plan de animación deporte para los jóvenes andaluces.

17.- ¿En qué dimensiones se articula el Plan GYGA (Plan para la Generación Y Global de Andalucía)?

- a) Cultural y Deportiva.
- b) Deportiva y Nuevas Tecnologías.
- c) Emancipación, Participación y Formación en Valores, y Calidad de Vida.
- d) Preventivo y Formación en Valores.

18.- ¿Es la Información Juvenil un servicio del IAJ?

- a) Sí.
- b) No.
- c) Es un programa.
- d) Todas las anteriores son falsas.

19.- ¿Atribuye la LAULA competencia alguna en materia de juventud a las diputaciones?

- a) Ninguna.
- b) Sólo en materia educativa.
- c) Sólo en materia de promoción deportiva.
- d) Exclusivamente en materia de ocio y tiempo libre.

20.- ¿Atribuye la LAULA competencia alguna en materia de juventud a los ayuntamientos?

- a) Sólo en materia educativa.
- b) Sólo en materia de promoción deportiva.
- c) Exclusivamente en materia de ocio y tiempo libre.
- d) Ninguna.

21.- ¿De qué fecha es la Ley de Juventud de Andalucía?

- a) Está en fase de anteproyecto.
- b) 24 de enero de 2000.
- c) 31 de mayo de 2010.
- d) 27 de julio de 2014.

22.- ¿Cuál es el interlocutor del INJUVE en las materias que afectan al asociacionismo juvenil?

- a) El IAJ.
- b) El Consejo de la Juventud de España.
- c) La Federación de Voluntarios.
- d) La Consejería de Juventud.

23.- ¿Qué ley creó el Consejo Andaluz de la Juventud?

- a) Ley 8/85, de 27 de Diciembre.
- b) Ley 7/80, de 15 de Diciembre.
- c) Ley 4/86, de 6 de Agosto.
- d) Ley 6/85, de 28 de Diciembre.

24.- ¿Qué organismo gestiona el carnet joven?

- a) IAJ.
- b) Inturjoven.
- c) INJUVE.
- d) Universidad.

25.- ¿Qué empresa pública gestiona la Red de Albergues Juveniles de Andalucía?

- a) INJUVE.
- b) INTURJOVEN.
- c) IAJ.
- d) CEULAJ.

Tema 2. Concepto y evolución del ocio y el tiempo libre. Objetivos y tipologías de la animación. La pedagogía social como agente de intervención en la juventud. Significación.

26.- Maíllo define la animación difusa como:

- a) La realizada por personas autodidactas sin preparación previa.
- b) La animación institucionalizada.
- c) La realizada sin capacitación profesional por parte de sus realizadores.
- d) Las realizadas por animadores profesionales.

27.- Maíllo define la animación institucional como:

- a) Las realizadas por animadores profesionales.
- b) La desempeñada por animadores profesionales.
- c) La realizada por personas autodidactas sin preparación previa.
- d) La realizada sin capacitación profesional por parte de sus realizadores.

28.- Entre los elementos del factor económico que incide en la génesis de la ASC (Animación Sociocultural) se encuentra:

- a) La despoblación rural y superpoblación urbana.
- b) Las modificaciones de las estructuras productivas.
- c) La extensión de las industrias culturales.
- d) El gran desarrollo de los mass-media.

29.- López De Ceballos y Hernández A., entre otros, fijan el nacimiento de la ASC (Animación Sociocultural):

- a) En la década de los 60.
- b) En la década de los 70.
- c) En la década de los 50.
- d) En la década de los 80.

30.- El proceso de la intervención social consta de una de las siguientes fases:

- a) Gestión.
- b) Diagnóstico.
- c) Comparación.
- d) Todas las anteriores son correctas.

31.- Para Ander-Egg la clasificación de la animación, dependiendo del sector en donde se enfatiza la acción, es la siguiente:

- a) Cultural, educativo y social.
- b) Profesional / voluntario.
- c) Rural / urbana.
- d) Unipersonal / colectiva.

32.- Los fundamentos psicológicos de la ASC (Animación Sociocultural) se refieren a:

- a) El cambio social.
- b) Las teorías necesidades y motivaciones.
- c) La idea del ser humano como realidad inacabada.
- d) Todas las anteriores son correctas.

33.- ¿Cuál es una de las funciones de la ASC (Animación Sociocultural)?

- a) Popularizar los valores dominantes.
- b) Integrar a los miembros de un colectivo.
- c) Obtención de un fin lucrativo.
- d) Entretenimiento.

34.- ¿Cuál es un elemento clave de la ASC (Animación Sociocultural)?

- a) La dinamización.
- b) El deporte.
- c) La lectura.
- d) El asociacionismo.

35.- Viché indica una serie de factores o técnicas de intervención fundamentales en la ASC (Animación Sociocultural), que son:

- a) El medio, el grupo y las relaciones interpersonales.
- b) El individuo, la familia y el animador.
- c) Las asociaciones y grupos naturales.
- d) La edad y el sexo.

36.- ¿A quién considera Puig como el primer animador sociocultural de la historia?

- a) Platón.
- b) Eurípides.
- c) Aristóteles.
- d) Sófocles.

37.- Etimológicamente, ¿qué significa skholé?

- a) Potenciación de actividades creadoras.
- b) Fomento de actividades culturales.
- c) Relaciones interpersonales.
- d) Disponer de tiempo libre.

38.- En la Edad Media, ¿cómo se conceptuaba el ocio?

- a) Como una ocupación del tiempo libre en las clases altas.
- b) Como un vicio personal y social.
- c) Como actividades lúdicas.
- d) Como juegos de entretenimiento.

39.- ¿En qué artículo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, se proclama el derecho al disfrute del tiempo libre?

- a) Artículo 25.
- b) Artículo 30.
- c) Artículo 24.
- d) Artículo 33.

40.- La ASC (Animación Sociocultural) tiene un carácter:

- a) Interdisciplinario.
- b) Motivador.
- c) Dinamizador.
- d) Todas las anteriores son correctas.

41.- Úcar propone las siguientes técnicas de ASC (Animación Sociocultural):

- a) Individuales, colectivas y mixtas.
- b) Individuales y colectivas.
- c) Colectivas y mixtas.
- d) Individuales.

42.- Una de las técnicas de ASC (Animación Sociocultural) colectiva, según Úcar, es:

- a) Redacción.
- b) Debates.
- c) Internet.
- d) Todas las anteriores son correctas.

43.- Una de las técnicas de ASC (Animación Sociocultural) mixta según Úcar, es:

- a) Investigación.
- b) Concientización.
- c) Libertad.
- d) Democracia.

44.- Según Marzo y Figueras consideran tres tipos básicos de estrategias en la ASC (Animación Sociocultural):

- a) Estrategias descendentes, ascendentes y horizontales.
- b) Estrategias individuales, colectivas y mixtas.
- c) Dinamizadoras, colectivas e individuales.
- d) Todas las anteriores son correctas.

45.- Según Marzo y Figueras, la estrategia ascendente en la ASC (Animación Sociocultural) implica:

- a) La asunción de la responsabilidad en la toma de decisiones por parte de los sujetos participantes en el programa.
- b) Crear las redes por parte de los sujetos participantes en el programa.
- c) Acercar las esferas de decisión a los participantes en los programas.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

46.- ¿Cómo se denomina la pedagogía que atiende los aspectos sociales de la educación?

- a) Pedagogía Social.
- b) Pedagogía Intercultural.
- c) Pedagogía de la familia.
- d) Pedagogía lúdica.

47.- Señala cuál de estas variables se ha de tener en cuenta para elaborar un programa de intervención juvenil:

- a) La problemática del grupo.
- b) El nivel cultural de la colectividad.
- c) Las actividades que mayoritariamente lo configuran.
- d) El resultado del sondeo.

48.- Según Ander-EGG, la tipología del programa de ASC (Animación Sociocultural) clasificado por actividades puede ser:

- a) De formación.
- b) De Prevención.
- c) Problemática.
- d) De Desarrollo Comunitario

49.- Según Ander-EGG, la tipología del programa de ASC (Animación Sociocultural) clasificado por objetivo prioritario puede ser:

- a) De prevención.
- b) De formación.
- c) Lúdica.
- d) Social.

50.- De las caracterizaciones pedagógicas de la ASC (Animación Sociocultural), la semántica hace referencia a:

- a) La mera instrucción.
- b) Transmitir conocimientos relacionados con la vida de las gentes.
- c) Transmitir conocimientos supeditados a los imperativos de las disciplinas.
- d) Todas las anteriores son correctas.

Tema 3. Los procesos y métodos de intervención. Modelos de animación. El proyecto como eje de la intervención en el objeto de la animación. La intervención en los cambios de actitudes y la motivación. Tratamiento de la diversidad.

51.- ¿Cuáles son los campos de la Animación Sociocultural?

- a) Animar, reforzar, proporcionar habilidades.
- b) Socializar, orientar, creación de actividades y promocionar.
- c) Formación, difusión cultural, creación artística y no profesional y lúdica.
- d) Reforzar, planificación de actividades y dinamizar.

52.- ¿Cuáles de estos factores forman parte de un proyecto de ASC (Animación Sociocultural)?

- a) Estudio previo del entorno.
- b) Contexto técnico.
- c) Contexto sociocultural y características del grupo al que va dirigido.
- d) Contexto político.

53.- Diga cuál de estas fases forman parte de un proyecto de ASC (Animación Sociocultural):

- a) Posición del animador.
- b) Sensibilización y creación de clima.
- c) Contexto social.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

54.- La Animación Sociocultural y la investigación-acción tienen en común:

- a) La intención de cambio social.
- b) El énfasis en la democratización cultural.
- c) Su propagación en EEUU.
- d) No tienen nada en común.

55.- La participación en ASC (Animación Sociocultural):

- a) Es una tarea.
- b) Es una habilidad.
- c) Es un principio.
- d) Todas las anteriores son correctas.

56.- La segunda etapa en el desarrollo de la vida de los grupos se caracteriza principalmente por:

- a) La toma de decisiones.
- b) La confección de normas.
- c) La formación.
- d) La participación activa.

57.- De los distintos enfoques que puede asumir la intervención sociocultural:

- a) El psicocéntrico no se centra en la adaptación del individuo a sí mismo.
- b) En Asia se ha desarrollado en enfoque crítico y emancipador.
- c) El enfoque ecléctico trata de equilibrar la transformación social y el bienestar personal.
- d) Todas son correctas.

58.- ¿En qué consiste la evaluación de un proyecto de ASC (Animación Sociocultural)?

- a) En recoger la definición de la realidad o situación actual.
- b) Formular y delimitar el problema.
- c) Comparar lo que nos propusimos en el proyecto con lo que hemos conseguido o alcanzado.
- d) Elaborar orientaciones y normas de actuación.

59.- ¿En qué consiste el informe final de un proyecto de ASC (Animación Sociocultural)?

- a) En sistematizar el proceso seguido desde la fase del diagnóstico, aplicación y logro de los resultados.
- b) Elaborar orientaciones y formas de actuación.
- c) La definición de la realidad o formas de actuar.
- d) Todas son correctas.

60.- ¿Cuál es la característica más importante de la acción sociocultural participativa?

- a) Que los grupos sean los propios protagonistas de la acción.
- b) Que los grupos no intervengan en la acción.
- c) Que los grupos intervengan pero no sean protagonistas en la acción.
- d) Que los grupos sean meros receptores de la acción.

61.- ¿Qué entendemos por comunidad?

- a) Un territorio concreto con población determinada, que no dispone de determinados recursos y que tienen determinadas demandas.
- b) Un territorio concreto con población determinada, que dispone de determinados recursos y que no tienen determinadas demandas.
- c) Un territorio concreto con población determinada, que dispone de determinados recursos y que tienen determinadas demandas.
- d) Un territorio concreto con población determinada, que no dispone de determinados recursos y que no tienen determinadas demandas.

62.- Los protagonistas en un proceso de intervención comunitaria son:

- a) Administración y familias.
- b) Administraciones, población y recursos.
- c) Población y recursos.
- d) Administraciones, colectivos y familias.

63.- La metodología comunitaria gira alrededor de dos conceptos fundamentales:

- a) Población y recursos.
- b) Territorio y economía.
- c) Territorio y recursos.
- d) Participación y organización.

64.- Dos de los elementos permanentes de la metodología comunitaria son:

- a) Coordinación y metodología.
- b) Información y programación.
- c) Conocimiento y experiencia.
- d) Diagnóstico y evaluación.

65.- Según Petrus, ¿qué principios de los que se relacionan guían la ASC (Animación Sociocultural)?

- a) La economía y el ocio.
- b) La educación y el deporte.
- c) La libertad y la autogestión.
- d) La libertad y la organización grupal.

66.- Úcar propone las siguientes técnicas de ASC (Animación Sociocultural):

- a) Colectivas e individuales.
- b) Individuales, colectivas y mixtas.
- c) Individuales y mixtas.
- d) Individuales y grupales.

67.- Marzo y Figueras consideran tres tipos básicos de estrategias de ASC (Animación Sociocultural):

- a) Descendentes, ascendente y horizontales.
- b) Paralelas, plurales y singulares.
- c) Ordinarias, extraordinarias y simples.
- d) Colectivas, unipersonales y grupales.

68.- Dentro de las técnicas de ASC (Animación Sociocultural) colectivas, se encuadran las siguientes, según Úcar:

- a) Talleres, investigación y mesas redondas.
- b) Investigación, debates y autoaprendizaje.
- c) Foros, debates y seminarios.
- d) Foros, estudios de casos y seminarios.

69.- Según Úcar, una de las técnicas de ASC (Animación Sociocultural) individuales es:

- a) Planificación de actividades.
- b) Investigación.
- c) Estudios de casos.
- d) Desarrollo de capacidades individuales.

70.- Según Marzo y Figueras las estrategias horizontales en la ASC (Animación Sociocultural) consisten en:

- a) Crear las redes necesarias para mejorar la comunicación intra e intergrupala.
- b) La asunción de la responsabilidad en la toma de decisiones por los participantes en el programa.
- c) Acercar las esferas de decisión a los participantes en los programas.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

71.- Según Marzo y Figueras las estrategias ascendentes en la ASC (Animación Sociocultural) consisten en:

- a) Acercar las esferas de decisión a los participantes en los programas.
- b) La asunción de la responsabilidad en la toma de decisiones por los participantes en el programa.
- c) Crear las redes necesarias para mejorar la comunicación intra e intergrupala.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

72.- Según Marzo y Figueras las estrategias descendentes en la ASC (Animación Sociocultural) consisten en:

- a) Acercar las esferas de decisión a los participantes en los programas.
- b) La asunción de la responsabilidad en la toma de decisiones por los participantes en el programa.
- c) Crear las redes necesarias para mejorar la comunicación intra e intergrupales.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

73.- De las siguientes praxis sociales, ¿cuál es la más próxima a la ASC (Animación Sociocultural)?

- a) Educación de Adultos.
- b) Investigación Participativa.
- c) Trabajo Social.
- d) Psicología social.

74.- Para que la ASC (Animación Sociocultural) derive en una acción transformadora, es imprescindible (señalar la opción incorrecta):

- a) Promover la participación de las personas implicadas en la dirección de los procesos.
- b) Realizar un análisis crítico de la realidad.
- c) Ceder el protagonismo a los líderes de las comunidades.
- d) Centrar los programas de ASC (Animación Sociocultural) en torno a la participación.

75.- ¿Cuál de los siguientes conceptos se considera un subproceso inherente a la naturaleza de la Animación Sociocultural?

- a) Participación.
- b) Comunicación.
- c) Relación interpersonal.
- d) Acción-reflexión.

Tema 4. El animador: modelos y situaciones de trabajo. Dinámica y dinamización de grupos: el grupo, técnicas de comunicación, dinamización de grupos, resolución de conflictos, métodos de observación y evaluación.

76.- ¿Cuál es el objeto de la pedagogía del ocio según Jaume Trilla y J.M. Puig?

- a) Es fomentar la creatividad del menor a través del ocio.
- b) Trata de economizar el tiempo libre del menor.
- c) La educación mediante el ocio.
- d) Crear estructuras cognitivas en la mente del menor a través de juegos deductivos.

77.- Para Ventosa, ¿qué tres vectores conforma lo que se llama triángulo contractual de la animación?

- a) El animador, la institución y la población.
- b) El monitor, el programa y la población.
- c) La institución, el animador y la juventud.
- d) El programa, el animador y la población.

78.- Según el ámbito geográfico, la clasificación del animador es:

- a) Regional y provincial.
- b) Rural, urbano y suburbial.
- c) Comarcal y municipal.
- d) Regional y municipal.

79.- Dígase si alguno de estos criterios no es recomendable para la elección de una buena técnica de grupo:

- a) Los objetivos que el grupo se propone conseguir.
- b) El tamaño del grupo.
- c) Características de los miembros de los grupos.
- d) Los currículum vitae de los/as participantes.

80.- En la técnica de las 9 cuestiones aplicadas a la evaluación, ¿a qué se refiere la pregunta “por qué evaluar”?

- a) A la fundamentación.
- b) Al objeto.
- c) A la finalidad y objetivos.
- d) A la metodología.

81.- Según Ander-Egg, ¿cuál de estas características es deseable en una persona para ser animador?

- a) Personas que con un máster.
- b) Personas que sean oportunistas y trepadores.
- c) Personas que pueden animar a quienes no están animados.
- d) Personas que disfruten de un nivel económico elevado.

82.- Díganos las siguientes actitudes que destaca Maíllo del animador:

- a) Disponibilidad para comunicar con los demás y estar a su disposición para serle útil.
- b) De ayuda total a la necesidad de cada miembro y al grupo.
- c) Implantar soluciones a los problemas sin suplir a los miembros.
- d) Conseguir financiación para todos los gastos.

- 83.- Maílo habla de tres tipos de animadores, identificar los correctos:**
- Autoritario, permisivo y democrático.
 - Permisivo, democrático y liberal.
 - Autoritario, democrático y pasivo.
 - Permisivo, democrático y cultural.
- 84.- ¿Cuál de los siguientes no se considera un criterio a tener en cuenta a la hora de elegir una técnica de grupo?**
- Las características de los miembros del grupo.
 - El estilo de dirección del animador.
 - El rol del grupo en el campo social estático.
 - Las capacidades del animador.
- 85.- Por los sectores de intervención los animadores se agrupan, según Besnard por:**
- Culturales, sociales, socioeducativos y escolares.
 - Políticos, religiosos y personalistas.
 - Desplazados, reservados y estrategias.
 - Voluntarios, semiprofesionales y profesionales.
- 86.- Por tipología de los status los animadores se agrupan, según Besnard por:**
- Animador cultural, animador social y animador socioeducativo.
 - Animador voluntario, animador semiprofesional y animador profesional.
 - Animador político, animador religioso y animador personalista.
 - Animador personalista, animador social y animador personal.
- 87.- Según Besnard, no es una de las funciones que desempeñan los animadores:**
- Crear actitudes de cooperación.
 - Potenciar las relaciones interpersonales.
 - Promover o cubrir las necesidades de los colectivos ciudadanos.
 - Supervisar aspectos económicos de los colectivos ciudadanos.
- 88.- Encuadre una de las características de la tipología del individuo clasificado como “tímido”:**
- Rostro sin expresión.
 - Su expresión es de ausencia.
 - Minusvalora sus aportaciones.
 - No le interesa saber lo que se opina de él.
- 89.- Encuadre una de las características de la tipología del individuo clasificado como “distráido”:**
- Participa fuera de tiempo.
 - Opina sobre temas sin interés para el grupo.
 - Hace preguntas engañosas.
 - Busca la discusión.
- 90.- ¿Qué se debe evitar en la tipología del individuo clasificado como “mudo”?**
- Ridiculizar su comportamiento.
 - Cortar su conversación.
 - Descenrarle y aburrirle.
 - Dedicarse a él y olvidar al resto del grupo.

91.- Los tres canales de comunicación son:

- a) Verbal, visual y corporal.
- b) Corporal, escrita y visual.
- c) Verbal, no verbal y escrita.
- d) Corporal, gestual y escrita.

92.- Podemos hablar entre 20 y 120 palabras por minuto mientras que en ese mismo tiempo podemos oír entre:

- a) 250 y 500 palabras.
- b) 450 y 600 palabras.
- c) 350 y 700 palabras.
- d) 200 y 550 palabras.

93.- La cabeza alta es una indicación no verbal de:

- a) Seguridad.
- b) Inseguridad.
- c) Dominancia.
- d) Cordialidad.

94.- Uno de los elementos a evitar en la escucha activa es:

- a) Interrumpir al que habla.
- b) Mostrar empatía.
- c) Parafrasear.
- d) Ofrecer soluciones prematuras.

95.- El líder debe:

- a) Llamar la atención en público a alguno de los miembros del grupo.
- b) No tolerar errores de los miembros del grupo.
- c) Ser justo e igualitario.
- d) No escuchar por igual a todos los miembros del grupo.

96.- En la base de la pirámide de necesidades, según Maslow, está:

- a) Seguridad.
- b) Prestigio.
- c) Autorrealización.
- d) La supervivencia.

97.- El estilo de dirección autocrático, según Lewin, Lippit y White, se caracteriza por:

- a) Sumisión interna.
- b) No estimular la iniciativa.
- c) Agresividad entre los miembros del grupo.
- d) Coordina la participación.

98.- El estilo de dirección democrático, según Lewin, Lippit y White, se caracteriza por:

- a) Es inseguro, se inhibe.
- b) No estimula la iniciativa.
- c) El jefe se integra y complementa con su grupo.
- d) No anima a la participación.

99.- El estilo de dirección laxista, según Lewin, Lippit y White, se caracteriza por:

- a) La responsabilidad es compartida.
- b) No estimula la iniciativa.
- c) Coordina y anima a la participación.
- d) No coordina ni anima a la participación.

Tema 5. Modelos y programas de intervención social en diferentes ámbitos: local (ayuntamientos y diputaciones), regional y nacional. Modelos, tipos y elementos.

100.- Es un proceso permanente de incorporación plena de los individuos y grupos a la vida social para el desarrollo cultural, material y humano. Nos referimos a:

- a) Participación Social.
- b) Incorporación socio-cultural.
- c) Participación comunitaria.
- d) Participación ciudadana.

101.- Atendiendo al criterio de capacidad de participación de los usuarios, la participación social puede clasificarse en:

- a) Participación primaria y participación secundaria.
- b) Participación relativa y participación absoluta.
- c) Participación activa y participación pasiva.
- d) Participación ciudadana y participación institucional.

102.- El comportamiento de las instituciones y personas relacionadas con la vida política y el ejercicio de la Administración pública, recibe el nombre de:

- a) Ética Pública.
- b) Código Deontológico Político.
- c) Deontología Pública.
- d) Ética.

103.- ¿Qué entidades ofertan actividades educativas de vacaciones?

- a) La Junta de Andalucía y los ayuntamientos.
- b) Las diferentes Consejerías y las escuelas.
- c) Administración pública y empresas privadas.
- d) Las empresas especializadas en el ocio y tiempo libre.

104.- Desde un punto de vista jurídico, podemos definir la familia como:

- a) Una unidad de individuos que ocupan el mismo espacio de vivienda.
- b) Una unidad social formada por individuos que comparten apellidos.
- c) Una unidad social formada por un grupo de individuos ligados entre ellos por relaciones de matrimonio, parentesco o afinidad.
- d) Una unidad formada por una pareja de sujetos que establecen relaciones de afectividad entre ellos.

105.- Existen tres concepciones básicas que definen lo que hoy entendemos por Educación Social, marca una de ellas:

- a) Uno de los principales objetivos es el desarrollo integral de la persona. El desarrollo en su dimensión social.
- b) Su principal objetivo es el desarrollo psicológico de la persona.
- c) Su principal objetivo es desarrollo escolar en primaria de la persona.
- d) Su principal objetivo es el desarrollo comunitario de un zona concreta

106.- La participación social está justificada constitucionalmente en el siguiente artículo: "Los ciudadanos tienen el derecho de participar en los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente elegidos en elecciones periódicas por sufragio universal". Este artículo se recoge en su Título:

- a) Título II.
- b) Título I.
- c) Preámbulo.
- d) Título III.

107.- Es un obstáculo para la participación social:

- a) La política en general, tiende a ser progresista.
- b) El afán de reparto de poder por parte de las Administraciones Públicas.
- c) La falta de recursos y presupuestos por parte de la Administración.
- d) Las oportunidades de formación cívica y cultural.

108.- ¿Qué se entiende por participación social?

- a) Asistencia a un acto cultural.
- b) Utilización de los servicios sociales.
- c) Tomar parte en la acción.
- d) Diseñar actividades.

109.- Entre los supuestos operativos de la participación:

- a) La democracia, la descentralización y la responsabilidad personal y grupal.
- b) La propia experiencia, la interrelación personal y el individualismo.
- c) La centralización, la estructuración y la asistencia.
- d) Todas las anteriores.

110.- No es una expresión inequívoca de la participación social en la comunidad:

- a) Asociacionismo.
- b) Voluntariado.
- c) Áreas de Participación Ciudadana.
- d) Asistencia a jornadas y conferencias.

111.- Los consejos de participación social son órganos formados por:

- a) Administraciones municipales y representantes del mundo asociativo.
- b) Ciudadanos y ciudadanas a título particular, entidades y organizaciones, asociaciones ciudadanas, representantes de todos los grupos políticos municipales, profesionales del ámbito universitario y otras instituciones de la ciudad.
- c) Representantes del mundo asociativo y representantes del grupo parlamentario representativo del municipio.
- d) Ciudadanos y ciudadanas a título particular y Administraciones municipales.

112.- Los objetivos en la intervención social, son aquellos que consisten en:

- a) Situaciones de riesgo, exclusivamente
- b) Situaciones de riesgo personal, exclusivamente
- c) Reducir o prevenir situaciones de riesgo social y personal
- d) Situaciones de riesgo colectivo.

113.- No es un objetivo para diseñar la formación de un plan operativo de actuación es:

- a) La plena asistencia de jóvenes a las actuaciones.
- b) La planificación de participación juvenil.
- c) La coordinación de los distintos programas que incidan en la participación juvenil.
- d) El fomento y promoción de la participación juvenil.

114.- Tipos de participación en la intervención social:

- a) Activa y pasiva.
- b) Directa e indirecta.
- c) Transversal.
- d) Individual.

115.- ¿Quién propuso por primera vez el término "Investigación-Acción"?

- a) K. Marx.
- b) M. Weber.
- c) Durkheim.
- d) K. Lewin.

116.- ¿Cómo se denomina a la integración de las diferentes disciplinas en el tratamiento de un problema?

- a) Trabajo Social de Grupo.
- b) Atención Primaria.
- c) Multidisciplinariedad.
- d) Interdisciplinariedad.

117.- No es un objetivo de un plan de desarrollo rural:

- a) Mejorar la calidad de vida en el espacio rural.
- b) Mantenimiento de la población en el medio urbano.
- c) Protección medioambiental.
- d) Mantenimiento de la población en el medio rural.

118.- ¿Qué es el pronóstico?

- a) La formulación del diagnóstico.
- b) La estimación que indica las posibilidades de cambio de la situación y los medios necesarios para mejorarla.
- c) La identificación de las situaciones problema y sus factores causales.
- d) Las consecuencias del problema en los individuos.

119.- La intervención social no contribuye a:

- a) Equilibrar el nivel económico de las personas, grupos y comunidades.
- b) Mejorar la calidad de los servicios que reciben las personas, grupos y comunidades.
- c) Mejorar la calidad de vida personal.
- d) Mejorar la calidad de vida de las personas, grupos y comunidades.

120.- La finalidad del diagnóstico es:

- a) Aportar los elementos suficientes, pero no necesarios para la explicación de la realidad social de cara a la acción.
- b) Aportar los elementos no suficientes, pero necesarios para la explicación de la realidad social de cara a la acción.
- c) Aportar los elementos suficientes y necesarios para la explicación de la realidad social de cara a la acción.
- d) Ninguna es correcta.

121.- Para alcanzar sus objetivos los planes de desarrollo rural deberán articularse entorno a los siguientes principios de actuación:

- a) Participación de los interesados.
- b) Individualidad.
- c) Fomento de la animación.
- d) Mejora de las infraestructuras urbanas.

122.- Se puede afirmar que el diagnóstico es:

- a) Una traducción operacional de los problemas sociales.
- b) El último paso de la intervención social.
- c) Una construcción intelectual correcta respecto a una realidad.
- d) El objetivo de toda intervención social.

123.- Los elementos principales del diagnóstico son:

- a) El problema y su solución.
- b) El trabajador social y el cliente.
- c) La enfermedad, el tratamiento y su pronóstico.
- d) La persona, la institución y la demanda.

124.- Cuando no se conocen bien las características de la población a la que se aplicará un cuestionario, conviene realizar:

- a) Un muestreo.
- b) Una reformulación del estudio.
- c) Un estudio piloto.
- d) Un replanteamiento de los objetivos.

Tema 6. Intervención comunitaria: conceptos fundamentales, estructuras y organizaciones comunitarias en la sociedad actual, contextos – ámbitos y sectores de intervención -, procesos de intervención comunitaria.

125.- ¿Qué se requiere para que exista una participación juvenil?

- a) Adaptación y tiempo.
- b) Profesionalización y paciencia.
- c) Formación y compromiso.
- d) Compromiso, tiempo y energía.

126.- ¿Cuáles son los componentes de la planificación según Merino?

- a) Elementos, agentes, recursos y productos que integran e intervienen en el proceso.
- b) Teóricos, prácticos y de resultados.
- c) Contenidos, metas y resultados.
- d) Agentes sociales y destinatarios de la acción.

127.- La Ley de Servicios Sociales de Andalucía, establece una relación de funciones de la Administración Autonómica, en el ámbito de los Servicios Sociales Comunitarios en su artículo:

- a) Art. 17.
- b) Art. 25.
- c) Art. 3.
- d) Art. 32.

128.- El comportamiento de las instituciones y personas relacionadas con la vida política y el ejercicio de la Administración pública, recibe el nombre de:

- a) Ética Pública.
- b) Código Deontológico Político.
- c) Deontología Pública.
- d) Ética.

129.- Aquella forma de participación en la que ésta se entiende como el disfrute de los recursos que existen, recibe el nombre de:

- a) Participación secundaria.
- b) Participación institucional.
- c) Participación pasiva.
- d) Participación relativa.

130.- Marca una característica fundamental de la participación comunitaria:

- a) Implica comprometerse a una causa.
- b) Implica dedicar tiempo y dinero a una causa.
- c) La participación ciudadana implica toma de decisiones.
- d) Implica realizar estrategias dentro del programa de voluntarios.

131.- ¿Qué ley recoge que los ciudadanos tienen el derecho a participar en los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes, libremente elegidos en elecciones periódicas por sufragio universal?

- a) Ley 5/1988, de 17 de octubre, de Iniciativa Legislativa Popular y de los Ayuntamientos.
- b) El artículo 23.1 de la Constitución Española.
- c) La Ley 7/2001, de 12 de julio, del Voluntariado.
- d) Ley 1/1986, de 2 de enero, Electoral de Andalucía.

132.- ¿Qué es el desarrollo comunitario?

- a) Una metodología con especial incidencia en la educación de adultos.
- b) Una corriente de ideología y praxis para el cambio social.
- c) Una metodología para hacer llegar la cultura al pueblo.
- d) Una tecnología para promover el desarrollo humano y social.

133.- La sensibilización de la población con los problemas comunitarios y necesidades sociales, como expresión de cooperación sociocultural, no puede concretarse a través de una actividad como:

- a) Trabajos de investigación universitarios.
- b) Actividades con grupos y mediadores sociales.
- c) Jornadas, seminarios, conferencias, talleres, etc.
- d) Campañas divulgativas.

134.- La información y asesoramiento técnico a las asociaciones, fundaciones, cooperativas e instituciones de interés social, es una intervención del Servicio de:

- a) Cooperación Social.
- b) Cooperación Cultural.
- c) Cooperación y Reinserción Social.
- d) Asesoramiento Social.

135.- Una de las intervenciones del Servicio de Cooperación Social, según el Decreto 11/1992 de 28 de Enero, es:

- a) La organización de actividades ocupacionales destinadas a favorecer la inserción en el medio, evitando el desarraigo comunitario.
- b) Programas y actividades de carácter preventivo para propiciar el desarrollo y la integración social de la población.
- c) La promoción, organización, coordinación y fomento del voluntariado social.
- d) La prevención específica y detección de factores de riesgo.

136.- Las tres actuaciones que se pueden considerar el pilar básico del Servicio de Cooperación Social son:

- a) La participación, el voluntariado social y la autoayuda.
- b) La participación, la financiación y el asesoramiento.
- c) La participación, la financiación y el registro.
- d) La participación, el voluntariado social y acciones de difusión.

137.- Según Moreno Ramos, la cooperación social se conceptualiza desde tres ópticas distintas:

- a) Instrumento, Enfoque y Metodología.
- b) Instrumento, Aplicación y Metodología.
- c) Enfoque, Aplicación y Metodología.
- d) Instrumento, Enfoque y Aplicación.

138.- Hablar de una planificación sociocultural a nivel local y a medio plazo responde a un criterio o ámbito de concreción:

- a) De amplitud.
- b) Operativo.
- c) Espacio-temporal.
- d) Todas las anteriores son correctas.

139.- En el marco de la Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía, y de conformidad con lo previsto en la regulación básica de régimen local, se podrán delegar a los municipios y a las diputaciones provinciales los servicios sociales de titularidad autonómica, en virtud de los principios de:

- a) Centralización.
- b) Independencia.
- c) Diversidad.
- d) Eficacia y eficiencia.

140.- Los procesos de intervención comunitaria son instrumentos eficaces:

- a) De gestión administrativa.
- b) De dinamización e inserción social.
- c) De elaboración de pautas de actuación económica.
- d) De búsqueda de recursos y medios de acción.

141.- Toda intervención institucional, referida al ámbito de la ASC (Animación Sociocultural) debe tener como objetivo principal:

- a) El desarrollo de la persona cualquiera que sea su situación económica y social.
- b) Realizar un trabajo colectivo.
- c) Crear actividades y ocupaciones nuevas.
- d) Saber canalizar los problemas y llegar a decisiones.

142.- ¿Cuál es el presupuesto de Erasmus + para 2014-2020?

- a) 25.000 millones de euros.
- b) 14.700 millones de euros.
- c) 23.500 millones de euros.
- d) 19.200 millones de euros.

143.- El Plan Europeo de Formación, Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad Europea se denomina:

- a) Erasmus +.
- b) Eurodesk.
- c) Juventud en Acción.
- d) Plan Gyga.

144.- Indique qué período abarca el programa europeo “Erasmus +”:

- a) 2015-2020.
- b) 2014-2020.
- c) 2014-2025.
- d) 2013-2018.

145.- ¿En qué fecha entró en vigor Erasmus +?

- a) 1 de Enero de 2014.
- b) 18 de Agosto de 2012.
- c) 15 de Diciembre de 2010.
- d) 27 de Septiembre de 2012.

146.- ¿Cuál es la Acción Clave 1 del Programa Erasmus +?

- a) Apoyo a Reformas Políticas.
- b) Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje.
- c) Acciones de Jean Monnet.
- d) Cooperación de proyectos de adultos.

Tema 7. Recursos de desarrollo comunitario: socioeconómicos y comunitarios, etnográficos e históricos, expresión gráfica, de comunicación. Las campañas informativas y formativas y trabajo asociado.

147.- Antes de las reuniones con los tomadores de decisiones, ¿por qué es importante organizar sesiones de planificación?

- a) Para que éstos posean toda la información necesaria que les ayude a realizar una buena labor.
- b) Para que los jóvenes se sientan partícipes de forma activa con la organización donde se va a colaborar.
- c) Para ayudar a los jóvenes a identificar sus metas para la reunión y practicar cómo quieren participar.
- d) Para facilitar a los jóvenes la habilidad en la toma de decisiones.

148.- El apoyo a los órganos de participación existentes como actuación de cooperación social, no hace referencia a:

- a) La financiación de los órganos de participación, proponiendo estructuras estandarizadas que permitan una adecuada coordinación que garanticen las actuaciones integradas en una misma comunidad.
- b) Creación y el fomento de los órganos de participación, estructurando una coordinación adecuada entre éstos y las entidades de forma que se garanticen las actuaciones integradas en una misma comunidad.
- c) Creación y el fomento de los órganos de participación, estructurando vías para el acceso de la población en general.
- d) La difusión de las actuaciones más destacadas y desarrolladas durante los períodos de actuaciones.

149.- La coordinación de carácter formal de las actuaciones de los Servicios Sociales con las desarrolladas por las ONG en el mismo ámbito, no se materializa a través de:

- a) Acuerdos institucionales refrendados por los órganos correspondientes.
- b) Proyectos específicos de cooperación interinstitucional.
- c) Canales estables de coordinación.
- d) Reuniones de trabajo a demanda.

150.- Los pilares de la Cooperación Social, se encuentran ampliamente recogidos en el desarrollo normativo vigente a través de: (Señala la respuesta INCORRECTA)

- a) Constitución Española, en el artículo 9.2.
- b) Ley de Servicios Sociales de Andalucía, de 1.988.
- c) Ley 3/95 de Iniciativa Social Interinstitucional.
- d) Ley 45/2015 del Voluntariado.

151.- La creación de Federaciones, Confederaciones y Agrupaciones de Asociaciones, supone una expresión de:

- a) Cooperación social.
- b) Incremento del poder en el ámbito asociativo.
- c) Búsqueda de financiación adicional.
- d) Aumento del ámbito territorial de aplicación.

152.- La Cooperación Social tiende a satisfacer dos tipos de necesidades:

- a) Las del individuo / grupo y las del propio sistema de Servicios Sociales.
- b) Las del individuo / grupo y la de las Organizaciones colaboradoras.
- c) Las de las Organizaciones colaboradoras y las del propio sistema de Servicios Sociales.
- d) Las de la Administración Pública y las del propio sistema de Servicios Sociales.

153.- La dimensión conceptual de la cooperación social como instrumento hace referencia a:

- a) Un instrumento de aplicación de la solidaridad.
- b) Un instrumento metodológico para el abordaje de las tareas de cada Servicio o Programa.
- c) Un instrumento de participación en la vida comunitaria.
- d) Todas las anteriores son correctas.

154.- El Desarrollo Comunitario consiste en:

- a) Una tecnología para promover el desarrollo humano y social.
- b) Potenciar especialmente la alfabetización.
- c) Procurar el propio desarrollo pero dependiendo de los países avanzados.
- d) Facilitar ayuda a personas y grupos de tipo asistencial.

155.- ¿Cuáles son los propósitos de la ASC (Animación Sociocultural) para conseguir la mejora permanente de la calidad de vida?

- a) La participación, la democracia cultural, el cambio y la transformación social.
- b) La actividad educativa, los derechos culturales, la autorrealización.
- c) El enriquecimiento personal, la democratización cultural, obligar a participar.
- d) Divertirse, compartir, ser feliz con otros.

156.- ¿Qué documento ofrece la Junta de Andalucía sobre realización de congresos y convenciones?

- a) Proyecto formativo sobre realización de eventos.
- b) Normativa sobre realización de actos culturales.
- c) Guía de congresos y convenciones.
- d) Programa sobre realización de eventos.

157.- Una característica esencial a toda comunicación es:

- a) El lenguaje.
- b) La reciprocidad.
- c) La claridad en la expresión.
- d) La síntesis.

158.- ¿Qué dos campos se distinguen en las artes gráficas?

- a) Diseños visual y tipográfico.
- b) Diseños gráfico y visual.
- c) Diseños tipográfico y gráfico.
- d) Todas las anteriores son correctas.

159.- El desarrollo comunitario puede definirse como:

- a) La agregación de valor económico que proviene de pequeños grupos culturales.
- b) Unir esfuerzos para sacar adelante iniciativas de producción.
- c) Vehículo de intercambio de ideas y experiencias a nivel global.
- d) La suma de personas con intereses comunes.

160.- Se define la comunicación como:

- a) Actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.
- b) Un conjunto de sentimientos entre personas.
- c) La transmisión oral de pensamientos.
- d) Todas las anteriores son falsas.

161.- No son vehículos gráficos que pueda utilizar un diseñador para transmitir una información:

- a) Folletos y carteles.
- b) Portadas de libros.
- c) Portadas de discos.
- d) Conferencias, ponencias y discursos.

162.- El símbolo gráfico de una entidad se denomina:

- a) Marca.
- b) Logotipo.
- c) Sello.
- d) Cartel.

163.- El conjunto de instrumentos / herramientas utilizados por los profesionales de la ASC para conocer una determinada comunidad se denominan:

- a) Recursos materiales.
- b) Recursos técnicos.
- c) Recursos institucionales.
- d) Recursos financieros.

164.- En la opinión de Trigueros, una de las razones de que la participación constituya un factor fundamental para garantizar el bienestar social y la calidad de vida es:

- a) Limita el libre desarrollo de las ideas.
- b) Desarrolla la competitividad y el individualismo.
- c) Permite colocar las instituciones al servicio de las necesidades sociales.
- d) Permite las desigualdades entre las personas que intervienen.

165.- Para Kisnerman los recursos sociales se clasifican en:

- a) Públicos y privados.
- b) Naturales, materiales, técnicos, financieros, humanos e institucionales.
- c) Existentes y potenciales.
- d) Voluntarios y obligatorios.

166.- Dentro de los recursos materiales merecen ser destacados dos aspectos fundamentales:

- a) El conjunto de la población y el conjunto de instrumentos utilizados por los profesionales.
- b) Los medios económicos y el equipamiento de la comunidad.
- c) Los medios económicos y el conjunto de la población.
- d) Las infraestructuras y equipamientos y los útiles profesionales.

167.- Las ayudas familiares es un recurso comunitario calificado como:

- a) Prestación social.
- b) Servicio social.
- c) Prestación comunitaria.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

168.- El recurso más evidente de las técnicas cualitativas en ASC (Animación Sociocultural), según Sáez Carreras, es:

- a) Los materiales utilizados.
- b) Los recursos económicos.
- c) Las personas.
- d) Las instituciones que intervienen.

169.- En las cooperativas de trabajo asociado, ¿qué personas pueden ser socios trabajadores?

- a) Nunca los extranjeros.
- b) Los mayores de 16 años y que no hayan cumplidos los 18 años.
- c) Las personas discapacitadas.
- d) Los trabajadores que legalmente tengan capacidad para contratar la prestación de su trabajo.

170.- ¿De qué fecha es la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas?

- a) 28/12/2011.
- b) 15/07/2010.
- c) 31/12/2011.
- d) 01/09/2012.

171.- Básicamente las cooperativas se pueden clasificar en:

- a) Agraria y de consumo.
- b) Agraria; industriales, de producción o de trabajo; y de Consumo.
- c) Industriales y agrarias.
- d) Consumo e industriales.

Tema 8. La intervención cultural. Conceptos fundamentales. Características de la cultura en la sociedad actual. Campos y contextos de intervención sociocultural. Marco legal. Cultura y valores.

172.- Marca uno de los ámbitos que según Trilla está relacionado con la Animación Sociocultural:

- a) Medioambiente.
- b) Familiar.
- c) Voluntariado.
- d) Sociología.

173.- Es importante disponer de medios y recursos en el ámbito de la Animación Sociocultural que faciliten y potencien el juego infantil pero, ¿qué recursos necesitamos? Marque la más completa.

- a) Planificación del centro y profesionales y recursos.
- b) Organización y estructuración de actividades y objetivos.
- c) Organización del centro y del personal, la disposición y formación del personal y el material lúdico necesario.
- d) Recursos materiales, objetivos y finalidad.

174.- El objetivo de la animación infantil y juvenil consiste principalmente en:

- a) Gestionar la cultura de estas edades.
- b) Desarrollar los recursos comunitarios.
- c) Favorecer las relaciones sociales y contribuir al desarrollo personal y grupal.
- d) Promover las tareas individuales.

175.- En las localidades donde existe una política de participación ciudadana global, la tendencia predominante en animación juvenil es:

- a) Crear Casas de Juventud en edificios públicos.
- b) Crear espacios multimedia en los Centros de Cultura o Centros Cívicos.
- c) Establecer interrelaciones en el conjunto del dinamismo ciudadano: asociaciones, oficinas de información...
- d) Crear Casas de Juventud en edificios privados.

176.- Las solicitudes de ayuda para la realización de actos culturales se podrán presentar en:

- a) En los registros de los Servicios Centrales de la Consejería de Cultura y de sus Delegaciones Provinciales.
- b) Nunca a través de registros telemáticos.
- c) Nunca en los diferentes ayuntamientos.
- d) En las entidades privadas colaboradoras de la Consejería de Cultura.

177.- ¿A qué se denomina acto cultural?

- a) A la dinamización de la cultura.
- b) A la difusión de la cultura occidental.
- c) A la exposición y difusión cultural de estudios y artes.
- d) A los diferentes congresos y seminarios.

178.- Los antecedentes más próximos de la Animación Sociocultural son:

- a) Los movimientos de Educación Popular y de Educación de adultos.
- b) Las iniciativas de los sectores culturales de élite.
- c) El pensamiento de la Ilustración francesa.
- d) Los movimientos religiosos y patrióticos.

179.- Las tendencias actuales de la Animación Sociocultural, según Ventosa son:

- a) Sociométrica, antropocéntrica y socioeconómica.
- b) Sociométrica, antropocéntrica y ecléctica.
- c) Sociológica, antropológica, psicológica y ecléctica.
- d) Sociocéntrica, antropocéntrica, psicocéntrica y ecléctica.

180.- La tercera fase de la evolución de la Animación Sociocultural en nuestro país se caracteriza por:

- a) La instauración de la democracia.
- b) El reconocimiento de su status universitario.
- c) Los movimientos sociales urbanos y obreros de reivindicación cultural.
- d) El fomento de la participación ciudadana desde el Ministerio de la Cultura.

181.- Entre los objetivos del Tratado de Maastricht se puede señalar:

- a) Poner de relieve el patrimonio cultural común.
- b) Definir políticas de acción en el ámbito de la Animación Sociocultural.
- c) Tratar de solventar los problemas generados por la diversidad cultural.
- d) Hacer llegar la cultura de élite al resto del pueblo.

182.- La democratización cultural trata de:

- a) Acercar la cultura de élite al pueblo difundiendo los bienes culturales.
- b) Generar la participación y el asociacionismo.
- c) Otorgar especial atención al perfil profesional del animador.
- d) Entender la cultura como un medio que puede obstaculizar el desarrollo.

183.- De los distintos enfoques que puede asumir la intervención sociocultural no podemos afirmar que:

- a) El psicocéntrico se centra en las relaciones personales.
- b) En Latinoamérica se ha desarrollado un enfoque crítico y emancipador.
- c) El enfoque ecléctico equilibra la transformación social y el bienestar personal.
- d) El enfoque altruista es el más difundido.

184.- La democracia cultural se vincula con:

- a) La difusión de los bienes culturales.
- b) La etapa actual en el desarrollo de la Animación Sociocultural.
- c) La participación y el asociacionismo.
- d) Todas son correctas.

185.- ¿A qué hace referencia la dimensión popular de la Animación Sociocultural?

- a) A la importancia de hacer llegar la cultura de élite a toda la población.
- b) La superación de todo individualismo y la posesión de un espíritu comunitario.
- c) Al acceso del pueblo a la cultura y la creación y control de la misma.
- d) A la animación como diletantismo cultural.

186.- El modelo de política cultural denominado “de acción cultural-distribucionista” consiste en:

- a) Organizar una oferta pública de cultura dirigida hacia una masa social consumidora.
- b) Crear espacios de difusión técnica y artística.
- c) Organizar talleres diversos e intervenciones desde el campo socio-profesional.
- d) Establecer movimientos creativos de democracia cultural.

187.- La cultura actual, según Besnard, comprende las modalidades siguientes:

- a) Cultura elitista, de masas y científica.
- b) Cultura elitista, de masas, escolar, popular y política dual.
- c) Cultura elitista, de masas, escolar, profesional, popular y hedonista.
- d) Cultura elitista, de masas, escolar, profesional, popular y salvaje.

188.- Según indica Quintana Cabanas, la cultura popular comienza con:

- a) La II Guerra Mundial.
- b) La Revolución Francesa.
- c) El movimiento sindicalista.
- d) Las Misiones Sindicalistas.

189.- De las siguientes formas de cultura, indíquese la que interesa a la Animación Sociocultural:

- a) La cultura underground.
- b) La cultura académica.
- c) La cultura popular.
- d) La cultura elitista.

190.- La democracia cultural:

- a) Procura que cada uno pueda conducir su vida y su cultura, con el fin de desarrollar sus potencialidades con especial respeto a la propia identidad cultural.
- b) Su objetivo es: cultura para todos, que la cultura esté al alcance de todos.
- c) El rol institucional es el de hacer circular todo tipo de discurso cultural de la manera más eficaz posible.
- d) Pretende difundir los beneficios de la cultura entre la población, mediante una difusión cultural desde instituciones culturales.

191.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- a) La democratización cultural implica la extensión cultural planificada.
- b) La democratización cultural no se considera una mediación entre el arte y el pueblo.
- c) La democracia cultural no interesa en la Animación Sociocultural.
- d) La democratización cultural pretende preservar la cultura a unos pocos.

192.- La Animación Sociocultural nació a partir de:

- a) Un interés económico.
- b) Manifestaciones individuales de carácter cultural.
- c) Acciones voluntarias e incluso militantes.
- d) La organización de infraestructuras y recursos.

193.- El proceso metodológico que implica una inmersión en la vida y la cultura del grupo social es:

- a) Estudio de casos.
- b) Técnica DAFO.
- c) Técnica SODAMECA.
- d) Observación participante.

194.- Las políticas integrales en materia de juventud nunca:

- a) Se diseñan para dar respuesta a las demandas de los jóvenes de manera global.
- b) Han de trabajar en el área de la emancipación.
- c) Su diseño y desarrollo recae en varias áreas y servicios.
- d) Deberían ser aplicadas al azar y sin planificación.

195.- En la Animación Sociocultural Juvenil, para describir las intervenciones que se realizan con los jóvenes hay que tener en cuenta, según Funes (1997):

- a) La emancipación, la calidad de vida y la mejora del estatus laboral.
- b) La intencionalidad, la participación y la mejora de valores.
- c) Los espacios vitales, los territorios jóvenes y las instancias o servicios.
- d) El bienestar, la autonomía y la inserción social.

196.- Posibilitar la integración de los jóvenes en la vida social es uno de los objetivos de la Animación Sociocultural Juvenil que lleva consigo:

- a) La utilización provechosa del primer trabajo.
- b) La iniciación del proceso de educación permanente.
- c) La estimulación de la capacitación profesional.
- d) Una orientación personal, laboral y cultural.

Tema 9. Recursos de animación cultural: artes escénicas, plásticas, lenguaje y medios audiovisuales, artes literarias, artesanías, folclore, los fondos de productos culturales como recurso.**197.- ¿Qué es una conferencia?**

- a) Acto público por el cual se dialoga sobre un tema de estudio en concreto.
- b) Disertación pública sobre un asunto científico, filosófico, literario o empresarial.
- c) Es similar a una clase práctica donde los asistentes pueden interactuar.
- d) Una reunión social donde se realiza un intercambio de información.

198.- ¿Qué formas de colaboración de las administraciones se pueden ofrecer en actos culturales?

- a) Voluntarios.
- b) Subvenciones, ayudas, patrocinios y becas.
- c) Financiación de la sala.
- d) Prestación de la sala.

199.- ¿Cuál de los siguientes no es un medio de difusión cultural?

- a) Charlas y jornadas.
- b) Congreso, simposium, jornadas, conferencias y seminarios.
- c) Conferencias e investigaciones.
- d) Tesis.

200.- El método de enseñanza que utiliza soportes relacionados con la imagen y el sonido, se denomina:

- a) Educación audiovisual.
- b) Educación gráfica.
- c) Educación artística.
- d) Educación escénica.

201.- El Certamen Provincial de música joven organizado por la Delegación de Deportes, Juventud y Educación, se denomina:

- a) Málaga canta.
- b) Málaga crea.
- c) Málaga Music Project.
- d) Muestra-Nos.

202.- ¿Cuál es el objeto principal de la Gestión Cultural?

- a) Hacer que los recursos culturales lleguen a la población.
- b) Intervenir con grupos desfavorecidos.
- c) Formar a individuos y grupos.
- d) Intervenir técnicamente con un carácter asistencial.

203.- La “cultura popular”:

- a) Es la cultura objeto de la Animación Sociocultural.
- b) Es remunerada.
- c) Es individualista y elitista.
- d) Está dirigida sólo a niños y niñas.

204.- ¿Cuáles son los fundamentos de la Animación Sociocultural?

- a) Sociales, culturales y políticos.
- b) Antropológicos, sociológicos y psicológicos.
- c) Participación, comunicación y transformación social.
- d) Educativos, científicos y socioculturales.

205.- En la democratización cultural el animador:

- a) Entre sus misiones no está promover procesos de participación política.
- b) Nunca tiene un papel en los procesos de dinamización cultural.
- c) Es un mediador entre el arte y el pueblo, y desarrolla un papel de catalizador ayudando a los procesos de dinamización cultural.
- d) Trata de que cada uno desarrolle y cree su propia cultura personal.

206.- ¿Cuál de las siguientes tareas está dentro de la función de estimular y motivar del animador?

- a) Determinar los sectores existentes.
- b) Repartir liderazgo.
- c) Hacer que cada grupo asuma su responsabilidad.
- d) Tomar decisiones.

207.- El animador que no admite sugerencias ni iniciativas ejerce su profesión con un estilo:

- a) Autoritario.
- b) Indiferente.
- c) Permisivo.
- d) Democrático.

208.- En España, los primeros animadores surgen:

- a) En los años 80 como voluntarios.
- b) En los años 50 como profesionales.
- c) En los años 60 como voluntarios.
- d) En los años 60 como profesionales.

209.- La formación del animador sociocultural se basó inicialmente en:

- a) La gestión burocrática.
- b) La experiencia técnica.
- c) La experiencia práctica.
- d) La iniciativa económica.

210.- Dentro de las funciones del animador, ¿cuál es aquella cuyas principales tareas consisten en prever recursos, tomar decisiones, definir las áreas de intervención y el cambio de actuación?

- a) Relación intragrupos.
- b) Expresión e información.
- c) Diseño.
- d) Organización.

211.- De las siguientes técnicas, ¿cuál no favorece una comunicación eficaz y transparente?

- a) Relatividad.
- b) Dogmatismo.
- c) Personalización.
- d) Colaboración.

212.- Una característica que no diferencia a los programas de Animación Infantil y Juvenil de otros programas y actividades es:

- a) Parten de los intereses de los propios niños y jóvenes.
- b) Tienen una clara dimensión de educación en valores.
- c) Fomentan la vida en grupo, la participación e implicación personal.
- d) Busca igualar la población Infantil y Juvenil con colectivos de mayor edad.

213.- Las actividades que se desarrollan a lo largo de varios meses, son actividades:

- a) Intensivas.
- b) Puntuales.
- c) Extensivas.
- d) Sociales.

214.- Las actividades deportivas dentro de los programas de Animación Infantil buscan desarrollar:

- a) El cuerpo y la mente.
- b) Conocimientos exclusivamente teóricos.
- c) La capacidad crítica.
- d) Estrategias básicas para la preservación del medio.

215.- ¿Cuál de las siguientes entidades no se caracteriza por ofrecer, específicamente, actividades de educación ambiental?:

- a) Aulas del mar.
- b) Granjas-escuela.
- c) Sendas ecológicas.
- d) Ludotecas.

216.- Un elemento indispensable para la animación infantil es:

- a) El deporte competitivo.
- b) Los campamentos de verano.
- c) El juego.
- d) Las oficinas de información con acceso a internet.

217.- Las ludotecas son:

- a) Espacios de animación intensiva.
- b) Espacios especialmente adecuados para el juego infantil.
- c) Espacios de educación ambiental.
- d) Espacios de actividades al aire libre con animales.

218.- La Animación Sociocultural Infantil y Juvenil se diferencia de la industria del ocio infantil y juvenil en (señalar la incorrecta):

- a) El análisis de la realidad: en Animación Sociocultural se analizan las necesidades de los participantes, en la industria del ocio se realizan estudios de viabilidad de mercado.
- b) Los recursos y actividades: en Animación Sociocultural son a veces educativas, en la industria del ocio nunca lo son.
- c) La finalidad: en Animación Sociocultural el fin es la educación, en la industria del ocio el fin es el consumo.
- d) Los criterios de rentabilidad: en Animación Sociocultural el criterio es social, calidad de vida, en la industria del ocio lo es la rentabilidad económica.

219.- Nunca las actividades como “teatro”, “conferencias” o “visitas a museos” en la animación de personas mayores corresponden al Área de:

- a) Cultura: acción cultural.
- b) Juventud: ocio alternativo.
- c) Deportes: desarrollo psíquico-físico.
- d) Derechos Sociales: acción social y convivencia.

220.- Son áreas esenciales para una educación integral de adultos:

- a) Formación básica en medios de comunicación.
- b) Formación para el desarrollo personal y la participación social.
- c) Mejora de los conocimientos en redes sociales.
- d) Ninguna es correcta.

221.- ¿Cuál de los siguientes programas no se desarrolla en Casas de la Juventud?:

- a) Información.
- b) Vivienda.
- c) Asociacionismo.
- d) Terapia ocupacional.

Tema 10. Ocio y tiempo libre: conceptos fundamentales. Características del ocio en la sociedad actual. Campos y contextos de intervención sociocultural.

222.- Para que un joven dentro de la participación juvenil sea capaz de tomar una decisión o haga uso de la misma, ¿qué requisito se debe tener en cuenta?

- a) Desarrollar en los jóvenes la capacidad de aprendizaje a través de errores.
- b) Que al inicio de la toma de decisiones el papel del mismo se desarrolle en un segundo plano para que vaya adquiriendo dichos conocimientos.
- c) Trabajar con los jóvenes para establecer una estructura que les sea teórica y por tanto aclaratoria.
- d) Desarrollo de destrezas.

223.- Según Trilla, ¿a qué colectivos se dirige la Animación Sociocultural?

- a) A personas mayores, en el área de formación permanente.
- b) Solamente a menores, ya que es un colectivo donde más se puede centrar la animación lúdica.
- c) A menores y juventud, ya que estos colectivos se adecuan perfectamente para abordar temas sociales.
- d) A infancia, tercera edad, juvenil y adultos.

224.- Marca la concepción en cuanto al ocio que no sea adecuada:

- a) Como calidad de vida.
- b) Como socializadora.
- c) Como mejora de la gestión administrativa.
- d) Como participación social.

225.- ¿Quién definió el ocio como "conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar, para divertirse, o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora cuando se ha liberado de sus ocupaciones profesionales, familiares o sociales"?

- a) Monteagudo.
- b) Montero.
- c) M. Ispizua.
- d) Dumazeider.

226.- Aunque es habitual hablar de actividades de tiempo libre, realmente, ¿qué concepto sería más correcto utilizar?

- a) Actividades de ocio.
- b) Actividades socioculturales.
- c) Actividades de participación.
- d) Dinámicas juveniles.

227.- ¿Qué concepto es esencial en el ocio cuando éste se realiza?

- a) El tiempo que se utiliza.
- b) El comportamiento del menor.
- c) La actitud.
- d) Las actividades.

228.- Uno de los principios generales de la pedagogía del ocio que plantea Puig y Trilla es:

- a) Identificar los ocios nocivos y crear un sistema de valores que genere el rechazo de esos ocios.
- b) Ayudar a priorizar el tener frente al ser.
- c) Conseguir status social.
- d) Adquirir capacidades cognitivas.

229.- ¿Cuál es el fin de la animación juvenil?

- a) Educar en el ocio.
- b) Instruir en el ocio.
- c) Academizar en el ocio.
- d) Socializar en el ocio.

230.- ¿De qué se ocupa la pedagogía del ocio?

- a) De aquellas situaciones que se abordan teóricamente desde la educación del ocio.
- b) De aquellas situaciones donde se debe intervenir tras un análisis exhaustivo de la problemática socioeducativa.
- c) De aquellas actuaciones educativas propias de la educación en el tiempo libre.
- d) De aquellas situaciones donde el educador social debe utilizar una prevención primaria.

231.- Algunas dinámicas de grupo conocidas son: el foro, el debate dirigido y tormenta de ideas.

- a) Totalmente de acuerdo con todas.
- b) Nada de acuerdo.
- c) Poco de acuerdo con alguna de ellas.
- d) Bastante de acuerdo con casi todas.

232.- Joffre Dumazeider en 1964 consideraba que el ocio tenía tres funciones primordiales conocidas como las tres "d":

- a) Descanso, diversión y deseo por la actividad.
- b) Diversión, disponibilidad y dinamización.
- c) Descanso, diversión y desarrollo de la personalidad.
- d) Ninguna de las respuestas es correcta.

233.- Los estudios preliminares que se utilizan en las encuestas para probar y perfeccionar las técnicas, se denominan:

- a) Sondeos.
- b) Pilotos.
- c) Réplicas.
- d) Monografías.

234.- Armengol define el estilo de la animación a través de los siguientes rasgos:

- a) La importancia de la participación en los procesos de animación, la dimensión comunitaria y la acción desde los grupos, el sentido globalizador y la orientación al cambio.
- b) La educación en el asociacionismo, la dimensión social y participación de menores en la acción social.
- c) La importancia del bienestar social, la participación sociocomunitaria y el enfoque hacia el cambio y progreso social.
- d) La dimensión social, la importancia de la pedagogía del ocio y en progreso social desde la perspectiva socioeducativa.

235.- El término "ocio" etimológicamente proviene del:

- a) Latín.
- b) Griego.
- c) Árabe.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

236.- Según Manuel Cuenca, el ocio descansa en tres pilares esenciales:

- a) Necesidades, obligaciones y desplazamientos.
- b) Trabajo, tiempo libre y obligaciones.
- c) Percepción de libre elección, sensación gratificante y placentera y autotelismo.
- d) Necesidades, obligaciones y trabajo.

237.- Uno de los principios generales que plantean Puig y Trilla (1996) en su “Pedagogía del Ocio” es:

- a) Diversión, libertad, creatividad.
- b) Diversión, descanso, recreación, no hacer nada.
- c) Descanso, vivencia y satisfacción.
- d) Recreación, creatividad y libertad.

238.- Algunos autores definen el ocio como fenómeno de carácter individual y social, que permite el crecimiento y se caracteriza entre otros aspectos por:

- a) Diversión y descanso.
- b) Hacer compras y ver televisión.
- c) Satisfacción y desarrollo personal.
- d) Hacer deporte y escribir.

239.- En función de una clasificación basada en criterios de extensión, los autores, en los campos y contextos de intervención sociocultural distinguen entre:

- a) Mesomedios y minimedios.
- b) Mesomedios y maximedios.
- c) Macromedios y minimedios.
- d) Macromedios, mesomedios y micromedios.

240.- Si nos situamos en el ámbito de la pedagogía del ocio, la intervención más común debería realizarse desde:

- a) Micromedios.
- b) Macromedios.
- c) Minimmedios.
- d) Mesomedios.

241.- Según Weber, la educación en el ocio es imprescindible por dos razones:

- a) Por la capacidad cognitiva y apoyo requerido.
- b) Por código y normas de carácter legal y moral.
- c) Por la formación y la utilización adecuada del tiempo libre.
- d) Para la consecución de los apoyos requeridos.

242.- Uno de los principios generales de la pedagogía del ocio que plantea Puig y Trilla es:

- a) Adquirir capacidades cognitivas.
- b) Respetar la autonomía y la libre elección.
- c) Conseguir status social.
- d) Ayudar a priorizar el ser frente al tener.

Tema 11. Desarrollo de proyectos de ocio y tiempo libre: instrumentos metodológicos para la planificación de proyectos de grupo. Necesidades especiales en el campo del ocio y tiempo libre con los colectivos específicos. Técnicas y métodos específicos de animación en el campo del ocio y tiempo libre.

243.- ¿Cuál es el tema vital en la personalidad del adolescente?

- a) El desarrollo de su físico.
- b) La autoestima.
- c) El desarrollo del yo y su identidad personal.
- d) La asertividad.

244.- Dentro de la participación juvenil, ¿a qué concepto se refiere cuando se define la presencia continuada de oportunidades dentro de la organización para que los jóvenes puedan opinar sobre cómo se hacen las cosas?

- a) A la participación estratégica.
- b) A la sostenibilidad.
- c) A la predisposición de los mismos.
- d) A las barreras comunes de la participación.

245.- Para que un joven dentro de la participación juvenil sea capaz de tomar una decisión o haga uso de la misma, ¿qué requisito se debe tener en cuenta?

- a) Desarrollar en los jóvenes la capacidad de aprendizaje a través de errores.
- b) Que al inicio de la toma de decisiones el papel del mismo se desarrolle en un segundo plano para que vaya adquiriendo dichos conocimientos.
- c) Trabajar con los jóvenes para establecer una estructura que les sea teórica y por tanto aclaratoria.
- d) Desarrollo de destrezas.

246.- ¿Qué autor en 1990, basándose en Wehman, propone una clasificación del juego con juguetes?

- a) Vigostky.
- b) Ramsey.
- c) Piaget.
- d) Bandura.

247.- Piaget distingue 3 tipos de juegos, ¿cuáles son?

- a) Juego de social, juego natural y juego mecanizado.
- b) Juego del ejercicio, juego simbólico y juego de reglas.
- c) Juego material, juego socioeducativo, juego autónomo.
- d) Juego orientativo, juego significativo y juego estructurado.

248.- Un equipo de trabajo es un subsistema especializado dentro de una organización. Las personas que lo componen lo diseñan con un funcionamiento fijo para proyectar y realizar el mismo tipo de tareas.

- a) Totalmente de acuerdo.
- b) Nada de acuerdo.
- c) Sólo de acuerdo con la primera parte de la afirmación.
- d) Sólo de acuerdo con la segunda parte de la afirmación.

249.- Las características principales de un equipo de trabajo son:

- a) Tienen un fin y un objetivo común, sus componentes no se relacionan entre sí, y cada miembro se percibe así mismo como parte del grupo.
- b) Tiene un fin y un objetivo común, sus componentes se relacionan unos con otros para lograr objetivos y cada miembro no se percibe como miembro del grupo.
- c) Tiene un fin y un objetivo común, sus componentes se relacionan unos con otros para lograr objetivos y cada miembro se percibe así mismo como parte del grupo.
- d) No tienen ni fin ni objetivos comunes, sus componentes se relacionan unos con otros para lograr objetivos y cada miembro se percibe así mismo como parte del grupo.

250.- La necesidad de trabajo en equipo, luego de la mano de las propuestas de la calidad total, reducción de costes, e interrelación de diversos sectores funcionales de la empresa.

- a) Totalmente de acuerdo.
- b) Nada de acuerdo.
- c) Sólo de acuerdo en la primera parte de la afirmación.
- d) Sólo de acuerdo en la segunda parte de la afirmación.

251.- ¿Cómo se elige a la persona que liderará un equipo de trabajo?

- a) El que elija la organización.
- b) El que los integrantes del equipo elija.
- c) El de más alto rango dentro del equipo.
- d) El que se elija por sorteo.

252.- ¿Qué diferencia existe entre “grupo de personas” y “equipo de trabajo”?

- a) No existe diferencia.
- b) El sentimiento de lealtad y pertenencia al equipo se mantiene y perdura en el tiempo, mientras que un grupo de personas no poseen estos sentimientos.
- c) La diferencia está en el número de personas que lo forman.
- d) El grupo de personas es interdisciplinar y el equipo de trabajo poseen la misma especialidad.

253.- Las dinámicas de grupo son técnicas de discusión verbal, con las cuales se pueden confrontar desde diferentes puntos de vistas, en un clima de armonía y de respeto.

- a) Totalmente de acuerdo.
- b) Nada de acuerdo.
- c) Sólo de acuerdo con la primera parte de la afirmación.
- d) Sólo de acuerdo con la segunda parte de la afirmación.

254.- Las dos maneras en las que conversan los equipos de trabajo son:

- a) Discusión y reflexión.
- b) Indagación y discusión.
- c) Diálogo y reflexión.
- d) Diálogo y discusión.

255.- Los roles principales que deben aparecer en un buen equipo de trabajo para que tenga un excelente funcionamiento son: creador, explorador, integrador, observador, facilitador, dinamizador, organizador y ejecutor:

- a) Totalmente de acuerdo.
- b) Nada de acuerdo.
- c) Sólo de acuerdo con los cuatro primeros roles.
- d) Sólo de acuerdo con los cuatro últimos roles.

256.- La dinámica de grupo conocida como “Tormenta de Ideas” consiste en:

- a) Incrementar la información por las distintas aportaciones dadas al tema.
- b) Formular sugerencias sobre el tema.
- c) Para enseñar a discutir y practicar el respeto a las opiniones de las otras personas.
- d) Ejercitar la imaginación creadora de las personas, produciendo el mayor número de ideas nuevas e innovadoras sobre un tema o problema.

257.- La finalidad de la dinámica de grupo conocida como “Foro” es la de permitir la libre expresión de ideas y opiniones del grupo en su totalidad en un clima informal de limitaciones mínimas e incrementar la información por las distintas aportaciones dadas al tema:

- a) Totalmente de acuerdo.
- b) Nada de acuerdo.
- c) Sólo de acuerdo en la primera parte de la afirmación.
- d) Sólo de acuerdo en la segunda parte de la afirmación.

258.- En el marco de la evaluación de la participación de adolescentes o jóvenes, ¿qué herramienta puede servir como guía al comienzo de dicha acción?

- a) Cuestionarios.
- b) Clase magistral.
- c) Role Playing.
- d) Dinámicas de grupos.

259.- El éxito de la participación juvenil radica en:

- a) En la interacción de los jóvenes con adultos.
- b) En fortalezas y destrezas de los jóvenes participantes.
- c) En la elaboración del programa de participación.
- d) En las metas de la organización por sí solas.

260.- Cuando los jóvenes quieren pedir aclaraciones durante las reuniones, ¿cómo debe hacerles sentir?

- a) Seguros de sí mismos, para que se pueda realizar todas las aclaraciones necesarias que puedan ayudarles a solventar cualquier problemática durante su labor en la organización.
- b) Hacerles sentirse tranquilos como para preguntar cualquier duda.
- c) Hacerles sentir responsables de su labor en la organización.
- d) Hacerles sentir adultos.

261.- Paralelamente a la emancipación respecto a la familia, el adolescente establece lazos con:

- a) Una pareja.
- b) Grupo de iguales.
- c) Con familia extensa.
- d) Con la sociedad en general.

262.- En un seminario, ¿qué se debe tener en cuenta a la hora de organizar dicho evento?

- a) Si va a ser organizado por una sola persona o por un comité organizador.
- b) Si va a ser organizado a través de una agencia de organización.
- c) Si será organizado por un experto.
- d) Si va a ser organizado a través de la persona que crea el evento, por un comité organizador, por una agencia y por un experto.

263.- ¿Qué tres enfoques se han identificado para la participación juvenil?

- a) Episódica, desarrollista y consultiva en red.
- b) Social, contextual y progresiva.
- c) Innata, cooperativa y del entorno.
- d) Familiar, desarrollista e identificativa.

264.- La diferencia más importante entre la “Animación Sociocultural” y la “Educación Popular” estriba en:

- a) El tipo de cultura del cual parten.
- b) La preocupación por el campo educativo.
- c) El tipo de ideología que persiguen.
- d) La metodología que utilizan.

265.- Los objetivos en un proyecto de ocio han de ser (marque la más completa):

- a) Objetivos y pertinentes.
- b) Realistas y específicos.
- c) Claros, realistas y pertinentes.
- d) Concretos y realistas.

266.- La evaluación en un proyecto de ocio consiste en:

- a) Valorar las diferentes actividades desarrolladas.
- b) Contrastar lo que hemos conseguido o alcanzado respecto de los objetivos planteados.
- c) Recoger y analizar los datos.
- d) Sistematizar el proceso seguido.

267.- ¿Qué implica la fase aplicación-ejecución en un proyecto de ocio?

- a) Con lo que hemos conseguido o alcanzado.
- b) Recoger y analizar los datos.
- c) Sistematizar el proceso seguido.
- d) Poner en práctica el proyecto y prestar atención a su desarrollo, seguimiento y control.

Tema 12. Recursos de ocio y tiempo libre: fiestas y juegos. Deportes. Albergues y campamentos. La naturaleza como objeto de animación. La expresión y animación como recursos de animación. Otros recursos de ocio y tiempo libre: tecnologías, informática, vida social, etc.

268.- ¿Qué Decreto de la Junta de Andalucía trata sobre la organización de acampadas y campamentos juveniles en Andalucía?

- a) Decreto 45/2001, de 31 de enero.
- b) Decreto 45/2000, de 31 de enero.
- c) Decreto 45/2005, de 31 de enero.
- d) Decreto 45/2008, de 31 de enero.

269.- La utilización de internet supone una serie de ventajas para la Animación Sociocultural. Indique la incorrecta.

- a) Funciona de manera sinérgica.
- b) Coexistencia e interacción de diversos medios.
- c) Inmediatez en la circulación de la información.
- d) Permite el conocimiento de aspectos íntimos de las personas con las que nos relacionamos.

270.- Marca una propuesta incorrecta de las instituciones educativas para el tiempo libre:

- a) Una educación integral.
- b) Una educación que parte de los propios niños.
- c) Una educación bicultural.
- d) Una educación academicista y curricular.

271.- Las actividades educativas de vacaciones por lo general durante, ¿cuánto tiempo ofertan sus actividades?

- a) Un mes.
- b) De quince días a tres meses.
- c) Una semana.
- d) Entre una semana y quince días.

272.- ¿Qué actividades educativas de vacaciones pueden ser realizadas en el mismo entorno del menor sin la necesidad de desplazarse?

- a) Campamentos.
- b) Senderismo.
- c) Colonias urbanas.
- d) Actividades de aventura.

273.- Marca uno de los equipamientos para la educación ambiental que se pueden encontrar en la animación infantil:

- a) Aulas de verano.
- b) Centros de interpretación ambiental.
- c) Visitas al zoo.
- d) Las escuelas de animales.

274.- ¿Qué actividades promueven los centros de ocio urbano?

- a) Actividades de torneos deportivos que fomenten la salud en espacios naturales.
- b) Actividades de medio ambiente en contacto con vegetación.
- c) Actividades de conocimiento directo sobre el entorno inmediato.
- d) Actividades culturales dirigidas al ocio.

275.- Marca una característica incorrecta del juego:

- a) Es espontáneo.
- b) Es divertido.
- c) Educativo.
- d) Siempre unipersonal.

276.- Marca una función incorrecta del juego:

- a) La promoción de actividades de carácter social y cultural.
- b) Facilita el proceso de socialización del menor.
- c) Favorece la aceptación de normas.
- d) Facilita el aprendizaje significativo.

277.- La edad y las destrezas de los jóvenes que se van a involucrar, la preparación, metas y recursos disponibles de la organización, son factores que se deben tener en cuenta, ¿cuándo?

- a) Cuando el joven está desarrollando su participación.
- b) En el nivel inicial de la participación.
- c) Al finalizar la participación del joven en la organización.
- d) Cuando el joven posee un bajo nivel de participación.

278.- ¿Cómo se puede fomentar la participación juvenil? Marque el ejemplo que considere incorrecto de los que aquí se exponen:

- a) A través de charlas en escuelas.
- b) A través de redes sociales.
- c) A través de la misma organización.
- d) A través de alicientes económicos.

279.- ¿En qué siglo empezó a profesionalizarse el deporte?

- a) Siglo XIX.
- b) Siglo XX.
- c) Siglo XVIII.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

280.- Las instalaciones cubiertas destinadas al ocio y tiempo libre, se denominan:

- a) Albergues y campamentos.
- b) Campamentos y centros educativos.
- c) Albergues y centros deportivos.
- d) Refugio y colonias.

281.- Un modelo educativo para la realización de actividades en la naturaleza es:

- a) Áreas recreativas.
- b) Refugios.
- c) Zona de acampada.
- d) Granjas escuela.

282.- En la Animación Sociocultural, la inmediatez de la circulación de la información es una de las ventajas de:

- a) La utilización de internet.
- b) Los centros culturales.
- c) Los puntos de información juvenil.
- d) La educación formal.

283.- Los recorridos por núcleos urbanos basados en una guía didáctica que aporta contenidos y propone una serie de juegos y actividades se denomina:

- a) Itinerarios por medio natural.
- b) Itinerarios urbanos.
- c) Itinerarios fluviales.
- d) Itinerarios de arquitectura popular.

284.- La asistencia al teatro y conciertos, exposiciones y museos, se pueden clasificar como:

- a) Actividades de ocio divulgativas.
- b) Actividades de tiempo libre.
- c) Actividades de ocio culturales.
- d) Actividades didácticas.

285.- El uso de internet en Animación Sociocultural:

- a) No supone ninguna ventaja, salvo el acceso a la información.
- b) No existen experiencias prácticas de uso de internet en Animación Sociocultural.
- c) Permite la participación, así como la creación de redes.
- d) Internet funciona de manera unidireccional, por lo que no es recomendable su uso en ASC.

286.- En el caso de eventos deportivos o torneos, ¿de qué recursos no podemos olvidarnos?

- a) De la utilización de voluntarios.
- b) De la utilización de azafatas de congresos.
- c) De la contratación de participantes por país.
- d) Guía de recursos.

287.- ¿Qué lugares pueden considerarse más atractivos para celebrar un evento en la actualidad?

- a) En salones sociales.
- b) En zonas de empresa.
- c) Museos, edificios históricos, jardines botánicos, teatros, centros culturales públicos.
- d) En parques y jardines.

288.- Con respecto a los usos específicos de internet, los usos principales que la juventud hace de la red son:

- a) La comunicación con instituciones públicas.
- b) El entretenimiento y la información.
- c) La realización de cursos online.
- d) La formación académica reglada.

289.- Para la juventud española internet constituye en primer lugar:

- a) Una fuente de ocio.
- b) Una herramienta de aprendizaje.
- c) Un medio de formación.
- d) Una fuente de información práctica.

290.- Los usos principales de redes sociales para la juventud española, son:

- a) Hablar con amigos y amigas.
- b) Comunicarse con familiares.
- c) Mirar lo que hacen o dicen las listas de amigos y amigas.
- d) Todas las anteriores son correctas.

291.- La actividad más empleada por los jóvenes con el teléfono móvil es:

- a) Enviar mensajes SMS.
- b) Chatear y mensajería instantánea.
- c) Ver TV.
- d) Buscar información.

292.- Los días más habituales de uso de videojuegos por parte de los adolescentes son:

- a) Todos los días.
- b) Dos veces por semana.
- c) Sobre todo en el fin de semana.
- d) Sólo alguna vez esporádicamente en la semana.

Tema 13.El asociacionismo juvenil. Concepción. Las dinámicas en el asociacionismo juvenil. Marco legal. Normativa Estatal y Autonómica. Constitución de asociaciones juveniles

293.- ¿Qué decreto regula el censo de entidades de participación juvenil de Andalucía?

- a) El Decreto 7/2001.
- b) El Decreto 4/2009.
- c) El Decreto 247/2005.
- d) El Decreto 283/2003.

294.- "Una agrupación de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de forma estable, sin ánimo de lucro e independiente, al menos formalmente, del Estado y de los poderes políticos", es una definición de:

- a) Organización.
- b) Patronato.
- c) Asociación.
- d) Federación.

295.- Los estatutos de la asociación solo podrán ser modificados por:

- a) El órgano de gestión y representación.
- b) Por la Asamblea General.
- c) No podrán ser modificados. Habrá que constituir una nueva asociación con nuevos estatutos que recogerán las modificaciones.
- d) Ninguna de las respuestas es válida.

296.- La norma que regula el asociacionismo en España es:

- a) Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.
- b) Ley 2/1988, de 4 de Abril de Servicios Sociales.
- c) Ley 3/1999, de 6 de Mayo de Acción Social.
- d) Ley 7/2001, de 12 de Julio del Voluntariado.

297.- El contenido de los estatutos de las asociaciones:

- a) Es libre, quedando a elección de los miembros del órgano de representación y gestión.
- b) Está regulado en el artículo 7.1 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, siendo dicho artículo de aplicación directa.
- c) No existe regulación específica.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

298.- Las asociaciones tendrán al menos los siguientes órganos:

- a) La Asamblea General y un órgano de representación que gestione y represente los intereses de los asociados.
- b) Un órgano de representación que gestione y represente los intereses de la asociación.
- c) La Asamblea General.
- d) La Asamblea General, un órgano de gestión y representación y órganos complementarios o auxiliares.

299.- La norma reguladora en el ámbito de las asociaciones en el territorio de Andalucía es:

- a) Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.
- b) Ley 4/2006, de 23 de Junio, de Asociaciones de Andalucía.
- c) Ley 3/1999, de 6 de Mayo de Acción Social en Andalucía.
- d) Ley Orgánica 1/2006, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación en Andalucía.

300.- Con relación a las infracciones y sanciones disciplinarias por incumplimiento de los deberes de los asociados, ¿qué afirmación es incorrecta?

- a) Será de aplicación el principio de irretroactividad de las disposiciones sancionadoras no favorables o restrictivas de derechos individuales.
- b) Será de aplicación el principio de retroactividad.
- c) El acuerdo de imposición de sanciones será motivado.
- d) Los estatutos contemplarán los plazos de prescripción de las infracciones y sanciones.

301.- Las asociaciones que desarrollen sus actividades, principalmente, en Andalucía se inscribirán en el Registro de Asociaciones de Andalucía, a efectos de:

- a) Publicidad.
- b) Control.
- c) Subvención.
- d) Inspección.

302.- Las características fundamentales de la entidad asociativa recogidas tanto en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación como en la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía, son:

- a) Ser un grupo de personas, con objetivos comunes, funcionamiento democrático y sin fin de lucro.
- b) Ser un grupo de personas, con objetivos comunes, funcionamiento democrático y un fin de lucro.
- c) Ser un grupo de personas, con objetivos comunes y sin fin de lucro.
- d) Es indiferente.

303.- La Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación sólo contiene preceptos:

- a) De naturaleza orgánica y ordinaria.
- b) De naturaleza orgánica.
- c) De naturaleza ordinaria.
- d) Esta pregunta no tiene sentido.

304.- No es una obligación de las asociaciones declaradas de utilidad pública:

- a) Rendición de cuentas del ejercicio anterior.
- b) Presentar una memoria de actividades del ejercicio anterior.
- c) Facilitar a las Administraciones Públicas los informes que le sean requeridos en relación con las actividades realizadas para el cumplimiento de fines.
- d) Publicar en internet los datos fiscales de sus socios.

305.- El derecho de asociación se recoge en la Constitución Española en:

- a) El artículo 22.
- b) En la exposición de motivos.
- c) No se recoge en su articulado.
- d) El artículo 1.

306.- No podrán ser declaradas de interés público en Andalucía las asociaciones:

- a) Cuyos fines tiendan a promover el interés general de Andalucía.
- b) Que su actividad no esté restringida a favorecer a las personas asociadas exclusivamente.
- c) Que los miembros de los órganos de representación que perciban retribuciones no lo hagan con cargo a fondos y subvenciones públicos.
- d) Que los miembros de los órganos de representación que perciban retribuciones lo hagan con cargo a fondos y subvenciones públicos.

307.- La Ley 4/2006, de 23 de Junio, de Asociaciones de Andalucía, hace referencia a la promoción y fomento del asociacionismo:

- a) En su artículo 33.
- b) En el Preámbulo.
- c) En la Exposición de Motivos.
- d) No hace referencia en la norma.

308.- Con relación a las competencias de la Asamblea General de una Asociación, de las siguientes, ¿qué afirmación es falsa?

- a) Elegir y separar a los miembros del órgano de representación.
- b) Modificar los estatutos.
- c) No podrá acordar la solicitud de declaración de utilidad pública de la asociación en cuanto que esta es una facultad exclusiva de su órgano de representación y gestión.
- d) Acordar la disolución de la asociación.

309.- El procedimiento de declaración de interés público de Andalucía se iniciará a solicitud de:

- a) La Junta de Andalucía.
- b) El Ayuntamiento donde radique su domicilio principal.
- c) La Diputación Provincial donde radique su domicilio principal.
- d) Las Asociaciones, Federaciones, Confederaciones y Uniones de Asociaciones.

310.- El funcionamiento interno de las asociaciones se habrán de ajustar a lo establecido en sus propios estatutos:

- a) Siempre que estos no estén en contradicción con las normas de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.
- b) Cualquiera que sea el contenido de sus estatutos.
- c) Cualquiera que sean los acuerdos de la Asamblea General.
- d) De acuerdo con lo que establezcan sus órganos de representación y gestión.

311.- ¿Qué Ley regula las asociaciones que desarrollan acción voluntaria organizada?

- a) La Ley 4/2001, de 9 de Julio.
- b) La Ley 3/2001 de 22 de Junio.
- c) La Ley 1/2001 de 22 de Julio.
- d) La Ley 7/2001 del 12 de Julio.

312.- Para constituir una Asociación se requiere un mínimo de:

- a) Dos personas.
- b) Cinco personas.
- c) Tres o más personas.
- d) No se establece límite alguno.

313.- ¿A qué se denomina la Asamblea General?

- a) A los fundadores.
- b) Al órgano supremo de gobierno de la asociación.
- c) Al presidente y vicepresidente.
- d) Al secretario y tesorero.

314.- El derecho de asociación, regulado en la Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo, es aplicable a:

- a) Asociaciones que no tengan fin de lucro y estén sometidas a un régimen específico.
- b) Asociaciones sometidas a un régimen asociativo específico.
- c) Asociaciones que tengan un fin lucrativo.
- d) Asociaciones que no tengan fin de lucro y que no estén sometidas a un régimen asociativo específico.

315.- Se regirán por la Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo:

- a) Los partidos políticos.
- b) Los sindicatos.
- c) Ambas organizaciones.
- d) Ninguna de las dos organizaciones.

316.- Pueden constituir asociaciones y formar parte de ellas:

- a) Sólo las personas físicas.
- b) Sólo las personas jurídicas públicas.
- c) Sólo las personas jurídicas privadas.
- d) Todas ellas.

317.- Con el otorgamiento del acta fundacional la asociación:

- a) Sólo adquiere personalidad jurídica.
- b) No adquiere personalidad jurídica.
- c) Adquiere personalidad jurídica y la plena capacidad de obrar.
- d) Adquiere personalidad jurídica y la plena capacidad de obrar si además se inscribe en el registro correspondiente.

Tema 14. Colaboración de la Diputación con los Municipios de la Provincia en materia de juventud. Plan Provincial de Asistencia y Cooperación en materia de Juventud. Programas y actividades.

318.- ¿Cuál es el contenido habitual del Plan de Asistencia y Cooperación de la Diputación Provincial de Málaga entre la Diputación y el resto de entes locales de la provincia?

- a) El resultado de la Encuesta de Infraestructura y Equipamiento Local.
- b) El resultado del Plan Provincial de Carreteras.
- c) Expresa el compromiso de ambas partes de poner en práctica todo un conjunto de políticas locales, íntimamente relacionadas con los títulos competenciales municipales y provinciales.
- d) Expresa el compromiso presupuestario de la comunidad autónoma correspondiente, así como la adhesión expresa de la diputación y la totalidad de los entes locales afectados.

319.- ¿Qué municipios o entidades locales serán beneficiarios del Plan de Asistencia y Cooperación de la Diputación de Málaga?

- a) Los municipios de la provincia de población igual o inferior a 20.000 habitantes y las Entidades Locales Autónomas.
- b) Los municipios de la provincia de población igual o inferior a 25.000 habitantes y las Entidades Locales Autónomas.
- c) Los municipios de la provincia de población igual o inferior a 20.000 habitantes y nunca las Entidades Locales Autónomas.
- d) Los municipios de la provincia de población igual o superior a 20.000 habitantes y las Entidades Locales Autónomas.

320.- ¿Posee el Plan de Asistencia y Cooperación de la Diputación Provincial de Málaga un ámbito temporal definido?

- a) En ningún caso, dado que se agotará cuando la totalidad de los ciudadanos y ciudadanas de la provincia posean servicios de idéntica calidad,
- b) Sí, tendrá carácter plurianual y se articulará a través de planes anuales que deberán ser aprobados,
- c) Sí, pero pueden ser prorrogados bien por tácita reconducción, bien en caso de que no se denuncie por las partes.
- d) Sí, pero pueden ser prorrogados en caso de mutuo acuerdo de las partes en el periodo fijado en el propio convenio marco.

321.- ¿Qué órgano aprueba el Plan Provincial de Asistencia y Cooperación de la Diputación Provincial de Málaga?

- a) El Presidente.
- b) La Junta de Gobierno.
- c) El Pleno.
- d) El Diputado Delegado de Modernización Local.

322.- Una vez finalizado el periodo de trabajo interno, para la determinación de programas susceptibles de ser concertables, ¿qué órgano es el encargado de la aprobación de los mismos?

- a) La Junta de Gobierno.
- b) El Pleno.
- c) El Presidente, mediante Decreto.
- d) La Junta de Gobierno, tras informe preceptivo y vinculante del Consejo Andaluz de Concertación Social.

323.- El programa de Ocio Alternativo y Creativo de la Delegación de Deportes, Juventud y Educación de la Diputación de Málaga tiene como objeto:

- a) La organización de actividades dirigidas a la creación juvenil.
- b) Acercar a la juventud el patrimonio cultural de la provincia.
- c) La realización de visitas de carácter científico.
- d) La prevención de hábitos de vida no saludable.

324.- ¿Qué actividades financia la Diputación de Málaga a través del programa Técnico/a de Juventud?

- a) La contratación de Técnicos/as de Juventud por la Diputación para las Entidades Locales.
- b) La contratación de Técnicos/as de Juventud por las Entidades Locales.
- c) La ejecución de servicios juveniles.
- d) La realización de actividades para colectivos juveniles.

325.- ¿A quiénes va dirigido el programa denominado “Actividades Educativas Escolares”?

- a) A los escolares y universitarios malagueños.
- b) Sólo a niños y niñas menores de 10 años.
- c) A los escolares malagueños.
- d) Exclusivamente a los escolares de los municipios de población mayor de 10.000 habitantes.

326.- ¿Tiene la Diputación algún programa de atención a la juventud centrado en la prevención de hábitos no saludables?

- a) No, la atención se presta en un centro especializado.
- b) Sí, mediante el programa de Técnicos/as de Juventud.
- c) Sí, mediante el programa de Prevención y Reducción de Daños a Jóvenes.
- d) Sí, mediante el programa de Actividades Juveniles.

327.- ¿A qué Delegación de Diputación le corresponde la ejecución del programa “Ocio Alternativo y Creativo” del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación de la Diputación de Málaga?

- a) A la Delegación de Deportes.
- b) A la Delegación de Cultura.
- c) A la Delegación de Medioambiente.
- d) A la Delegación de Deportes, Juventud y Educación.

328.- ¿Cómo se denomina el Certamen de Música que convoca la Delegación de Educación y Juventud para la promoción de nuevos valores de la música entre la juventud de la provincia?

- a) Viva la Música.
- b) Música de Málaga.
- c) Málaga Music Project.
- d) No tiene ningún Certamen de Música.

329.- Muestra-T es un programa realizado a través de la Delegación de Deportes, Juventud y Educación, que sirve para:

- a) Promoción de la Literatura Malagueña.
- b) Promoción de Jóvenes Creadores Malagueños.
- c) Promoción de Artes plásticas exclusivamente.
- d) Subvención a la iniciativa escolar en Nuevas Tecnologías.

- 330.- ¿Cuál es el programa del Servicio de Juventud de la Diputación de Málaga destinado a la realización de actividades con finalidad formativa y de ocio como instrumento dinamizador de la juventud?**
- Programa para Técnicos/as Juveniles.
 - Programa de Desarrollo Formativo de Jóvenes.
 - Programa de Actividades Juveniles.
 - Programa de de Atención a Jóvenes.
- 331.- ¿Cuál es la forma de ejecución del "Programa de Técnico/a de Juventud" del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación de la Diputación de Málaga?**
- Contratación por Diputación.
 - Financiación por parte del Ayuntamiento.
 - Contratación por la Junta de Andalucía.
 - Transferencia de créditos.
- 332.- ¿Durante qué meses del año se puede llevar a cabo el "Programa de Ocio Alternativo y Creativo" del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación de la Diputación de Málaga?**
- Durante todo el año.
 - Antes del 1 de Diciembre de cada ejercicio.
 - Junio, Julio y Agosto.
 - Junio, Julio, Agosto, Septiembre y Octubre.
- 333.- El programa Ocio Alternativo y Creativo de la Diputación de Málaga está dirigido a jóvenes de la Provincia de Málaga en edades comprendidas entre:**
- 16 y 35 años.
 - 18 y 35 años.
 - 18 y 30 años.
 - 16 y 30 años.
- 334.- ¿Para qué ha creado la Diputación de Málaga la marca "Muestra-T Málaga"?**
- Para editar y difundir la producción literaria de los y las jóvenes malagueños/as.
 - Para promocionar a los y las jóvenes creadores/as malagueños/as.
 - Para promocionar a los y las jóvenes músicos/as malagueños/as exclusivamente.
 - Ser una marca de referencia sólo para los y las jóvenes diseñadores/as.
- 335.- En el Certamen de Málaga Music Máster podrán participar aquellas/os jóvenes en calidad de solista que tenga edades comprendidas entre:**
- 16 y 35 años.
 - 18 y 35 años.
 - 15 y 35 años, ambas inclusive.
 - 16 y 30 años.
- 336.- En el Certamen de Málaga "Music Máster" cuando se presenten grupos musicales, el requisito de la edad "15 y 35 años", deberá darse:**
- Al menos uno de sus integrantes.
 - Todos han de cumplir el requisito de la edad.
 - Al menos en la mitad de sus miembros.
 - Como mínimo tres de sus integrantes.

337.- Podrán participar en el Certamen Málaga “Music Master” sólo los grupos musicales o solistas:

- a) De copla.
- b) De todos los estilos musicales.
- c) De flamenco.
- d) De música clásica.

338.- La asistencia a las entidades locales de la provincia de Málaga a través del Plan de Asistencia y Cooperación de la Diputación Provincial de Málaga, no se podrá llevar a cabo:

- a) Mediante transferencia de fondos a los destinatarios al objeto de que ellos ejecuten la inversión, actividad o servicio.
- b) Mediante su ejecución por la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- c) Mediante la ejecución por la propia Diputación destinando para ello recursos económicos y/o técnicos.
- d) Ninguna de las anteriores respuestas es correcta.

339.- Una de las siguientes no es una finalidad del Convenio Marco de colaboración entre la UMA y la Diputación Málaga. Indique cuál.

- a) Consecución de fines comunes entre ambas instituciones.
- b) Realización de actividades que redunden en beneficio mutuo y en el logro de sus respectivos objetivos.
- c) Trabajar en iniciativas que redunden en el desarrollo de las potencialidades socioeconómicas de la provincia de Málaga.
- d) El desarrollo de los Departamentos de la Universidad de Málaga acercándolos a la provincia.

340.- No podrán ser beneficiarios del Plan de Asistencia y Cooperación de la Diputación Provincial de Málaga aquellos ayuntamientos y entidades locales autónomas en quienes concurren algunas de las siguientes circunstancias (marque la incorrecta):

- a) No hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con el Estado.
- b) No hallarse al corriente de pago de obligaciones por reintegro de cantidades en período ejecutivo con la Diputación de Málaga.
- c) No hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Seguridad Social.
- d) No hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Comunidad Autónoma de Andalucía.

341.- Los objetivos estratégicos de la Diputación respecto a la política pública de subvenciones se denomina:

- a) Plan estratégico de subvenciones 2010-2017.
- b) Plan estratégico de subvenciones 2012-2017.
- c) Plan estratégico de subvenciones 2017-2019.
- d) Plan estratégico de subvenciones 2014-2019.

342.- Uno de los objetivos del Plan Estratégico de Subvenciones en materia de juventud es:

- a) Cooperan al fomento del empleo agrario de la población rural juvenil.
- b) Atender las demandas culturales de los y las jóvenes de nuestra provincia.
- c) Aprovechar el potencial del deporte en el sector de la población juvenil.
- d) La promoción de la participación de los jóvenes en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Tema 15. Principios básicos de Prevención de Riesgos Laborales. Normativa legal. Modalidades de organización de la prevención en la empresa. Gestión de la actividad preventiva.

343.- La Ley de Prevención de Riesgos Laborales de 1995, en la actualidad se encuentra:

- a) En aplicación.
- b) Derogada.
- c) En desarrollo.
- d) La respuesta a) y c) son correctas.

344.- La Ley de Prevención de Riesgos Laborales de 1995 afecta todos los trabajadores de cualquier actividad, incluido:

- a) La Policía Nacional.
- b) La Guardia Civil.
- c) El Ejército Español.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

345.- La Prevención de Riesgos Laborales deberá formar parte del área:

- a) De Recursos Humanos de la empresa.
- b) De Finanzas y Tesorería.
- c) De Calidad y Medio Ambiente.
- d) Podrá depender de cualquiera de las anteriores pero afectará a todas las áreas de la empresa.

346.- La gestión en la Prevención de Riesgos Laborales consiste fundamentalmente en:

- a) Informatizar toda la información para tomar decisiones con agilidad.
- b) Establecer una comunicación eficaz entre todas las áreas de la empresa.
- c) Aplicar la ley de Prevención de Riesgos Laborales a las circunstancias, tamaño y actividad de la empresa.
- d) La respuesta c) y optimizar los recursos humanos y materiales destinados a Prevención de Riesgos Laborales.

347.- Un delegado de prevención no debe ser el responsable de:

- a) Vigilar que se cumplan las actividades preventivas en la empresa.
- b) Acompañar a los técnicos de Prevención en sus visitas de seguridad.
- c) Participar en los Comités de seguridad y salud de la empresa.
- d) Firmar las evaluaciones de riesgos de la empresa.

348.- En materia de prevención de riesgos, en relación con la designación del nº de delegados de prevención, una empresa tendrá que contar con seis delegados de prevención si tiene en su plantilla:

- a) Entre 101 y 600 trabajadores/as.
- b) Entre 1.001 y 2.000 trabajadores/as.
- c) Entre 2.001 y 3.000 trabajadores/as.
- d) A partir de 3.000 trabajadores/as.

349.- Los únicos empresarios que no están obligados a cumplir la normativa en Prevención de Riesgos laborales son:

- a) Los autónomos.
- b) Los taurinos.
- c) Los alcaldes.
- d) Ninguno de los anteriores.

350.- Un servicio de prevención "ajeno" es aquel que:

- a) Esta integrado en otra área de la empresa.
- b) No tiene nada que ver con la empresa.
- c) No es de la misma actividad de la empresa.
- d) Es un servicio de auditoría de empresas en materia de prevención.

351.- Un servicio de prevención "mancomunado" es aquel que:

- a) Da servicio a empresas de un mismo grupo y forma parte de él.
- b) No tiene nada que ver con la empresa.
- c) Es de la misma actividad de la empresa.
- d) Es un servicio de auditoría de empresas en materia de prevención.

352.- Una barandilla situada en el segundo piso de un edificio en construcción es:

- a) Una protección colectiva.
- b) Una protección individual.
- c) Una protección mancomunada.
- d) Un objeto obligatorio a partir del segundo piso.

353.- Una mujer embarazada que ha sido contratada en una empresa a través de una empresa de trabajo temporal, es una persona especialmente sensible en materia de prevención porque:

- a) Está embarazada.
- b) Proviene de una Empresa de Trabajo Temporal.
- c) Porque es mujer.
- d) La respuesta a) y b) son correctas.

354.- Las especialidades en las que se subdivide la prevención de riesgos laborales son:

- a) Higiene, seguridad, medicina del trabajo, ergonomía y psicología.
- b) Construcción, industria, comercio y hostelería.
- c) Medicina general, especializada y del trabajo.
- d) La respuesta a) más los exámenes de salud.

355.- ¿Es necesario acreditar algún recurso humano para que un Servicio de Prevención sea acreditado por la autoridad laboral?

- a) No, pueden ser solo recursos materiales.
- b) No, es voluntario.
- c) Sí, con la formación de las cuatro especialidades.
- d) Sí, si entre estos recursos humanos hay un médico especialista.

356.- Un curso básico en prevención de riesgos laborales es una formación que solo puede ser impartida en:

- a) La Universidad.
- b) La Formación Profesional.
- c) Cualquier academia.
- d) Cualquier entidad acreditada para ello.

357.- ¿Cuándo puede un empresario no tener que contratar la Vigilancia de la Salud para los trabajadores de una empresa?

- a) Nunca.
- b) Cuando sea una empresa de capital extranjero.
- c) Cuando su actividad no esté afectada por la ley.
- d) Cuando se dedica a la sanidad en cualquiera de sus ámbitos.

358.- Un sistema de gestión de la prevención es la parte del sistema de la organización que define la política de prevención y que no incluye:

- a) La actividad comercial y la relación con los clientes.
- b) La respuesta a y d son correctas.
- c) La optimización y aplicación idónea de los recursos destinados a Prevención de Riesgos Laborales.
- d) Las prácticas de marketing y los procedimientos de logística.

359.- La realización de un diagnóstico inicial para la implantación del modelo de gestión, no se hace a partir de:

- a) Información sobre los riesgos.
- b) Información sobre la organización.
- c) Información de las actividades de la empresa.
- d) El Plan de actuación preventiva.

360.- ¿Qué información procedente del exterior puede no ser necesaria para una adecuada gestión de la prevención?

- a) La legislación nueva o modificada que vaya surgiendo.
- b) Información sobre nuevos métodos de evaluación de riesgos.
- c) Nuevos desarrollos en la práctica de la gestión de la Prevención y la oferta formativa en P.R.L.
- d) Las sanciones que lleva a cabo la Inspección de Trabajo.

361.- ¿Cómo no se demuestra el compromiso del empresario en el modelo de gestión de la P.R.L.(Prevención de Riesgos Laborales)?

- a) Realizando recorridos periódicos de seguridad.
- b) La presencia en actividades formativas (presentaciones y clausuras).
- c) La presencia en reuniones de prevención de riesgos.
- d) Denegando cualquier presupuesto económico a la Prevención de Riesgos.

362.- El manual de P.R.L. (Prevención de Riesgos Laborales), los procedimientos del sistema de gestión, las instrucciones operativas y los registros, consiste en:

- a) La Evaluación de riesgos de una empresa.
- b) La documentación mínima en materia de prevención de riesgos.
- c) La documentación que nos solicitará la Inspección de Trabajo en cualquiera de sus visitas.
- d) Los documentos del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.

363.- El primer sistema de gestión desarrollado que se implementó en las organizaciones empresariales muy parecido al sistema de gestión en prevención de riesgos fue:

- a) El sistema contable.
- b) El sistema logístico.
- c) El sistema comercial.
- d) El sistema de calidad.

364.- Un sistema de gestión integrado en la empresa debería cubrir los aspectos relativos a:

- a) Contabilidad, finanzas y auditoría.
- b) La gestión de la calidad, la gestión medioambiental y la gestión de la P.R.L.
- c) La gestión comercial, la de publicidad y la de marketing.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

365.- Una norma a cumplir en materia de Prevención de Riesgos con respecto a los trabajadores/as es:

- a) Que no discutan con los encargados y empresarios las medidas preventivas a llevar a cabo.
- b) Que dispongan de sus Equipos de Protección individual sea cual sea su precedencia.
- c) La participación y la información de todos los trabajadores de la organización, así como el derecho a que estos sean consultados, para conseguir la mejora continua del sistema de gestión implantado.
- d) El pactar el horario de los cursos en esta materia.

366.- El manual, los procedimientos, las instrucciones operativas y los registros no son los documentos generales del:

- a) Sistema de gestión financiero.
- b) Sistema de gestión medioambiental.
- c) Sistema de gestión de la Prevención.
- d) La respuesta a) y b) son correctas.

367.- Un delegado de prevención de riesgos no debería formar parte de:

- a) De los órganos de decisión de la empresa, socios o dueños de la misma.
- b) El comité de seguridad y salud.
- c) El comité de formación y asesoramiento de los nuevos trabajadores en materia de prevención.
- d) El comité de empresa.

Tema 16. La igualdad de género: conceptos y normativa.

368.- La sociedad, en la que se produce un desequilibrio en el reparto del poder beneficiando a los hombres en perjuicio de los derechos o del libre ejercicio de los derechos de las mujeres, recibe la denominación de:

- a) Sociedad masculinizada.
- b) Patriarcado.
- c) Sociedad machista.
- d) Androginia.

369.- La perspectiva o análisis de género es:

- a) Un constructo político.
- b) Un concepto sociológico.
- c) Una herramienta de análisis.
- d) Una forma de interpretar las diferencias de sexo.

370.- Las políticas de igualdad de oportunidades son la respuesta institucional para crear y garantizar las condiciones necesarias para que las mujeres y los hombres participen igualitariamente en las diferentes esferas de la vida pública y privada, consiguiéndose así el cumplimiento del principio legal de:

- a) Igualdad de derechos.
- b) No discriminación por razón de sexo.
- c) Justicia social.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

371.- La razón fundamental que justifica la necesidad de las políticas de igualdad de oportunidades es:

- a) La persistencia de la diferencia que existe entre la igualdad legal.
- b) La ausencia de discriminación en la legislación vigente.
- c) La igualdad real, la igualdad de trato como criterio en las prácticas sociales.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

372.- El reconocimiento jurídico de la igualdad, incluyendo la no discriminación por razón de sexo, se denomina:

- a) Igualdad real.
- b) Igualdad formal.
- c) Igualdad de oficio.
- d) Igualdad de hecho.

373.- La discriminación directa:

- a) Es un trato diferente dado a unas personas en base a su pertenencia a un grupo concreto, al margen de sus capacidades personales.
- b) Es un tratamiento legal discriminatorio.
- c) Está prohibida por ley.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

374.- En el ámbito de la igualdad de género, las acciones positivas:

- a) Tienen un carácter permanente.
- b) Tienen un carácter temporal.
- c) Tienen un carácter integrador.
- d) Tienen un carácter transversal.

375.- Las Naciones Unidas ha contribuido a impulsar las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombre a través de:

- a) Manifestaciones ad hoc.
- b) Obligando a los estados miembros.
- c) Conferencias mundiales.
- d) Embajadores de la igualdad.

376.- En la IV Conferencia Mundial para la Mujer, celebrada en Pekín del 4 al 15 de septiembre de 1995:

- a) Se concluye que la igualdad entre las mujeres y los hombres es una cuestión de interés universal.
- b) Se ratifican los derechos de las mujeres como derechos humanos.
- c) Se produjo un importante cambio en la concepción la necesidad de utilizar el concepto de género para analizar las relaciones sociales entre mujeres y hombres en la sociedad.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

377.- En la IV Conferencia Mundial para la Mujer, celebrada en Pekín del 4 al 15 de septiembre de 1995 se concretaron dos importantes documentos programáticos:

- a) La Plataforma de Igualdad y la Declaración de Pekín.
- b) La Plataforma de Acción y la Declaración de Pekín.
- c) La Plataforma de Género y la Declaración de China.
- d) La Plataforma de Igualdad y la Declaración de Beijing.

378.- Los tratados, acuerdos y convenios internacionales celebrados en el marco del Consejo de Europa que contemplan la igualdad entre mujeres y hombres son:

- a) La Convención Europea para la Protección de los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales de 4 de noviembre de 1950, correspondiendo la protección de sus derechos al Tribunal Europeo de Derechos Humanos.
- b) La Declaración sobre la igualdad de las mujeres y los hombres, de 16 de noviembre de 1988.
- c) La Carta Social Europea de 1961.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

379.- La Carta Social Europea de 1961 prevé los derechos a:

- a) La igualdad de remuneración entre hombres y mujeres, si estas últimas tienen hijos.
- b) La protección de las madres trabajadoras.
- c) La igualdad en el reparto de tareas en el hogar.
- d) La conciliación de la vida familiar y laboral.

380.- La última versión de la Carta Social Europea es del año:

- a) 1961.
- b) 1988.
- c) 1996.
- d) 2007.

- 381.- ¿Con qué expresión inglesa se designa a menudo la integración de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el conjunto de las políticas y acciones comunitarias?**
- Full mainstreaming.
 - Integral mainstreaming.
 - Focus mainstreaming.
 - Gender mainstreaming.
- 382.- La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea es proclamada en el año:**
- 2000.
 - 2001.
 - 2002.
 - 2003.
- 383.- ¿En qué artículo de la Constitución Española, establece que " los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social " es el:**
- 10.
 - 12.
 - 14.
 - 16.
- 384.- El artículo de la Constitución que obliga a los poderes públicos a promover la igualdad real y efectiva de las personas, es el:**
- 8.2.
 - 8.4.
 - 9.2.
 - 9.4.
- 385.- En la Comunidad Andaluza la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía se denomina:**
- Ley para la protección de las mujeres en Andalucía.
 - Ley para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.
 - Ley para la promoción de los derechos de igualdad de género en Andalucía.
 - Ley para la promoción de la igualdad en Andalucía.
- 386.- Según la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, se entiende por representación equilibrada aquella situación que garantice la presencia de mujeres y hombres de forma que, en el conjunto de personas a que se refiera, cada sexo:**
- Ni supere el sesenta por ciento ni sea menos del cuarenta por ciento.
 - Ni supere el setenta por ciento ni sea menos del cuarenta por ciento.
 - Ni supere el sesenta por ciento ni sea menos del treinta por ciento.
 - Ni supere el cincuenta por ciento ni sea menos del cincuenta por ciento.

387.- Según la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, el instrumento para integrar la perspectiva de género en el ejercicio de las competencias de las distintas políticas y acciones públicas, desde la consideración sistemática de la igualdad de género, se denomina:

- a) Mainstreet.
- b) Transversalidad.
- c) Campana de Gauss.
- d) Normas de género.

388.- Según la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, la igualdad de trato entre mujeres y hombres:

- a) Supone la ausencia de discriminación directa.
- b) Supone la ausencia de discriminación indirecta.
- c) Supone igualdad de derechos.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

389.- El reparto equilibrado entre mujeres y hombres de las responsabilidades familiares, de las tareas domésticas y del cuidado de las personas en situación de dependencia, se denomina:

- a) Igualdad domestica relativa.
- b) Conciliación.
- c) Corresponsabilidad.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

390.- En la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, se declara que el Plan estratégico para la igualdad de mujeres y hombres, se aprobará cada:

- a) 3 años.
- b) 4 años.
- c) 5 años.
- d) 6 años.

391.- En la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, se dice que "Los poderes públicos de Andalucía, para garantizar de modo efectivo la integración de la perspectiva de género en su ámbito de actuación ", deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que realicen.
- b) Excluir sistemáticamente la variable sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que realicen.
- c) Analizar los resultados desde la dimensión neutra.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

392.- Completa: el artículo 33 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, sobre Protección frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo señala: La Administración de la Junta de Andalucía adoptará las medidas necesarias para una protección eficaz frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo:

- a) Prioritariamente en las empresas privadas.
- b) Solo en el ámbito de la administración pública.
- c) Solo en asociaciones.
- d) Tanto en el ámbito de la Administración Pública como en el de las empresas privadas.

RESPUESTAS

PREG	RESP	PREG	RESP	PREG	RESP	PREG	RESP	PREG	RESP
1	B	80	A	159	A	238	C	317	C
2	A	81	C	160	A	239	D	318	C
3	A	82	A	161	D	240	A	319	A
4	A	83	A	162	A	241	C	320	B
5	A	84	C	163	B	242	B	321	C
6	A	85	A	164	C	243	C	322	B
7	D	86	B	165	B	244	B	323	A
8	B	87	D	166	D	245	D	324	B
9	B	88	C	167	A	246	B	325	C
10	A	89	A	168	C	247	B	326	C
11	C	90	B	169	D	248	A	327	D
12	A	91	C	170	C	249	C	328	C
13	D	92	B	171	B	250	A	329	B
14	B	93	A	172	C	251	B	330	C
15	A	94	A	173	C	252	B	331	D
16	B	95	C	174	C	253	A	332	B
17	C	96	D	175	C	254	D	333	A
18	C	97	B	176	A	255	A	334	B
19	A	98	C	177	C	256	D	335	C
20	D	99	D	178	A	257	A	336	C
21	A	100	A	179	D	258	A	337	B
22	B	101	C	180	B	259	B	338	B
23	A	102	A	181	A	260	A	339	D
24	A	103	C	182	A	261	B	340	D
25	B	104	C	183	D	262	D	341	C
26	C	105	A	184	C	263	A	342	D
27	B	106	B	185	C	264	A	343	D
28	B	107	C	186	A	265	C	344	D
29	C	108	C	187	D	266	B	345	D
30	B	109	A	188	B	267	D	346	D
31	A	110	D	189	C	268	B	347	D
32	B	111	B	190	A	269	D	348	C
33	B	112	C	191	A	270	D	349	D
34	A	113	A	192	C	271	D	350	B
35	A	114	B	193	D	272	C	351	A
36	A	115	D	194	D	273	B	352	A
37	D	116	D	195	C	274	C	353	A
38	B	117	B	196	D	275	D	354	A
39	C	118	B	197	B	276	A	355	C
40	A	119	A	198	B	277	B	356	D
41	A	120	C	199	D	278	D	357	A
42	B	121	A	200	A	279	B	358	B
43	A	122	C	201	C	280	A	359	D
44	A	123	D	202	A	281	D	360	D
45	A	124	C	203	A	282	A	361	D
46	A	125	D	204	B	283	B	362	D
47	C	126	A	205	C	284	C	363	D

48	A	127	A	206	B	285	C	364	B
49	A	128	A	207	A	286	A	365	C
50	B	129	C	208	C	287	C	366	D
51	C	130	C	209	C	288	B	367	A
52	C	131	B	210	D	289	A	368	B
53	B	132	D	211	B	290	D	369	C
54	A	133	A	212	D	291	B	370	B
55	C	134	A	213	C	292	C	371	D
56	B	135	C	214	A	293	C	372	B
57	C	136	A	215	D	294	C	373	D
58	C	137	A	216	C	295	B	374	B
59	A	138	C	217	B	296	A	375	C
60	A	139	D	218	B	297	B	376	D
61	C	140	B	219	B	298	A	377	B
62	B	141	A	220	B	299	B	378	D
63	D	142	B	221	D	300	B	379	B
64	B	143	A	222	D	301	A	380	C
65	C	144	B	223	D	302	A	381	D
66	B	145	A	224	C	303	A	382	A
67	A	146	B	225	D	304	D	383	C
68	C	147	C	226	A	305	A	384	C
69	D	148	B	227	C	306	D	385	B
70	A	149	D	228	A	307	A	386	A
71	B	150	C	229	A	308	C	387	B
72	A	151	A	230	C	309	D	388	D
73	B	152	A	231	A	310	A	389	C
74	C	153	B	232	C	311	D	390	B
75	A	154	A	233	B	312	C	391	A
76	C	155	A	234	A	313	B	392	D
77	A	156	C	235	A	314	D		
78	B	157	B	236	C	315	D		
79	D	158	C	237	B	316	D		