

## MEMORIA DEL PROYECTO

### 1.- Contexto

La agricultura urbana tiene muchos y muy buenos beneficios personales para los hortelanos que la practican, es un método de relajación y de escape en tu día a día, es una manera de tener una alimentación más sana y ecológica al cuidar y cosechar tus propios alimentos, además de ser un medio pedagógico novedoso para los más pequeños. Todos estos aspectos del huerto conllevan un efecto positivo directo como es la absorción de CO<sub>2</sub>, ya que cuatro tomateras pueden llegar a absorber hasta 3,2 kg de CO<sub>2</sub>, pero también de una manera indirecta y que se prolonga y mantiene en el tiempo reflejado en un cambio en la rutina y el comportamiento de las personas que poseen o tienen contacto con el huerto. Por eso podemos decir que los huertos urbanos son una herramienta para la mitigación del cambio climático a través del cambio de comportamiento en la ciudadanía con resultados como la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> gracias a cambios en los perfiles de consumo y movilidad urbana:

- Perfil de consumo: Aumento en el consumo de productos de origen ecológico, de producto local y Km 0 y de alimentos como verduras y legumbres en contraposición del consumo de carne, pescado e incluso bebidas embotelladas..
  - Método de producción: La producción de productos ecológicos produce un 11% menos de CO<sub>2</sub> que la producción convencional.
  - Procedencia de los alimentos: La emisión de CO<sub>2</sub> procedente de los transportes de alimentos en larga distancia es de 110 kg de CO<sub>2</sub> por persona al año sólo en nuestro país.
  - Composición de la dieta: La disminución del consumo de carne y el aumento de frutas, verdura y legumbres supone una reducción considerable de nuestra huella de carbono ya que por ejemplo, la producción de 1 kg de carne de cerdo supone una huella de carbono de 4,8 Kg de CO<sub>2</sub>, mientras que la producción de 1 Kg de patatas es de 0,137 Kg de CO<sub>2</sub>.
- Movilidad urbana: Otro efecto indirecto de la agricultura urbana es la conciencia a la hora de desplazarse de los hortelanos. El uso del transporte privado de un "hortelano urbano" ha disminuido en un 5% en los últimos 7 años e incluso el uso del transporte público en un 2,7%, ya que otros medios de transporte como la bicicleta ha cogido fuerza y se va abriendo camino como medio de transporte en las urbes.

## 2.- Descripción

La misión propuesta de *huertum* como empresa es la de conseguir un mundo más sostenible a través de la **Alimentación Saludable, la Agricultura Urbana y la Innovación Sostenible**. Nuestra principal herramienta es la educación y concienciación ambiental usando el huerto como base para fomentar valores como:

- La reutilización y el reciclaje.
- El uso eficiente del agua.
- El autoabastecimiento de alimentos, el Km 0 y el fomento de grupos de consumo.
- La creación de zonas verdes en el centro urbano.
- El uso de productos naturales y ecológicos para el cuidado de las zonas verdes.
- El huerto como terapia.

Desde *huertum* queremos demostrar que:

- Se pueden mejorar los hábitos alimenticios de una forma sencilla y divertida produciendo tus propios alimentos de manera eficiente, ecológica y con bajo impacto ambiental.
- La construcción y utilización de huertos en zonas urbanas permite mejorar tanto el metabolismo de las ciudades como el de sus habitantes.
- El desarrollo, la innovación y la sostenibilidad deben ir de la mano.

Ante todo nuestro principal objetivo es demostrar que una **agricultura urbana y ecológica es posible**.

## 3.- Recursos

Nuestro recurso fundamental es **el huerto**, en él basamos todas nuestras enseñanzas y es nuestro principal aliado en los diferentes enfoques de nuestro proyecto:

- **El huerto en sí:** Una de nuestras líneas de trabajo es la transmisión de los conocimientos que un hortelano urbano debe conocer para tener éxito en su huerto, desde el aprovechamiento del terreno según el diseño y las mejores asociaciones de cultivo de sus especies hasta las claves para el correcto cuidado del huerto pasando por las actividades complementarias al huerto como son el compostaje o la reproducción de las especies mediante la extracción de semillas.

- **El huerto como herramienta:** El huerto no es sólo un medio de producción de alimentos, es un recurso pedagógico, educativo, social, terapéutico y de ocio en el que personas de cualquier colectivo al acercarse a él encontrarán un ambiente diferente y en el que podrán aprender, experimentar, relajarse, evadirse y disfrutar.

Todas estas experiencias provocan un cambio dentro de las personas que tienen contacto con el huerto de una u otra manera, cambios personales en su día a día, en sus hábitos, en su alimentación, en su conciencia... Por ello el huerto no es solo un lugar donde cultivar hortalizas, es un espacio lleno de vivencias a experimentar.

Pero sobre todo, el principal recurso con el que cuenta huertum es su **equipo humano**, ya que este equipo está formado por amantes del medio ambiente, que ponen toda su experiencia y vocación al servicio de la comunidad.

#### 4.- Público objetivo

Trabajamos centrándonos en **diferentes sectores objetivos** para mostrarles a cada uno lo que el huerto puede ofrecerles. El huerto ofrece herramientas pedagógicas para centros escolares, herramientas terapéuticas para centros de mayores, herramientas sociales para asociaciones que trabajan con personas con riesgos de estas características o herramientas laborales que ayudan a las empresas a realizar sesiones de team building y RSC.

Esta es una de las mayores ventajas del huerto, la cantidad de recursos que ofrece, y que con nuestra experiencia podemos ofrecer a cualquier colectivo que se proponga.

#### 5.- Metodología

La metodología que seguimos en *huertum* está basada en la **educación y concienciación ambiental** a través del huerto mediante diferentes maneras de llegar al ciudadano:

- **Eventos sostenibles:** Llamamos eventos sostenibles a todos aquellos eventos que realizamos y que se basan en los pilares de la ecología, el respeto por el medio ambiente, la búsqueda de hacer una ciudad más verde y de aprender todas las bondades que nos ofrece el huerto.

Estos eventos tienen infinitas posibilidades, desde un taller para acercar a los más pequeños a la tierra hasta un taller de huerto urbano avanzado en el que enseñamos cómo compostar tus residuos para cerrar el ciclo de la materia orgánica y pasando, por ejemplo, por talleres familiares en los que ayudamos a los mayores a inculcar a las siguientes generaciones esos valores y acciones de respeto por la naturaleza que tanta falta hacen hoy en día.

Estos eventos están destinados a diferentes colectivos y se personalizan para cada uno de ellos teniendo en cuenta sus necesidades, los objetivos que pretendan alcanzar con el curso o las motivaciones que les han llevado a estar ahí. Los realizamos en nuestras instalaciones en La Píndola o en las de nuestros clientes que lo soliciten, como son La Térmica, Verdecora, Leroy Merlin, Ikea, C.C. El Ingenio, Ludoteca Fundamentals, Natura Málaga, SiMed...

- **Huertos educativos:** Estos huertos son los huertos ubicados en aquellos espacios donde diferentes colectivos pueden acudir a aprender sobre el huerto y con el huerto. Estos huertos educativos están en guarderías, colegios e institutos, residencias de la tercera edad, hoteles, empresas de cualquier índole...

Contamos con huertos educativos permanentes en el Colegio El Pinar, la Escuela Infantil El Rinconcito de Atalaya y en 86 colegios más en la capital realizados gracias al proyecto "Huerto Escolar: Siembra y Aprende" del Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga en colaboración con Leroy Merlin y con nuestra dirección y asesoramiento técnico.

## 6.- Carácter innovador

*huertum* está ofreciendo a la agricultura urbana un impulso muy necesario para su crecimiento y desarrollo, para darla a conocer y demostrar que es posible, pero además aquí estamos nosotros para darle una vuelta más, para demostrar que el huerto no sólo sirve como método de cambio en hábitos alimenticios, si no que es una **nueva herramienta** que se puede utilizar en otros muchos campos y obtener diferentes beneficios y cambios reales en la vida y hábitos de las personas.

*huertum* fue elegida como empresa española de Agricultura Urbana para formar parte de FASST, el primer proyecto europeo de **Agricultura Social**. Este proyecto que en octubre de este año dará por finalizada su etapa de desarrollo, ha creado una plataforma totalmente gratuita en 5 idiomas en la que se ponen a disposición de los usuarios las herramientas necesarias para fomentar la agricultura social en cualquier colectivo, desde su anuncio y marketing hasta la ejecución del huerto, nuestro cometido.

## 7.- Resultados: Impacto cuantitativo y cualitativo

Nuestra actividad se refleja en el número de personas a las que llegamos con nuestras acciones y con el **impacto mediático** que suponen nuestras intervenciones en redes sociales y a través de nuestro blog y newsletter y canal de YouTube.



